

เลขที่ 14407 / 2569

17 กรกฎาคม 2569

เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมหลักสูตร ROI in HR - OM/ ESG/ CSR-CSV and General Management
การประเมินผลลัพธ์ทางการเงินของงานบริหารทรัพยากรมนุษย์และการบริหารจัดการองค์กรแบบลงมือทำจริงจากโจทย์จริง
ขององค์กร

เรียน อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร
กรมส่งเสริมการเกษตร

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายละเอียดหลักสูตร ROI in HR - OM/ ESG/ CSR-CSV and General Management การประเมินผลลัพธ์ทางการเงินของ
งานบริหารทรัพยากรมนุษย์และการบริหารจัดการองค์กรแบบลงมือทำจริงจากโจทย์จริงขององค์กร

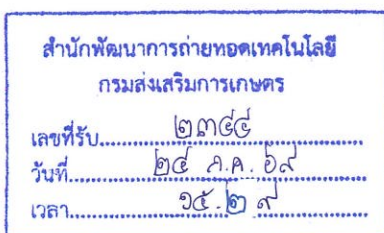
การบริหารและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มในมิติที่จับต้องได้ง่ายและจับต้องได้ยาก (Tangible & Intangible Value Creation) ซึ่งต้องมีการบูรณาการความรู้ด้านการวัดประเมินผล การบริหารและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ทางการเงิน (Return on Investment : ROI) เข้ากับวิธีการวัดแบบผลลัพธ์เชิงสังคมหรือผลลัพธ์ที่จับต้องได้ยาก (Social/Intangible Return on Investment : SROI) ทำให้การวัดผลลัพธ์ ROI ของหลักสูตรนี้ในการบริหารและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ได้ใกล้เคียงความเป็นจริงมากขึ้นองค์กรภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ องค์กรมหาชน และภาคเอกชน ต่างมีการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ทั้งในรูปแบบ Upskill/Reskill/New skill และลงทุนในการบริหารและพัฒนา ทรัพยากรมนุษย์อื่นๆ ที่ต้องการการวัดผลลัพธ์ทางการเงินจากการลงทุนดังกล่าว จึงกำหนดจัดหลักสูตรฝึกอบรมแบบลงมือทำจากโจทย์จริง ขององค์กร รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

บริษัท ดี อิมเพรสชั่น คอนซัลแทนท์ จำกัด จึงขอเรียนเชิญท่านเข้าร่วมหลักสูตร ROI in HR - OM/ ESG/ CSR-CSV and General Management การประเมินผลลัพธ์ทางการเงินของงานบริหารทรัพยากรมนุษย์และการบริหารจัดการองค์กรแบบลงมือทำจริงจากโจทย์จริง ขององค์กร ซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ 10 - 11 กันยายน 2569 ณ โรงแรม เอทีเอส ลุมพินี (AETAS Lumpini) โดยท่านจะได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้กับทีม วิทยากรที่มีประสบการณ์จริงด้านการวางระบบการบริหารและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่พิสูจน์ความสำเร็จได้ พร้อมการประยุกต์ใช้จริงใน องค์กรและโปรแกรมคำนวณที่นำไปใช้ได้ในอนาคต

ทั้งนี้ ขอความกรุณาส่งใบสมัครตอบกลับทางบริษัท ดี อิมเพรสชั่น คอนซัลแทนท์ จำกัด หากท่านต้องการข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ คุณอรณิชา (น้า) โทรศัพท์ 090-952-0441 หรือ E-mail: secretary@impressionconsult.com

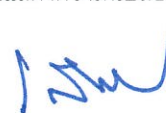
ขอเรียนเชิญท่านเข้าร่วมรับฟังการนำเสนอรายละเอียดและสิ่งที่ท่านจะได้รับจากหลักสูตรฝึกอบรม ในวันศุกร์ที่ 7 สิงหาคม 2569 เวลา 14.00 - 15.00 น. ด้วยรูปแบบออนไลน์ผ่านระบบ Microsoft Teams (รหัสการประชุม: 479 024 690 716 46 รหัสผ่าน : SM3B4cB9) โดยไม่มีค่าใช้จ่ายและไม่จำกัดจำนวนผู้เข้าร่วมในแต่ละองค์กร ทั้งนี้ ขอความกรุณาลงทะเบียนออนไลน์ผ่าน QR Code ตามรายละเอียด โครงการที่แนบมาพร้อมกันนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับการตอบรับจากท่านในโอกาสนี้ และต่อไป



สมหมาย

ขอแสดงความนับถือ



(ผศ.ดร.เลิศชัย สุธรรมานนท์)

ผู้อำนวยการหลักสูตร

หลักสูตร ROI in HR - OM/ ESG/ CSR-CSV and General Management การประเมินผลลัพธ์ทางการเงินของงานบริหารทรัพยากรมนุษย์และการบริหารจัดการองค์กรแบบลงมือทำจริงจากโจทย์จริงขององค์กร

หลักการและความสำคัญของหลักสูตร

ระบบการบริหารทรัพยากรมนุษย์และการจัดการองค์กร ทั้งภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ องค์กรมหาชน และเอกชน ได้รับอิทธิพลการบริหารในแนวคิดทุนทางปัญญา (Intellectual Capital) ซึ่งประกอบด้วย ทุนองค์กร (Organization Capital) เช่น ภาพลักษณ์องค์กร CSR ทุนมนุษย์ (Human Capital) และอื่นๆ ที่ต้องการวัดผลลัพธ์การบริหารเป็นตัวเงิน (Financial) อิทธิพลทางความคิดนี้ปรากฏชัดเจนอยู่ในเกณฑ์ การประเมินคุณภาพองค์กรรัฐวิสาหกิจ (SE-AM) การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) รางวัล คุณภาพแห่งชาติ (TQA)

หลักสูตรฝึกอบรมนี้เป็นแบบลงมือทำจากโจทย์จริงขององค์กร ครอบคลุมงาน Human Resource Management - Organization Management/ ESG/ CSR-CSV ในหัวข้อ “การประเมินผลลัพธ์ทางการเงินของงานบริหารทรัพยากรมนุษย์และการบริหารจัดการองค์กร” หรือ (Return on Investment : ROI in HR - OM/ ESG/ CSR-CSV and General Management) ผู้เข้ารับการฝึกอบรมสามารถนำระบบและเครื่องมือไปใช้ในการบริหารผลลัพธ์ทางการเงินของงานด้านบริหารทรัพยากรมนุษย์ การบริหารจัดการองค์กร ด้านความยั่งยืน CSR และงานบริหารจัดการอื่นๆ ได้

การศึกษาของ Gartner พบว่า องค์กรชั้นนำวัดผลลัพธ์การลงทุนด้านทรัพยากรมนุษย์ในระดับ ROI แล้ว 33% ในขณะที่ Fenix Bretz พบว่า องค์กรภาครัฐวัดผลลัพธ์ระดับ ROI ในการบริหารและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่ได้ดำเนินการประมาณ 20% “ถึงเวลานี้นักบริหารทรัพยากรมนุษย์ นักพัฒนาองค์กร นักบริหารความยั่งยืนและผู้บริหารงานด้านอื่นๆ จะต้องทำการวัดประเมินผลทางการเงินจากการบริหารทรัพยากรมนุษย์ การบริหารจัดการองค์กร การบริหารความยั่งยืน CSR-CSV และงานบริหารจัดการอื่นๆ ได้อย่างเป็นระบบ”

วัตถุประสงค์หลักสูตร

วัตถุประสงค์ของหลักสูตรคือ การประยุกต์วิธีการเก็บข้อมูลการประเมินผลให้สอดคล้องกับบริบทของแต่ละงานและแต่ละองค์กรได้ รวมถึงสามารถใช้ค่าประเมินผลที่เป็นที่นิยม เช่น ROI/ SROI หรือ BCR/ Payback Period ในการรายงานผลและเสนอแนะในการตัดสินใจของผู้บริหารและนักลงทุน

รายละเอียดของหลักสูตรและผลที่รับรู้ (หลักสูตรต่อเนื่อง 2 วัน)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ (Learning Outcome)	วิธีการเรียนรู้ (Learning Method)	เรื่องที่ต้องเรียนรู้ (Learning Issues)
1. เข้าใจหลักการพื้นฐานการวัดผล การบริหารองค์การระดับพื้นฐาน ผู้บริหารระดับสูง (ระดับ 1 - 7), สามารถสร้างระบบและเครื่องมือการวัดและประเมินผลหลักสูตร ROI - SROI ได้ ซึ่งเป็นพื้นฐานการ ROI - SROI (ระดับ 6 - 7) เรียนรู้เข้าใจหลักการพื้นฐานการวัดและประเมินผลหลักสูตร ROI - SROI 2. สามารถกำหนดขั้นตอนทางตรงทางอ้อมโครงสร้างได้ สามารถประเมินค่าเสียโอกาสได้ สามารถระบุจากต้นทุนจากการวัดผลกระทบจากโครงการ สามารถใช้โปรแกรม Excel เพื่อใช้ประมวลผล 3. สามารถกำหนดขั้นตอนโครงการได้ ครบถ้วน สามารถวัดปัจจัยที่ไม่ได้อยู่ในโครงการและผลกระทบต่อโครงการโดยแปลงเป็นมูลค่าทางการเงินเพื่อทำได้ออกได้	• บรรยาย • กรณีศึกษาทั้งในและนอกห้องเรียน • ต่างประเภท • Step by Step • Guided Learning • Real Action Learning • Share Learning Discussion	1. การบริหารองค์การระดับพื้นฐาน การจัดการ Tangible & Intangible Asset ที่ต้องวัดประเมินผลทางการเงิน หรือประเมินเงินได้ 2. ผู้รู้ระบบและเครื่องมือวัดผล การดำเนินงาน 7 ระดับ ที่ประยุกต์ใช้ในการวัดผลด้านการวัดองค์กร คือระดับที่ 1-5 (Input, Reaction, Learning, Application/ Behaviors, Results) และการต่อยอดไปใช้เครื่องมือวัดในระดับที่ 6 (Return on Investment) ระดับที่ 7. ผลลัพธ์สังคม (Social Return on Investment: SROI) 3. ระบบเครื่องมือและเทคนิคการแปลงต้นทุนมาเป็นมูลค่าทางเงินอย่างเป็นระบบ ไปสู่ปี 1 (ต้นทุนทางตรง, ต้นทุนทางอ้อม, ต้นทุนการเสียโอกาส, ต้นทุนที่เกิดจากการวัดผลกระทบ) 4. การใช้โปรแกรม Excel อย่างง่ายเพื่อช่วยประมวลผล

เรื่องที่ต้องเรียนรู้ (Learning Issues)	วิธีการเรียนรู้ (Learning Method)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ (Learning Outcome)
เนื้อหาการฝึกอบรมในวันที่ 2		
- Recap ระบบการวัดและประเมินผลลัพธ์การบริหารจัดการองค์กร ESG CSR-CSV และงานบริหารจัดการอื่นๆ - กรณีศึกษาจากองค์กรทั้งในและต่างประเทศที่คัดเลือกตรงหรือใกล้เคียงโจทย์ของผู้เข้ารับการฝึกอบรม - การหาต้นทุนสุทธิ (Cost/ Investment) โครงการบริหารและพัฒนา (ต่อเนื่องจากข้อมูลวันแรก) - การหาผลลัพธ์สุทธิ (Net Benefit) จากโครงการจากโจทย์ของผู้เข้าร่วมฝึกอบรม (ต่อเนื่องจากข้อมูลวันแรก) ใช้เทคนิค การขจัดสิ่งที่ไม่ใช่ผลจากการทำโครงการโดยตรง ออก (Isolations) - การคำนวณ ROI ปีที่ 1 การทวนสอบ ตรวจสอบความโปร่งใสและสร้างการยอมรับ และ Share Learning / Forward Feedback - แปลงต้นทุน ทางตรงทางอ้อม ของการลงทุน และค่าเสียโอกาสที่เกิดขึ้นในปีที่ 2-3 - การหาผลลัพธ์สุทธิ (Net Benefit) ปีที่ 2-3 โดยสามารถ ใช้เทคนิคการขจัดสิ่งที่ไม่ใช่ผลจากการทำโครงการโดยตรง ออก (Isolations) - คำนวณค่า ROI/ SROI /BCR Payback Period ในปีที่ 2-3 - แนวทางในการหาค่า ROI ระยะมากกว่า 3 ปี และแนวทางในการประยุกต์ใช้กับโครงการ/งานอื่นที่ลักษณะที่ใกล้เคียงกัน เช่น ด้านลูกค้า / CSR / Innovation - การจัดทำรายงานการวัดและประเมินผลลัพธ์ทางการเงินของโครงการเพื่อเสนอผู้บริหาร - Share Learning / Forward Feedback	- บรรยาย - กรณีศึกษา - Step by Step Guided Learning - Real Action Learning - Share Learning Discussion	- สามารถกำหนดและแปลงต้นทุนโครงการทั้งทางตรงทางอ้อม ค่าเสียโอกาส ในปีที่ 1-3 ได้ - สามารถกำหนดผลลัพธ์สุทธิที่เป็นมูลค่าทางการเงินของโครงการได้ ในปีที่ 1-3 เป็นมูลค่าสุทธิทางการเงินได้ โดยกำจัดผลที่เกิดจากปัจจัยอื่นๆ ออก - สามารถคำนวณผลการประเมินเป็นค่าที่นิยมใช้ประกอบด้วย ROI/ SROI / BCR Payback Period ปีที่ 1 - มีแนวทางในการประยุกต์ใช้กับโครงการ/งานในลักษณะเดียวกันได้ เช่น ระบบสารสนเทศองค์กร การบริการภายใน เป็นต้น - คำนวณค่า ROI / SROI / BCR Payback Period ในปีที่ 2-3 - มีแนวทางในการหาค่า ROI ระยะมากกว่า 3 ปี และมีแนวทางในการประยุกต์ใช้กับโครงการ/งานอื่นที่ลักษณะที่ใกล้เคียงกัน เช่น ด้านลูกค้า / CSR / Innovation - สามารถจัดทำรายงานการวัดและประเมินผลลัพธ์ทางการเงินจากการบริหารจัดการองค์กร ESG CSR-CSV และงานบริหารจัดการอื่นๆเพื่อเสนอผู้บริหารได้

ประโยชน์ที่องค์กรจะได้รับ

องค์กรจะได้รับประโยชน์จากการเข้าร่วมหลักสูตรนี้ คือ

1. สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปพัฒนาระบบ เครื่องมือวัดและประเมินผลลัพธ์จากการบริหารทรัพยากรมนุษย์ การบริหารจัดการองค์กร ESG/ CSR-CSV และงานบริหารจัดการอื่นๆ ระดับ ROI ได้
2. สามารถพัฒนาระบบ เครื่องมือวัดและประเมินผลลัพธ์โครงการบริหารทรัพยากรมนุษย์ด้านดังกล่าวในระดับ SROI/ BCR/ Payback Period ได้
3. มีความรู้เพียงพอที่จะพัฒนาระบบ เครื่องมือวัดและประเมินผลลัพธ์โครงการด้าน HR และด้านต่างๆ ในระดับที่ต่ำกว่า ROI - SROI ที่มีการใช้งานกันกว้างขวาง เช่น Input/ Reaction/ Learning/ Application/ Behavior/ Results ได้
4. ได้โปรแกรม Excel ที่สามารถนำไปปรับใช้ในการคำนวณผลตอบแทนทางการเงินโครงการในลักษณะเดียวกันได้ง่ายขึ้น

ค่าสมัคร

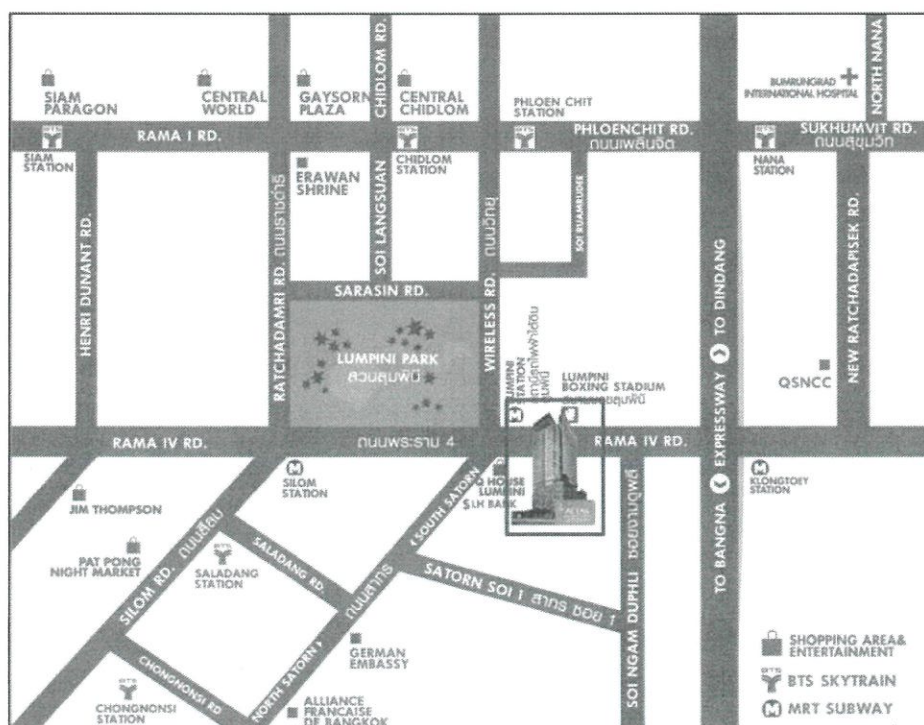
หลักสูตรนี้เป็น Certification Program มีค่าลงทะเบียน 19,000 บาท/คน (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%) จำนวน 2 วันอบรม รับจำนวน 30 ท่าน / รุ่น รวมอาหารว่าง และอาหารกลางวัน

สถานที่จัดอบรม

โรงแรม เอทัส ลุมพินี (AETAS Lumpini) ห้องประชุม : Turquoise Room ชั้น 8
เลขที่อยู่: 1030/4 ถ. พระรามที่ 4 แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120

การเดินทาง

รถไฟฟ้าใต้ดิน MRT สถานีลุมพินี ทางออกประตู 1



ผู้ประสานงาน

คุณอรณิชา (น้ำ) 090 952-0441 02-921-7921 ต่อ 12

E-mail: secretary@impressionconsult.com

การสมัครเข้าร่วม: สมัครเข้าร่วมภายในวันที่ 31 สิงหาคม 2569 หรือเมื่อครบกำหนด 30 ท่าน

1. นำส่งชื่อ-นามสกุล / องค์กร / E-mail / ผู้เข้าอบรม ทาง E-mail หรือ
2. ลงทะเบียนออนไลน์ โดยสแกน QR Code และกรอกข้อมูลตอบกลับ พร้อมระบุเรื่องที่จะใช้เป็นกรณีศึกษา



สแกนเพื่อลงทะเบียน

เข้าร่วมรับฟังการนำเสนอรายละเอียดและ
สิ่งที่ท่านจะได้รับจากหลักสูตรฝึกอบรม
(วันที่ 7 ส.ค. 2569)



สแกนเพื่อกรอกใบสมัคร

หลักสูตร Public Training
(วันที่ 10-11 ก.ย. 2569)

รายละเอียดการชำระค่าสัมมนา

Promotion สำหรับที่นั่ง 4 ท่านขึ้นไป **ฟรี 1 ท่าน**

อัตราค่าสัมมนา (รวมอาหารว่างและอาหารเที่ยงแล้ว)	นิติบุคคล			บุคคลธรรมดา		
	+ มูลค่าเพิ่ม 7%	- หัก ณ ที่จ่าย 3%	สุทธิ	+ มูลค่าเพิ่ม 7%	หัก ณ ที่จ่าย 3%	สุทธิ
**อัตราค่าสัมมนาปกติ						
1 ที่นั่ง	19,000	1,330	570	19,760	1,330	20,330
2 ที่นั่ง	38,000	2,660	1,140	39,520	2,660	40,660
3 ที่นั่ง	57,000	3,990	1,710	59,280	3,990	60,990
4 ที่นั่ง	76,000	5,320	2,280	79,040	5,320	81,320

เงื่อนไข ชำระเงินภายในวันที่ 30 สิงหาคม 2569

ช่องทางการชำระเงิน

1 เช็คหรือแคชเชียร์เช็ค ปิดคร่อม

สั่งจ่ายในนาม บริษัท ดี อิมเพรสชั่น คอนซัลแทนท์ จำกัด

**ข้อมูลสำหรับออกหนังสือรับรองการหัก ณ ที่จ่าย

บริษัท ดี อิมเพรสชั่น คอนซัลแทนท์ เลขผู้เสียภาษี 0-1255-49012-83-8 (สำนักงานใหญ่)

ที่อยู่ 101/169 ม.4 ต.รัตนธิเบศร์ ต.ไทรมา อ.เมืองนนทบุรี จ.นนทบุรี 11000

2 โอนเช็คหรือเงินสดเข้าบัญชีของบริษัท

ธนาคารกสิกรไทย สาขาเซ็นทรัลพลาซ่า เวสต์เกต บัญชีออมทรัพย์

เลขที่ 012-2-92841-1 ชื่อบัญชี บริษัท ดี อิมเพรสชั่น คอนซัลแทนท์ จำกัด

** เมื่อโอนเรียบร้อยแล้ว กรุณาอีเมลหรือส่งใบ Pay-in และหนังสือรับรองการหักภาษี ณ ที่จ่าย

มายัง E-mail : secretary@impressionconsult.com

เพื่อออกใบเสร็จรับเงินและใบกำกับภาษีที่ถูกต้อง

(กรุณานำใบ Pay-in และหนังสือรับรองฯ ฉบับจริงมามอบให้กับเจ้าหน้าที่ในวันสัมมนา)

ประวัติวิทยากรหลัก

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เลิศชัย สุธรรมานนท์

- ผู้อำนวยการหลักสูตร - IMPRESSION
- ผู้ออกแบบหลักสูตรและวิทยากรที่มีมากกว่า 250 คน
 แก้โจทย์จริงมากกว่า 180 Cases
- อดีตรองอธิการบดี สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
- ผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์
- ผู้เชี่ยวชาญด้านการประเมินผลงานองค์กรและการบริหารทรัพยากร แบบ Return on Investment
- อดีต ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บมจ.ซีพี ออลล์



ความเชี่ยวชาญและผลงานเกี่ยวกับหลักสูตร ROI – SROI in HR – OD - OM -ESG -CSR

1. วิทยากรหลัก Public Training 7 ครั้ง มีผู้เข้ารับการฝึกอบรมจากภาครัฐและเอกชนมากกว่า 250 คน
 แก้โจทย์จริงจากผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้ลุล่วงมากกว่า 180 Cases
2. วิทยากรหลัก In-House Training 3 ครั้ง ผู้เข้ารับการฝึกอบรม มากกว่า 100 คน แก้โจทย์จริงมา
 จากผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้ลุล่วงมากกว่า 70 Cases
3. ให้คำปรึกษาต่อเนื่องให้องค์กรนำไปใช้ได้จริง มากกว่า 10 องค์กร แก้โจทย์จริงมากกว่า 20 Cases

ความเชี่ยวชาญ (Expertise) อื่นๆ

- Strategic Management / People Strategy
- Organization Development & Transformation
- Workforce Planning
- Competency-Based HRM
- Performance Management & OKRs
- Compensation & Benefits
- Career, Talent & Succession Management
- People Engagement & Experience
- Design Thinking & Business Model Innovation

ประวัติประสบการณ์ (30 ปี)

- 1) ตำแหน่ง รองอธิการบดี ส่วนพัฒนางานบริการวิชาการและองค์กร สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
- 2) ตำแหน่ง ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บมจ.ซีพี ออลล์
- 3) ตำแหน่ง รักษาการผู้อำนวยการหลักสูตร MBA POS สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
- 4) ตำแหน่ง ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาระบบงานทรัพยากรบุคคล บริษัท โอเอสสภาโฮลดิ้ง จำกัด
- 5) ตำแหน่ง ผู้เชี่ยวชาญบริหารทรัพยากรบุคคลกลุ่มธุรกิจการตลาดและจัดจำหน่าย เครือเจริญโภคภัณฑ์
- 6) ตำแหน่ง ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคล บริษัท ไอทีวี จำกัด (มหาชน)
- 7) ตำแหน่ง ผู้บริหารหน่วยงาน Learning Center เครือเจริญโภคภัณฑ์
- 8) ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกองทรัพยากรบุคคล กลุ่มธุรกิจมัลติมีเดียในเครือบริษัท ทูม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

หลักสูตร

ROI in HR

OM/ ESG/ CSR-CSV and General Management

การประเมินผลลัพธ์ทางการเงินของงานบริหารทรัพยากรมนุษย์
และการบริหารจัดการองค์กร พร้อมโปรแกรม Excel ที่นำไปใช้ได้จริง

ฝึกอบรมแบบลงมือทำจากโจทย์จริงขององค์กร

ผศ.ดร.เลิศชัย สุธรรมานนท์

ผู้อำนวยการหลักสูตร - IMPRESSION
ผู้ออกแบบหลักสูตรและวิทยากรที่มีมากกว่า 250 คน
แก้โจทย์จริงมากกว่า 180 Cases
อดีตรองอธิการบดี สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
ผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์
ผู้เชี่ยวชาญด้านการประเมินผลงานองค์กรและ
การบริหารทรัพยากร แบบ Return on Investment

ความโดดเด่นและแตกต่างของหลักสูตร

หลักสูตรเป็นการบูรณาการหลักการทฤษฎีสู่ภาคปฏิบัติโดยทีมนักวิชาการที่เป็นนักบริหารด้วยที่ใช้เครื่องมือ ROI - SROI ในองค์กร โดยมีการประยุกต์ใช้กับองค์กรภาครัฐ รัฐวิสาหกิจและเอกชนกว่า 50 องค์กร จึงเป็นหลักสูตรที่ตอบปัญหาการนำไปใช้จริง (How to Practice) ได้จริง

การเรียนรู้ด้วยการลงมือทำจากโจทย์จริงขององค์กร ทำให้ง่ายในการประยุกต์ใช้ต่อไปในบริบทขององค์กรของผู้เข้ารับการฝึกอบรม และได้เรียนรู้จากกรณีศึกษาทั้งในและต่างประเทศช่วยให้เห็นแนวทางในการหา ROI - SROI ได้หลากหลายมิติยิ่งขึ้น

ใช้ทีมวิทยากรหลายคนเป็น Facilitators เพื่อช่วยเหลือผู้เข้ารับการฝึกอบรมระหว่างการเรียนรู้ด้วยการลงมือทำ (Action Learning) อย่างใกล้ชิด พร้อมโปรแกรม Excel ที่พร้อมนำไปใช้ได้จริง

กรณีศึกษาจริงจากในและต่างประเทศ คัดเลือกให้ตรงกับความต้องการของผู้เรียน ช่วยต่อการประยุกต์ใช้ และการ Share Learning ระหว่างผู้เข้ารับการฝึกอบรม ซึ่งเป็นเพียงการ Share วิธีคิด ไม่จำเป็นต้อง Share ข้อมูลที่เป็นความลับขององค์กร ทำให้มีแนวทางในการประยุกต์ใช้กว้างขวาง

กลุ่มเป้าหมาย

หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับนักบริหารทรัพยากรมนุษย์ นักพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ นักพัฒนาองค์กรผู้บริหารด้าน ESG / CSR เจ้าของธุรกิจที่มีบทบาทในการบริหารทรัพยากรมนุษย์และพัฒนาองค์กรทั้งภาครัฐและภาคเอกชน

การสมัครเข้าร่วม:

1. นำส่งชื่อ-นามสกุล / องค์กร / E-mail / ผู้เข้าอบรม ทาง E-mail หรือ
2. ลงทะเบียนออนไลน์ โดยสแกน QR Code และกรอกข้อมูลตอบกลับ พร้อมระบุเรื่องที่จะใช้เป็นกรณีศึกษา

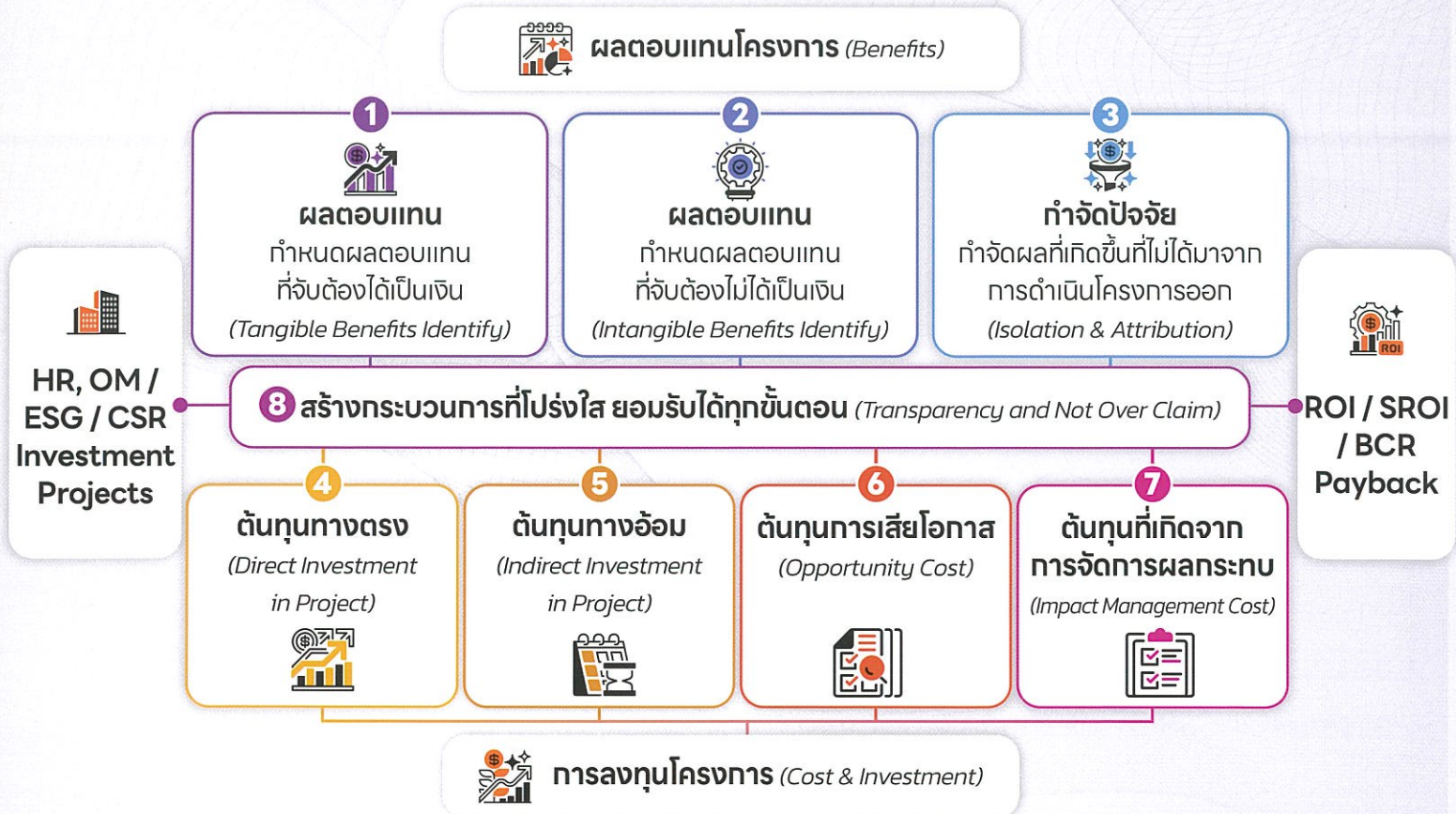
สแกนเพื่อลงทะเบียน



กรอบความคิดในการพัฒนาหลักสูตร

กรอบความคิดในการพัฒนาหลักสูตรนี้ถูกพัฒนาโดยทีมวิทยากร ซึ่งเป็นการบูรณาการการวัดผลแบบ ROI เข้ากับ SROI เพื่อให้การวัดผลมีความครอบคลุมด้านมากขึ้น และมีการนำไปประยุกต์ใช้อย่างได้ผลเป็นเชิงประจักษ์ในหลากหลายองค์กร ดังแสดงด้วยภาพต่อไปนี้

ROI x S-ROI on HR & Organization Management Model



จากกรอบความคิดนี้สามารถนำไปใช้การวัดผล ROI in Project ในระยะ 1-3 ปีได้ โดยที่ในการคำนวณประกอบด้วย 2 ด้านหลักคือ

1. ด้านการหาผลตอบแทนโครงการหรืองาน (Benefits) ทางการเงิน เกิดจาก 3 ส่วนที่สำคัญ คือ

- ข้อ 1. แปลงผลตอบแทนที่จับต้องได้ให้ออกมาเป็นมูลค่าทางการเงินด้วยวิธีการต่างๆ (Tangible Benefits Identify)
- ข้อ 2. แปลงผลลัพธ์ที่จับต้องยากให้ออกมาเป็นมูลค่าทางการเงิน (Intangible Benefits Identify)
- ข้อ 3. กำจัดปัจจัยที่เกิดขึ้นเองหรือเกิดจากการกระทำอื่นๆ ซึ่งส่งผลเป็นบวกหรือลบออกจากมูลค่าทางการเงิน (Isolation & Attribution)
- และข้อ 8. ทำให้ทุกกระบวนการโปร่งใส มีส่วนร่วมจากผู้ที่เกี่ยวข้องและเกิดการยอมรับ (Transparency & Not Over claim)

2. ด้านต้นทุนหรือการลงทุน (Cost/ Investment) ประกอบด้วย 4 ส่วนที่สำคัญ คือ

- ข้อ 4. ต้นทุนทางตรงที่ต้องจ่ายโดยตรง เช่น ค่าใช้จ่ายในการจัดฝึกอบรม (Direct Investment In Project)
- ข้อ 5. ต้นทุนทางอ้อมที่ต้องจ่ายหรือลงทุน เช่น เวลาของผู้ปฏิบัติงาน หรือ การออกแบบโครงการซึ่งอาจนำมาใช้ซ้ำได้อีก (Indirect Investment In Project)
- ข้อ 6. ต้นทุนการเสียโอกาสที่ควรใช้เวลาทรัพยากรนั้นไปทำอย่างอื่นแต่ต้องใช้ในการทำโครงการนี้ (Opportunity Cost)
- ข้อ 7. ต้นทุนที่ต้องใช้บริหารจัดการผลกระทบ ทั้งทางลบ-ทางบวก ที่เกิดขึ้นจากโครงการนั้นๆ เช่น ทำให้บุคลากรที่ไม่ประสบความสำเร็จในโครงการลาออก เกิดผลกระทบทางลบต่อสังคมต้องเยียวยาแก้ไข เป็นต้น (Impact Management Cost)
- และข้อ 8. ทำให้ทุกกระบวนการโปร่งใส มีส่วนร่วมจากผู้ที่เกี่ยวข้องและเกิดการยอมรับ (Transparency & Not Over claim)

การคำนวณผลตอบแทนทางการเงิน ของโครงการ/ งาน จะใช้โปรแกรม Excel ที่ใช้งานง่าย แสดงผล 3 ค่าที่นิยมใช้ คือ

1. การวัดผลทางการเงินแบบ Return on Investment (ROI)
2. การวัดผลเสมือนเงินทางสังคมแบบ Social Return on Investment (SROI) หรือ Benefit - Cost Ratio (BCR)
3. การวัดระยะเวลาคืนทุน Payback Period

วิธีการคำนวณผลไปใช้และการเขียนรายงานผล เมื่อได้ข้อมูลทางการเงินทั้งส่วน Net Benefit และ Net Cost แล้ว ทำให้สามารถคำนวณ ROI ได้ด้วยวิธีต่อไปนี้

1. การวัด Return on Investment (ROI) โดย $ROI = (Net\ Benefit / Net\ Cost) \times 100$
2. การวัด Social Return on Investment (SROI) หรือ Benefit - Cost Ratio (BCR) โดย $BCR/SROI = Project\ Benefit / Project\ Cost$
3. ระยะเวลาที่ใช้เพื่อให้ได้ผลตอบแทนคืน (Payback Period) โดย $Payback\ Period = Total\ Investment / Annual\ Benefit = \dots Year$