

**รายงานผลสำเร็จ**

**การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม**

**ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569**

**สำนักพัฒนาการถ่ายทอดเทคโนโลยี กรมส่งเสริมการเกษตร**

# สำรวจและคัดเลือกคุณธรรม เป้าหมาย 6 ประการ คือ

1. ปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต
2. ส่งเสริมกิจกรรม 5 ส.
3. เปลี่ยน 'ขยะ' ให้เป็น 'วัสดุรีไซเคิล'
4. ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม
5. จิตอาสาและสาธารณประโยชน์
6. รณรงค์การประหยัดพลังงาน





# บทสรุป

การดำเนินงานกิจกรรมส่งเสริมการปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต เป็นกระบวนการสร้างการรับรู้และปลูกฝังจิตสำนึกให้แก่บุคลากรสำนักพัฒนาการถ่ายทอดเทคโนโลยี โดยมุ่งเน้นการสื่อสารให้ข้อมูลที่ถูกต้อง เพื่อลดช่องว่างทางความรู้ ที่อาจนำไปสู่ข้อผิดพลาด ในการปฏิบัติราชการ

การวัดผลเชิงพฤติกรรมจะเป็นความท้าทายที่ต้องดำเนินการในระยะยาวอย่างต่อเนื่อง ซึ่งกิจกรรมนี้ ถือเป็นแนวทางสำคัญในการเสริมสร้างบรรยากาศขององค์กร ให้บุคลากรยึดมั่นในความซื่อสัตย์สุจริต ยึดถือประโยชน์ส่วนรวมและรักษาความโปร่งใสขององค์กรสืบไป



# กิจกรรมที่ 2

## ส่งเสริมกิจกรรม 5 ส.

1

กิจกรรม 5 ส. เป็นแนวทางที่จะช่วยสร้างสภาพแวดล้อมที่ดี เป็นการปรับปรุงสถานที่ทำงานให้เป็นระเบียบเรียบร้อย สะอาด ปลอดภัย

2

สำนักพัฒนาการถ่ายทอดเทคโนโลยี ได้ดำเนินกิจกรรม ปรับปรุง สถานที่ทำงาน ให้เกิดความสะดวก เรียบร้อย ถูกสุขลักษณะ โดยใช้หลัก 5 ส. ได้แก่ สะสาง (Seiri) สะดวก (Seiton) สะอาด (Seiso) สุขลักษณะ (Seiketsu) และสร้างนิสัย (Shitsuke)

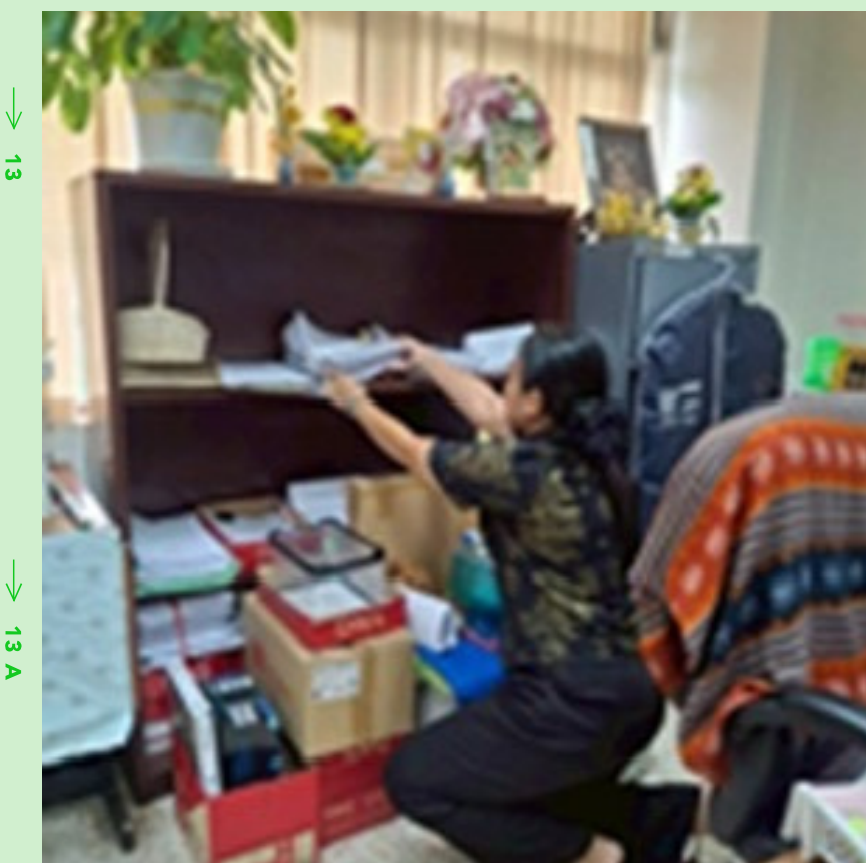
3

เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรสำนักพัฒนาการถ่ายทอดเทคโนโลยีมีความเป็นระเบียบ วินัย รักษาความสะอาด และเสริมสร้างภาพลักษณ์ให้หน่วยงานมีสภาพแวดล้อมและบรรยากาศที่ดีในการทำงาน

# บทสรุป

กิจกรรม 5 ส. เป็นแนวทางที่ช่วยยกระดับสภาพแวดล้อมที่ดี  
เป็นการปรับปรุงสถานที่ทำงานให้เป็นระเบียบเรียบร้อย สะอาด ปลอดภัย  
และบุคลากรทุกคนยังมีส่วนร่วมในการพัฒนาองค์กรร่วมกัน

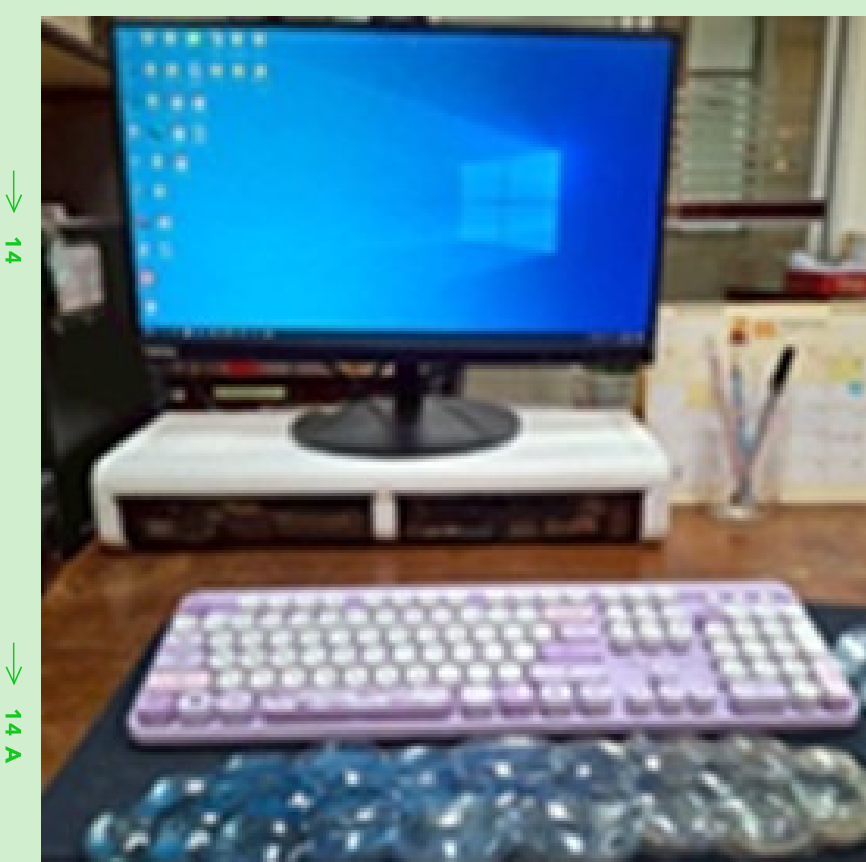
ซึ่งเป็นการสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้มีความรักสามัคคี  
นำมาซึ่งสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี มีความเป็นระเบียบเรียบร้อย  
สร้างบรรยากาศในการทำงาน ทำให้การทำงานบรรลุเป้าหมาย  
ด้วยความสะดวกรวดเร็วและมีความปลอดภัย



→ 13

→ 13 A

FILM NEGATIVE



→ 14

→ 14 A

FILM NEGATIVE

FILM NEGATIVE

# กิจกรรมที่ 3

## เปลี่ยน “ขยะ” ให้เป็น “วัสดุรีไซเคิล”

กล่องเครื่องดื่มยูเอชทีเป็นบรรจุภัณฑ์แบบหลายชั้น (Multi-layered Packaging)

ที่ออกแบบมาเพื่อถนอมอาหารโดยไม่ต้องแช่เย็น

โครงสร้างประกอบด้วย วัสดุหลัก 3 ชนิด คือ

- กระดาษ (75%) เพื่อความแข็งแรง
- พลาสติกโพลีเอทิลีน (20%) เพื่อกันของเหลวซึม
- อลูมิเนียมฟอยล์ (5%) เพื่อป้องกันแสงและก๊าซ

หากทิ้งเป็นขยะทั่วไปจะใช้เวลาย่อยสลายยาก

การนำกลับมาเข้ากระบวนการรีไซเคิลจึงเป็นแนวคิดสำคัญ

ในการลดขยะและเปลี่ยนทรัพยากรที่ใช้แล้วให้กลับมามีมูลค่าอีกครั้ง

ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)



# บทสรุป

การเปลี่ยนขยะกล่องยูเอชทีให้เป็นวัสดุรีไซเคิล คือรูปธรรมของการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าสูงสุด แม้ขั้นตอน "แกะ ล้าง เก็บ" จะดูเป็นเรื่องเล็กน้อย แต่หากทำอย่างถูกต้องและทั่วถึง จะทำให้สามารถเปลี่ยนขยะจำนวนมาก ให้กลายเป็นทรัพยากรใหม่หรืออุปกรณ์ การเรียนที่มีค่า ช่วยลดปัญหามลภาวะในเมืองและช่วยโลกได้อย่างยั่งยืน





# กิจกรรมที่ 4

## ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม

เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นภายใต้แนวคิด “การส่งเสริมให้  
เกิดความรู้สึกผิดชอบชั่วดีและดำเนินชีวิตตาม  
แนวทางปฏิบัติภายใต้กรอบบรรทัดฐานสังคม”

ประกอบด้วยกิจกรรมสำคัญ ได้แก่

- การทำความดีตามหลักศาสนาของตนเอง เช่น  
การทำบุญใส่บาตร
- การพัฒนาตนเอง เช่น การออกกำลังกาย  
การเพิ่มพูนความรู้หรือการเรียนรู้ e-learning

# บทสรุป

กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม เป็นกิจกรรมพื้นฐานสำหรับมนุษยทุกคน เพื่อส่งเสริมให้เกิดความรู้สึกดีชอบชั่วดีและดำเนินชีวิตตามแนวทางปฏิบัติภายใต้กรอบบรรทัดฐานสังคม  
อย่างไรก็ตาม การตรวจติดตามประเมินผลอย่างเป็นทางการจำเป็นต้องกำหนดวันเวลาและสถานที่กลางสำหรับตรวจติดตามอย่างสม่ำเสมอ



# กิจกรรมที่ 5

## จิตอาสาและสาธารณประโยชน์

การเป็น "องค์กรคุณธรรม" ที่สมบูรณ์แบบนั้น มิได้วัดกันเพียงแค่ประสิทธิภาพของงานหรือระเบียบวินัยเท่านั้น แต่ยังรวมถึงการมี "วัฒนธรรมแห่งการแบ่งปัน" และการสร้างจิตสำนึกสาธารณะให้เกิดขึ้นในหัวใจของบุคลากรทุกคน

ปัจจุบันทรัพยากรธรรมชาติมีอยู่อย่างจำกัด การใช้ชีวิต ตามหลัก "ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง" ผ่านการเห็นคุณค่าของสิ่งของรอบตัว จึงเป็นเรื่องสำคัญ

กิจกรรมจิตอาสาและสาธารณประโยชน์ในครั้งนี้จึงถูกจัดขึ้น เพื่อเป็นพื้นที่ให้บุคลากรในองค์กรได้แสดงออกถึงความเมตตา เสียสละ และความรับผิดชอบต่อส่วนรวม โดยการเปลี่ยนสิ่งของ ที่เกินความจำเป็นให้กลายเป็นสะพานบุญส่งต่อคุณค่าไปยัง ผู้ด้อยโอกาสและหน่วยงานทางสาธารณสุข



# บทสรุป

กิจกรรมนี้เปรียบเสมือนเครื่องมือที่ช่วย  
สร้างวัฒนธรรม "การให้" ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญในการ  
สร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เกิดขึ้นจริงในองค์กรอย่างยั่งยืน

**ผลต่อบุคลากร** ทำให้เกิดความภาคภูมิใจที่ได้เป็นผู้ให้  
และมีความเสียสละมากขึ้น

**ผลต่อองค์กร** ลดขยะ ลดปริมาณของเหลือใช้ เสริมสร้าง  
ภาพลักษณ์ที่ดี "องค์กรคุณธรรม" อย่างเป็นรูปธรรม

**ผลต่อสังคม** ส่งต่อโอกาสสู่สังคม ไปยังผู้ขาดแคลน  
ได้รับสิ่งของที่ใช้งานได้จริงตามความต้องการ  
 อีกทั้งได้ช่วยเหลือ และแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่าย  
ของโรงพยาบาลหรือมูลนิธิ



# กิจกรรมที่ 6

## การรณรงค์การประหยัดพลังงาน

เป็นกิจกรรมที่มุ่งเน้นการส่งเสริมและปลูกฝังจิตสำนึก

ให้บุคลากรตระหนักรู้ถึงคุณค่าของพลังงาน

ใช้อย่างประหยัด และคุ้มค่ามากที่สุด



# บทสรุป

การดำเนินกิจกรรมการรณรงค์ประหยัดพลังงาน เป็นกระบวนการสร้างการรับรู้และปลูกฝังจิตสำนึกให้แก่บุคลากร โดยมุ่งเน้นการสื่อสารให้ข้อมูลที่ถูกต้อง เพื่อลดช่องว่างทาง ความคิด ที่อาจนำไปสู่หลักการของการประหยัดพลังงานที่แท้จริง

แม้การวัดผลเชิงพฤติกรรมจะเป็นความท้าทายที่ต้องดำเนินการ ในระยะยาวอย่างต่อเนื่อง แต่กิจกรรมดังกล่าวถือเป็นแนวทางสำคัญ ในการเสริมสร้างความตระหนักรู้ขององค์กรให้บุคลากรยึดมั่นในความประหยัด และคุณค่าของพลังงาน



# ขอบคุุณ

สำนักพัฒนาการถ่ายทอดเทคโนโลยี  
กรมส่งเสริมการเกษตร