

รายละเอียดโครงการอบรมหลักสูตร

LEAD NEXT: Hands-on Big Data & AI for Next-Level Future Leaders

ประจำปี พ.ศ. 2569

หลักสูตรสำหรับผู้บริหารระดับต้นพัฒนาแนวคิดสู่การใช้งานจริง ด้วย Big Data & AI

1. หลักการและเหตุผล

ประเทศไทยกำลังก้าวสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัลอย่างเป็นรูปธรรม ส่งผลให้อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับโครงสร้างพื้นฐาน และบริการต่างๆ โดยในปี พ.ศ. 2568 อุตสาหกรรม Big Data และ AI ในประเทศไทยมีการเติบโตอย่างรวดเร็ว มีมูลค่าสูงถึง 41,858 ล้านบาท ขยายตัวเฉลี่ยปีละ 18.74% (สขญ., 2569) สะท้อนถึงบทบาทของเทคโนโลยีดิจิทัลด้านข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) เข้ามาเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนภาคธุรกิจ และการบริหารจัดการองค์กรมากขึ้น ทั้งในมิติของการวิเคราะห์ข้อมูล การตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ ตลอดจนการยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน นอกจากนี้ ในมุมมองนักวิเคราะห์ระดับโลกคาดการณ์ว่าภายในปีพ.ศ. 2571 การวิเคราะห์ข้อมูล (Data analytics) และการใช้งาน AI จะเป็นองค์ประกอบสำคัญในเกือบทุกอุตสาหกรรม ในทุก Business function เป็นฐานให้ AI เกิดการใช้งานได้จริงในวงกว้าง (Gartner, 2025) ด้วยความสำคัญดังกล่าวสะท้อนให้เห็นถึงความจำเป็นเร่งด่วนในการพัฒนาศักยภาพของผู้บริหารองค์กรต่างๆ ภายในประเทศไทยให้มีความรู้ ความเข้าใจ และวิสัยทัศน์ด้านข้อมูล และ AI เพื่อให้สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดังกล่าวได้อย่างเหมาะสม มีประสิทธิผล และสอดคล้องกับบริบทขององค์กรในอนาคต

สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน) (สขญ.) มีหน้าที่ส่งเสริม และสนับสนุนการดำเนินงานของหน่วยงานของรัฐ และเอกชนให้ใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงาน และยกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศได้อย่างยั่งยืน ได้ตระหนักถึงความสำคัญข้างต้น จึงเห็นสมควรให้ดำเนินการจัดโครงการอบรมหลักสูตร LEAD NEXT: Hands-on Big Data & AI for Next-Level Future Leaders หลักสูตรสำหรับผู้บริหารระดับต้นพัฒนาแนวคิดสู่การใช้งานจริง ด้วย Big Data & AI สำหรับผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง หรือผู้ที่องค์กรเห็นถึงศักยภาพ เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรกลุ่มนี้ขององค์กรมีความรู้ ตระหนักถึงความสำคัญของการใช้ประโยชน์ของข้อมูล รวมถึงพัฒนาทักษะการใช้ปัญญาประดิษฐ์ ต่อยอดการบริหารงาน และยกระดับองค์กร นำไปสู่การขยายผลให้อุตสาหกรรม Big Data and AI และเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศเพิ่มความสามารถในการแข่งขันที่สูงขึ้น

2. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

- 2.1 เพื่อให้ผู้บริหารระดับต้นและระดับกลางของทั้งภาครัฐ และเอกชน (หัวหน้าทีม หัวหน้าส่วน ผู้จัดการทีม ผู้อำนวยการฝ่าย) หรือผู้ที่องค์กรเห็นถึงศักยภาพ ได้รับทราบความรู้ใหม่ ยกระดับความรู้และศักยภาพให้เกิดการใช้ประโยชน์จากข้อมูล ปัญญาประดิษฐ์ และหัวข้อที่เกี่ยวข้อง อันจะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลง พัฒนา หรือ ปรับปรุงกระบวนการทำงานขององค์กรให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น
- 2.2 เพื่อก่อให้เกิดความตื่นตัวในการพัฒนาบุคลากร ส่งเสริมการใช้ข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัลในการขับเคลื่อนองค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานด้วยข้อมูลขนาดใหญ่ ปัญญาประดิษฐ์ และดิจิทัลเทคโนโลยีภายในประเทศ
- 2.3 เพื่อเปิดโอกาสให้มีเกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้วิสัยทัศน์และประสบการณ์ระหว่างผู้บริหารที่เข้าร่วมการอบรมด้วยกัน

3. คุณสมบัติและหลักเกณฑ์ในการพิจารณาผู้เข้าร่วมหลักสูตร

- 3.1 ดำรงสัญชาติไทย
- 3.2 จบการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป
- 3.3 บุคลากรในหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชน ที่มีความต้องการนำ AI มาประยุกต์ใช้ในองค์กร
 - ผู้บริหารระดับต้น เช่น ตำแหน่งหัวหน้างาน และหัวหน้าโครงการ เป็นต้น
 - ผู้บริหารระดับกลาง เช่น ตำแหน่งหัวหน้าแผนก และผู้ช่วยผู้จัดการ เป็นต้น
 - ผู้มีศักยภาพอันเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาองค์กรในอนาคต หรือบุคคลซึ่งองค์กรพิจารณาเห็นสมควรเข้ารับการอบรม
- 3.4 ผู้ประกอบการที่มีความต้องการนำเทคโนโลยี AI มาประยุกต์ใช้กับธุรกิจ
- 3.5 บุคคลทั่วไปที่มีความสนใจหรือผู้ที่สถาบันฯ พิจารณาเห็นสมควร

4. ข้อกำหนดในการเข้าร่วมอบรม

- 4.1 กรณีผู้เข้าอบรมยกเลิกการเข้าร่วมอบรมภายหลังจากชำระเงินแล้ว สุขญ. ขอสงวนสิทธิ์ในการคืนเงินแก่ผู้เข้าอบรมทุกกรณี หรือหากผู้เข้ารับการอบรมไม่สามารถเข้าร่วมกิจกรรมใดกิจกรรมหนึ่ง สุขญ. จะขอสงวนสิทธิ์ในการคืนเงินที่ชำระแล้วและความรับผิดชอบในทุกกรณี
- 4.2 ผู้เข้ารับการอบรมจำเป็นต้องเข้าอบรมอย่างน้อย 3 ครั้ง จึงจะได้รับใบประกาศนียบัตร

5. ระยะเวลาการศึกษา

กำหนดการอบรมหลักสูตร (4 วัน)

LEAD NEXT: Hands-on Big Data & AI for Next-Level Future Leaders

ประจำปี พ.ศ. 2569

หลักสูตรสำหรับผู้บริหารระดับต้นพัฒนาแนวคิดสู่การใช้งานจริง ด้วย Big Data & AI

วันที่ 13 – 14, 20 – 21 สิงหาคม 2569

ณ โรงแรม Ibis Styles Bangkok Ratchada

เวลา	หัวข้อ
วันที่ 1: วันพฤหัสบดีที่ 13 สิงหาคม 2569	
9.00 – 9.15 น.	พิธีเปิดการอบรม โดย ศาสตราจารย์ธีรณี อจลากุล ผู้อำนวยการสถาบันข้อมูลขนาดใหญ่
Session 1: Big Data & AI Essentials for Executives ปูพื้นฐานให้เข้าใจ Big Data และ AI อย่างชัดเจน	
9.15 - 12.00 น.	Big Data & Analytics: พลังของข้อมูลที่เปลี่ยนเกมการแข่งขัน ทำความเข้าใจว่า Big Data ไม่ใช่แค่ “ข้อมูลจำนวนมาก” แต่คือสินทรัพย์เชิงกลยุทธ์ที่สามารถสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน ยกกระดับประสิทธิภาพ และเปิดโมเดลธุรกิจใหม่
	Big Data vs AI vs ML vs GenAI เข้าใจความต่าง เลือกใช้ให้ถูกงาน แยกให้ชัดว่าแต่ละเทคโนโลยีทำอะไรได้จริง ข้อจำกัดอยู่ตรงไหน และองค์กรควรใช้เครื่องมือใดในบริบทใด เพื่อหลีกเลี่ยงการลงทุนผิดพลาด
	AI Decision Making เมื่อ AI กลายเป็นคู่คิด เรียนรู้ว่า AI สามารถช่วยวิเคราะห์แนวโน้ม คาดการณ์ และลดอคติในการตัดสินใจได้อย่างไร โดยไม่แทนที่บทบาทผู้นำ
	Use Cases บทเรียนจริงจากภาครัฐและเอกชน ถอดรหัสความสำเร็จและความล้มเหลวจากกรณีศึกษา เพื่อเห็นภาพการประยุกต์ใช้จริงที่จับต้องได้
12.00 – 13.00 น.	พักรกลางวัน
Session 2: AI Trends & Executive Demo รู้ทันเทรนด์ AI แนวทางเทคโนโลยีที่ผู้บริหารต้องรู้	
13.00 – 16.00 น.	AI & Emerging Tech Trends เทคโนโลยีที่จะกำหนดภูมิทัศน์องค์กร สำรวจเทรนด์สำคัญแนวโน้มใน 3-5 ปีข้างหน้า เช่น Generative AI, Automation, AI Agents, Data Platforms และการประยุกต์ใช้ในระดับองค์กร
	AI Tools & Live Demonstration จากโจทย์ธุรกิจสู่ผลลัพธ์ในไม่ช้า แนะนำเครื่องมือ AI กำลังเป็นที่นิยม พร้อมอธิบาย Use Case ที่เหมาะสมของเครื่องมือแต่ละแบรนด์ ในแต่ละมิติ และข้อจำกัดของแต่ละแพลตฟอร์ม

เวลา	หัวข้อ
วันที่ 2: วันศุกร์ที่ 14 สิงหาคม 2569	
Session 3: AI-Powered Dashboard & Strategic Data Storytelling ใช้ AI ช่วยสร้าง Dashboard พร้อมเล่าเรื่องด้วยข้อมูลอย่างมืออาชีพ	
9.00 - 12.00 น.	Business Intelligence & Modern Dashboard Design เรียนรู้หลักการออกแบบ Dashboard ที่ตอบโจทย์เชิงกลยุทธ์ ไม่ใช่แค่สวยงาม
	Exploratory Data Analysis for Executives เรียนรู้แนวทางการอ่านข้อมูลเบื้องต้นเพื่อมองเห็น Insight สำคัญอย่างรวดเร็ว
	Data Visualization Strategy เลือกใช้กราฟและรูปแบบการนำเสนอให้เหมาะกับประเภทข้อมูล
12.00 - 13.00 น.	พักกลางวัน
13.00 - 16.00 น.	GenAI for Insight & Dashboard Creation สามารถใช้ AI ช่วยสรุป วิเคราะห์ และสร้าง Dashboard อย่างมีประสิทธิภาพ
	Data Storytelling & Audience-Centric Communication ฝึกการเล่าเรื่องข้อมูล โดยใช้วาทศิลป์ในการสื่อสารให้เหมาะกับผู้ฟังแต่ละกลุ่ม พร้อมประยุกต์หลักจิตวิทยาเพื่อทำให้การนำเสนอข้อมูลชัดเจนและน่าเชื่อถือมากยิ่งขึ้น

เวลา	หัวข้อ
วันที่ 3: วันพฤหัสบดีที่ 20 สิงหาคม 2569	
Session 4: AI Tools for Manager Workshop ใช้ AI เป็นผู้ช่วยส่วนตัว เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ลดงานซ้ำซ้อน ช่วยในการคิดและตัดสินใจอย่างชาญฉลาด	
9.00 - 12.00 น.	ลงมือทำจริงโดยใช้ AI Tools เพื่อให้สามารถช่วยในการทำงาน ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> - ฝึกการวิเคราะห์และสรุปประเด็นสำคัญจากรายงาน เพื่อช่วยให้เห็นภาพรวมและใช้ประกอบการตัดสินใจ - เรียบเรียงแนวคิดหรือข้อเสนอเชิงนโยบายหรือโครงการ ให้มีโครงสร้างชัดเจนและสื่อสารได้อย่างมืออาชีพ - จัดโครงสร้างการนำเสนอสำหรับผู้บริหาร (Executive Presentation) เพื่อสื่อสารประเด็นสำคัญได้อย่างกระชับ - ช่วยคิดแผนงาน ระบุความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในโครงการหรือแผนงาน พร้อมแนวทางรับมือเบื้องต้น - จับประเด็นการประชุมและติดตามความคืบหน้าของงาน (Action Tracking) เพื่อให้การดำเนินงานต่อเนื่อง - สร้าง Opportunity Discovery จากการใช้ AI ช่วยค้นหาโอกาสใหม่ ๆ จากข้อมูลหรือเทรนด์ที่กำลังเกิดขึ้น
12.00 - 13.00 น.	พักกลางวัน
Session 5: Agentic AI Solution Workshop ก้าวจาก AI ผู้ช่วย สู่การออกแบบ AI Agents ที่คิด วางแผน และทำงานแทนอย่างมีระบบ	
13.00 - 16.00 น.	Concept of Agentic AI เข้าใจ AI ที่ตั้งเป้าหมาย วางแผน และทำงานเป็นขั้นตอนได้เอง ไม่ใช่แค่ตอบคำถาม
	Group Workshop: Designing AI Agent Solutions ร่วมออกแบบและสร้าง AI Agent เพื่อนำไปต่อยอดใช้งานได้จริง
	Group Workshop Presentation

เวลา	หัวข้อ
วันที่ 4: วันศุกร์ที่ 21 สิงหาคม 2569	
Session 6: Building Talent for a Data-Driven Culture วางโครงสร้างที่ใช้ ยกระดับทักษะทีม สร้าง Data-Driven Culture ให้เกิดขึ้นจริงในองค์กร	
9.00 - 12.00 น.	Designing Data & AI Team Structure ออกแบบรูปแบบทีมที่เหมาะสมกับองค์กรขนาดและบริบทต่าง ๆ
	Upskill & Reskill Strategy: พัฒนาคนอย่างเป็นระบบ วางแผนพัฒนาทักษะ Data Literacy และ AI Literacy ในทุกระดับ
	Managing Resistance to Change เข้าใจธรรมชาติของแรงต้าน และออกแบบกระบวนการเปลี่ยนผ่านอย่างมีประสิทธิภาพ
	Executive Leadership in Data Culture เรียนรู้บทบาทของผู้บริหารในการเป็น Role Model และกำหนดทิศทางวัฒนธรรมองค์กร
	Case Studies: องค์กรที่เปลี่ยนผ่านสำเร็จ เรียนรู้จากกรณีศึกษาองค์กรที่เปลี่ยนวัฒนธรรมได้สำเร็จ จากองค์กรหลากหลายประเภท ทั้งขนาดเล็ก ใหญ่ ความท้าทายที่เจอจากองค์กรแต่ละรูปแบบ
	Group Discussion: Organizational Challenge Workshop ร่วมวิเคราะห์โจทย์และความท้าทายขององค์กร พร้อมแลกเปลี่ยนมุมมองและแนวทางแก้ไข เพื่อประยุกต์แนวคิดเรื่องการพัฒนาคน และการสร้าง Data Culture ในบริบทองค์กรจริง
12.00 – 13.00 น.	พักกลางวัน
Session 7: Data Governance, PDPA, and Risk จัดการข้อมูลให้เป็นระบบ ลดความเสี่ยงการใช้ Big Data และ AI ได้อย่างถูกต้อง	
13.00 – 16.00 น.	Data Governance & Ownership โครงสร้างการรับผิดชอบที่ชัดเจน เรียนรู้การกำหนดบทบาท หน้าที่ และกระบวนการจัดการข้อมูลให้สอดคล้องกับพันธกิจองค์กร
	Data Sharing Framework ความร่วมมือที่ปลอดภัยระหว่างหน่วยงาน เรียนรู้แนวทางการแลกเปลี่ยนข้อมูลรัฐ-รัฐ และ รัฐ-เอกชน ภายใต้กรอบความปลอดภัย
	PDPA & AI Regulation กฎหมายที่ผู้บริหารต้องตระหนัก เข้าใจภาพรวมข้อกำหนดสำคัญที่ส่งผลต่อการใช้ข้อมูลและ AI ในองค์กร
	Risk Management เรียนรู้ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการจัดเก็บ การใช้ และการแลกเปลี่ยนข้อมูล พร้อมแนวทางบริหารความเสี่ยงเพื่อให้การใช้ข้อมูลเป็นไปอย่างปลอดภัย
16.00 – 17.00 น.	พิธีปิดหลักสูตรและมอบใบประกาศนียบัตร
17.00 – 20.00 น.	รับประทานอาหารเย็น

หมายเหตุ: กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

6. กำหนดการรับสมัคร

รับสมัครจำนวนจำกัด ตั้งแต่บัดนี้จนถึง วันที่ 31 กรกฎาคม 2569 หรือ จนกว่าจำนวนผู้สมัครครบตามจำนวน ทั้งนี้ สขญ. จะพิจารณาตามความเหมาะสม

ท่านสามารถกรอกแบบฟอร์มแสดงเจตจำนงสมัครเรียนหลักสูตรได้ผ่านลิงก์ Google Form ต่อไปนี้ https://short.bdi.or.th/LEAD_Next_Register หรือ QR Code ด้านล่าง



7. ค่าลงทะเบียนเข้าร่วมอบรม

ค่าลงทะเบียนอบรม กรณีสมัครพร้อมกัน 3 คนเป็นต้นไป

- ค่าใช้จ่ายสำหรับการอบรม ท่านละ 37,900 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)

ค่าลงทะเบียนสำหรับผู้สมัครช่วง Early Bird (ตั้งแต่วันที่ – 31 พฤษภาคม 2569)

- ค่าใช้จ่ายสำหรับการอบรม ท่านละ 39,900 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)

ค่าลงทะเบียนสำหรับผู้สมัครช่วงเวลาปกติ (1 มิถุนายน – 31 กรกฎาคม 2569)

- ค่าใช้จ่ายสำหรับการอบรม ท่านละ 45,900 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)

ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายนี้รวมการศึกษาตลอดหลักสูตร พร้อมอาหารรับรองมือกลางวันและอาหารว่างตลอดการอบรมของหลักสูตรฯ และมีอาหารเย็นสำหรับกิจกรรมพิธีปิดหลักสูตร

ผู้สมัครที่ผ่านการคัดเลือก จะได้รับการติดต่อกลับพร้อมรับทราบรายละเอียดถึงช่องทางการชำระค่าลงทะเบียนเป็นลำดับถัดไป

8. ติดต่อสอบถามข้อมูลรายละเอียดเพิ่มเติม

Email: businesspromotion@bdi.or.th

โทรศัพท์: 02-480-8833 ต่อ 9579 (เกษรวางค์) และ 9581 (กัลยรัตน์)

LEAD NEXT

Hands-on Big Data & AI for Next-Level Future Leaders

หลักสูตรสำหรับผู้บริหารระดับต้น

พัฒนาแนวคิดสู่การใช้งานจริง ด้วย Big Data & AI

7 Highlight Sessions

Big Data & AI Essentials for Executives

เปลี่ยนข้อมูลให้เป็น
ความได้เปรียบทางการแข่งขัน

AI Trends & Live Demo

รู้ทันเทรนด์ AI แนวทาง
เทคโนโลยีที่ผู้บริหารต้องรู้

Data Governance, PDPA, and Risk

บริหารความเสี่ยง
และข้อกำหนดด้าน AI ที่ต้องรู้

Building Talent for Data-Driven Culture

สูตรสำเร็จการสร้างทีม Data
เพื่อขับเคลื่อนองค์กร

AI-Powered Dashboard & Storytelling

สร้าง Dashboard ที่ตอบโจทย์
พร้อมเล่าเรื่องอย่างมืออาชีพ

AI Tools for Managers Workshop

ใช้ AI เป็นผู้ช่วยส่วนตัว
นำไปใช้ได้จริงกับทุกสายงาน

Agentic AI Solution Workshop

ออกแบบ AI Agents ที่วางแผน
และทำงานแทนอย่างเป็นระบบ

ทำไมต้องหลักสูตรนี้



สอนโดย BDI หน่วยงานเชี่ยวชาญ
ด้าน Big Data และ AI ระดับประเทศ



Hands-on Experience
ลงมือใช้เครื่องมือ AI นำไปใช้ในองค์กรได้จริง



Real-world Use Cases
กรณีศึกษาจริงจากทั้งภาครัฐและเอกชน



Networking
สร้างเครือข่ายผู้นำเพื่อขับเคลื่อนองค์กร

หลักสูตรเข้มข้น 4 วัน นำไปใช้ได้จริง



ณ ibis Styles Bangkok Ratchada



ระยะเวลาหลักสูตร ระหว่างวันที่ 13-14, 20-21 สิงหาคม 2569

เปิดรับสมัครแล้ววันนี้

Early bird 39,900 บาท

จากราคาปกติ ~~45,900 บาท~~

พิเศษสุด!

เมื่อสมัคร 3 ท่านขึ้นไป
ลดเหลือ 37,900 บาท

Scan QR Code
ลงทะเบียนเลย!



เพิ่มเพื่อน
สอบถามรายละเอียด
หลักสูตรเพิ่มเติม