

รายงานการไปราชการ ประชุม สัมมนา ศึกษา ฝึกอบรม ปฏิบัติการวิจัย ดูงาน ณ ต่างประเทศ
และการปฏิบัติงานในองค์การระหว่างประเทศ
กรมส่งเสริมการเกษตร

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1.1 ชื่อ-สกุล

(ภาษาไทย)

คำนำหน้า (นาย , นางสาว , น.ส.) ชื่อ.....วีรศักดิ์.....สกุล.....บุญเชิญ.....

(ภาษาอังกฤษ)

Prefix (Mr., Mrs., Ms.) First NameWEERASAK... Last NameBOONCHOEN.....

เกี่ยวกับที่ทำงาน

ตำแหน่ง (วิชาการ/บริหาร).....รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร.....

หน่วยงาน (เช่น กอง/สำนัก).....กรมส่งเสริมการเกษตร.....

โทรศัพท์.....02-579-3020.....โทรสาร.....e-mail:.....

หน้าที่ความรับผิดชอบ *

การปฏิบัติราชการตามที่ได้รับมอบหมาย ทั้งในการกำหนดนโยบาย วางแผน อำนวยการ มอบหมาย
ควบคุม ตรวจสอบ วินิจฉัยสั่งการ และการปกครองบังคับบัญชาข้าราชการและลูกจ้างในการบริหาร
ส่วนราชการที่รับผิดชอบตามที่ได้รับมอบหมาย และปฏิบัติหน้าที่อื่นที่เกี่ยวข้อง.....

1.2 ชื่อ-สกุล

(ภาษาไทย)

คำนำหน้า (นาย , นางสาว , น.ส.) ชื่อ.....บุญยง.....สกุล.....วงศ์ธรรมกุล.....

(ภาษาอังกฤษ)

Prefix (Mr., Mrs., Ms.) First Name ..POONYANUCH.. Last Name ..WONGSATHORNWORAKUL.....

เกี่ยวกับที่ทำงาน

ตำแหน่ง (วิชาการ/บริหาร).....ผู้อำนวยการกองพัฒนาเกษตรกร.....

หน่วยงาน (เช่น กอง/สำนัก).....กองพัฒนาเกษตรกร.....

โทรศัพท์.....0-2561-4796.....โทรสาร.....02-579-3009.....e-mail: farmdev10@gmail.com.....

หน้าที่ความรับผิดชอบ *

การศึกษา วิเคราะห์ วางแผนการปฏิบัติงาน มอบหมาย ควบคุม กำกับ ติดตาม และแก้ไขปัญหา
งานด้านการพัฒนาเกษตรกร การให้คำปรึกษา แนะนำ และวินิจฉัยสั่งการในงานที่เกี่ยวข้องกับ
อำนาจหน้าที่และปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย.....

1.3 ชื่อ-สกุล

(ภาษาไทย)

คำนำหน้า (นาย , นางสาว , น.ส.) ชื่อ.....สุวิสาข์.....สกุล.....คนเจน.....

(ภาษาอังกฤษ)

Prefix (Mr., Mrs., Ms.) First NameSUWISAR... Last NameKHONJEN.....

เกี่ยวกับที่ทำงาน

ตำแหน่ง (วิชาการ/บริหาร) ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาเครือข่ายเกษตรกร.....

หน่วยงาน (เช่น กอง/สำนัก) กองพัฒนาเกษตรกร.....

โทรศัพท์ 02 579 7543 โทรสาร 02 579 3009 e-mail: farmdev40.v2@gmail.com.....

หน้าที่ความรับผิดชอบ *

ศึกษา วิเคราะห์วางแผนการปฏิบัติงาน มอบหมาย กำกับ ติดตาม และแก้ไขปัญหาทางงานด้านการพัฒนา
เครือข่ายเกษตรกร กำหนดแนวทางส่งเสริมการรวมกลุ่มส่งเสริมการเกษตรและเครือข่ายให้คำปรึกษา
แนะนำ ส่งเสริม บริการความรู้ การจัดการกระบวนการเรียนรู้ และพัฒนาเครือข่ายเกษตรกร.....

1.4 ชื่อ-สกุล

(ภาษาไทย)

คำนำหน้า (นาย , นาง , น.ส.) ชื่อ ขวัญชนก.....สกุล สีทองแจ้ง.....

(ภาษาอังกฤษ)

Prefix (Mr., Mrs., Ms.) First Name KWANCHANOK Last Name SEETHONGJANG.....

เกี่ยวกับที่ทำงาน

ตำแหน่ง (วิชาการ/บริหาร) นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ.....

หน่วยงาน (เช่น กอง/สำนัก) กองพัฒนาเกษตรกร.....

โทรศัพท์ 02 579 7543 โทรสาร 02 579 3009 e-mail: farmdev40.v2@gmail.com.....

หน้าที่ความรับผิดชอบ *

งานพัฒนาเครือข่ายเกษตรกรทั้งในประเทศและต่างประเทศ งานแผนงาน/โครงการ งานพัฒนา
กลุ่มส่งเสริมอาชีพการเกษตร งานด้านยุทธศาสตร์และงานด้านการต่างประเทศ.....

1.5 ชื่อเรื่อง/หลักสูตร

ภาษาไทย โครงการเสริมสร้างศักยภาพเกษตรกรต้นแบบและเกษตรกรรุ่นใหม่ ณ เครือรัฐออสเตรเลีย

ภาษาอังกฤษ.....

1.6 วัตถุประสงค์ของการเดินทางไป*

☐ ประชุม ☐ สัมมนา ☐ ฝึกอบรม ☐ ปฏิบัติการวิจัย

☒ ดูงาน ☐ ปฏิบัติงานในองค์การระหว่างประเทศ

1.7 แหล่งให้ทุน

ชื่อองค์กร/หน่วยงาน ผู้ให้ทุน กรมส่งเสริมการเกษตร.....

ประเภทของแหล่งทุน *

☒ ทุนของหน่วยงานต้นสังกัด ☐ ทุนของหน่วยงานอื่น ๆ

☐ ทุนของหน่วยงานต้นสังกัดและหน่วยงานอื่นๆ ☐ ทุนส่วนตัว

1.8 ประเทศที่ไป (ตอบได้มากกว่า 1 ประเทศ)*

เครือรัฐออสเตรเลีย.....

1.9 งบประมาณ - วันเดินทาง*

งบประมาณ 1,167,000 บาท

จากวันที่ 17 / สิงหาคม / 2568 ถึงวันที่ 23 / สิงหาคม / 2568

1.10 ภายใต้โครงการ/หน่วยงาน

ชื่อโครงการ โครงการเสริมสร้างศักยภาพเกษตรกรต้นแบบและเกษตรกรรุ่นใหม่ ณ เครือรัฐออสเตรเลีย
ของหน่วยงาน กรมส่งเสริมการเกษตร

1.11 คุณวุฒิ/วุฒิปัตร์ที่ได้รับ -

ส่วนที่ 2 บทคัดย่อหรือสรุปย่อของหลักสูตร เพื่อประโยชน์ในการสืบค้น (ภาษาไทย/อังกฤษ)

2.1 บทคัดย่อหรือสรุปย่อของหลักสูตร*

เครือรัฐออสเตรเลียเป็นประเทศที่มีภาคการเกษตรเป็นแรงขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจสูง จุดเด่นของออสเตรเลีย คือ การนำเทคโนโลยีการจัดการและการตลาดสมัยใหม่ เข้ามายกระดับผลิตภัณท์และความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าเกษตรจนประสบความสำเร็จระดับโลก สะท้อนความสามารถทางการตลาด และความสำเร็จของการสร้างแบรนด์ในระดับ Product Brand และ Nation Brand นอกจากนี้ยังมีความโดดเด่นด้านการบริหารจัดการกลุ่ม และมีระบบควบคุมคุณภาพตลอดห่วงโซ่อุปทาน ทั้งด้านการผลิตพืชผัก ผลไม้ การทำเกษตรแบบอินทรีย์ และการแปรรูป รวมทั้งมีการส่งเสริมธุรกิจเกษตรโดยใช้ Technological Transformation ด้วยการประยุกต์ใช้ Agricultural Technology เพื่อช่วยในกิจกรรมด้านการเกษตรอีกด้วย โดยกรมส่งเสริมการเกษตรมีแนวคิด “ทำการเกษตรให้มีมูลค่าสูง” ภายใต้โครงการส่งเสริมและพัฒนาเพื่อเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานและบริการมูลค่าสูง ปี 2568 โดยการทำเกษตรแบบประณีตหรือเกษตรแม่นยำสูง ที่ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีชีวภาพ เทคโนโลยีหมุนเวียน เพื่อยกระดับการผลิตและคุณค่าเป็นสินค้าเกษตรโภชนาการสูงตลอดจนเพื่อใช้ประโยชน์ด้านวัสดุชีวภาพ ด้านเกษตรกรรม ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สร้างความแตกต่างของผลิตภัณท์ ส่งผลต่อรายได้ให้เพิ่มขึ้น โดยโครงการเสริมสร้างศักยภาพเกษตรกรต้นแบบและเกษตรกรรุ่นใหม่ ณ เครือรัฐออสเตรเลีย ปี 2568 จึงได้กำหนดกลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมประกอบด้วยนายวิรัชศักดิ์ บุญเชิญ รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร (หัวหน้าคณะศึกษาดูงาน) นางปณณช วงศรวรกุล ผู้อำนวยการกองพัฒนาเกษตรกรเจ้าหน้าที่กองพัฒนาเกษตรกร จำนวน 2 คน ผู้แทน Smart Farmer/Young Smart Farmer ที่เข้าร่วมโครงการส่งเสริมและพัฒนาเพื่อเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานมูลค่าสูง ปี 2568 จำนวน 6 คน และอัครราชทูตที่ปรึกษา (ฝ่ายเกษตร) สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตร ประจำกรุงแคนเบอร์รา เข้าร่วมศึกษาดูงาน ระหว่างวันที่ 17 - 23 สิงหาคม 2568 (รวมวันเดินทาง) ณ รัฐควีนส์แลนด์ เครือรัฐออสเตรเลีย ดังนี้

1. Kadanga Farm เมือง Bundaberg ซึ่งเป็นฟาร์มที่ทำการผลิตเนื้ออินทรีย์แบบครบวงจรภายใต้แบรนด์ K2 Beef โดยใช้หลักการบริหารจัดการฟาร์มแบบเกษตรฟื้นฟู (Regenerative Farming)

2. QMaca Macadamia Nursery เมือง Bundaberg ซึ่งเป็นฟาร์มผลิตแมคคาเดเมีย เรียนรู้ระบบการบริหารจัดการแมคคาเดเมียตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่การเพาะเมล็ด การขยายพันธุ์ด้วยการเสียบยอดพันธุ์คุณภาพ การปลูก การดูแล การเก็บเกี่ยว โรงคัดบรรจุ และกระบวนการผลิตเพื่อการส่งออก

3. Dorrian Family Farms เมือง Childers ซึ่งเป็นฟาร์มผลิตอะโวคาโดและมะม่วงแบบครบวงจร ตั้งแต่การผลิตต้นพันธุ์ การปลูก การเก็บเกี่ยว การจัดการหลังการเก็บเกี่ยว การคัดเกรดและบรรจุผลผลิตเพื่อส่งจำหน่ายในประเทศ

4. Pim's Organic ศึกษากระบวนการบริหารจัดการสต็อกเบอร์รี่แบบ Organic ตั้งแต่การคัดเลือกสายพันธุ์ ลักษณะเฉพาะของแต่ละสายพันธุ์เพื่อการจัดการอย่างเหมาะสม ทั้งด้านการดูแลด้านการจัดการโรคและแมลงต่าง ๆ การเก็บเกี่ยวผลผลิต และการจัดการหลังการเก็บเกี่ยว

5. Austin Lychee ศึกษากระบวนการจัดการปลูกลิ้นจี่คุณภาพ ซึ่งภายในฟาร์มจะปลูกลิ้นจี่ในโรงเรือนตาข่าย มีการตัดแต่งต้น เพื่อให้เครื่องจักรสามารถเข้ามาเก็บผลลิ้นจี่ระหว่างต้นได้ และง่ายต่อการดูแลรักษา

6. The Valley Grocer ซึ่งเป็นร้าน Grocery ของคนไทยที่อาศัยอยู่ในรัฐ Queensland จำหน่ายสินค้าสดแช่แข็ง และผลิตภัณฑ์แปรรูปที่นำเข้ามาจากประเทศไทยมาจำหน่ายที่ออสเตรเลีย โดยได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้วิธีการนำเข้าสินค้า รวมถึงช่องทางในการพัฒนาสินค้าให้ตรงตามความต้องการในตลาดออสเตรเลีย

7. Brisbane Central Market เป็นตลาดกลางค้าส่งสินค้าเกษตร ผัก ผลไม้ ไม้ดอกไม้ประดับของรัฐ Queensland ซึ่งจะรวบรวมสินค้าเกษตรที่ผลิตในออสเตรเลียกระจายสู่ลูกค้าภายในประเทศและส่งออกต่างประเทศ

8. Montrose Farm ทำธุรกิจการนำเข้าทุเรียนแกะพูแช่แข็งจากประเทศไทยมาจำหน่ายในเครือรัฐออสเตรเลีย ภายใต้ชื่อแบรนด์ Siam Fruit ร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวทางการนำเข้าสินค้าทุเรียนแกะพูแช่แข็ง

9. Moffatt Fresh Produce เป็นผู้ผลิตแครอท หอม และเซเลอรี่ โดยมีการผลิตแบบครบวงจร ตั้งแต่การปลูก กระบวนการแปรรูปสินค้า และการขนส่ง

10. Tropical Fruit World เมือง Gold Coast ซึ่งเป็นฟาร์มปลูกพืชเมืองร้อนที่ใหญ่ที่สุดในรัฐ Queensland เครือรัฐออสเตรเลีย โดยปลูกพืชเมืองร้อนหลากหลายสายพันธุ์จากทุกทวีป ทำการวิจัยและพัฒนาพืชชนิดต่าง ๆ และมีการจำหน่ายผลผลิตภายในฟาร์มสำหรับผู้เข้ามาศึกษาและเยี่ยมชม และส่งไปจำหน่ายภายนอกฟาร์มอีกด้วย

ส่วนที่ 3 ข้อมูลที่ได้รับจากการศึกษา ฝึกอบรม ดูงาน ประชุม/สัมมนา ปฏิบัติการวิจัย และการไปปฏิบัติงาน ในองค์กรระหว่างประเทศ

3.1 วัตถุประสงค์

1) เพื่อให้ผู้แทนเกษตรกร ได้ศึกษาแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ด้านเทคโนโลยีการผลิต การควบคุมคุณภาพ มาตรฐาน การตลาดของสินค้าเกษตรด้านพืชเพื่อพัฒนาสู่สินค้าเกษตรมูลค่าสูง รวมไปถึง การปรับตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ และรูปแบบการพัฒนาเกษตรกรและบริหารจัดการ องค์กรเกษตรกรอย่างมีประสิทธิภาพของเครือรัฐออสเตรเลีย

2) เพื่อพัฒนาเกษตรกรให้มีความรู้ความสามารถเฉพาะด้านมากขึ้น และสามารถนำความรู้กลับมา พัฒนาต่อยอดสินค้าเกษตรของตนเองสู่เกษตรกรมูลค่าสูงและขยายผลสู่เครือข่ายเกษตรกรรายอื่นได้

3.2 เนื้อหาที่เป็นสาระสำคัญในเชิงวิชาการ ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้

ไม่น้อยกว่า 1 หน้ากระดาษ A4 (หากมีรายงานฯ แยกต่างหากโปรดแนบไฟล์ PDF ขนาดไม่เกิน 5 MB ส่งด้วย)

เครือรัฐออสเตรเลียเป็นประเทศที่มีภาคการเกษตรเป็นแรงขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจสูง จุดเด่นของออสเตรเลีย คือ การนำเทคโนโลยีการจัดการและการตลาดสมัยใหม่ เข้ามายกระดับผลิตภัณฑ์และความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าเกษตรจนประสบความสำเร็จระดับโลก สะท้อนความสามารถทางการตลาด และความสำเร็จของการสร้างแบรนด์ในระดับ Product Brand และ Nation Brand นอกจากนี้ ยังมีความโดดเด่นด้านการบริหารจัดการกลุ่ม และมีระบบควบคุมคุณภาพตลอดห่วงโซ่อุปทาน ทั้งด้านการผลิตพืชผัก ผลไม้ การทำเกษตรแบบอินทรีย์ และการแปรรูป รวมทั้งมีการส่งเสริมธุรกิจเกษตรโดยใช้ Technological Transformation ด้วยการประยุกต์ใช้ Agricultural Technology เพื่อช่วยในกิจกรรมด้านการเกษตรอีกด้วย

กรมส่งเสริมการเกษตรมีแนวคิด “ทำการเกษตรให้มีมูลค่าสูง” ภายใต้โครงการส่งเสริมและพัฒนาเพื่อเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานและบริการมูลค่าสูง ปี 2568 โดยการทำเกษตรแบบประณีตหรือเกษตรแม่นยำสูงที่ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีชีวภาพ เทคโนโลยีหุ่นยนต์ เพื่อยกระดับการผลิตและคุณค่าเป็นสินค้าเกษตรโภชนาการสูง ตลอดจนเพื่อใช้ประโยชน์ด้านวัสดุชีวภาพ ด้านเภสัชกรรม ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สร้างความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ ส่งผลต่อรายได้ให้เพิ่มขึ้น โดยมุ่งเน้นให้เกษตรกรสามารถดึงศักยภาพของตัวเองและคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อ 3 ด้านหลัก คือ สิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลหรือการบริหารจัดการภายในแปลง ซึ่งเป็นการปรับตัวให้เหมาะสมกับปัจจุบันและอนาคต โดยจากกลุ่มเป้าหมายเกษตรกร Smart Farmer และ Young Smart Farmer ดังกล่าว ถือเป็นเกษตรกรที่มีศักยภาพในการพัฒนาสินค้าเกษตรของตนเอง และสามารถถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตรที่ประสบความสำเร็จสู่เกษตรกรรายอื่น หรือผู้ที่สนใจเพื่อนำไปขยายผลได้

ดังนั้น เพื่อเป็นการส่งเสริมแนวคิด “ทำการเกษตรให้มีมูลค่าสูง” ของกรมส่งเสริมการเกษตรให้ประสบความสำเร็จและมีประสิทธิภาพ การสร้างโอกาสให้ Smart Farmer และ Young Smart Farmer ภายใต้โครงการส่งเสริมและพัฒนาเพื่อเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานและบริการมูลค่าสูง ปี 2568 ได้ศึกษาเรียนรู้จากการปฏิบัติจริงของประเทศที่เป็นต้นแบบด้าน Technological Transformation ในภาคเกษตร รวมถึงการเรียนรู้รูปแบบการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีการผลิต การตลาดของสินค้าเกษตรอย่างครบวงจรของเครือรัฐออสเตรเลีย จึงเป็นอีกแนวทางการดำเนินงานที่จะช่วยเสริมสร้างศักยภาพให้เกษตรกร ได้มีองค์ความรู้หรือแนวคิดที่สามารถส่งเสริมให้กิจกรรม การเกษตรของตนเองประสบความสำเร็จเป็นสินค้าเกษตรที่มีมูลค่าสูงได้ พร้อมนำไปสู่การจัดทำแผนปฏิบัติงานสำหรับประยุกต์ใช้ในกิจการของตนเอง เพื่อให้เป็นตัวอย่างความสำเร็จและขยายผลต่อให้เกษตรกรหรือผู้ที่สนใจ ได้ศึกษาเรียนรู้วิธีการทำเกษตรมูลค่าสูง รวมทั้งเป็นการสร้างเครือข่ายด้านการเกษตรระหว่างประเทศได้อีกด้วย

3.2.1 วิธีการดำเนินงาน

1) ผู้เข้าร่วมโครงการ

- (1) นายวิรัชดี บุญเชิญ รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร (หัวหน้าคณะเดินทาง)
- (2) นางบุญยง วังศรวรกุล ผู้อำนวยการกองพัฒนาเกษตรกร
- (3) นางสาววิสาข์ คนเจน ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาเครือข่ายเกษตรกร กองพัฒนาเกษตรกร
- (4) นางสาวขวัญชนก สีทองแจ้ นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ กองพัฒนาเกษตรกร
- (5) นางสาววรรณณ์ แซ่ลิ้ อัครราชทูตที่ปรึกษา สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตร ประจำกรุงแคนเบอร์รา
- (6) นางสาวฤดีรัตน์ ดีสวัสดิ์ เกษตรกร จังหวัดนครปฐม
- (7) นางสาวณัฐรี สุกุลจงเกษมสุข เกษตรกร จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
- (8) นายอัฒพร เมืองมุสิทธิ เกษตรกร จังหวัดนครศรีธรรมราช
- (9) นางสาวธิติมา ตะรุสะ เกษตรกร จังหวัดสระบุรี
- (10) นางสาวเด่นนภา ถาวรสาย เกษตรกร จังหวัดอุบลราชธานี
- (11) นายธีรโชติ ปริ้มผล เกษตรกร จังหวัดตราด

2) กิจกรรม

- (1) กำหนดหลักเกณฑ์การคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการ และหลักสูตรการแลกเปลี่ยนเรียนรู้
- (2) ดำเนินการคัดเลือกเกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการ
- (3) เข้าร่วมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ระหว่างวันที่ 17 - 23 สิงหาคม 2568 ณ เครือรัฐออสเตรเลีย
- (4) สรุปผลความรู้ที่ได้รับจากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และจัดทำแผนการนำความรู้ไปขยายผล
- (5) ติดตามการขยายผล

กำหนดการโครงการเสริมสร้างศักยภาพเกษตรกรต้นแบบและเกษตรกรรุ่นใหม่ ณ เครือรัฐออสเตรเลีย
ระหว่างวันที่ 17 - 23 สิงหาคม 2568 ระยะเวลา 7 วัน (รวมวันเดินทาง)

วันอาทิตย์ที่ 17 สิงหาคม 2568

- 12.30 น. - คณะเดินทางพร้อมกัน ณ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ แถว K - Check in
- 15.30 - 18.55 น. - ออกเดินทางจากท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ ประเทศไทย ถึงท่าอากาศยานนานาชาติซางรี ประเทศสิงคโปร์ (SQ709)
- 21.30 น. - ออกเดินทางจากท่าอากาศยานนานาชาติซางรี ประเทศสิงคโปร์ (SQ235)

วันจันทร์ที่ 18 สิงหาคม 2568

- 06.55 น. - ถึงท่าอากาศยานนานาชาติบรีสเบน เครือรัฐออสเตรเลีย
- 08.30 - 10.30 น. - เดินทางไปยัง Kandanga Farm
- 10.30 - 13.30 น. - แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ณ ฟาร์ม Kandanga Farm เกี่ยวกับธุรกิจเนื้ออินทรีย์ K2 หรือเกี่ยวกับตลาดอินทรีย์ของออสเตรเลีย การทำฟาร์มแบบธรรมชาติ การจัดการแบบองค์รวม (เกษตรนิเวศแบบฟื้นฟู) และงานวิจัยและพัฒนาของ K2 Beef
- รับประทานอาหารกลางวัน
- 13.30 - 16.00 น. - เดินทางไปเมือง Bundaberg
- 16.00 - 17.30 น. - ร่วมหารือแลกเปลี่ยนเรียนรู้สถานการณ์การเกษตร และการพัฒนาเกษตรกรของไทย - ออสเตรเลีย ร่วมกับผู้แทนสำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรประจำกรุงแคนเบอร์รา กองสกลิตติมศักดิ์ ประจำนครบรีสเบน พร้อมหารือแนวทางดำเนินความร่วมมือในการนำเกษตรกรไทยไปแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ณ ออสเตรเลีย
- พักค้าง ณ เมือง Bundaberg

วันอังคารที่ 19 สิงหาคม 2568

- 08.00 น. - คณะเดินทางพร้อมกันที่ล็อบบี้โรงแรม - Check out
- 08.00 - 08.30 น. - เดินทางไป MacQ macadamia Nursery - Alloway Macadamia Pty Ltd
- 08.30 - 11.30 น. - แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ณ MacQ macadamia Nursery - Alloway Macadamia Pty Ltd ศึกษากระบวนการบริหารจัดการแมคคาเดเมียตลอดห่วงโซ่อุปทาน (การทำปุ๋ยหมักใช้เอง การใช้สารชีวภัณฑ์ การปลูก การดูแล การเก็บเกี่ยว โรงคัดบรรจุ)
- 11.30 - 13.00 น. - รับประทานอาหารกลางวันและเดินทางไป Dorrian Family Farms
- 13.00 น. - เดินทางสู่เมือง Sunshine Coast
- พักค้าง ณ เมือง Sunshine Coast

วันพุธที่ 20 สิงหาคม 2568

- 08.00 น. - คณะเดินทางพร้อมกันที่ล็อบบี้โรงแรม - Check out
- 08.00 - 09.00 น. - เดินทางไป Austin Lychee
- 09.00 - 11.00 น. - แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ณ Austin Lychee เรียนรู้ระบบการจัดการการปลูกลิ้นจี่ พร้อมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ข้อมูลเกษตรกรผู้ผลิตลิ้นจี่ของทั้ง 2 ประเทศ
- 11.00 - 13.00 น. - เดินทางไป Pim's Organic - รับประทานอาหารกลางวัน
- 13.00 - 14.30 น. - แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ณ Pim's Organic ศึกษากระบวนการบริหารจัดการสตอเบอรี่แบบ Organic ทั้งระบบตั้งแต่การผลิตต้นตอ การปลูก การดูแล การเก็บเกี่ยว และการบรรจุ

- 14.30 - 16.00 น. - เดินทางสู่ นคร Brisbane
- 16.00 - 17.00 น. - แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ณ The Valley Grocer ร้าน Grocery ของคนไทย เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่ส่งจากไทยและประเทศเพื่อนบ้านมาจำหน่ายที่ออสเตรเลีย
- พักค้าง ณ นคร Brisbane

วันพฤหัสบดีที่ 21 สิงหาคม 2568

- 07.00 น. - คณะเดินทางพร้อมกันที่ล็อบบี้โรงแรม
- 07.00 - 07.30 น. - เดินทางไป Brisbane Central Market
- 07.30 - 09.30 น. - แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ณ Brisbane Central Market ซึ่งเป็นตลาดกลางสินค้าเกษตร ผัก ผลไม้ ไม้ดอกไม้ประดับของรัฐ Queensland พร้อมแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับสินค้าเกษตรอินทรีย์
- 09.30 - 11.00 น. - เดินทางไปที่ Montrose Farm
- 11.00 - 13.00 น. - แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ณ Montrose Farm เกี่ยวกับแนวทางการส่งออกสินค้าทุเรียนแกะพูแช่เย็น
- รับประทานอาหารกลางวัน
- 13.00 - 14.00 น. - เดินทางไป ไป Moffatt Fresh Produce
- 14.00 - 16.00 น. - ศึกษาดูงานที่ Moffatt Fresh Produce แลกเปลี่ยนเรียนรู้การเพิ่มมูลค่าผลผลิต (แครอท) ของผู้ประกอบการ
- 16.00 - 17.30 น. - เดินทางกลับที่พัก
- พักค้าง ณ นคร Brisbane

วันศุกร์ที่ 22 สิงหาคม 2568

- 08.30 น. - คณะเดินทางพร้อมกันที่ล็อบบี้โรงแรม
- 09.00 - 11.00 น. - เดินทางไป Tropical Fruit World
- 11.00 - 16.00 น. - แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ณ Tropical Fruit World ฟาร์มปลูกพืชเมืองร้อนที่ใหญ่ที่สุดในรัฐ Queensland แลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับการเพาะปลูก รวมถึงการแปรรูปผลไม้ เป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เพื่อเพิ่มมูลค่า
- รับประทานอาหารกลางวัน
- Agricare shed talk ร่วมกับเกษตรกรผู้ผลิตพืชเมืองร้อน แลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับการทำเกษตร กระบวนการผลิตไม้ผลและอื่น ๆ
- 16.00 - 18.00 น. - เดินทางกลับที่พัก
- พักค้าง ณ นคร Brisbane

วันเสาร์ที่ 23 สิงหาคม 2567

- 05.30 น. - คณะเดินทางพร้อมกันที่ล็อบบี้โรงแรม – Check out
- 06.00 น. - เดินทางไปท่าอากาศยานนานาชาติบริสเบน – Check in
- 09.20 - 15.25 น. - ออกเดินทางจากท่าอากาศยานนานาชาติบริสเบน ถึงท่าอากาศยานซางจี ประเทศสิงคโปร์ (SQ256)
- 18.30 - 20.00 น. - ออกเดินทางจากท่าอากาศยานซางจี ประเทศสิงคโปร์ ถึงท่าอากาศยานนานาชาติสุวรรณภูมิ ประเทศไทย (SQ720)

3.2.2 สรุปผลที่ได้จากการศึกษาดูงาน

1) Kadanga Farm เมือง Bundaberg

เป็นฟาร์มที่ทำการผลิตเนื้ออินทรีย์แบบครบวงจรภายใต้แบรนด์ K2 Beef โดยใช้หลักการบริหารจัดการฟาร์มแบบเกษตรฟื้นฟู (Regenerative Farming) โดยการสร้างวงจรอาหารที่สมบูรณ์ (Full Circle) ตั้งแต่การผลิตไปถึงการบริโภค ช่วยเพิ่มคุณค่าและเชื่อมโยงผู้บริโภคกับผู้ผลิตได้อย่างจริงจัง ภายใต้แนวคิดที่มุ่งเน้นการฟื้นฟูดินและรักษาความหลากหลายทางชีวภาพ ซึ่งเป็นหัวใจของการทำเกษตรที่ยั่งยืน มีองค์ประกอบ ได้แก่ 1) Water cycle 2) mineral cycle 3) Energy flow และ 4) Community dynamics ทั้งนี้ Kadanga Farm ได้รับ Certified Organic มีพื้นที่ประมาณ 200 เอเคอร์ ปฏิบัติตามมาตรฐานฟาร์มอินทรีย์ และใช้แนวทางการทำเกษตรเชิงฟื้นฟูแบบเข้มข้น เลี้ยงวัวแบบปลอดสารเคมีที่เลี้ยงด้วยหญ้า (Grass-fed K2 Beef) มีผลผลิตจากฟาร์มส่งตรงถึงผู้บริโภคโดยตรง นอกจากนี้ ฟาร์มยังทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ของชุมชน มีการจัด Work shop ทั้งด้าน Hones trading Regenerative Farming และกิจกรรมพิเศษที่ส่งเสริมการตระหนักรู้ด้านอาหารและวิธีการผลิตอาหารอย่างยั่งยืน และให้คำปรึกษาเชิงเกษตรครบวงจร รวมถึงมีการจำหน่ายผลผลิตภายในฟาร์ม ซึ่งเปิดเป็นร้านค้าและคาเฟ่ให้บริการกับผู้มาเยี่ยมชม เช่น เนื้อวัวแปรรูป อุปกรณ์การเกษตร วัสดุการเกษตร เป็นต้น



2) QMaca Macadamia Nursery

ตั้งอยู่เมือง Bundaberg เป็นฟาร์มผลิตแมคคาเดเมีย ระบบการบริหารจัดการแมคคาเดเมียตลอดห่วงโซ่อุปทาน เป็นฟาร์มขนาดใหญ่มีพื้นที่ประมาณ 85,000 ไร่ ส่วนใหญ่ใช้เครื่องจักรกล และเครื่องจักรอัตโนมัติ (robotic) ในการจัดการและดูแลแปลงทดแทนการใช้แรงงานคน เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการจ้างแรงงาน เนื่องจากมีค่าจ้างแรงงานค่อนข้างสูง มีกิจกรรมภายในฟาร์มตั้งแต่การเพาะเมล็ดโดยใช้พันธุ์พื้นเมืองที่มีความแข็งแรงแล้วเสียบยอดด้วยพันธุ์คุณภาพ อนุบาลต้นพันธุ์ในโรงเรือนโดยต้องมีการยกพื้นไม่ให้ต้นพันธุ์สัมผัสกับพื้นดินโดยตรง เพื่อลดการปนเปื้อน และป้องกันการเกิดโรคราโคนาโคนาของต้นพันธุ์ ดูแลและเฝ้าระวังการเกิดโรคภายในแปลงเพาะกล้า หากมีอาการของโรคจะแยกต้นพันธุ์ออก ในส่วนของการปลูกแมคคาเดเมียเพื่อการเก็บผลผลิตจำหน่าย จะเก็บผลผลิต 2 สัปดาห์ต่อ 1 ครั้ง สลับหมุนเวียนเก็บภายในแปลงซึ่งกระบวนการเก็บผลผลิตจะใช้เครื่องจักรเก็บผลผลิต แล้วนำเข้ามายังโรงคัดบรรจุ ซึ่งจะต้องมีการตรวจสอบคุณภาพของแมคคาเดเมียก่อนไปผ่านกระบวนการคัด แปรรูป เพื่อบรรจุก่อนการจำหน่าย ซึ่งผลผลิตทั้งหมดจะถูกส่งออกไปจำหน่ายยังต่างประเทศ ได้แก่ ประเทศจีน



3) Dorrian Family Farms

ตั้งอยู่เมือง Childers ก่อตั้งขึ้นในปี 1952 เป็นฟาร์มผลิตอะโวคาโด และมะม่วงแบบครบวงจร ตั้งแต่การผลิตต้นพันธุ์ การปลูก การเก็บเกี่ยว การจัดการหลังการเก็บเกี่ยว การคัดเกรดและบรรจุผลผลิต เพื่อส่งจำหน่ายในประเทศออสเตรเลียและส่งออก มีพื้นที่มากกว่า 650 เฮกตาร์ Dorrian Family Farms เป็นธุรกิจที่ดำเนินการในครอบครัว โดยมีการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการผลิตในทุกกระบวนการตลอดห่วงโซ่การผลิต การให้บริการคัดเกรดและบรรจุผลผลิตให้แก่เกษตรกรรายอื่น ๆ โดยหลักปฏิบัติแล้ว Dorrian Family Farms จะเน้นถึงสุขภาพของพืช การระบายน้ำดี ดินดี และการจัดการโรคที่ตรงจุด ด้วยการจดบันทึกทุกกิจกรรมที่ดำเนินการ ทุกปัจจัยการผลิตที่ใช้ ตรวจดิน น้ำ และนำข้อมูลมาวิเคราะห์เพื่อให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพและคุ้มค่ากับการลงทุน นอกจากนี้ Dorrian Family Farm ยังเป็นผู้คิดค้นมะม่วงสายพันธุ์คาลิปโซ (Calypso Mango) ซึ่งเป็นการผสมพันธุ์ระหว่างมะม่วงสายพันธุ์ Kensington Pride กับ Sensation อีกด้วย



4) Pim' s Organics Farm

ตั้งอยู่เมือง Glass House Mountains เป็นฟาร์มผลิตสตรอว์เบอร์รี่ออร์แกนิกของคุณพิมพ์ ซึ่งเป็นชาวไทยที่ย้ายถิ่นฐานมาตั้งรกรากที่เครือรัฐออสเตรเลีย เดิมเคยปลูกสตรอว์เบอร์รี่ด้วยวิธีการแบบดั้งเดิม ซึ่งผลกระทบของสารเคมีที่อาจมีต่อสุขภาพและลูกค้า จึงตัดสินใจหาวิธีที่ดีกว่าในการปลูกพืช โดยปรับมาทำการเกษตรภายใต้หลักการ "Healthy soil makes a healthy country" ปัจจุบัน เป็นฟาร์มออร์แกนิกที่ได้รับการรับรองจากออสเตรเลีย ปลูกพืชที่ได้รับการรับรองออร์แกนิกหลายชนิด เช่น สตรอว์เบอร์รี่ มะเขือเทศ ผัก น้อยหน่า อโวคาโด เป็นต้น Pim' s Organics Farm ดำเนินกิจกรรมตั้งแต่การคัดเลือกสายพันธุ์ลักษณะเฉพาะของแต่ละสายพันธุ์ เพื่อการบริหารจัดการได้อย่างเหมาะสมทั้งด้านการดูแลการจัดการโรคและแมลงต่าง ๆ การเก็บเกี่ยว ผลผลิตและการจัดการหลังการเก็บเกี่ยวโดยผลผลิตทั้งหมดของฟาร์มจะส่งให้ตัวแทนจำหน่ายในนครบริสเบน ซิดนีย์ และเมลเบิร์นเท่านั้น ซึ่ง Pim' s Organic จะเป็นผู้กำหนดราคาในการจำหน่ายเองโดยอ้างอิงจากราคาท้องตลาด



5) Austin Lychee Farm

ตั้งอยู่เมือง Woombye เป็นฟาร์มผลิตลิ้นจี่ภายในฟาร์มจะปลูกลิ้นจี่ในโรงเรือนตาข่าย เพื่อป้องกันนก สัตว์ และแมลง ที่จะก่อให้เกิดความเสียหายกับการผลิตลิ้นจี่ ตัดแต่งต้นให้มีความสูงไม่เกิน ๖ เมตร และมีระยะห่างระหว่างแถวประมาณเมตร เพื่อให้เครื่องจักรสามารถเข้ามาเก็บผลลิ้นจี่ระหว่างต้นได้และง่ายต่อการดูแลรักษา โดยใน ๑ ปี จะมีการเก็บเกี่ยวผลผลิตลิ้นจี่เป็นระยะเวลา ๒ เดือน และมีผลผลิตเฉลี่ย ๑๕ กิโลกรัมต่อต้น ซึ่งผลผลิตของ Austin Lychee จะวางจำหน่ายที่ห้างสรรพสินค้าในเครือรัฐออสเตรเลีย



6) The Valley Grocer

ตั้งอยู่นครบริสเบน เป็นร้าน Grocery ที่จำหน่ายสินค้าสดแช่แข็งและผลิตภัณฑ์แปรรูป นำเข้ามาจากประเทศไทยมาจำหน่ายที่ออสเตรเลีย มีสินค้ามากกว่า 500 รายการ เช่น ข้าว เครื่องเทศ วัตถุดิบปรุงอาหาร ของทานเล่นไปจนถึงเครื่องครัวและของใช้ในบ้าน ซึ่งสินค้าแต่ละชนิดมีวิธีการนำเข้าสินค้า ความต้องการบริโภคสินค้าเกษตรอาหารและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปในออสเตรเลีย ข้อจำกัดต่าง ๆ รวมถึงช่องทางในการพัฒนาสินค้าให้ตรงตามความต้องการในตลาดออสเตรเลียที่แตกต่างกัน เพื่อนำไปเป็นแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของตนเองต่อไป The Valley Grocer สามารถสั่งซื้อพร้อมจัดส่งสินค้าถึงหน้าบ้านได้อย่างรวดเร็ว และมีบริการจัดส่งทั่วออสเตรเลียอีกด้วย



7) Brisbane Central Market

ตั้งอยู่นครบริสเบน เป็นตลาดกลางค้าสินค้าเกษตรผักผลไม้ไม้ดอกไม้ประดับของรัฐ Queensland เป็นตลาดกลางเพียงแห่งเดียวในควีนส์แลนด์ที่เป็นที่ตั้งของผู้ค้าส่งกว่า 50 ราย รับผลิตผลสดจากเกษตรกรกว่า 7,000 ราย และค้าขาย 5 วันต่อสัปดาห์ มีผู้ซื้อที่ลงทะเบียนมากกว่า 800 ราย ซึ่งจะรวบรวมสินค้าเกษตรที่ผลิตในออสเตรเลีย กระจายสู่ลูกค้าภายในประเทศและส่งออกต่างประเทศ มีการนำเข้าสินค้าเกษตรจากต่างประเทศเพื่อเข้ามาจำหน่ายในออสเตรเลีย ซึ่งผู้ที่ทำการค้าขายในตลาดนี้ต้องเป็นสมาชิกของตลาดเท่านั้น มีการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบตั้งแต่การจองสินค้าการแพ็คและระบบการขนส่งเพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพถึงมือผู้บริโภค ผู้ค้าส่งที่ Brisbane Central Market จะเป็นตัวแทนในการเชื่อมโยงของห่วงโซ่อุปทาน มีบทบาทสำคัญในการกำหนดราคาให้กับผู้บริโภคในการจ่ายสินค้าเกษตร นอกจากนี้ Brisbane Central Market เป็นสถานที่ให้ผู้ค้าส่งได้แข่งขันกัน เพื่อให้ได้ราคาที่ดีที่สุดสำหรับผลิตผลที่ตนขาย ทั้งนี้ ราคาจะเปลี่ยนแปลงทุกวันตามอุปสงค์และอุปทาน โดยมีปัจจัยต่าง ๆ เช่น ขนาดและคุณภาพ เข้ามาเกี่ยวข้องด้วย



8) Montrose Farm

ตั้งอยู่เมือง Goomburra กิจกรรมหลักของฟาร์มนี้จะเน้นการท่องเที่ยวเชิงเกษตร (farm stay) เลี้ยงวัวและไก่ไข่แบบปล่อยอิสระ โดยใช้นวัตกรรมโรงเรือนเลี้ยงไก่ไข่ขนาดเล็กที่สามารถเคลื่อนย้ายได้ นอกจากนี้ เจ้าของฟาร์มมีธุรกิจหลัก คือ ธุรกิจการนำเข้าทุเรียนแกะพูแช่แข็งจากประเทศไทยมาจำหน่ายในออสเตรเลียในชื่อแบรนด์ Siam Fruit โดยแนวทางการนำเข้าสินค้าทุเรียนแกะพูแช่แข็งต้องคัดเลือกทุเรียนคุณภาพจากประเทศไทย นำมาบ่มให้มีความสุกในระดับที่ต้องการแล้วนำมาแกะพูและบรรจุลงในกล่องแช่แข็งเพื่อให้คงคุณภาพสามารถเก็บได้ในระยะเวลา ๑๐ วัน ก่อนส่งออกจำหน่ายที่ออสเตรเลียซึ่งแต่ละขั้นตอนต้องมีเทคนิควิธีการที่เหมาะสม จึงจะสามารถคงคุณภาพของทุเรียนได้ อีกทั้งกระบวนการส่งออกสินค้าทุเรียนจากประเทศไทยมายังออสเตรเลียต้องผ่านขั้นตอนการตรวจสอบตามกระบวนการที่กำหนดให้ถูกต้องและครบถ้วนอีกด้วย



9) Moffatt Fresh Produce

ตั้งอยู่เมือง Tarome เป็นผู้ผลิตแครอท หัวหอม และเซเลอรี่ โดยมีการผลิตแบบครบวงจร ตั้งแต่การปลูกโดยคัดเลือกลำพันธุ์ที่ดี ปลูกด้วยความแม่นยำ จากนั้นดูแลเอาใจใส่เป็นเวลา 100 - 140 วัน พร้อมการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้มั่นใจในคุณภาพและการเจริญเติบโตที่สมบูรณ์ การบำรุงดินให้อุดมสมบูรณ์ สภาพอากาศที่เอื้ออำนวย การเข้าถึงแหล่งน้ำที่สะดวก และการทำเกษตรอย่างมีอาชีพ จากนั้นเก็บเกี่ยวแครอท เฉพาะช่วงเวลาอากาศเย็นเท่านั้น ก่อนจะล้าง แปรง คัดเกรด และนำไปแช่เย็นอย่างรวดเร็วที่อุณหภูมิประมาณ 2.5 องศาเซลเซียส นำส่งโรงงานของตนเองเพื่อเข้าสู่กระบวนการคัดแยกด้วยระบบคอมพิวเตอร์ ก่อนจะมีการตรวจสอบคุณภาพขั้นสุดท้ายโดยผู้ตรวจสอบที่มีประสบการณ์ แพ็คสินค้าบรรจุในขนาดต่าง ๆ เช่น ถูสำเร็จรูป ขนาด 500 กรัม, 1, 2 และ 5 กิโลกรัม รวมถึงกล่องขนาด 10, 15 และ 20 กิโลกรัม หลังจากนั้น ผลิตภัณฑ์จะถูกจัดส่งผ่านรถบรรทุกห้องเย็น ซึ่งดำเนินการภายใต้แนวทางการควบคุมคุณภาพอย่างเข้มงวด ไปยังร้านค้าปลีกทั้งรายใหญ่ และรายย่อย รวมถึงตลาดค้าส่งผักผลไม้ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการใช้เทคโนโลยีและเครื่องจักรในการทำงานเพื่อทดแทน แรงการใช้แรงงานคน เนื่องจากค่าแรงค่อนข้างสูงการใช้เครื่องจักรจึงมีความคุ้มค่าและควบคุมคุณภาพสินค้าได้ มากกว่า และ Moffatt Fresh Produce มีการส่งออกแครอทมาจำหน่ายที่ประเทศไทยซึ่งจากวางจำหน่าย ที่ Makro และ The Mall นอกจากนี้ ยังมีการแปรรูปแครอทเป็นไอศกรีมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับแครอทอีกด้วย

สำหรับหัวหอมมีทั้งพันธุ์แดง และพันธุ์น้ำตาล ต้องผ่านการตรวจสอบคุณภาพอย่างเข้มงวด เช่นเดียวกัน โดยใช้เฉพาะเมล็ดพันธุ์ที่ดีที่สุดเท่านั้น หัวหอมต้องการการดูแลเอาใจใส่เป็นพิเศษ และใช้เวลาปลูก นานกว่าแครอทเล็กน้อย เก็บเกี่ยวหัวหอมด้วยมือ เพื่อช่วยลดความเสียหายและรักษาคุณภาพให้ดีที่สุด หลังจากเก็บเกี่ยว หัวหอมจะถูกนำไปอบแห้งเป็นเวลาอย่างน้อยสองสัปดาห์ในโรงเรือนขนาดใหญ่ที่มีระบบระบายอากาศ เพื่อป้องกันการ เสื่อมสภาพและยืดอายุการเก็บรักษา ซึ่งทั้งในระหว่างการปลูกและขั้นตอนการผลิต ต้องมีการตรวจสอบ อย่างสม่ำเสมอในทุกขั้นตอนเช่นกัน



10) Tropical Fruit World

ตั้งอยู่เมือง Duranbah รัฐนิวเซาท์เวลส์ เป็นฟาร์มปลูกพืชเมืองร้อนที่ใหญ่ที่สุดในรัฐ Queensland เครือรัฐออสเตรเลีย เริ่มดำเนินการอย่างเป็นทางการเมื่อปี 1983 ภายใต้ชื่อ Avocadoland ซึ่ง Mr. Robert และ Ms. Valorie Brinsmead ได้ซื้อที่บริเวณ Tweed Valley ซึ่งเป็นป่าฝน พื้นที่รองรับน้ำ มีดินแร่ภูเขาไฟที่อุดมสมบูรณ์จากปล่องภูเขาไฟของ Mount Warning โดยมีแผนปลูกผลไม้เขตร้อนบนเนินดินแดง ขณะเดียวกันก็รักษาพื้นที่ป่าดั้งเดิมและความงามตามธรรมชาติของที่ดินไว้ เริ่มจากปลูกต้นอะโวคาโดจำนวนมาก ขยายสู่ไม้ผลอื่น ๆ มากกว่า 500 ชนิด จากทั่วโลก ทั้ง คัสตาร์ดแอปเปิล กล้วย มะม่วง ลิ้นจี่ ฝรั่ง แมคคาเดเมีย มะละกอ และค้อย ๆ เพิ่มจำนวนขึ้นเรื่อย ๆ มีพันธุ์ผลไม้เขตร้อนหลากหลายสายพันธุ์จากทั่วโลก ปัจจุบันดำเนินธุรกิจฟาร์มเชิงพาณิชย์ เป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่สำคัญอีกแห่งหนึ่ง และร้านค้าจำหน่ายผลิตภัณฑ์เฉพาะทาง มีการรวบรวมสายพันธุ์พืชแต่ละชนิด ทำการวิจัยและพัฒนาพืชชนิดต่าง ๆ การปรับปรุงบำรุงดินให้เหมาะสมกับพืช รวมทั้งการแปรรูปสินค้าเกษตรและมีการจำหน่ายผลผลิตภายในฟาร์มสำหรับผู้เข้ามาศึกษาและเยี่ยมชมและส่งไปจำหน่ายภายนอกฟาร์มอีกด้วย

Tropical Fruit World ดำเนินธุรกิจด้วยปรัชญาการเกษตรที่ยั่งยืนตามหลักชีววิทยา (Biological Sustainable Horticulture) ธุรกิจครอบครัวแห่งนี้ให้ความสำคัญกับการเป็นผู้ดูแลผืนดินอย่างจริงจัง พร้อมทั้งมุ่งมั่นแบ่งปัน ถ่ายทอด และเปิดเผยความลับของธรรมชาติให้กับผู้มาเยือน ชุมชน และครอบครัวไปพร้อม ๆ กัน



3.2.2 แผนปฏิบัติงานแผนปฏิบัติการขยายผลองค์ความรู้ที่ได้รับจากการศึกษาดูงาน ณ เครือรัฐออสเตรเลีย รายบุคคล

เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการเสริมสร้างศักยภาพเกษตรกรต้นแบบและเกษตรกรรุ่นใหม่ ณ เครือรัฐออสเตรเลีย ได้จัดทำแผนปฏิบัติการขยายผลองค์ความรู้ที่ได้รับจากการเข้าร่วมโครงการฯ โดยเป็นการเสนอแนวคิด/ประเด็นที่สนใจ วิธีการดำเนินงาน ระยะเวลาดำเนินการแต่ละขั้นตอน ผลที่คาดว่าจะได้รับ และแนวทาง/วิธีการขยายผลสู่กลุ่ม/เครือข่าย ดังนี้

แผนปฏิบัติงานการขยายผลองค์ความรู้ที่ได้รับจากการศึกษาดูงาน ณ เครือรัฐออสเตรเลีย รายบุคคล

ชื่อ - สกุลนางสาว เต้นนภา ถาวรสาย.....

จังหวัดอุบลราชธานี.....

แนวคิด/ประเด็นที่สนใจ	วิธีการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินการ แต่ละขั้นตอน	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	วิธีการขยายผลสู่กลุ่ม/เครือข่าย
การขยายพันธุ์งุ่น โดยการเสียบยอด	- เตรียมต้นตอและกิ่งพันธุ์ เลือกต้น ต่อแข็งแรง อายุ 6-12 เดือน เลือกกิ่ง พันธุ์กิ่งแก่-กิ่งอ่อน มีตา 2-3 ตา - ตัดและเชื่อมกิ่งพันธุ์ ตัดกิ่งพันธุ์ยาว 8-12 ซม. เชื่อมโคนเป็นลิ้ม - การตัดและเตรียมตัวตอ ตัดต้น ตอให้เรียบ ตัดเหนือดิน 20-30 ซม. หรือกรีดเปลือกตามวิธีที่เลือก - การเสียบยอด เสียบกิ่งพันธุ์เข้ากับ ต้นตอให้เนื้อเยื่อสัมผัสกัน (Cleft Graft หรือ Bark Graft) - การพันกิ่งและป้องกัน ใช้เทป หรือฟิล์มพันให้แน่น ป้องกันลมและน้ำ - การดูแลหลังเสียบยอด วางในที่ร่ม ความชื้น สูง 2-3 สัปดาห์ รดน้ำพุ่ม ตัดหน่อที่แตก จากต้นตอ - การตรวจสอบและย้ายปลูก ตรวจสอบ ว่ายอดติดและแตกใบใหม่ดีแล้ว ย้ายลงปลูกแปลง	ปี 2568 - 2569 1-2 วัน 1 วัน 1 วัน 1 วัน 1 วัน 2-3 สัปดาห์ 1-2 เดือนหลังเสียบยอด	- การเจริญเติบโตของต้น - ต้นพันธุ์แข็งแรง ทนต่อโรค และสภาพแวดล้อมได้ดี - รากต้นตอช่วยดูดซับน้ำ และธาตุอาหารได้ดี ทำให้กิ่งพันธุ์ เจริญเร็ว - การติดยอดสมบูรณ์ ทำให้ ต้นไม่ตายระหว่างขยายพันธุ์ - การให้ผลผลิต - ให้ผลเร็วขึ้นเมื่อเทียบกับ การเพาะเมล็ด - ผลมีคุณภาพและลักษณะ ตรงตามพันธุ์แม่ 100% - ลดความแปรปรวนของ ลักษณะผล เช่น ขนาด สี และ รสชาติ	- การสร้างการรับรู้ - จัดเวทีอบรม/สัมมนา ให้ความรู้เรื่อง วิธีการเสียบยอดและประโยชน์ของ ต้นพันธุ์คุณภาพ - ทำสื่อประชาสัมพันธ์ เช่น แผ่นพับ, Infographic, วิดีโอสั้น - ใช้แปลงสาธิต (Demonstration Plot) ให้กลุ่มเกษตรกรเห็นตัวอย่างต้นที่ เสียบยอดและให้ผลจริง - การเรียนรู้ร่วมกัน - จัดตั้งกลุ่มเกษตรกร/วิสาหกิจชุมชน เพื่อทดลองและแลกเปลี่ยนประสบการณ์ - ใช้วิธีเกษตรกรสอนเกษตรกร (Farmer-to-Farmer Training) - จัดวันเรียนรู้ภาคสนาม (Field Day) ให้สมาชิกเครือข่ายมาดูแปลงจริง

แนวคิด/ประเด็นที่สนใจ	วิธีการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินการ แต่ละขั้นตอน	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	วิธีการขยายผลสู่กลุ่ม/เครือข่าย
			3. การจัดการสวน - ลดความเสี่ยงจากโรคที่เกิดกับรากและลำต้น เพราะใช้ต้นต่อทอนโรค - สามารถปลูกในดินและสภาพพื้นที่ที่แตกต่างจากเดิมได้ - ช่วยประหยัดเวลาและต้นทุนระยะยาว เนื่องจากต้นให้ผลเร็วและแข็งแรง 4. เศรษฐกิจและตลาด - ผลผลิตได้เร็วขึ้น → รายได้เร็วขึ้น - ได้คุณภาพผลผลิตตรงตามตลาด ต้องการพันธุ์ดี - ขยายพันธุ์ง่าย → สามารถผลิตต้นพันธุ์จำหน่ายให้เกษตรกรอื่นได้	3. การสนับสนุนวัสดุและเทคนิค - จัดธนาคารต้นพันธุ์หรือเมล็ดพันธุ์สำหรับกลุ่มเกษตรกร - แจกต้นต่อหรือกิ่งพันธุ์คุณภาพให้เกษตรกรทดลองเสียบบอด - ให้คำแนะนำเรื่อง เทคนิคการดูแลหลังเสียบบอด และการย้ายปลูก 4. การติดตามและประเมินผล - ให้สมาชิกเครือข่ายบันทึกผล เช่น อัตราการติดยอด การเจริญเติบโตและสุขภาพต้น การให้ผลผลิต - รวบรวมข้อมูลเพื่อสรุป ผลสำเร็จและปรับปรุงวิธีการ 5. การสร้างแรงจูงใจ - ยกย่อง เกษตรกรต้นแบบ ที่ประสบความสำเร็จ - เชื่อมโยงกับ ตลาดผลผลิตคุณภาพสูง เช่น ಂಗွေส่งออกหรือผลไม้ตลาดอินทรีย์ - ใช้ เครือข่ายออนไลน์ (กลุ่ม Line, Facebook, ฯลฯ) เพื่อแลกเปลี่ยนเทคนิคและประสบการณ์

แผนปฏิบัติงานการขยายผลองค์ความรู้ที่ได้รับจากการศึกษาดูงาน ณ เครือรัฐออสเตรเลีย รายบุคคล

ชื่อ - สกุลนางสาวธิติมา ตระสุระ.....

จังหวัดสระบุรี.....

แนวคิด/ประเด็นที่สนใจ	วิธีการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินการ แต่ละขั้นตอน	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	วิธีการขยายผลสู่กลุ่ม/เครือข่าย
1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์	การพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพร เช่น เครื่องดื่มกระชายพร้อมดื่ม ที่มีรสชาติดีมง่าย เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับสู่เชิงพาณิชย์	- ปีที่ 1: วิจัยและ พัฒนาสูตรทดลอง ผลิตภัณฑ์แบบทดลองตลาด - ปีที่ 2: พัฒนาสู่ มาตรฐาน - ปีที่ 3: สร้างแบรนด์ และ ช่องทางตลาด	- ปีที่ 1 (เดือนที่ 1 – 12): พัฒนาสูตรและต้นแบบ ได้ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ 2 – 3 ชนิด - ปีที่ 2 (เดือนที่ 13 – 24): ได้รับมาตรฐาน - ปีที่ 3 (เดือนที่ 25 – 36): มีแบรนด์ ผลิตภัณฑ์ มีช่องทางการตลาด จำหน่ายอย่างน้อย 2 ช่องทาง	- ถ่ายทอดการผลิตให้แก่กลุ่มวิสาหกิจชุมชน - จัดทำคู่มือการปลูกการผลิตและการทำการตลาดสื่อออนไลน์เพื่อเผยแพร่ - ขยายเครือข่ายผู้ผลิต/มีผู้ประกอบการในพื้นที่เพิ่มขึ้น
2. จัดทำจุดเรียนรู้	การจัดตั้งศูนย์เรียนรู้สมุนไพร และการเกษตรยั่งยืน เพื่อเป็นแหล่งถ่ายทอดองค์ความรู้แก่เกษตรกร และ ชุมชน	- ปีที่ 1: วางแผนและ ออกแบบ จัดตั้งแปลงสาธิตอบรม กลุ่มเกษตรกรนำร่อง - ปีที่ 2: จัดตั้งศูนย์ เรียนรู้เต็มรูปแบบ จัดเวิร์กช็อป ถ่ายทอดองค์ความรู้ - ปีที่ 3: พัฒนาศูนย์ เรียนรู้สู่ระดับ จังหวัดและขยาย เครือข่ายโรงเรียน/ ชุมชน	- ระยะสั้น: เกษตรกรมีความรู้เพิ่มขึ้น - ระยะกลาง: ศูนย์เรียนรู้ก่อตั้ง และมีการถ่ายทอดความรู้ต่อเนื่อง - ระยะยาว: เกิดเครือข่ายศูนย์เรียนรู้ที่ยั่งยืนในจังหวัด	- จัดอบรมและเวิร์กช็อป - ทำสื่อเผยแพร่ความรู้ (สิ่งพิมพ์/ออนไลน์) - สร้างต้นแบบให้ชุมชนอื่นสามารถนำไปประยุกต์ใช้

แผนปฏิบัติงานการขยายผลองค์ความรู้ที่ได้รับจากการศึกษาดูงาน ณ เครือรัฐออสเตรเลีย รายบุคคล

ชื่อ - สกุลนางสาวณัฐรีณี สกุลจงเกษมสุข.....

จังหวัดประจวบคีรีขันธ์.....

แนวคิด/ประเด็นที่สนใจ	วิธีการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินการ แต่ละขั้นตอน	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	วิธีการขยายผลสู่กลุ่ม/เครือข่าย
1. การเกษตรสมัยใหม่ กับความยั่งยืน - การใช้เทคโนโลยีและ นวัตกรรมในการผลิต เช่น ระบบการให้น้ำ โรงเรือนควบคุมสภาพ อากาศ ควบคุมกับการ อนุรักษ์ดินและน้ำ	- วางแผนงาน วางผังจุดติดตั้ง ในการประยุกต์ใช้ IOT เพื่อการจัด การควบคุมระบบการให้น้ำในแปลง - ศึกษาองค์ความรู้เบื้องต้นถึง เทคโนโลยี ที่เหมาะสมกับสภาพแปลง - การดำเนินการติดตั้งวางระบบให้น้ำ ด้วยการใช้ IOT เองเบื้องต้น เพื่อทดสอบเทคโนโลยีความเหมาะสม ในแปลง - การประสานความร่วมมือระหว่าง หน่วยงานภาครัฐหรือ สถาบันการศึกษา ในการรับคำแนะนำ และการขอรับ การสนับสนุน (นาร่อง) ในรูปแบบสมทบ	ต.ค. - ธ.ค. 2568 ต.ค. - ธ.ค. 2568 ม.ค. 2569 ต.ค. 2568 - พ.ค. 2569	- ช่วยลดต้นทุนการผลิต (ค่าแรงงานและค่า สารธาตุโปท)	- การถ่ายทอดองค์ความรู้สู่กลุ่ม/เครือข่าย ผ่านเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ Smart Farmer - พัฒนาเป็นสถานีเรียนรู้ และร่วมเป็น วิทยากร ผ่านศูนย์เครือข่าย ศพก. เพื่อถ่ายทอดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรม รวมถึง IOT เพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพการผลิตและการบริหาร จัดการแปลง

แนวคิด/ประเด็นที่สนใจ	วิธีการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินการ แต่ละขั้นตอน	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	วิธีการขยายผลสู่กลุ่ม/เครือข่าย
2. การสร้างมูลค่า ผลผลิตด้วย การแปรรูป ผสมผสาน การเกษตร กับการท่องเที่ยว (Agro- tourism Innovation) เพื่อสร้างคุณค่า และความประทับใจแก่ ผู้มาเยือน - การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การบริการที่หลากหลาย แหล่งอาหารเพื่อสุขภาพ From Farm to Table เพื่อรองรับการให้บริการ แก่ผู้มาเยือน ต่อยอดสู่ การเป็น แหล่งท่องเที่ยว เชิงเกษตร	- การแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ที่หลากหลายเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม สินค้าที่อยู่ระหว่างดำเนินการพัฒนา ได้แก่ เคลผง - มีแนวทางการพัฒนาเป็น ผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อต้อนรับและบริการ ผู้มาเยือน และเพิ่มความ หลากหลาย ของผลิตภัณฑ์โดยใช้วัตถุดิบ ภายใน แปลง/ฟาร์ม - การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ สินค้า ของแปลง/ฟาร์ม อาทิ ดินปลูก ปุ๋ย น้ำหมัก ผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป ต่าง ๆ เพื่อคงคุณภาพสินค้า และสร้างภาพลักษณ์ภาพจำ - การจัดการเศษเหลือที่เป็นมิตร กับ สิ่งแวดล้อม - การปรับปรุงภูมิทัศน์ จัดสรรพื้นที่ และเพิ่มกิจกรรมที่หลากหลาย เพื่อรองรับการมาเยือนของ กลุ่มเป้าหมาย อาทิ การเสริมกิจกรรม Workshop ต่าง ๆ การจัดเคมเปญ เพื่อส่งเสริมการขาย เป็นต้น	ส.ค. - ก.ย. 2568 ต.ค. - ธ.ค. 2568 ต.ค. 2568 - ก.ย. 2569 ต.ค. 68 - ธ.ค. 69 ต.ค. 68 - ธ.ค. 69	- เพิ่มมูลค่าสินค้าจากการใช้ วัตถุดิบและวัสดุเหลือใช้ในฟาร์ม - เกิดการประชาสัมพันธ์ สร้างภาพลักษณ์ ภาพจำ ในสินค้า และแบรนด์ ผ่านการ สร้างเรื่องราวที่เน้นคุณค่า เน้นคุณภาพและความปลอดภัย - เกิดการเชื่อมโยงเครือข่าย ผู้ผลิตกับผู้บริโภคโดยตรง	- การถ่ายทอดองค์ความรู้สู่กลุ่ม/เครือข่าย ผ่านเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ Smart Farmer - การถ่ายทอดองค์ความรู้และ ประสบการณ์ผ่านการเป็น ศูนย์เครือข่าย ศพก. (แหล่งเรียนรู้ด้านเกษตรอินทรีย์) - การร่วมเป็นวิทยากรเวทีอบรมต่าง ๆ

แนวคิด/ประเด็นที่สนใจ	วิธีการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินการ แต่ละขั้นตอน	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	วิธีการขยายผลสู่กลุ่ม/เครือข่าย
1. เกษตรอินทรีย์และเกษตรนิเวศน์ พื้นฟู (Regenerative Farming) 2. การจัดการสวนแบบครบวงจร (ต้น กล้า – การปลูก – การเก็บเกี่ยว – การส่งออก) 3. การใช้เทคโนโลยีอัจฉริยะ เช่น ระบบน้ำ, การตรวจสอบคุณภาพ แบบเรียลไทม์ 4. การจัดการเกษตรแบบกลุ่ม/เครือข่าย เพื่อสร้างความเข้มแข็ง 5. •การเพิ่มมูลค่าผลผลิตด้วยการแปรรูป และการจัดการชีพพลายเซน 6. การบูรณาการการเกษตรกับการท่องเที่ยว (Agro-tourism Innovation)	- นำแนวคิดการปรับปรุงดินด้วยปุ๋ยหมัก ชีวภาพและชีวภัณฑ์มาใช้ใน Lemon Me Farm - ทดลองติดตั้งระบบน้ำอัจฉริยะบางส่วน ในแปลงมะนาว/เลมอน - พัฒนากิจกรรมท่องเที่ยวเชิงเกษตรนำร่อง (ฟาร์มทัวร์, Workshop ทำสินค้าเลมอน) - จัดตั้งกลุ่มเครือข่ายเกษตรกรเลมอน/มะนาวอินทรีย์ในพื้นที่นครปฐม - สร้างระบบการจัดการคุณภาพหลังเก็บเกี่ยว เช่น การบ่ม/รมควัน/บรรจุ - พัฒนาสินค้าแปรรูปใหม่ เช่น น้ำมะนาวพร้อมดื่ม, ผงเลมอน, สกินแคร์ - ยกระดับฟาร์มสู่ต้นแบบ “ครบวงจรและยั่งยืน” เพื่อเป็นศูนย์เรียนรู้ - พัฒนาลาดกลาง/เครือข่ายจัดจำหน่ายร่วมกับเกษตรกรไทย - ขยายธุรกิจ Agri-tourism ควบคู่กับการวิจัยและพัฒนาสายพันธุ์	ระยะสั้น (0–6 เดือน): ระยะกลาง (6–18 เดือน): ระยะยาว (18 เดือนขึ้นไป):	- เพิ่มคุณภาพผลผลิตมะนาว และเลมอนสู่มาตรฐานสากล - ลดการใช้สารเคมี และเพิ่มความยั่งยืนของฟาร์ม - สร้างรายได้เสริมจากการท่องเที่ยวเชิงเกษตร - ลดการสูญเสียผลผลิตด้วยการแปรรูปและการจัดการชีพพลายเซน - เกษตรกรเครือข่ายมีความ เข้มแข็งและมีรายได้มั่นคงขึ้น - Lemon Me Farm กลายเป็น ศูนย์ต้นแบบ Smart Farmer & Agro-tourism	- จัดอบรม/เวิร์คช็อปให้เกษตรกร ในพื้นที่ นครปฐมและจังหวัดใกล้เคียง - เปิดฟาร์ม Lemon Me เป็นแหล่งเรียนรู้เชิงปฏิบัติ (Field Trip, Demo Farm) - พัฒนาโมเดลธุรกิจ BCG ที่สามารถถ่ายทอดต่อได้ เช่น การจัดการดิน, การแปรรูปผลผลิต, การท่องเที่ยวเชิงเกษตร - สร้างเครือข่ายการตลาดร่วมกับเกษตรกรไทยเพื่อเข้าสู่ตลาดส่งออก - ทำสื่อออนไลน์และคอนเทนต์ ความรู้ เพื่อเผยแพร่สู่สังคมวงกว้าง

แผนปฏิบัติงานการขยายผลองค์ความรู้ที่ได้รับจากการศึกษาดูงาน ณ เครือรัฐออสเตรเลีย รายบุคคล

ชื่อ - สกุลนายธีรโชติ ปริ้มผล.....

จังหวัดตราด.....

แนวคิด/ประเด็นที่สนใจ	วิธีการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินการ แต่ละขั้นตอน	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	วิธีการขยายผลสู่กลุ่ม/เครือข่าย
1. การประยุกต์ใช้เครื่องจักรและเทคโนโลยีเพื่อลดการใช้แรงงานในการทำสวน	1. ศึกษาข้อมูลและประเภทเครื่องจักรที่สามารถใช้งานได้ในส่วน เช่น เครื่องจักรในการฉีดพ่นสารเคมี และเครื่องจักรในการตัดหญ้า 2. วางแผนการทำงานของแรงงาน 1 คน เพื่อดูแลสวนเงาะพื้นที่ 15 ไร่ ในแต่ละเดือน โดยเน้นงานที่จำเป็นและใช้เครื่องจักรเพื่อทดแทนงานที่ต้องใช้แรงงานมาก 3. ทดลองนำเครื่องจักรมาใช้จริง	10 - 20 วัน 20 - 30 วัน 30 วัน	1.ลดการพึ่งพาแรงงานคน ซึ่งช่วยแก้ปัญหาขาดแคลนแรงงานได้ในระยะยาว 2.ประหยัดต้นทุนค่าจ้างแรงงานประจำและทำให้การบริหารจัดการง่ายขึ้น 3.เพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ทำให้เงาะมีคุณภาพและขนาดสม่ำเสมอมากขึ้น 4.ยกระดับการทำเกษตรสู่การเกษตรสมัยใหม่ที่เน้นเทคโนโลยี	1. จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้การประยุกต์ใช้เครื่องจักรเพื่อลดแรงงาน 2.เปิดสวนเป็นศูนย์เรียนรู้สำหรับผู้สนใจการทำสวนยุคใหม่ 3.ติดตามและเปรียบเทียบความคุ้มค่าของการใช้เครื่องจักรในระยะยาว

แนวคิด/ประเด็นที่สนใจ	วิธีการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินการแต่ละขั้นตอน	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	วิธีการขยายผลสู่กลุ่ม/เครือข่าย
2. การใช้เทคโนโลยีระบบน้ำอัจฉริยะ (Smart Irrigation System) และเซ็นเซอร์เพื่อการวางแผนการผลิตในสวนผลไม้	1. ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับประเภทของเซ็นเซอร์วัดความชื้นในดิน และเซ็นเซอร์วัดสภาพอากาศที่เหมาะสมกับพืชผลในไทย เช่น อุนหภูมิ ความชื้นในอากาศ และปริมาณน้ำฝน 2. คัดเลือกเซ็นเซอร์ที่เหมาะสมและตำแหน่งติดตั้ง 3. นำเทคโนโลยีมาทดลองใช้ในพื้นที่และเก็บข้อมูลเพื่อประเมินผลกระทบต่อคุณภาพผลผลิต	10 - 20 วัน 10 - 20 วัน 60 - 90 วัน	1. สามารถให้น้ำแก่พืชได้อย่างแม่นยำตามความต้องการ ช่วยประหยัดน้ำได้ถึง 20 - 30% และลดการสูญเสียจากการให้น้ำเกินความจำเป็น 2. การให้น้ำอย่างเหมาะสมและสม่ำเสมอจะช่วยให้ต้นเงาะออกดอกและติดผลได้ดี 3. ข้อมูลจากเซ็นเซอร์จะช่วยให้การชักนำการออกดอกได้ตามช่วงเวลาที่ต้องการ	1. จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีระบบน้ำอัจฉริยะเพื่อลดต้นทุนด้านปัจจัยการผลิต 2. เปิดสวนเป็นศูนย์เรียนรู้สำหรับผู้สนใจการทำสวนยุคใหม่ 3. ติดตามและเปรียบเทียบความคุ้มค่าของการใช้ระบบน้ำในระยะยาว

แผนปฏิบัติงานการขยายผลองค์ความรู้ที่ได้รับจากการศึกษาดูงาน ณ เครือรัฐออสเตรเลีย รายบุคคล

ชื่อ - สกุลนายอัทพร เมืองมูลธิ.....

จังหวัด นครศรีธรรมราช.....

แนวคิด/ประเด็นที่สนใจ	วิธีการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินการ แต่ละขั้นตอน	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	วิธีการขยายผลสู่กลุ่ม/เครือข่าย
1. ติดตั้งระบบ Sensor วัดความเป็นกรด - ด่าง ในดิน	1.ศึกษาข้อมูล ระบบ Sensor ติดตั้ง ชนิดไฟฟ้า หรือชนิดโซลาร์เซลล์ 2.เลือกตำแหน่งที่เหมาะสม และติดตั้ง ระบบ Sensor 3.ทดลองใช้ในแปลง 4.วิเคราะห์ข้อมูล	1 ก.ย. 68– 16 ก.ย. 68 1 ต.ค. 68 – 16 ต.ค. 68 16 ต.ค. 68 – 16 พ.ย.68 16 พ.ย. 68 – 23 พ.ย. 68	ได้ข้อมูลความเป็นกรด - ด่าง ของดินที่แม่นยำและต่อเนื่อง ทำให้ทราบถึงระดับ pH ที่เหมาะสมต่อการเจริญเติบโต ของทุเรียน รวมถึงช่วยในการ วางแผนการใส่ปุ๋ย การปรับปรุง คุณภาพของดิน การลดการใช้ สารเคมี เพื่อเป็นการลดต้นทุน	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ ให้กับเกษตรกร ในกลุ่มแปลงใหญ่ และเครือข่ายเกษตรกร ผู้ปลูกทุเรียน -วิธีการติดตั้งและการใช้ -ประโยชน์ของการติดตั้ง Sensor วัดความเป็นกรด-ด่าง ในดิน -เทียบความแตกต่างระหว่างไม่ติดตั้งและ ติดตั้ง ระบบ Sensor
2. ติดตั้งระบบ Sensor วัดค่า EC (Electrical Conductivity) ในดิน	1.ศึกษาข้อมูล ระบบ Sensor วัดค่า EC (Electrical Conductivity) ในดิน 2.เลือกตำแหน่งที่เหมาะสม และติดตั้ง ระบบ Sensor 3.ทดลองใช้ในแปลง 4.วิเคราะห์ข้อมูล	1 ก.ย. 68– 16 ก.ย. 68 1 ต.ค. 68 – 16 ต.ค. 68 16 ต.ค. 68 – 16 พ.ย.68 16 พ.ย. 68 – 23 พ.ย. 68	ได้ข้อมูลคุณภาพของดิน ความเค็มของดิน และระดับ ธาตุอาหารที่พืชนำไปใช้ได้ แบบเรียลไทม์ ทำให้สามารถ ปรับปรุงดินและจัดการธาตุ อาหารได้อย่างเหมาะสม เพื่อป้องกันปัญหาดินเค็ม ทุเรียนขาดน้ำและธาตุอาหาร ไม่สมดุล นำไปสู่การเพิ่ม ผลผลิตที่ดีขึ้นและลดต้นทุน การผลิต	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ ให้กับเกษตรกร ในกลุ่มแปลงใหญ่ และเครือข่ายเกษตรกร ผู้ปลูกทุเรียน -วิธีการติดตั้งและการใช้ -ประโยชน์ของการติดตั้ง Sensor วัดค่า EC (Electrical Conductivity) ในดิน -เทียบความแตกต่างระหว่างไม่ติดตั้ง และติดตั้ง ระบบ Sensor

e-mail: farmdev40.v2@gmail.com