



รายงานผลการสัมมนา การพัฒนาชนบทของประเทศไทย (Thailand Rural Development Seminer)

ณ สภารัฐประชาชนจีน
ระหว่างวันที่ 7 - 23 กรกฎาคม 2568



กรมส่งเสริมการเกษตร
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

คำนำ

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อสรุปผลการเข้ารับการสัมมนาการพัฒนาชนบทของประเทศไทย (Thailand Rural Development Seminar) ซึ่งจัดโดยสถานกงสุลใหญ่จีนประจำเชียงใหม่และสถานกงสุลใหญ่จีนประจำสงขลา ร่วมกับกระทรวงเกษตรและกิจการชนบทของประเทศไทย ระหว่างวันที่ ๗ กรกฎาคม ๒๕๖๘ ถึงวันที่ ๒๓ กรกฎาคม ๒๕๖๘ (รวมระยะเวลา ๑๗ วัน) ณ กรุงปักกิ่ง และมณฑลเจียงซี สาธารณรัฐประชาชนจีน

การอบรมครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อฝึกอบรมระหว่างประเทศทั้งในรูปแบบทวิภาคีและพหุภาคี ภายใต้กรอบความร่วมมือระดับรัฐบาล พร้อมทั้งการสร้างเครือข่ายกับผู้เข้าร่วมโครงการและชุมชนท้องถิ่นในการที่จะเกิดประโยชน์สูงสุด นอกจากนี้ยังได้เพิ่มพูนความรู้ ความเข้าใจ และการพัฒนาชนบทของประเทศไทย เน้นการฝึกอบรม แลกเปลี่ยนและเสวนา ศึกษาดูงาน ความร่วมมือด้านการเกษตร การพัฒนาอุตสาหกรรมกับการฟื้นฟูชนบท มรดกวัฒนธรรม เกษตรกรรมกับการฟื้นฟูชนบท การดำเนินงานและการบริหารสหกรณ์ การเกษตรในชนบท การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเกษตรอัจฉริยะ

ข้าพเจ้าและคณะหวังเป็นอย่างยิ่งว่าองค์ความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับจากการสัมมนาในครั้งนี้จะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการนำไปประยุกต์ใช้กับการปฏิบัติงานในฐานะนักส่งเสริมการเกษตร เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการบริหารจัดการ และร่วมขับเคลื่อนการพัฒนาภาคการเกษตรของประเทศไทยให้ก้าวหน้าและยั่งยืนต่อไป

นางสาวธนวราภรณ์ แก้วมณีพนโพธิ์

๔ สิงหาคม ๒๕๖๘

สารบัญ

หน้า

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป	๑
ส่วนที่ ๒ บทคัดย่อหรือสรุปย่อของหลักสูตร	๗
ส่วนที่ ๓ ข้อมูลที่ได้รับจากการสัมมนา และการไปปฏิบัติงานในองค์การระหว่างประเทศ	๗
๑) ภาพรวมของสาธารณรัฐประชาชนจีน	๗
๒) ความสำเร็จในการจัดความยากไร้ของจีน และนโยบายฟื้นฟูชนบทของจีน	๙
๓) การพัฒนาสหกรณ์เกษตรกรให้มีมาตรฐาน	๑๐
๔) แนวทางการพัฒนาและการเปลี่ยนแปลงเชิงนโยบาย	๑๑
๕) ประวัติและแนวโน้มการฝึกอบรมเกษตรกรของจีน	๑๒
๖) ภาพรวมการเกษตรของจีน	๑๓
๗) การพัฒนาอีคอมเมิร์ซในชนบทของจีน	๑๔
๘) ลงพื้นที่ศึกษาดูงาน ณ เมืองหวู่หยวน (Wuyuan)	๑๗
- หมู่บ้านลี่เคิง (Likeng Village) ตั้งอยู่ในตำบลถั่วขน	๑๗
- หมู่บ้านโบราณพันปี "ลี่เคิง" (Likeng Village) ตำบลชีวโหว่	๑๘
- หมู่บ้านหวงหลิง (Huangling Village)	๑๘
- บริษัท Wuyuan Dazhangshan Green Food Co., LTD.	๒๐
- วิทยาลัยอาชีวศึกษาชาเจียงซี หวู่หยวน	๒๑
- บริษัท Xie Yuda Tea Co., Ltd.	๒๒
- บริษัท เครื่องจักรกลการเกษตรเจียงวาน	๒๓
๙) เทคโนโลยีและผลิตภัณฑ์จากการแปรรูปผลไม้	๒๔
๑๐) หอศิลป์มรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้แห่งเมืองอู่หยวน	๒๕
๑๑) จากอารยธรรมเกษตรกรรมสู่คลังข้าวอัจฉริยะ – การเดินทางหมื่นปีของข้าวจีน	๒๗
๑๒) บริษัทชาอู่หยวนหัวหยวน	๒๙
๑๓) ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่ขึ้นชื่อและมีความโดดเด่นของเมืองซ่งเหราและสถานการณ์การค้าระหว่างประเทศในปัจจุบัน	๒๙
๑๔) การชงชาแบบแสดงพร้อมภาคปฏิบัติ	๓๑
ภาพประกอบการสัมมนา	๓๒
ส่วนที่ ๔ ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ	๓๓
ส่วนที่ ๕ จะนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานอย่างไรบ้าง	๓๓
ส่วนที่ ๖ ความคิดเห็นของผู้บังคับบัญชา	๓๓

รายงานการไปสัมมนาการพัฒนาชนบทของประเทศไทย

(Thailand Rural Development Seminar)

ณ กรุงปักกิ่ง และมณฑลเจียงซี สาธารณรัฐประชาชนจีน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

คนที่ 1

1.1 ชื่อ-สกุล

(ภาษาไทย)

คำนำหน้า (นาย , นางสาว , น.ส.) ชื่อ ..ธนัญชัย... สกุลสมจิตต์.....

(ภาษาอังกฤษ)

Prefix (Mr. ,Mrs., Ms.) First Name ...TANONCHAI... Last Name ...SOMJITT....

1.2 เกี่ยวกับที่ทำงาน

ตำแหน่ง (วิชาการ/บริหาร)เกษตรอำเภอเชียงแสน จังหวัดเชียงราย.....

หน่วยงาน (เช่น กอง/สำนัก) ...สำนักงานเกษตรอำเภอเชียงแสน จังหวัดเชียงราย...

โทรศัพท์.(หน่วยงาน)..053777096...โทรสาร.(หน่วยงาน)..053777096..

e-mai: (หน่วยงาน)...kaset_03@doae.go.th..

หน้าที่ความรับผิดชอบ *

- 1.ศึกษา วิเคราะห์ และวางแผนการส่งเสริมการผลิตการเกษตรในอำเภอ
- 2.ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร องค์กรเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน
3. ส่งเสริมและประสานการถ่ายทอดความรู้ด้านการผลิต การจัดการผลผลิต และการพัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตร.
4. ให้บริการและส่งเสริมอาชีพการเกษตร
- 5.ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับ มอบหมาย

คนที่ 2

1.1 ชื่อ-สกุล

(ภาษาไทย)

คำนำหน้า (นาย , นางสาว , น.ส.) ชื่อ ..ธนาวดี... สกุลแก้วมนิพนธ์โชติ.....

(ภาษาอังกฤษ)

Prefix (Mr. ,Mrs., Ms.) First Name ... Thanawadi... Last Name ... Kaewmaninobphachot....

1.2 เกี่ยวกับที่ทำงาน

ตำแหน่ง (วิชาการ/บริหาร)นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ.....

หน่วยงาน (เช่น กอง/สำนัก) ...กลุ่มอารักขาพืช สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงราย...

โทรศัพท์.(หน่วยงาน)..053700265...โทรสาร.(หน่วยงาน).....-.....

e-mai: (หน่วยงาน)...chiangrai05pp@gmail.com..

หน้าที่ความรับผิดชอบ *

- 1.ศึกษา วิเคราะห์และดำเนินการจัดทำแผนโครงการเกษตรอัจฉริยะ การส่งเสริมการใช้เครื่องจักรกลการเกษตร การส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในระดับไร่นา การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตเมล็ดพันธุ์ การจัดการศัตรูพืชด้วยวิธีผสมผสาน โครงการแปลงใหญ่ เบิกแทนกรมการข้าว และโครงการอื่นๆที่ได้รับมอบหมายในจังหวัด

- 2.สำรวจ,ติดตาม และเฝ้าระวังการระบาดของศัตรูพืช จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เตือนการระบาดของศัตรูพืชเพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร และประชาสัมพันธ์ในการเฝ้าระวังศัตรูพืช ประสานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตรวจพิสูจน์และตรวจสอบความเสียหายจากการระบาดของโรคและแมลงศัตรูพืช
- 3.ศึกษาพัฒนาแนวทางจัดการศัตรูพืชที่เหมาะสมกับพื้นที่ หาคำความรู้ใหม่ๆที่ช่วยในการดำเนินงาน และถ่ายทอดเทคโนโลยีให้เจ้าหน้าที่อำเภอและเกษตรกรอย่างต่อเนื่อง
- 4.ให้บริการตรวจวินิจฉัยศัตรูพืชและให้คำแนะนำด้านอารักขาพืชแก่เจ้าหน้าที่และเกษตรกร
- 5.สนับสนุนสำนักงานเกษตรอำเภอในการดำเนินงานโครงการที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มอารักขาพืช
- 6.ติดตาม ประเมินผล รวบรวมและรายงานผลการดำเนินงานในภาพรวมของสำนักงานเกษตรจังหวัด
- 7.ปฏิบัติงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องหรือตามที่ได้รับมอบหมาย เช่น การประสานงานโครงการด้านอารักขาพืช กับองค์กรความร่วมมือระหว่างประเทศของเยอรมัน (GIZ) และภาคีเครือข่าย

คนที่ 3

1.1 ชื่อ-สกุล

(ภาษาไทย)

คำนำหน้า (นาย,นาง,น.ส.) ชื่อ ..อังคณา... สกุลเดชอุป.....

(ภาษาอังกฤษ)

Prefix (Mr.,Mrs., Ms.) First Name ...Angkana... Last Name ...Dechaoup....

1.2 เกี่ยวกับที่ทำงาน

ตำแหน่ง (วิชาการ/บริหาร)นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ.....

หน่วยงาน (เช่น กอง/สำนัก) ...กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงราย...

โทรศัพท์.(หน่วยงาน)..053152684...โทรสาร.(หน่วยงาน).....-.....

e-mai: (หน่วยงาน)...chiangrai02@doae.go.th..

หน้าที่ความรับผิดชอบ *

ประสานและดำเนินงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ และโครงการส่งเสริมการเกษตรในพื้นที่เฉพาะ

คนที่ 4

1.1 ชื่อ-สกุล

(ภาษาไทย)

คำนำหน้า (นาย ,นาง,น.ส.) ชื่อ ..อารีฟ... สกุลมหัศนียนนท์.....

(ภาษาอังกฤษ)

Prefix (Mr.,Mrs., Ms.) First Name ...Areef... Last Name ...Mahasaneeyanon....

1.2 เกี่ยวกับที่ทำงาน

ตำแหน่ง (วิชาการ/บริหาร)หัวหน้ากลุ่มอารักขาพืช.....

หน่วยงาน (เช่น กอง/สำนัก) ...กลุ่มอารักขาพืช สำนักงานเกษตรจังหวัดยะลา...

โทรศัพท์.(หน่วยงาน).. 073215750...โทรสาร.(หน่วยงาน).. 073215750..

e-mai: (หน่วยงาน)...yala@doae.go.th...

หน้าที่ความรับผิดชอบ *

วางแผนการปฏิบัติงาน ควบคุม กำกับดูแลการปฏิบัติงานด้านการอารักขาพืช การจัดการดินและปุ๋ย และสนับสนุนการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ด้านการอารักขาพืชในจังหวัดยะลา

คนที่ 5**1.1 ชื่อ-สกุล**

(ภาษาไทย)

คำนำหน้า (นาย, นาง, น.ส.) ชื่อ ..วิภารัตน์... สกุลเพชรคีรี.....

(ภาษาอังกฤษ)

Prefix (~~Mr.~~, ~~Mrs.~~, Ms.) First Name ... Wiparat... Last Name ... Phectkeeree....**1.2 เกี่ยวกับที่ทำงาน**

ตำแหน่ง (วิชาการ/บริหาร)นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรปฏิบัติการ.....

หน่วยงาน (เช่น กอง/สำนัก) ...สำนักงานเกษตรจังหวัดชุมพร...

โทรศัพท์.(หน่วยงาน)...077596658...โทรสาร.(หน่วยงาน).....-.....

e-mai: (หน่วยงาน)... Chumphon@doae.go.th..

หน้าที่ความรับผิดชอบ *

การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีจังหวัดชุมพร แผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์จังหวัดชุมพร
แผนปฏิบัติงานโครงการส่งเสริมการเกษตร ประจำปีงบประมาณ

คนที่ 6**1.1 ชื่อ-สกุล**

(ภาษาไทย)

คำนำหน้า (นาย, นาง, น.ส.) ชื่อ..มณฑนา... สกุลไทยละออง.....

(ภาษาอังกฤษ)

Prefix (~~Mr.~~, ~~Mrs.~~, Ms.) First Name ... Montana... Last Name ... Thailaong...**1.2 เกี่ยวกับที่ทำงาน**

ตำแหน่ง (วิชาการ/บริหาร)นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ.....

หน่วยงาน (เช่น กอง/สำนัก) ...สำนักงานเกษตรจังหวัดชุมพร...

โทรศัพท์.(หน่วยงาน)...077596658...โทรสาร.(หน่วยงาน).....-.....

e-mai: (หน่วยงาน)... Chumphon@doae.go.th..

หน้าที่ความรับผิดชอบ *

งานเสริมสร้างและพัฒนาองค์กรเกษตรกร งานส่งเสริมและพัฒนากลุ่มแม่บ้านเกษตรกร งานส่งเสริม
เคหกิจเกษตรเพื่อความมั่นคงด้านอาหารในระดับชุมชน งานบ้านเกษตรสมบูรณ์ งานส่งเสริมเคหกิจในครัวเรือน
เกษตรสูงวัย งานส่งเสริมความมั่นคงทางอาหารในชุมชน งานส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยววิถีเกษตร งาน
ประชาสัมพันธ์งานกลุ่มส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร งานหยุดเผาในพื้นที่การเกษตร และงานประเมินผลและรายงาน
ผลการปฏิบัติงานโครงการ

คนที่ 7**1.1 ชื่อ-สกุล**

(ภาษาไทย)

คำนำหน้า (นาย, นาง, น.ส.) ชื่อ..ดารารัตน์... สกุล.....ศรีวิชัย.....

(ภาษาอังกฤษ)

Prefix (~~Mr.~~, ~~Mrs.~~, Ms.) First Name ...DARARAT... Last Name ...SRIVICHAJ....

1.2 เกี่ยวกับที่ทำงาน

ตำแหน่ง (วิชาการ/บริหาร)หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป.....

หน่วยงาน (เช่น กอง/สำนัก) ...สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่...

โทรศัพท์.(หน่วยงาน)..053-112478 ต่อ 13..โทรสาร.(หน่วยงาน)... 053-112481.....

e-mai: (หน่วยงาน)...Chaingmai@doae.go.th..

หน้าที่ความรับผิดชอบ *

มีหน้าที่ความรับผิดชอบเกี่ยวกับการศึกษา วิเคราะห์ วางแผนการปฏิบัติงาน มอบหมาย กำกับ ติดตามและแก้ไขปัญหาในการปฏิบัติงานด้านงานแผนงาน งานบุคลากร งานการเงินและบัญชี งานพัสดุ งานการประชุม และงานบริหารทั่วไป และปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

คนที่ 8

1.1 ชื่อ-สกุล

(ภาษาไทย)

คำนำหน้า (นาย , นาง , น.ส.) ชื่อ..รอสีลา... สกุลอาแว.....

(ภาษาอังกฤษ)

Prefix (Mr., Mrs., Ms.) First Name ...Roseela... Last Name ...Awae....

1.2 เกี่ยวกับที่ทำงาน

ตำแหน่ง (วิชาการ/บริหาร)นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ.....

หน่วยงาน (เช่น กอง/สำนัก) ...สำนักงานเกษตรจังหวัดนราธิวาส...

โทรศัพท์.(หน่วยงาน)..073532222..โทรสาร.(หน่วยงาน).....-.....

e-mai: (หน่วยงาน)... narathiwat@doae.go.th..

หน้าที่ความรับผิดชอบ *

1. ศึกษาวิเคราะห์ศักยภาพของพื้นที่เกษตรกรและชุมชน
2. ส่งเสริมและประสานงานการถ่ายทอดความรู้ด้านเคหกิจเกษตรและวิสาหกิจชุมชน
3. บริการและส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตรและวิสาหกิจชุมชน
4. รับผิดชอบงาน พ.ร.บ.ต่างๆพัฒนาสถาบันเกษตรกร โครงการอาหารกลางวัน โครงการพระราชดำริ และงานอื่นๆที่ได้รับมอบหมาย

คนที่ 9

1.1 ชื่อ-สกุล

(ภาษาไทย)

คำนำหน้า (นาย , นาง , น.ส.) ชื่อ...นฤมิต... สกุลสมัคร.....

(ภาษาอังกฤษ)

Prefix (Mr., Mrs., Ms.) First Name ...Narumit... Last Name ...Samak....

1.2 เกี่ยวกับที่ทำงาน

ตำแหน่ง (วิชาการ/บริหาร)เกษตรจังหวัดพะเยา.....

หน่วยงาน (เช่น กอง/สำนัก) ...สำนักงานเกษตรจังหวัดพะเยา...

โทรศัพท์.(หน่วยงาน).. 054887050..โทรสาร.(หน่วยงาน).. -..

e-mai: (หน่วยงาน)... phayao@doae.go.th...

หน้าที่ความรับผิดชอบ *

1. ศึกษา วิเคราะห์และดำเนินการจัดทำแผนโครงการเกษตรอัจฉริยะ การส่งเสริมการใช้เครื่องจักรกลการเกษตร การส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในระดับไร่นา การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตแมลงเศรษฐกิจ การจัดการศัตรูพืชด้วยวิธีผสมผสาน โครงการแปลงใหญ่ เบิกแทนกรมการข้าว และโครงการอื่นๆที่ได้รับมอบหมายในจังหวัด
2. สำรวจ ติดตาม และขับเคลื่อนงานส่งเสริมการเกษตรของจังหวัดพะเยา
3. ศึกษาพัฒนาแนวทางการส่งเสริมการเกษตรที่เหมาะสมกับพื้นที่ หาดองค์ความรู้ใหม่ๆที่ช่วยในการดำเนินงาน และถ่ายทอดเทคโนโลยีให้เจ้าหน้าที่อำเภอและเกษตรกรอย่างต่อเนื่อง
4. สนับสนุนสำนักงานเกษตรอำเภอในการดำเนินงานโครงการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอาชีพแก่เกษตรกร
5. ติดตาม ประเมินผล รวบรวมและรายงานผลการดำเนินงานในภาพรวมของสำนักงานเกษตรจังหวัด ต่อกรมส่งเสริมการเกษตร
6. ปฏิบัติงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องหรือตามที่ได้รับมอบหมาย

คนที่ 10

1.1 ชื่อ-สกุล

(ภาษาไทย)

คำนำหน้า (นาย , นางสาว, น.ส.) ชื่อ..พรเพชร... สกุล....เผ่าแก้ว.....

(ภาษาอังกฤษ)

Prefix (Mr. ,Mrs., Ms.) First Name ...Pornpet... Last Name...Paokaew....

1.2 เกี่ยวกับที่ทำงาน

ตำแหน่ง (วิชาการ/บริหาร)นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ.....

หน่วยงาน (เช่น กอง/สำนัก) ...สำนักงานเกษตรอำเภอดอกคำใต้ จังหวัดพะเยา...

โทรศัพท์.(หน่วยงาน).. 054491485...โทรสาร.(หน่วยงาน)..-

e-mai: (หน่วยงาน)... Dokkhamtai_phayao@doae.go.th...

หน้าที่ความรับผิดชอบ *

- ๑.งานส่งเสริมการเกษตรในพื้นที่ ดำเนินงานโดยใช้กลไกระบบส่งเสริมการเกษตรในพื้นที่ ดำเนินงานตามภารกิจ การขึ้นทะเบียนและปรับปรุงข้อมูลทะเบียนเกษตรกร การจัดเก็บและรวบรวมข้อมูลการเกษตร การจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรระดับตำบล การให้บริการด้านวิชาการเกษตร การถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการเกษตร การประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลการเกษตร ประสานหน่วยงานและภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในการส่งเสริม สนับสนุน และช่วยเหลือเกษตรกร
๒. แก้ไขปัญหาการเผาในพื้นที่เกษตร ศึกษา วางแผน ดำเนินงานแก้ไขปัญหาการเผาในพื้นที่ เกษตร. รวมทั้งกิจกรรมหรือโครงการที่เกี่ยวข้อง
๓. ช่วยเหลือเกษตรกรผู้ประสบปัญหาด้านภัยธรรมชาติ ประสานงานการสำรวจ รวบรวมข้อมูลด้านภัยธรรมชาติในพื้นที่การเกษตร เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรผู้ได้รับความเดือดร้อน ตามระเบียบและหลักเกณฑ์ รวมทั้งดำเนินงานกิจกรรมหรือโครงการที่เกี่ยวข้อง
๔. ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) ศึกษา วางแผน ดำเนินงาน...ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) รวมทั้งกิจกรรมหรือโครงการที่เกี่ยวข้อง
๕. ปฏิบัติงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องหรือตามที่ได้รับมอบหมาย

คนที่ 11**1.1 ชื่อ-สกุล**

(ภาษาไทย)

คำนำหน้า (นาย , นาง , น.ส.) ชื่อพัชรา..... สกุลอุ้นคำ.....

(ภาษาอังกฤษ)

Prefix (~~Mr.~~, Mrs., Ms.) First Name PADCHARA..... Last Name... UNKHAM.....**1.2 เกี่ยวกับที่ทำงาน**

ตำแหน่ง (วิชาการ/บริหาร)เกษตรอำเภอไชยปราการ.....

หน่วยงาน (เช่น กอง/สำนัก)สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่.....

โทรศัพท์.(หน่วยงาน).....053-457009.....โทรสาร.(หน่วยงาน)..... 053-457009.....

...e-mai: (หน่วยงาน)..... doae0321@doae.go.th.....

หน้าที่ความรับผิดชอบ *

วางแผนการปฏิบัติงาน มอหมาย กำกับการปฏิบัติงานกลุ่มส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร องค์กรเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน การสนับสนุนและประสานการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์ขององค์กรเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน การช่วยเหลือเกษตรกรผู้ประสบภัยธรรมชาติ รวมทั้งวางแผน มอหมาย กำกับการปฏิบัติงานกลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการผลิต งานกลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศ งานกลุ่มอารักขาพืช และปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

คนที่ 12**1.1 ชื่อ-สกุล**

(ภาษาไทย)

คำนำหน้า (นาย , นาง , น.ส.) ชื่อเกษร..... สกุลอักษรรัตน์.....

(ภาษาอังกฤษ)

Prefix (~~Mr.~~, Mrs., Ms.) First Name KESORN..... Last Name..... AKSORNRAT.....**1.2 เกี่ยวกับที่ทำงาน**

ตำแหน่ง (วิชาการ/บริหาร)เกษตรอำเภอแม่ออน.....

หน่วยงาน (เช่น กอง/สำนัก)สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่.....

โทรศัพท์.(หน่วยงาน).....053-921111.....โทรสาร.(หน่วยงาน)..... 053-921111.....

e-mai: (หน่วยงาน)..... doae0323@doae.go.th.....

หน้าที่ความรับผิดชอบ *

หน้าที่วางแผนการปฏิบัติงาน มอหมาย กำกับการปฏิบัติงานส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร องค์กรเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน การสนับสนุนและประสานการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์ขององค์กรเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน การพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นและการท่องเที่ยวเชิงเกษตร การช่วยเหลือเกษตรกรผู้ประสบภัยธรรมชาติ และปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

1.3 ชื่อเรื่อง/หลักสูตร

ภาษาไทยสัมมนาการพัฒนาชนบทของประเทศไทย.....

ภาษาอังกฤษ..... Thailand Rural Development Seminar.....

1.4 วัตถุประสงค์ของการเดินทางไป*☐ ประชุม☒ สัมมนา☐ ฝึกอบรม☐ ปฏิบัติการวิจัย☐ ดูงาน☐ ปฏิบัติงานในองค์การระหว่างประเทศ

1.5 แหล่งเงินทุน

ชื่อองค์กร/หน่วยงาน ผู้ให้ทุน ...สถานกงสุลใหญ่จีนประจำเชียงใหม่จะเป็นผู้รับผิดชอบค่าตัวเครื่องบินไป-กลับ ค่าอาหาร และค่าที่พัก ส่วนค่าใช้จ่ายในการตรวจร่างกายและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ผู้เข้าร่วมอบรมเป็นผู้รับผิดชอบ...

ประเภทของแหล่งทุน *

- ☐ ทุนของหน่วยงานต้นสังกัด ☒ ทุนของหน่วยงานอื่นๆ
☐ ทุนของหน่วยงานต้นสังกัดและหน่วยงานอื่นๆ ☐ ทุนส่วนตัว

1.6 ประเทศที่ไป ..สาธารณรัฐประชาชนจีน...

1.7 งบประมาณ - วันเดินทาง*

งบประมาณ บาท

จากวันที่ ..7../...กรกฎาคม.../...2568... ถึงวันที่23../...กรกฎาคม.../...2568...

1.8 ภายใต้โครงการ/หน่วยงาน

ชื่อโครงการสัมมนาการพัฒนาชนบทของประเทศไทย.....

ของหน่วยงานสถานกงสุลใหญ่จีนประจำเชียงใหม่และสถานกงสุลใหญ่จีนประจำสงขลา

1.9 คุณวุฒิ/วุฒิบัตรที่ได้รับSeminar on Rural Development for Thailand.....

ส่วนที่ 2 บทคัดย่อหรือสรุปย่อของหลักสูตร เพื่อประโยชน์ในการสืบค้น (ภาษาไทย/อังกฤษ)

2.1 บทคัดย่อหรือสรุปย่อของหลักสูตร*

.....สัมมนาการพัฒนาชนบทของประเทศไทย เน้นการฝึกอบรม แลกเปลี่ยนและเสวนา ศึกษาดูงาน ความร่วมมือด้านการเกษตร การพัฒนาอุตสาหกรรมกับการฟื้นฟูชนบท มรดกวัฒนธรรม เกษตรกรรม กับการฟื้นฟูชนบท การดำเนินงานและการบริหารสหกรณ์การเกษตรในชนบท การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี เกษตรอัจฉริยะ ณ กรุงปักกิ่ง และมณฑลเจียงซี สาธารณรัฐประชาชนจีน

ส่วนที่ 3 ข้อมูลที่ได้รับจากการสัมมนา และการไปปฏิบัติงานในองค์กรระหว่างประเทศ

3.1 วัตถุประสงค์

เพื่อฝึกอบรมระหว่างประเทศทั้งในรูปแบบทวิภาคีและพหุภาคี ภายใต้กรอบความร่วมมือระดับรัฐบาล พร้อมทั้งการสร้างเครือข่ายกับผู้เข้าร่วมโครงการและชุมชนท้องถิ่นในการที่จะเกิดประโยชน์สูงสุด

3.2 เนื้อหาที่เป็นสาระสำคัญในเชิงวิชาการ ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้

ไม่น้อยกว่า 1 หน้ากระดาษ A4 (หากมีรายงานฯ แยกต่างหากโปรดแนบไฟล์ PDF ขนาดไม่เกิน 5 MB ส่งด้วย)

1. ภาพรวมของสาธารณรัฐประชาชนจีน

(1) ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม โดยผู้นำทุกยุค พรรคคอมมิวนิสต์และรัฐบาลกลางของจีน ได้นำเรื่องราวในด้านนี้มาเป็นบทเรียนและแนวทางกำหนดนโยบายการขับเคลื่อนประเทศ พร้อมสร้างจิตสำนึกให้ประชาชน ดำเนินกิจกรรมตามนโยบายของรัฐบาลกลางของจีน

(2) ผู้นำทุกระดับ โดยดำเนินการและสรรหาวิธีการปฏิบัติที่ลึกซึ้ง เช่น มีสมาชิกพรรคอยู่ทุกระดับ ตั้งแต่รัฐบาลกลาง กระทรวง/ทบวง/กรม ภาค มณฑล เขตปกครองพิเศษ อำเภอ ตำบล และหมู่บ้าน ร่วมดำเนินการกับทุกภาคส่วนเป็น Single Command แบบเต็มรูปแบบ เช่น การพัฒนาชนบทจะควรรวมกระทรวงเกษตรและกิจการชนบทกับกระทรวงพาณิชย์แห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน ร่วมกับสถาบันการศึกษา ผ่านกลไกศูนย์บริการแลกเปลี่ยนระหว่างประเทศ กระทรวงเกษตรและกิจการชนบท มีแผนงาน โครงการ และวิธีการเป็นขั้น เป็นตอน ที่ชัดเจนไม่ซับซ้อนมาก (1. 2. 3. จบกระบวนการ)

(3) ระบบการขนส่งสาธารณะและการจัดระเบียบการจราจร เนื่องจากพื้นที่ของสาธารณรัฐประชาชนจีนมีพื้นที่มากเป็นอันดับที่ 3 ของโลก การเดินทางและขนส่งที่มีการเชื่อมต่อระหว่างภาค มณฑล อำเภอ ตำบล และหมู่บ้าน จึงเป็นสิ่งสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่ง เพื่อสะดวกต่อการเข้าถึงและพัฒนาในทุกระดับ

ข้อมูลทั่วไปของปะเทศจีน

- จีนเป็นหนึ่งในสี่ประเทศที่มีอารยธรรมเก่าแก่ที่สุดในโลก มีประวัติศาสตร์ยาวนานกว่า 5,000 ปี
- มีการสถาปนาสาธารณรัฐประชาชนจีนอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2492
- มีประชากร 1,395 ล้านคนในปี พ.ศ. 2561 โดยการกระจายตัวของประชากรหนาแน่นในภาคตะวันออกและเบาบางในภาคตะวันตกซึ่งเป็นที่ยราบสูง
- จีนมีพื้นที่ประมาณ 9.6 ล้านตารางกิโลเมตร ใหญ่เป็นอันดับ 3 ของโลก รองจากรัสเซียและแคนาดา
- มีกลุ่มชาติพันธุ์หลัก 56 กลุ่ม และมีนโยบายเปิดเสรีทางศาสนา
- ภาษาจีนกลางเป็นภาษาราชการทั่วประเทศ ใช้ระบบอักษรจีนตัวย่อ

ระบบการปกครอง

- การแบ่งเขตการปกครองแบ่งเป็น 34 เขตระดับมณฑล ประกอบด้วยมณฑล 23 แห่ง, เขตปกครองตนเอง 5 แห่ง, นครที่ขึ้นต่อส่วนกลาง 4 แห่ง และเขตปกครองพิเศษ 2 แห่ง
- นโยบาย "หนึ่งประเทศ สองระบบ" ซึ่งเสนอโดยเติ้งเสี่ยวผิงในปี พ.ศ. 2524 มีเป้าหมายเพื่อรวมประเทศให้เป็นหนึ่งเดียว โดยมีเขตปกครองพิเศษคือฮ่องกง (พ.ศ. 2540) และมาเก๊า (พ.ศ. 2542)

ครอบครัวและสังคม

- นโยบายวางแผนครอบครัวเริ่มตั้งแต่ปี พ.ศ. 2492 เพื่อควบคุมการเกิดของประชากร จนถึงปี พ.ศ. 2559 รัฐบาลได้บังคับใช้นโยบาย "ลูกสองคนถ้วนหน้า"
- ครัวเรือนคนเดียวในจีนเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยในปี พ.ศ. 2561 มีสัดส่วนถึง 16.69%
- สถานะทางเศรษฐกิจและสังคมของผู้หญิงเพิ่มสูงขึ้น แต่หน้าที่ภายในบ้านยังคงเป็นของผู้หญิงมากกว่าผู้ชาย
- อายุเฉลี่ยในการแต่งงานของคนจีนในปี พ.ศ. 2558 คือ 26 ปี

เศรษฐกิจและค่าครองชีพ

- ในปี พ.ศ. 2561 ชาวจีนในเขตเมืองมีรายได้สุทธิเฉลี่ย 39,250.8 หยวนต่อคน ขณะที่ในเขตชนบทอยู่ที่ 14,617.0 หยวนต่อคน
- ค่าใช้จ่ายด้านที่อยู่อาศัยของคนจีนเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว และเป็นรายจ่ายที่มากเป็นอันดับสองรองจากค่าอาหารและเครื่องดื่ม โดยในปี พ.ศ. 2561 คิดเป็น 23.40% ของรายจ่ายทั้งหมด
- ผู้ที่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 5,000 หยวน จะได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา

การศึกษา

- ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2529 จีนเริ่มใช้การศึกษาภาคบังคับ 9 ปี โดยในปี พ.ศ. 2561 เด็กวัยประถมมีอัตราการเข้าเรียนถึง 100%
- นักเรียนที่สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมต้นต้องผ่านการสอบเข้าเพื่อเรียนต่อในระดับมัธยมปลาย และนักเรียนระดับมัธยมปลายต้องสอบแข่งขันระดับประเทศ (เกาเฉา) เพื่อเข้ามหาวิทยาลัย
- มหาวิทยาลัยของรัฐบาลมีค่าเล่าเรียนอยู่ระหว่างหลักพันถึงหนึ่งหมื่นหยวนต่อปี

วัฒนธรรมและประเพณี

- วัฒนธรรมอาหารของจีนมีหลากหลาย โดยแบ่งออกเป็น 8 กลุ่มอาหารหลักตามรสชาติ
- มารยาทบนโต๊ะอาหารบางอย่างที่แตกต่างจากตะวันตก เช่น การไม่เสิร์ฟขนมหวานแต่จะเสิร์ฟผลไม้แทน และห้ามปักตะเกียบลงบนข้าว
- มีข้อห้ามตามคตินิยมบ้านหลายอย่าง เช่น ห้ามใช้คำว่า "ตาย" ห้ามสวมใส่เสื้อผ้าสีดำในช่วงไวท์ทูกซ์ และชาวจีนนิยมสร้างบ้านหันหน้าไปทางทิศใต้ตามหลักฮวงจุ้ย

2) ความสำเร็จในการจัดการความยากไร้ของจีน และนโยบายฟื้นฟูชนบทของจีน

(1) คำตอบของท่านประธานาธิบดี สี จิ้นผิง ในการตอบคำถามของประชาชนที่ถามว่า “อะไรคือสังคมอยู่ดีมีสุข” ซึ่งท่านได้ให้คำตอบเป็นแนวทางว่า

- ความปรารถนาของประชาชนต่อชีวิตที่ดีงาม คือเป้าหมายการต่อสู้ของเรา
- ความเป็นอยู่ดีมีสุขจะสำเร็จหรือไม่ ขึ้นอยู่กับชาวบ้านโดยเฉพาะอย่างยิ่งว่าชาวบ้านที่ยากจนจะสามารถหลุดพ้นจากความยากจนได้หรือไม่

ในการสร้างสังคมมั่งคั่งสมบูรณ์โดยรวม จะต้องไม่ปล่อยให้พื้นที่ที่ยากจนใดหรือประชาชน ที่ยากจน

คนใดถูกทอดทิ้ง

ประวัติศาสตร์การจัดการความยากจน

- **ช่วงปี 1949-1978:** จีนเริ่มงานจัดการความยากจนด้วยการปฏิรูปที่ดินและจัดตั้งระบบกรรมสิทธิ์ร่วมแบบสังคมนิยม มีการสร้างระบบอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจที่เป็นอิสระ และวางรากฐานระบบสงเคราะห์ขั้นพื้นฐานในชนบท เช่น ระบบสาธารณสุขแบบสหกรณ์
- **ช่วงปี 1978-2012:** ในยุคนี้จีนดำเนินนโยบายปฏิรูปและเปิดประเทศภายใต้แนวคิดของเติ้งเสี่ยวผิง โดยเน้นการลดความยากจนผ่านการปฏิรูปและส่งเสริมการพัฒนา มีการจัดตั้งหน่วยงานเฉพาะด้าน กำหนดมาตรฐานความยากจน และเริ่มแผนพัฒนาในระดับชาติ เช่น "แผนการจัดการความยากไร้แห่งชาติปี 1994"
- **ช่วงปี 2012 เป็นต้นไป:** ยุคนี้ภายใต้การนำของประธานาธิบดีสี จิ้นผิง มีเป้าหมายที่ชัดเจนในการสร้าง "สังคมมั่งคั่งสมบูรณ์โดยรวม" และจะไม่ทอดทิ้งพื้นที่หรือประชาชนที่ยากจนคนใดเลย

เป้าหมายและความสำเร็จ

- **การจัดการความยากไร้ขั้นรุนแรง:** ภายในปลายปี 2020 จีนสามารถจัดการความยากไร้ขั้นรุนแรงได้อย่างสมบูรณ์ โดยประชาชนยากไร้ 98.99 ล้านคนหลุดพ้นจากความยากไร้
- **การจัดการความยากไร้เชิงภูมิภาค:** อำเภอที่ยากไร้ 832 แห่งทั่วประเทศได้รับการถอดป้ายสถานะ ทำให้สามารถแก้ไขปัญหาความยากจนในระดับพื้นที่ได้อย่างเป็นระบบ

กลยุทธ์สำคัญ: การจัดการความยากไร้อย่างแม่นยำ (Targeted Poverty Alleviation)

กลยุทธ์นี้มุ่งแก้ไข 4 ปัญหาหลัก ได้แก่ ควรช่วยใคร, ใครมาช่วย, ช่วยอย่างไร, และจะหลุดพ้นได้อย่างไร

- **การระบุกลุ่มเป้าหมายอย่างแม่นยำ:** ในปี 2014 มีการจัดทำทะเบียนข้อมูลของหมู่บ้านและครัวเรือนยากไร้เพื่อระบุสาเหตุของความยากจน เช่น เจ็บป่วย, พิการ, ขาดแคลนทุนทรัพย์, หรือโครงสร้างพื้นฐานด้อยพัฒนา ข้อมูลเหล่านี้ทำให้สามารถกำหนดมาตรการช่วยเหลือที่ตรงจุดได้
- **การใช้กลไกการช่วยเหลือ:** มีการจัดส่งเจ้าหน้าที่จากหน่วยงานรัฐและรัฐวิสาหกิจลงพื้นที่ในหมู่บ้านยากไร้เพื่อช่วยเหลือโดยตรงเป็นระยะเวลา 2-3 ปี เจ้าหน้าที่เหล่านี้ทำหน้าที่ส่งเสริมนโยบาย, พัฒนาเศรษฐกิจชุมชน, และกระตุ้นให้ชาวบ้านพึ่งพาตนเอง

มาตรการช่วยเหลือที่หลากหลาย ("แนวทาง 5 ชุด")

1. **พัฒนาการผลิต:** สนับสนุนอุตสาหกรรมท้องถิ่น, ให้สินเชื่อรายย่อย, และฝึกอบรมทักษะเพื่อเพิ่มรายได้
2. **ย้ายถิ่นฐาน:** ย้ายประชากรจากพื้นที่ที่ไม่เหมาะสมต่อการอยู่อาศัยไปยังถิ่นฐานใหม่
3. **ค่าชดเชยด้านสิ่งแวดล้อม:** ส่งเสริมโครงการพลังงานแสงอาทิตย์ในหมู่บ้านยากจน โดยรายได้จาก

โครงการจะนำมาใช้พัฒนาชุมชน

4. **ส่งเสริมการศึกษา:** ให้การฝึกอบรมวิชาชีพฟรีแก่นักเรียนจากครอบครัวยากจน

5. **หลักประกันทางสังคม:** จัดตั้งตำแหน่งงานสาธารณะในชนบทและให้การช่วยเหลือด้านการแพทย์

เกณฑ์การวัดความยากได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง จากการวัดด้วยรายได้ขั้นต่ำในปี 1986 มาเป็นการใช้ "ดัชนีองค์รวม" ในปี 2020 ซึ่งครอบคลุมถึงรายได้เฉลี่ยประมาณ 4,000 หยวน, ความมั่นคงในปัจจุบันพื้นฐาน (อาหารและเสื้อผ้า), และหลักประกันในด้านการศึกษา, สาธารณสุข, และที่อยู่อาศัย

3) การพัฒนาสหกรณ์เกษตรกรให้มีมาตรฐาน

1. นิยามและคุณลักษณะของสหกรณ์เกษตรกร

- **นิยาม:** สหกรณ์เกษตรกรคือองค์กรเศรษฐกิจแบบความร่วมมือที่สมาชิกซึ่งเป็นผู้ผลิตหรือผู้ให้บริการด้านการเกษตรมารวมตัวกันโดยสมัครใจและบริหารจัดการแบบประชาธิปไตย โดยมีพื้นฐานจากการบริหารจัดการครัวเรือนในชนบท
- **ลักษณะพิเศษ:** สหกรณ์เป็นองค์กรพิเศษที่อยู่ระหว่างบริษัทและห้างหุ้นส่วน
 - **คล้ายบริษัท:** รับผิดชอบจำกัดเฉพาะจำนวนเงินที่ลงทุน
 - **คล้ายห้างหุ้นส่วน:** สมาชิกมีสิทธิ์ตัดสินใจแบบประชาธิปไตย คนละหนึ่งเสียง
 - **ความรับผิดชอบ:** รับผิดชอบแบบจำกัด

2. **เกณฑ์การพิจารณาสหกรณ์ที่แท้จริง** การจะพิจารณาว่าองค์กรใดมีลักษณะสำคัญของสหกรณ์หรือไม่ จะต้องดูว่าเจ้าของกับสมาชิกเป็นคนเดียวกันหรือไม่ โดยมี 3 เกณฑ์สำคัญ ได้แก่:

1. สมาชิกต้องลงทุน: ต้องมีสัญญาปัจจัยการผลิตและข้อตกลงความเป็นเจ้าของที่สอดคล้องกัน
2. ต้องมีสัญญาสินค้า: ต้องมีการซื้อขายสินค้าและบริการระหว่างสมาชิกและองค์กร
3. ต้องมีปฏิสัมพันธ์: ต้องมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างสัญญาปัจจัยการผลิตและสัญญาสินค้า

3. **เหตุผลที่ต้องพัฒนาสหกรณ์ให้มีมาตรฐาน** การพัฒนาสหกรณ์ให้มีมาตรฐานไม่ได้เป็นไปเพื่อตอบสนองข้อกำหนดของภาครัฐเพียงอย่างเดียว แต่ยังมีเป้าหมายที่สำคัญอื่นๆ:

- **คุ้มครองสิทธิและผลประโยชน์ของสมาชิก:** การจัดตั้งองค์กรให้มีมาตรฐานจะช่วยคุ้มครองสิทธิของสมาชิกได้อย่างเหมาะสม
- **การพัฒนาอย่างยั่งยืน:** การมีมาตรฐานช่วยให้สหกรณ์บรรลุเป้าหมายการพัฒนาในระยะยาว
- **การสนับสนุนจากภาครัฐ:** สหกรณ์ที่มีมาตรฐานจะเป็นตัวหลักในการรับโครงการสนับสนุนทางการเกษตรจากรัฐบาล
- **การหลอมรวมใจคนและการบูรณาการทรัพยากร:** มาตรฐานช่วยสร้างความเข้มแข็งและประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

4. **ข้อกำหนดและกฎหมายสำคัญในการสร้างมาตรฐาน** เอกสารอ้างอิงถึงกฎหมายและนโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสร้างมาตรฐานของสหกรณ์:

- **การบริหารจัดการด้านการเงิน:** สหกรณ์ต้องจัดทำบัญชีสมาชิกให้แต่ละคน โดยบันทึกยอดการลงทุน สัดส่วนเงินกองทุน และยอดการซื้อขายกับสหกรณ์ นอกจากนี้ต้องมีการจัดทำบัญชีและรายงานการเงินอย่างเป็นประจำ

- **สถานภาพสมาชิก:** สมาชิกสามารถยื่นคำร้องขอออกจากสหกรณ์ได้ หากสมาชิกไม่ปฏิบัติตามข้อบังคับหรือก่อให้เกิดอันตรายร้ายแรงต่อผลประโยชน์ของสหกรณ์ อาจถูกไล่ออกได้
- **การลงทุน:** สมาชิกไม่จำเป็นต้องลงทุนทุกคน แต่สหกรณ์สามารถกำหนดวิธีการและจำนวนเงินลงทุนไว้ในข้อบังคับได้
- **กองทุนสะสม:** สหกรณ์สามารถถอนกองทุนจากกำไรประจำปีเพื่อใช้พัฒนาสหกรณ์ ขดเชยการขาดทุน หรือขยายการผลิตได้ โดยเงินกองทุนนี้ถือเป็นของสมาชิกทุกคน
- **รายงานประจำปี:** สหกรณ์ต้องส่งรายงานประจำปีให้หน่วยงานกำกับดูแลตลาด และหากไม่ส่งรายงานหรือมีการทุจริต จะถูกจัดอยู่ในรายชื่อการดำเนินงานผิดปกติ

4) แนวทางการพัฒนาและการเปลี่ยนแปลงเชิงนโยบาย

1. ความมั่นคงด้านอาหาร (Food Security)

- **แรงกระทบจากวิกฤตโลก:** ปัจจัยหลักที่กระทบต่อความมั่นคงทางอาหาร ได้แก่ Climate (ภูมิอากาศ), COVID-19, และ Conflict (ความขัดแย้ง) หรือที่เรียกกันว่า “3C”
- **การตอบสนองของจีน:** จีนเน้นการพึ่งพาตนเองในการผลิตอาหาร ลดการพึ่งนำเข้า และสนับสนุนเทคโนโลยีด้านเกษตรกรรม เช่น GMO และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางเกษตร

2. การพัฒนาเกษตรกรรมและชนบท (Agriculture and Rural Development)

- **แนวทางการพัฒนา:** ส่งเสริม “การฟื้นฟูชนบท” และการบูรณาการระหว่างเมืองกับชนบท
- **นโยบายของรัฐ:** มุ่งเน้นการพัฒนาแบบองค์รวม เช่น ยกระดับคุณภาพชีวิต, ระบบบริหารจัดการน้ำ, การยกระดับอุตสาหกรรมเกษตร, การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

3. การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการบริโภคอาหาร (Food Consumption Transition)

- **แนวโน้มใหม่:** ผู้บริโภคเน้น “คุณภาพ” มากขึ้น เช่น อาหารธรรมชาติ (natural), ความหลากหลายทางโภชนาการ, และการตอบสนองต่อความต้องการทางอารมณ์ (sensory satisfaction)
- **พฤติกรรมการบริโภคโปรตีน:** มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะโปรตีนจากสัตว์ (เช่น เนื้อหมู, เนื้อสัตว์ปีก, เนื้อวัว)

4. ความมั่นคงทางอาหารในระยะยาว (Long-term National Food Security)

- **ยุทธศาสตร์จีน:** เน้นการวางรากฐานด้านการผลิตที่เข้มแข็ง สนับสนุนความสามารถในการผลิตในประเทศ และการจัดการระบบโลจิสติกส์ด้านอาหาร
- **กฎหมายใหม่:** จีนได้ตรากฎหมายว่าด้วยความมั่นคงทางอาหารในปี 2023 เพื่อรองรับระบบการบริหารจัดการแบบครอบคลุม ตั้งแต่การผลิตถึงการบริโภค
- **ปัญหาความมั่นคงทางอาหารในระดับโครงสร้าง (Structural Challenges to Food Security)** การใช้ที่ดินเกษตรกรรมเพื่อกิจกรรมอื่น (เช่น พัฒนาอสังหาริมทรัพย์) ทำให้พื้นที่เพาะปลูกลดลง ปีหนึ่ง ๆ พื้นที่เพาะปลูกลดลงราว 113 ล้านหมู่ ทรัพยากรน้ำกระจายไม่ทั่วถึง → ความเสี่ยงด้านผลผลิตและภัยแล้ง

5. บทบาทจีนในระดับนานาชาติ (Global Food Security & Climate Action)

- **การมีส่วนร่วมในเวทีโลก:** เช่น COP27, COP28 และ The FAO Declaration on Sustainable Agriculture and Climate Action
- **ระบบอาหารที่ยืดหยุ่น (Resilient Food Systems):** มุ่งพัฒนาเกษตรกรรมที่สามารถปรับตัวต่อความเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศได้

6. ต้นทุนการผลิตข้าวและพืชอาหารสูงขึ้น (Rising Grain Production Costs)

- ต้นทุนการผลิตธัญพืชหลัก 3 ชนิด เพิ่มขึ้นจาก 395 หยวน/หมู่ เป็น 1,120 หยวน/หมู่ ระหว่างปี 2004–2020
- ผลตอบแทนทางการเกษตรลดลง ทำให้เกษตรกรมีแรงจูงใจในการผลิตน้อยลง

7. ยุทธศาสตร์การเพิ่มศักยภาพการผลิตธัญพืช (Enhancing Grain Production Capacity)

- การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการเกษตร เช่น ระบบชลประทาน เมล็ดพันธุ์ดี และเขตเพาะปลูกมาตรฐาน
- ส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในไร่นาขนาดเล็ก (การเชื่อมต่อระหว่างเกษตรกรรายย่อยกับเกษตรกรยุคใหม่)
- การประกันรายได้และผลตอบแทนเกษตรกรในพื้นที่ผลิตสำคัญ

8. มาตรการตอบรับเชิงระบบ (Systemic Countermeasures)

- พัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแบบครบวงจร (จากต้นน้ำ-กลางน้ำ-ปลายน้ำ)
- ส่งเสริม “การเกษตรเชิงนิเวศ + การท่องเที่ยว + วัฒนธรรมชนบท”
- สนับสนุนอีคอมเมิร์ซเกษตร / การค้าผลิตภัณฑ์ผ่านระบบดิจิทัล
- มีเกษตรกรกว่า 1 ล้านรายทำการค้าผ่านระบบออนไลน์ และ 500,000 รายทำเกษตรเชิงพักผ่อน/ท่องเที่ยว

5) ประวัติและแนวโน้มการฝึกอบรมเกษตรกรของจีน

1. พัฒนาการทางประวัติศาสตร์ของการฝึกอบรมเกษตรกรในจีน

การฝึกอบรมเกษตรกรของจีนแบ่งออกเป็น 4 ระยะ โดยมีจุดเน้นที่แตกต่างกันไปในแต่ละช่วงเวลา

- **ระยะที่ 1: ยุคปฏิวัติประชาธิปไตยใหม่ (ก่อนปี 1949)** มุ่งยกระดับจิตสำนึกทางการเมืองของเกษตรกรผ่านการจัดตั้งโรงเรียนกลางคืนและสถาบันอบรมต่างๆ
- **ระยะที่ 2: ยุคปฏิวัติระบบสังคมนิยม (1949-1978)** เน้นการยกระดับทักษะการผลิตและการศึกษาทั่วไป โดยมีกิจกรรมสำคัญ เช่น การศึกษาฤดูหนาวและการขจัดความไม่รู้หนังสือ
- **ระยะที่ 3: สมัยการปฏิรูปเปิดเสรี (1978-2012)** มีการนำแผนการต่าง ๆ มาใช้ เช่น "แผนดาวประกาย" และ "การฝึกอบรมใบรับรองสีเขียว" เพื่อฝึกอบรมเทคโนโลยีการเกษตรปฏิบัติ และมีการดำเนินโครงการขนาดใหญ่เพื่อยกระดับความสามารถโดยรวมของเกษตรกร
- **ระยะที่ 4: สมัยใหม่ของสังคมนิยมแนวทางจีน (ปี 2012-ปัจจุบัน)** เน้นการแก้ไขปัญหา "ใครจะเป็นผู้ทำการเกษตร" โดยการสร้าง "เกษตรกรอาชีพรูปแบบใหม่" และ "เกษตรกรคุณภาพสูง" ด้วยการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรระดับชาติ

2. สถาบันหลักในการฝึกอบรม สถาบันสำคัญที่รับผิดชอบการฝึกอบรมเกษตรกรคือ

"โรงเรียนกระจายเสียงและโทรทัศน์การเกษตรกลาง" และ "ศูนย์การศึกษาและฝึกอบรมเทคโนโลยีการเกษตรเพื่อเกษตรกร สังกัดกระทรวงเกษตรและชนบท" ซึ่งมีจุดเด่น 4 ประการ:

- **รูปแบบสหวิทยาการ:** มีการร่วมมือกับ 21 หน่วยงานและจัดโครงสร้างการบริหารจัดการแบบ "คณะผู้นำ + หน่วยงานดำเนินการ + องค์กรระดับรากหญ้า" เพื่อให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพ
- **การจัดการศึกษาแบบเครือข่าย:** มีระบบเครือข่ายสถาบันครอบคลุม 5 ระดับทั่วประเทศ ทำให้สามารถเข้าถึงและให้บริการในระดับท้องถิ่นได้อย่างกว้างขวาง
- **การศึกษาทางไกลด้านการเกษตร:** เป็นผู้บุกเบิกการศึกษาทางไกลด้านการเกษตรของจีน โดยใช้สื่อหลากหลายช่องทาง เช่น วิทยุ, โทรทัศน์, อินเทอร์เน็ต และแพลตฟอร์มคลาวด์
- **ระบบการศึกษาผ่านสื่อแบบบูรณาการ:** ใช้วิธีการสอนที่หลากหลายเพื่อให้เกษตรกรสามารถเข้าถึงการศึกษาได้ทุกที่ทุกเวลา ทั้งห้องเรียนทางอากาศ, ห้องเรียนเคลื่อนที่, ห้องเรียนประจำศูนย์, และห้องเรียนกลางแปลง

3. ข้อมูลการดำเนินงานที่สำคัญ

สถาบันดังกล่าวได้ดำเนินโครงการฝึกอบรมที่สำคัญมากมาย:

- **การส่งเสริมอาชีพศึกษา:** มีการฝึกอบรมเจ้าหน้าที่และผู้นำในชนบทมาตั้งแต่ปี 1985 และในปี 2014 เริ่มบ่มเพาะ "เกษตรกรอาชีพรูปแบบใหม่" ซึ่งได้ผลิตนักศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพ (มัธยมปลาย) ให้กับเกษตรกรไปแล้วกว่า 6 ล้านคน
- **การฝึกอบรมทักษะอาชีพ:** ตั้งแต่ปี 1990 ได้จัดโครงการฝึกทักษะการเกษตรเชิงปฏิบัติ และตั้งแต่ปี 2012 ได้ดำเนิน "โครงการผลิตเกษตรกรคุณภาพสูง" โดยมีผู้เข้าร่วมฝึกอบรมด้านเทคนิคการเกษตรประยุกต์รวมกว่า 400 ล้านคน

6). ภาพรวมการเกษตรของจีน

1. ภาพรวมการเกษตรและทรัพยากรธรรมชาติ

- **ประชากรและพื้นที่เพาะปลูก:** จีนมีประชากร 1.39 พันล้านคน ซึ่งคิดเป็น 20% ของประชากรโลก มีพื้นที่เพาะปลูก 135 ล้านเฮกตาร์ คิดเป็น 9% ของพื้นที่เพาะปลูกทั่วโลก ขนาดฟาร์มเฉลี่ยอยู่ที่ 0.5 เฮกตาร์
- **ทรัพยากรดิน:** ทรัพยากรดินของจีนมีความอุดมสมบูรณ์แตกต่างกันไปในแต่ละพื้นที่ โดยพบพื้นที่ที่อุดมสมบูรณ์ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือและพื้นที่ขาดแคลนในภาคตะวันตก
- **ทรัพยากรน้ำ:** การกระจายตัวของทรัพยากรน้ำไม่สม่ำเสมอ โดยมีพื้นที่ที่มีน้ำอุดมสมบูรณ์มากในภาคใต้และภาคตะวันตกเฉียงใต้ ขณะที่พื้นที่ภาคเหนือและภาคตะวันตกเฉียงเหนือมีทรัพยากรน้ำค่อนข้างจำกัด

2. สถานะการผลิตและการค้าสินค้าเกษตร

- **การผลิตธัญพืช:** จีนเป็นประเทศผู้ผลิตธัญพืชรายใหญ่ที่สุดในโลก ในปี 2024 ผลผลิตรวมอยู่ที่ 706.5 ล้านตัน ซึ่งเป็นสถิติใหม่สูงสุด
- **การนำเข้าสินค้าเกษตร:** จีนเป็นผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรรายใหญ่ที่สุดในโลก โดยในปี 2024 มีมูลค่าการนำเข้าสูงถึง 215.19 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ

3. ระบบการเพาะปลูกที่สำคัญ

- **แบ่งตามรอบการเก็บเกี่ยว:**
- **ปีละครั้ง:** พบมากในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ, ภาคตะวันตกเฉียงเหนือ และตอนเหนือของภาคเหนือ
- **สองปีสามครั้ง:** พบในภาคเหนือบางส่วน เช่น พื้นที่ลุ่มแม่น้ำหวง-ไหว-ไห่
- **ปีละสองครั้ง:** พบมากในพื้นที่ทางตอนใต้ของแนวเขาดินเหลือง-แม่น้ำไหว
- **ปีละสามครั้ง:** พบในภาคใต้ เช่น มณฑลไห่หนาน

4. การผลิตพืชผลหลัก

- **ข้าว:** จีนเป็นหนึ่งในประเทศผู้ผลิตข้าวรายใหญ่ที่สุดในโลก พื้นที่ปลูกข้าวในภาคใต้คิดเป็นประมาณ 94% ของพื้นที่ทั้งหมด
- **ข้าวสาลี:** ผลผลิตข้าวสาลีรวมของจีนสูงเป็นอันดับหนึ่งของโลก โดยในปี 2022 ผลผลิตอยู่ที่ 138 ล้านตัน และมีผลผลิตต่อหน่วยพื้นที่อยู่ในระดับสูง
- **ข้าวโพด:** ในช่วงปี 2014-2024 พื้นที่เพาะปลูกข้าวโพดเพิ่มขึ้น 4.06% และปริมาณการผลิตต่อหน่วยพื้นที่เพิ่มขึ้นประมาณ 13.48%
- **ผลไม้:** ในปี 2023 ปริมาณการผลิตผลไม้รวมอยู่ที่ 327 ล้านตัน โดยผลไม้สวนผลไม้คิดเป็น 72.9% และผลไม้พืชตระกูลแตงคิดเป็น 27.1% มณฑลกวางซีเป็นมณฑลที่มีปริมาณการผลิตผลไม้สูงสุดในประเทศ

5. 10 อันดับผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรนำเข้าสูงสุดในปี 2024

- ถั่วเหลือง: มูลค่า 52.75 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ
- เนื้อสัตว์: มูลค่า 23.48 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ
- ผลไม้: มูลค่า 19.45 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ
- ธัญพืช: มูลค่า 16.59 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ
- ผลิตภัณฑ์จากนม: มูลค่า 11.095 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ
- น้ำมันพืช: มูลค่า 8.85 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ
- อาหารสัตว์: มูลค่า 7.73 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ
- ผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ: มูลค่า 18.58 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ
- น้ำมันคาโนลา: มูลค่า 3.44 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ
- งา: มูลค่า 1.87 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ

7). การพัฒนาอีคอมเมิร์ซในชนบทของจีน

1. แนวโน้มและพัฒนาการของอีคอมเมิร์ซจีนโดยรวม

- มูลค่าการค้าของอีคอมเมิร์ซจีน เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง (ปี 2024 คาดว่าจะถึง 55 ล้านล้านหยวน)
- อัตราการเติบโตของยอดขายออนไลน์ เติบโตสูงและมีเสถียรภาพ
- สะท้อนให้เห็นว่าระบบเศรษฐกิจดิจิทัลของจีนมีความเข้มแข็ง

2. รูปแบบหลักของอีคอมเมิร์ซในจีน แบ่งเป็น 3 รูปแบบหลัก ได้แก่:

1. แพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ (Platform E-Commerce)

- เช่น Taobao, JD.com
- เป็นแพลตฟอร์มศูนย์รวมร้านค้าต่างๆ
- มีระบบจัดการครบวงจรตั้งแต่การซื้อขายไปจนถึงขนส่ง

2. โซเชียลอีคอมเมิร์ซ (Social E-Commerce)

- เช่น Pinduoduo และ WeChat
- ใช้รูปแบบ “การรวมกลุ่มซื้อ” และการแชร์ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์
- เหมาะกับผู้ใช้งานในพื้นที่ชนบทที่อาจยังไม่คุ้นเคยกับระบบแพลตฟอร์มใหญ่

3. ไลฟ์สดอีคอมเมิร์ซ (Live-streaming E-Commerce)

- แพลตฟอร์มเช่น TikTok (Douyin), Kuaishou
- ใช้ผู้มีอิทธิพล (influencer) ช่วยโปรโมตสินค้าแบบเรียลไทม์
- เหมาะกับการขายสินค้าท้องถิ่นและการสร้างความเชื่อมั่นให้ลูกค้า

3. โครงสร้างของระบบนิเวศอีคอมเมิร์ซ (E-Commerce Ecosystem) ประกอบด้วย:

- แพลตฟอร์มหลัก (กลาง)
- ระบบโลจิสติกส์และการขนส่ง
- ระบบการชำระเงิน
- ข้อมูลและการวิเคราะห์ตลาด
- ระบบสนับสนุนอื่น ๆ เช่น การฝึกอบรม ความรู้ด้านเทคโนโลยี และการตลาด

4. พัฒนาการของอีคอมเมิร์ซในชนบทจีน (Rural E-Commerce Development)

แบ่งออกเป็น 4 ระยะ:

1. เริ่มต้น (1994–2004)
 - เริ่มจากโครงการ Golden Agriculture Project
 - มีการเปิดเว็บไซต์ข้อมูลสินค้าเกษตรครั้งแรก
2. ขยายตัว (2005–2011)
 - เริ่มมีแพลตฟอร์มสำหรับขายสินค้าเกษตร เช่น YIGUO.COM
 - เกิดเครือข่ายขนส่งเพื่อสนับสนุนอีคอมเมิร์ซชนบท
3. นวัตกรรมและเทคโนโลยี (2012–2014)
 - เกิดบริษัทใหม่ เช่น CHUCHENG
 - มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและสมาร์ทโฟนมากขึ้น
4. ยุคเติบโตและขยายตัวทั่วประเทศ (2015–ปัจจุบัน)
 - รัฐส่งเสริมผ่านนโยบายและโครงการพัฒนา
 - บริษัทเอกชนรายใหญ่ เช่น Alibaba, JD.com ลงทุนในตลาดชนบท
 - มีการสร้างแพลตฟอร์มเฉพาะกลุ่ม เช่น Taobao Villages
5. มูลค่ายอดขายสินค้าเกษตรผ่านออนไลน์
 - เติบโตจาก 199.5 พันล้านหยวน (2012) → คาดการณ์ 6798 พันล้านหยวน (2024)
 - ชี้ให้เห็นว่าการค้าออนไลน์กลายเป็นช่องทางสำคัญในการกระจายสินค้าเกษตรสู่ผู้บริโภคโดยตรง
 - เป็นแนวทางลดคนกลาง เพิ่มรายได้ให้เกษตรกร
6. วิวัฒนาการของอีคอมเมิร์ซในชนบทจีน
 - จีนมีการส่งเสริมอีคอมเมิร์ซในชนบทเพื่อลดช่องว่างทางเศรษฐกิจระหว่างเมืองกับชนบท
 - มีการพัฒนาแพลตฟอร์มออนไลน์เพื่อให้เกษตรกรสามารถจำหน่ายผลิตภัณฑ์โดยตรงถึงผู้บริโภค
7. รูปแบบของเกษตรอีคอมเมิร์ซ (e-Commerce Models)
 - B2B: ธุรกิจขายส่งวัตถุดิบหรือสินค้าเกษตรให้ธุรกิจแปรรูป
 - B2C: เกษตรกรขายสินค้าตรงสู่ผู้บริโภคผ่านแพลตฟอร์ม
 - C2C: ซื้อขายระหว่างเกษตรกรหรือเกษตรกรกับผู้บริโภค
 - O2O: ผสานออนไลน์กับออฟไลน์ เช่น ส่งออนไลน์ รับของที่ร้านค้า
8. แพลตฟอร์มตัวอย่างที่ประสบความสำเร็จ: Hema (Freshippo)
 - เป็นตัวอย่างของการค้าปลีกอัจฉริยะที่เชื่อมต่อออนไลน์กับออฟไลน์
 - จุดเด่นคือ:
 - ระบบขนส่งรวดเร็ว
 - มีร้านค้าจริงผสมกับแอป
 - วิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคด้วย Big Data
 - สร้างประสบการณ์ใหม่ในการซื้อของ เช่น จับคู่กับ Alipay
 - ใช้กลยุทธ์การตลาดดิจิทัลร่วมกับแพลตฟอร์มเช่น TikTok เพื่อดึงดูดผู้บริโภค
9. ผลกระทบเชิงบวกของอีคอมเมิร์ซในชนบท
 - ยกระดับรายได้ประชาชน: เพิ่มช่องทางรายได้ให้เกษตรกร
 - ส่งเสริมการจ้างงาน: สร้างงานใหม่ในท้องถิ่น เช่น บรรจุสินค้า, ขนส่ง, แพ็คของ
 - ลดต้นทุนโลจิสติกส์: ระบบกระจายสินค้ามีประสิทธิภาพมากขึ้น
 - สร้างโอกาสใหม่ทางธุรกิจ: เช่น แแบรนด์สินค้าเกษตรเฉพาะถิ่น

10. ปัจจัยความสำเร็จในการพัฒนา e-Commerce ในชนบท แสดงในแผนภาพ (สไลด์สุดท้าย) ประกอบด้วย:

- การสนับสนุนของรัฐบาล
- ระบบโลจิสติกส์ที่ดี
- โครงสร้างพื้นฐานอินเทอร์เน็ต
- การเข้าถึงระบบชำระเงินดิจิทัล
- การพัฒนาทักษะและความสามารถของแรงงานในชนบท
- รายได้ของประชาชนที่เพิ่มขึ้น

11. บทบาทของนโยบายภาครัฐ

- รัฐบาลจีนมีการส่งเสริมพัฒนาอีคอมเมิร์ซในชนบทผ่าน:
 - นโยบายสนับสนุนภาษี
 - เงินทุนสนับสนุน
 - การสร้างโครงสร้างพื้นฐาน เช่น ศูนย์กระจายสินค้า และคลังสินค้า
- เอกสารสำคัญ เช่น เอกสารกลางหมายเลข 1 ปี 2025 ระบุการพัฒนาอีคอมเมิร์ซระดับหมู่บ้าน

ประโยชน์: เป็นแนวทางให้รัฐบาลประเทศอื่นเรียนรู้วิธีการสนับสนุนโครงสร้างอีคอมเมิร์ซชนบทอย่างเป็นระบบ

12. ระบบโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน

- พัฒนา ระบบโลจิสติกส์ 3 ระดับ (ระดับเมือง - ตำบล - หมู่บ้าน)
- ลดต้นทุนการขนส่งสินค้า 20%-40%
- พัฒนา คลังสินค้าแบบควบคุมอุณหภูมิ (Cold Chain Logistics) เพื่อรักษาคุณภาพสินค้าทางการเกษตร

ประโยชน์: แสดงถึงความสำคัญของระบบโลจิสติกส์ต่อการเข้าถึงตลาดของสินค้าเกษตร

13. โครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล

- การขยายเครือข่ายอินเทอร์เน็ตและ 5G ไปสู่ชนบท
- รองรับการพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัล เช่น ระบบสตรีมมิงสด, Big Data
- มีการวิจัยว่า การเพิ่มอัตราการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต 10% ส่งผลให้ยอดขายอีคอมเมิร์ซเพิ่ม 8-12%

ประโยชน์: ตอกย้ำว่าอินเทอร์เน็ตเป็นพื้นฐานสำคัญของเศรษฐกิจดิจิทัลในชนบท

14. ระบบการชำระเงินที่ปลอดภัย

- การใช้ระบบ Escrow ผ่าน Alipay เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการซื้อขายออนไลน์
- ลดความเสี่ยงในการโกง และสร้างระบบความปลอดภัยให้กับเกษตรกร

ประโยชน์: เป็นตัวอย่างของการใช้ Fintech ในการยกระดับอีคอมเมิร์ซอย่างปลอดภัย

15. การพัฒนาทรัพยากรบุคคล (Talent Development)

- การฝึกอบรมเกษตรกรและผู้ประกอบการในชนบท ให้มีความรู้ด้าน:
 - การตลาดออนไลน์
 - การบริหารจัดการร้านค้า
 - การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
- มีการดึงดูดบุคลากรจากเมืองกลับสู่ชนบทเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น

ประโยชน์: แสดงความสำคัญของการพัฒนาทุนมนุษย์ควบคู่ไปกับเทคโนโลยี

8) ลงพื้นที่ศึกษาดูงาน ณ เมืองหวู่หยวน (Wuyuan)

หวู่หยวนเป็นอำเภอหนึ่งในมณฑลเจียงซี ทางตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย มีชื่อเสียงอย่างกว้างขวางว่าเป็น "ชนบทที่สวยงามที่สุดในจีน" โดยเฉพาะทิวทัศน์ธรรมชาติที่งดงามและหมู่บ้านโบราณที่ยังคงรักษาศิลปะสถาปัตยกรรมแบบฮุยไว้อย่างดีเยี่ยม



ประวัติและภาพรวมของเมือง Wuyuan

ก่อตั้งในปี ค.ศ. 740 สมัยราชวงศ์ถัง และในอดีตถือเป็นส่วนหนึ่งของภูมิภาค Huizhou (ปัจจุบันอยู่ในมณฑลอันฮุย) ยุคราชวงศ์หมิง-ชิง สถาปัตยกรรม Hui-style เจริญรุ่งเรือง ศิลปะไม้หินและสังคมนาฬิกาเต๋อตัน : ผนังสีขาว หลังคาสีเข้ม งานแกะสลักหิน ไม้ และอิฐตกแต่งอย่างประณีต ก่อนถูกย้ายสังกัดไปอยู่กับเจียงซีในปี 1989 ในปี 2000 เป็นต้นมาเริ่มโมเดลเกษตรและการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาชนบท ต่อมาปี 2012 เริ่มโครงการอนุรักษ์หมู่บ้านโบราณและส่งเสริมการท่องเที่ยวภายใน ในปี 2023 รายได้เฉลี่ยต่อหัวเพิ่มขึ้น มีนักท่องเที่ยวกว่า 28 ล้านคน

อำเภอหวู่หยวนมีหมู่บ้านโบราณกว่า 50 แห่งที่มีสถาปัตยกรรมแบบฮุย (Hui-style architecture) ซึ่งโดดเด่นด้วยกำแพงสีขาวและกระเบื้องสีดำ โครงสร้างเหล่านี้ถูกสร้างขึ้นตั้งแต่สมัยราชวงศ์ถัง และยังคงสภาพเดิมไว้ได้ดีเนื่องจากเมืองนี้ตั้งอยู่ในพื้นที่ห่างไกล

- **หมู่บ้านหลี่เคิง (Likeng Village)** ตั้งอยู่ในตำบลถั่วชวน อำเภอหวู่หยวน มณฑลเจียงซี ทางตะวันออกของประเทศไทย เป็นหมู่บ้านเก่าแก่ที่มีประวัติยาวนานกว่าพันปี ในเมืองหวู่หยวน (Wuyuan) มณฑลเจียงซี ประเทศจีน เป็นหมู่บ้านโบราณที่มีชื่อเสียงและด้วยเสน่ห์ของสถาปัตยกรรมแบบฮุยโจว (Huizhou-style architecture) ที่สวยงามและบรรยากาศอันเงียบสงบ

#การก่อตั้ง: หมู่บ้านหลี่เคิงมีประวัติยาวนานกว่า 1,000 ปี ก่อตั้งขึ้นในปี ค.ศ. 1010 ในสมัยราชวงศ์ซ่งเหนือ ที่มาของชื่อ: ชื่อหมู่บ้าน "หลี่เคิง" มาจากตระกูลหลี่ที่เป็นผู้ตั้งรกรากและอาศัยอยู่ที่นี่

#ความรุ่งเรือง: ในสมัยราชวงศ์ซ่งจนถึงราชวงศ์ชิง หมู่บ้านแห่งนี้เป็นที่อยู่อาศัยของขุนนางและผู้มั่งคั่ง อีกทั้งยังมีปัญญาชนจำนวนมาก ทำให้หลี่เคิงเป็นที่รู้จักในฐานะแหล่งอารยธรรมที่สำคัญ

#สถาปัตยกรรม: หมู่บ้านโดดเด่นด้วยอาคารโบราณสมัยราชวงศ์หมิงและราชวงศ์ชิงที่ได้รับการอนุรักษ์ไว้อย่างดี



- หมู่บ้านโบราณพันปี "ลี่เคิง" (Likeng Village): หมู่บ้านริมน้ำที่มีเสน่ห์ดึงดูดใจด้วยบรรยากาศที่เงียบสงบและสถาปัตยกรรมโบราณ ตั้งที่ตำบลชีวโซ่ว อำเภออู่หยวน มณฑลเจียงซี ประเทศจีน



- หมู่บ้านหวงหลิง (Huangling Village): หมู่บ้านบนภูเขาแห่งนี้มีชื่อเสียงจากทิวทัศน์การตากพืชผลบนหลังคาบ้านในช่วงฤดูใบไม้ร่วง ซึ่งสร้างสีสันที่สวยงาม (shaiqiu) นอกจากนี้ยังมีทุ่งดอกเรพซิด (Canola flowers) บนนาขั้นบันไดที่สวยงาม ตั้งอยู่ในเขตหวู่หยวน (Wuyuan County) เมืองซางเหรา (Shangrao City) มณฑลเจียงซี ประเทศจีน หมู่บ้านแห่งนี้ได้รับการยอมรับในระดับสากล โดยองค์การการท่องเที่ยวโลกแห่งสหประชาชาติ (UNWTO) ได้คัดเลือกให้เป็นหนึ่งใน "หมู่บ้านท่องเที่ยวที่ดีที่สุดในโลก" ในปี 2023

#ประวัติย่อของ Huangling Village

- มีอายุเกือบ 600 ปี สร้างมาตั้งแต่ยุคราชวงศ์หมิง สืบสายวัฒนธรรม Huizhou จากมณฑลอันฮุย
- ประชากรภูเขาอพยพมาตั้งถิ่นฐานระหว่างปี 1993–2002 โดยในอดีตมีทั้งหมด 180 ครัวเรือน
- ก่อนปี 2008 หมู่บ้านเสื่อมโทรม น้ำไม่เพียงพอ บางแห่งรับผลกระทบจากดินถล่ม ส่งผลให้ชุมชนเงียบเหงาลดลงเหลือ 68 ครัวเรือน และย้ายลงจากภูเขาเพื่อความปลอดภัยและสะดวก

#การฟื้นฟูและการพัฒนา

- เริ่มต้นปี 2009 โดยบริษัท Wuyuan Huangling Cultural Tourism Co., Ltd. ร่วมกับรัฐบาลท้องถิ่นและมหาวิทยาลัย Tongji วางแผนพัฒนา “โมเดล Huangling” สร้างหมู่บ้านใหม่ที่เชิงเขาและปรับปรุงหมู่บ้านโบราณบนภูเขาประชากรภูเขาอพยพมาตั้งถิ่นฐานระหว่างปี 1993–2002 โดยในอดีตมีทั้งหมด 180 ครัวเรือน
- อนุรักษ์อาคารเก่า กว่า 120 หลัง (รวมถึงอาคารที่ย้ายมาจากพื้นที่อื่นๆ อีกกว่า 20 หลัง) แบบองค์รวม รื้อย้ายและสร้างใหม่ตามวิธีดั้งเดิมเพื่อรักษาลักษณะเดิมของสถาปัตยกรรม Hui-style
- จัดโครงสร้างพื้นฐาน รวมถึงถนน ระบบระบายน้ำ สะพานแขวน และกระเช้าไฟฟ้าสองสาย เพื่อเชื่อมระหว่างหมู่บ้านบนเขาและที่ปักเชิงเขา
- สร้างเอกลักษณ์ “Shaiqiu” หรือ การตากผลผลิตในแสงแดดใบไม้ร่วง เช่น พริก พักทอง ดอกเบญจมาศ บนหลังคาหรือระเบียงบ้าน ซึ่งกลายเป็นกิจกรรมสัญลักษณ์ทางวัฒนธรรมที่ดึงดูดนักท่องเที่ยว

#จุดเด่นของโมเดลชนบท

- การผสมผสานวัฒนธรรมและเศรษฐกิจ วัฒนธรรมท้องถิ่น เช่น งานช่างแกะสลัก ศิลปะแบบ Huizhou งานฝีมือ รวมถึงการ “Shaiqiu” กลายเป็นกิจกรรมหลักเชิงวัฒนธรรม ใช้ดึงดูดนักท่องเที่ยวและเสริมรายได้ชุมชน

- การมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่น ชาวบ้าน 200+ คนกลายเป็นผู้แสดง “Shaiqiu” หรือร่วมส่งเสริมผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ทำให้รายได้เฉลี่ยต่อหัวเพิ่มจาก 3,500 หยวน / ปี เป็น 45,000 หยวน / ปี
- การรักษาสิ่งแวดล้อมและลดความเสี่ยง มีการออกแบบระบบรับมือภัยดินถล่มและน้ำท่วม เช่น “Huaxi Water Street” ที่สร้างบนพื้นที่เดิมที่เกิดดินถล่ม รวมถึงใช้วัสดุท้องถิ่นอย่างดินแดง หิน และไม้ในการฟื้นฟูภูมิทัศน์เพื่อบูรณะแบบยั่งยืน
- สร้างจุดหมายปลายทางเชิงท่องเที่ยวระดับนานาชาติ หมู่บ้านได้รับการรับรองจาก UNWTO ให้เป็นหนึ่งใน Best Tourism Villages ปี 2023 และได้รับนักท่องเที่ยวกว่า 1.4 ล้านคนในปี 2019 ทำให้เป็นที่รู้จักของทั่วโลก



อำเภอหวู่หยวนยังเป็นที่รู้จักในนาม "บ้านเกิดของหนังสือ" และ "บ้านเกิดของชา" เนื่องจากประวัติศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาและวัฒนธรรมการดื่มชาอันยาวนาน

"บ้านเกิดของหนังสือ" (The Home of Books) มีที่มาจากประเพณีการใฝ่รู้และการศึกษาที่เข้มแข็งของชาวหวู่หยวนตั้งแต่สมัยโบราณ เมืองนี้มีชื่อเสียงในฐานะแหล่งผลิตปัญญาชนและขุนนางที่ประสบความสำเร็จในการสอบเข้ารับราชการ (Imperial Examinations) มาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่สมัยราชวงศ์ซ่ง (ค.ศ. 960–1279)

- **แหล่งผลิตปัญญาชน:** ตลอดหลายร้อยปีที่ผ่านมา หวู่หยวนได้ผลิตนักปราชญ์ ขุนนาง และศิลปินที่มีชื่อเสียงมากมาย ซึ่งเป็นเครื่องยืนยันถึงคุณภาพการศึกษาและบรรยากาศทางวิชาการที่รุ่งเรือง
- **การอนุรักษ์ความรู้:** เนื่องจากหวู่หยวนมีทรัพยากรป่าไม้อุดมสมบูรณ์ จึงมีการผลิตกระดาษคุณภาพดีที่ใช้สำหรับเขียนตำราและหนังสือ ทำให้ความรู้ถูกส่งต่อและรักษาไว้ได้อย่างดี

ประเพณีการให้ความสำคัญกับการศึกษาได้ถูกสืบทอดมาจนถึงปัจจุบัน สะท้อนให้เห็นผ่านสถาปัตยกรรมโบราณที่มีการสลักคำสอนและโคลงกลอนไว้ตามบ้านเรือน รวมถึงการสร้างห้องสมุดและโรงเรียนในหมู่บ้านต่างๆ เพื่อให้ทุกคนสามารถเข้าถึงความรู้ได้

"บ้านเกิดของชา" (The Home of Tea) หวู่หยวนเป็นหนึ่งในพื้นที่เพาะปลูกชาที่สำคัญที่สุดในประเทศจีน มีประวัติศาสตร์การปลูกชามายาวนานกว่า 1,200 ปี และชาจากหวู่หยวนเคยเป็นเครื่องบรรณาการที่ส่งถวายราชสำนักในสมัยโบราณ

- **คุณภาพชาที่เป็นเลิศ:** ชาจากหวู่หยวนมีชื่อเสียงด้านรสชาติที่หอมหวานและสดชื่น โดยเฉพาะ **ชาเขียวหวู่หยวน (Wuyuan Green Tea)** ซึ่งปลูกในสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมด้วยดินอุดมสมบูรณ์และอากาศบริสุทธิ์
- **วัฒนธรรมการดื่มชาที่ลึกซึ้ง:** การดื่มชาเป็นส่วนหนึ่งของวิถีชีวิตชาวหวู่หยวน มีการปลูกชาตามพื้นที่ภูเขา และมีพิธีชงชาที่สืบทอดกันมา ชาไม่ได้เป็นเพียงเครื่องดื่ม แต่ยังเป็นสัญลักษณ์ของการต้อนรับแขกและเป็นส่วนหนึ่งของศิลปะและปรัชญาการใช้ชีวิต

การผสมผสานระหว่างการพัฒนาเป็นศูนย์กลางของปัญญาชนและการเป็นแหล่งผลิตชาชั้นเยี่ยม ทำให้หู่หยวนกลายเป็นเมืองที่มีทั้งความงามทางธรรมชาติและกลุ่มวิถีทางวัฒนธรรมอย่างแท้จริง

- บริษัท Wuyuan Dazhangshan Green Food Co., LTD.

เป็นบริษัทผลิตชาชั้นนำในเมืองหู่หยวน มณฑลเจียงซี ประเทศจีน ปัจจุบันบริษัทได้เปลี่ยนชื่อเป็น Jiangxi Dazhangshan Tea Technology Co., LTD. ซึ่งเป็นบริษัทที่เชี่ยวชาญด้านการผลิตและส่งออกชาอินทรีย์ (Organic Tea) โดยมีประวัติความเป็นมายาวนานและมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาอุตสาหกรรมชาของภูมิภาค ก่อตั้งในปี 1997 โดยบริษัทนี้มีรากฐานมาจากความพยายามในการพัฒนาชาอินทรีย์ในหู่หยวนตั้งแต่ช่วงต้นทศวรรษ 1990 เป็นผู้ผลิตและส่งออกชาอินทรีย์ โดยเป็นหนึ่งในผู้ส่งออกรายใหญ่ที่สุดในตลาดชาเขียวอินทรีย์ของสหภาพยุโรป มีผลิตและจำหน่ายชาหลากหลายชนิด เช่น ชาเขียว (Green Tea) ชาดำ (Black Tea) ชาขาว (White Tea) ชาอู่หลง (Oolong Tea) ชาสมุนไพร (Herbal Tea) เป็นต้น บริษัทมีส่วนสำคัญในการผลักดันชาหู่หยวนให้เป็นที่รู้จักในระดับโลก โดยเป็นหนึ่งในบริษัทแรกๆ ของจีนที่ได้รับใบรับรองชาอินทรีย์จากต่างประเทศ นอกจากนี้ บริษัทยังมีส่วนร่วมในโครงการการค้าที่เป็นธรรม (Fair Trade) และได้จัดตั้งสมาคมเกษตรกรชาอินทรีย์ Dazhangshan ในปี 2000 เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรในท้องถิ่นให้มีรายได้และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

#ความเชี่ยวชาญด้านชาออร์แกนิกและมาตรฐาน

- บริษัทเป็นองค์กรชั้นนำด้านการผลิตชาออร์แกนิก มีสวนชาออร์แกนิกกว่า 12,000 ไร่ (~ 800–1,000 เฮกตาร์) และเชื่อมโยงกับเกษตรกรในพื้นที่มากกว่า 30,000 ราย
- ได้รับใบรับรอง **ชาผักอาหารสีเขียวระดับ AA** จากจีนเป็นรายแรกในปี 1996 และได้รับการรับรองมาตรฐานอินทรีย์จาก EU (BCS) ตั้งแต่ปี 1997, USDA/NOP ในปี 2001 ตลอดจน Naturland (เยอรมนี) และ BioSuisse (สวิตเซอร์แลนด์)
- บริษัทสร้าง **Eco-Industrial Park** บนพื้นที่กว่า 14 เฮกตาร์ ประกอบด้วยส่วนโรงงานแปรรูปชาเทคโนโลยีสูง ศูนย์ R&D และโครงสร้างพื้นฐานด้านท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
- ระบบการผลิตใช้สายการผลิตอัตโนมัติพร้อมระบบบรรจุและแปรรูปสามสายการผลิต กำลังการผลิตประมาณ 3,000 ตันต่อปี
- มีรายได้รวมประมาณ 711.6 ล้านหยวน (~100 ล้าน USD) รายได้จากการส่งออกประมาณ 87 ล้าน USD โดยแบ่งเป็นการส่งออกโดยตรง (350 ล้านหยวน), ผ่านผู้จัดจำหน่าย (520 ล้านหยวน) และจากช่องทางอื่น (~32 ล้านหยวน)
- ปี 2019 ไร่ชาได้รับรางวัล **Carlo Scarpa International Horticultural Award** จากอิตาลี และในงาน BIOFACH CHINA 2024 ก็ได้รับ **Quality Power Award**

ไร่ชาเกาสู่ย ชื่อเดิมคือภูเขาชื่อหวัง ตั้งอยู่ระหว่างเกาสู่ย ต้าเทียน และชินซุน ตรงจุดบรรจบของแม่น้ำจูซี และผานส่วย โดยการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ของไร่ชานี้เกิดจากเกษตรกรท้องถิ่นชื่อ “เหอซินเหิง” ผ่านมา ๒๐ กว่าปี จนปัจจุบันไร่ชาแห่งนี้ได้กลายเป็นสวนชาออร์แกนิกขนาด ๑,๖๕๐ เอเคอร์ มีการปลูกและบริหารจัดการชาออร์แกนิกโดย Wuyuan Dazhangshan Green Food Co., Ltd. ซึ่งบริหารจัดการการผลิตแบบอินทรีย์ภายใต้การดูแลอย่างมืออาชีพ ด้านการบริหารจัดการสวนชา การผสมผสานการดำเนินงานทางการเกษตรแบบดั้งเดิมและเทคโนโลยีการจัดการทางวิทยาศาสตร์ที่ทันสมัย จนได้รับการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ในการปลูก การผลิต การแปรรูป และการขายชาออร์แกนิก และยังดึงดูดนักท่องเที่ยวจำนวนมากให้มาเยี่ยมชม ถ่ายภาพ และสัมผัสประสบการณ์ในแต่ละปี จนกลายเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรยอดนิยมเป็นการสร้างงานให้ท้องถิ่น



- วิทยาลัยอาชีวศึกษาชาเจียงซี หูหยวน (Jiangxi Wuyuan Tea Vocational College)

วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุตสาหกรรมชาของอู๋หยวน เป็นวิทยาลัยอาชีวศึกษาด้านชาแห่งเดียวในประเทศจีน ที่มุ่งเน้นการเรียนการสอนด้านวัฒนธรรมชา วิทยาศาสตร์ชา การแปรรูปชา และการค้าชา โดยมีนักศึกษาประมาณ ๔,๐๐๐ คน วิทยาลัยแห่งนี้เป็นทั้งแหล่งเรียนรู้และศูนย์กลางวัฒนธรรมชา จากนั้นอาจารย์ผู้เชี่ยวชาญได้ให้ความรู้คำแนะนำเกี่ยวกับขั้นตอนการผลิตใบชาโดยให้ทดลองปฏิบัติ (Works Shops) ในการนวดใบชาด้วยมือ จนถึงขั้นตอนการอบใบชา ก่อนบรรจุภัณฑ์ใส่ถุง (seal)

#ประวัติและความสำคัญ

- เป็น วิทยาลัยสายอาชีวศึกษาเฉพาะทาง เช่น และเน้นการพัฒนาคนด้านอุตสาหกรรมชา ตั้งอยู่ในอำเภอ Wuyuan มณฑล Jiangxi โดยมีการเริ่มต้นมาอย่างชัดเจนในงานระดับ **อาชีวศึกษา** รวมทั้งระดับอนุปริญาและความร่วมมือแบบบูรณาการกับมหาวิทยาลัยและองค์กรอุตสาหกรรมชา
- ในปี 2013 ได้ร่วมมือกับ **Jiangxi Agricultural University** เปิดหลักสูตรระดับปริญญาตรีด้านชาและการท่องเที่ยว โดยมีทั้งระดับปริญญาตรีและระดับอาชีวศึกษา และยังเป็นศูนย์สอบมาตรฐานอาชีพเช่น Tea Master และ Tea Appraiser บนระดับชาติ
- วิทยาลัยมุ่งมั่นที่จะพัฒนา "ช่างฝีมือ" ที่มีความเชี่ยวชาญในด้านต่างๆ ของอุตสาหกรรมชา รวมถึงการปลูก การแปรรูป การตลาด และวัฒนธรรมชา เพื่อตอบสนองความต้องการบุคลากรที่มีทักษะสูงในตลาดแรงงาน
- มีบทบาทอย่างเป็นทางการในสมาคมชา เช่น ได้รับการแต่งตั้งเป็น **Supporting Unit** ของ Jiangxi Tea Society และขยายความร่วมมือกับองค์กรระหว่างประเทศ เช่น Hong Kong Tea Ceremony Association ในการฝึกอบรมบุคลากรด้านชาสำหรับฮ่องกง มาเก๊า ไต้หวัน และจีนแผ่นดินใหญ่

#โครงสร้างหลักสูตรและบุคลากร

- มีการเปิดสอนทั้งหลักสูตรระดับอนุปริญาและปริญญาตรี สาขาหลักได้แก่ **ชา, การท่องเที่ยวเชิงชา, อุตสาหกรรมชา, เทคโนโลยีอาหารชา และบริการที่เกี่ยวข้อง** นักศึกษาระดับปริญญาตรีหลายร้อยคนต่อปี และเน้นการฝึกปฏิบัติจริง (practice-based learning)
- บุคลากรมีความเชี่ยวชาญสูง จากทั้งคณาจารย์ในวิทยาลัยและวิทยากรจากภาคอุตสาหกรรมชา เช่น ผู้เชี่ยวชาญ Tea Master, ผู้ตัดสินการแข่งขันชา นักวิจัย ซึ่งช่วยสร้างความผสมผสานระหว่างภาควิชาการกับภาคธุรกิจอย่างแข็งแกร่ง
- ผลิตบุคลากรคุณภาพสูงให้กับอุตสาหกรรมชาวิทยาลัยเป็นศูนย์สอบและอบรมมาตรฐานอาชีพชา เช่น certified tea master และ tea appraiser โดยตรงกับมาตรฐานระดับชาติ
- มีศูนย์วิจัยและการฝึกอบรมร่วม เช่น Ulong Tea Industry Innovation Center, Oolong Tea Germplasm Gardens และ Tea Culture Teaching Center เพื่อส่งเสริมงานวิจัยด้านชาและนวัตกรรม การแปรรูปชา

- มีความร่วมมือกับผู้ประกอบการชา เช่น Wuyuxing Tea Enterprise, SANONG Food Group และองค์กรชาสำคัญในพื้นที่ ร่วมสร้าง Industrial College, Practice Base, และการฝึกงานแบบ “dual-mentor” เพื่อให้นักศึกษาได้รับทั้งความรู้และประสบการณ์ตรงจากภาคธุรกิจ
- นักศึกษามีการสอบได้ใบประกาศระดับชาติและระดับอุตสาหกรรมจำนวนมาก โดยมีอัตราการจ้างงานหลังจบการศึกษา 98% และผลงานแข่งขันระดับชาติระดับสิงคโปร์ และเซี่ยงไฮ้ ได้รับรางวัลชนะเลิศหลายรายการ



- บริษัท Xie Yuda Tea Co., Ltd. เป็นบริษัทชาที่มีชื่อเสียงและประวัติยาวนานในประเทศจีน

อยู่ที่เมืองหวงซาน (Huangshan) มณฑลอานฮุย (Anhui) ประเทศจีน เป็นผู้ผลิตและส่งออกชา รากฐานของบริษัทเริ่มขึ้นในปี พ.ศ. 2418 (ค.ศ. 1875) โดยนาย Xie Zheng'an ซึ่งเป็นผู้สร้างสรรค์ชา Huangshan Maofeng Tea ผลิตชา “หวงซานเหมาเฟิง” มรดกโลก ศึกษาการปลูก การแปรรูป และวัฒนธรรมชาที่เกี่ยวข้อง และเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์ Xie Yuda ชิมชาชื่อดังของจีน ได้แก่ หวงซานเหมาเฟิง ไท่ผิงโหวชุย และชาแดงฉีเหมิน

พิพิธภัณฑ์ชาเฉียหยูต้ามีพื้นที่ทั้งหมด ๓,๕๐๐ ตารางเมตร สร้างขึ้นในสไตล์อานฮุย เป็นพิพิธภัณฑ์วัฒนธรรมที่ผสมผสานประวัติศาสตร์การพัฒนาของเฉียเจิ้งอัน ผู้ค้นพบภูเขาหวงซานเหมาเฟิง และชาหวงซานเหมาเฟิง เข้าด้วยกัน จัดแสดงกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ของเฉียหยูต้า การแสดงพิธีชงชา และการชิมชา โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมอยู่ใจและวัฒนธรรมชาอยู่ใจ

ชาหวงซานเหมาเฟิง เป็นชาเขียวจากภูเขาหวงซาน ซึ่งผลิตโดยบริษัทเฉียหยูต้า บริษัทเฉียหยูต้าเริ่มก่อตั้งในรัชสมัยจักรพรรดิฉินเฉิงหวางแห่งราชวงศ์ฉิน ผู้ก่อตั้งคือเฉียเจิ้งอัน (จื่อจิงเหอ) ชาวเมืองเฉาซี อำเภอสื่อ ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๔๑๘ ชาหวงซานเหมาเฟิงเป็นการนำใบชาที่อ่อนนุ่มมีขนสีขาวมาอบแห้งอย่างประณีต กลายเป็นชาชั้นดี มีกลิ่นหอมเฉพาะตัว ใบชามีลักษณะคล้ายยอดข้าว เรียวตรง ปลายแหลม มีขนปกคลุมเป็นเงาเงิน สีเขียวใส รสหวานชุ่มคอ ผลิตในบริเวณภูเขาหวงซาน (Yellow Mountain)

ชาไท่ผิงโหวชุย ผลิตจากใบชาชั้นดีที่ปลูกในเขต Houkeng และ Hougang ริมฝั่งทะเลสาบไท่ผิง เมืองหวงซาน เป็นชาเขียวพิเศษที่มีลักษณะใบเรียวยาว แบนราบ เรียบ มีขนอ่อนคลุม ใบแห้งกลิ่นหอมเย็น ใบน้ำชาสดใส ชัดเจน กลิ่นหอมยาวนาน รสกลมกล่อม เป็นหนึ่งในชาชื่อดังของจีน

ชาแดงฉีเหมิน เป็นชาดำดั้งเดิมที่มีชื่อเสียงของประเทศจีน เนื่องจากแหล่งผลิตในเขตฉีเหมิน มีภูมิประเทศและสภาพภูมิอากาศที่เป็นเอกลักษณ์ จึงทำให้ใบชามีกลิ่นหอมเฉพาะตัว รสชาติกลมกล่อม เป็นหนึ่งใน “ชาดำหอม ๓ ชนิดที่มีชื่อเสียงของโลก” ร่วมกับ “ดาจีลิง (Darjeeling)” และ “อูวา (Uva)” ในศรีลังกา ชาแดงฉีเหมินมีชื่อเสียงว่าเป็นชาที่หอมที่สุด ได้รับคำชมและการยอมรับอย่างสูงในตลาดทั้งในและต่างประเทศ ในต่างประเทศยังยกย่องกลิ่นหอมของชาแดงฉีเหมินว่าเป็น “กลิ่นหอมแห่งฉีเหมิน” ซึ่งคล้ายกับกลิ่นดอกกล้วยไม้

ตลาดส่งออกไปยังอเมริกาเหนือ ยุโรป ตะวันออกเฉียงใต้ ฮองกง มาเก๊า ไต้หวัน และมีลูกค้าระดับรัฐบาลและบุคคลสำคัญ เช่น รัสเซีย เยอรมนี ได้รับการยอมรับจากลูกค้าดัง เช่น UNILEVER (โครงการ Lipton) และ Starbucks (Teawana Project) รองรับเป็นผู้ผลิต OEM ให้แบรนด์ระดับโลก มีผลงานเป็นของขวัญจากรัฐบาลจีนมอบแก่ผู้นำต่างประเทศ เช่น มอบผลิตภัณฑ์ชาให้กับนายกรัฐมนตรีเยอรมนี Merkel และประธานาธิบดีรัสเซีย Putin มีมาตรฐานรับรองด้านความปลอดภัยอาหาร เช่น ISO, HACCP, QS, และ FDA (ผลิตภัณฑ์บางตัว) รวมทั้งมีระบบควบคุมคุณภาพในโรงงาน ให้ความสำคัญกับมาตรฐานคุณภาพที่เข้มงวด เพื่อรองรับตลาดระดับสากล



- บริษัท เครื่องจักรกลการเกษตรเจียงวาน เป็นบริษัทผลิตเครื่องจักรของอำเภอฮูหยวน ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. ๒๕๕๑ เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตอุปกรณ์แปรรูปชา เช่น เครื่องกลิ้งชา เครื่องคัดแยกใบชา เครื่องอบชา และเครื่องแปรรูปใบชาแบบประณีต เป็นต้น บริษัทได้ให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนา โดยได้ร่วมมือกับสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของรัฐบาล พัฒนาอุปกรณ์การผลิตอัจฉริยะและระบบอัตโนมัติ ปัจจุบันบริษัทมีสิทธิบัตรสิ่งประดิษฐ์ระดับประเทศมากกว่า ๒๐ รายการ และสิทธิบัตรการออกแบบมากกว่า ๓๐ รายการ ได้รับการรับรองว่าเป็น “วิสาหกิจเทคโนโลยีขั้นสูง” และ “แบรนด์คุณภาพแห่งชาติ” ของจีน และบริษัทมีแนวคิดการบริหารจัดการที่ทันสมัย ยึดถือหลัก “คุณภาพมาก่อน บริการเป็นเลิศ ลูกค้าคือศูนย์กลาง” โดยยึดถือการผลิตสินค้าคุณภาพสูง บริการด้วยความจริงใจ และนวัตกรรมทางเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง

เครื่องจักรที่สำคัญ เช่น

๑. เครื่องคัดแยกใบชา เป็นอุปกรณ์สำคัญที่ใช้แก้ไขปัญหาการคัดแยกขนาด รูปร่าง และความเขียวของใบชาที่เก็บด้วยมือซึ่งมีความแตกต่างกัน อุปกรณ์สามารถคัดแยกใบชาได้อย่างรวดเร็วและแม่นยำตามขนาดของใบชา ทำให้สามารถจัดการใบชาด้วยความละเอียดระดับสูง ใบชาที่มีขนาดต่างกันสามารถแยกออกได้ในระหว่างการแปรรูป เพื่อให้การผลิตมีความแม่นยำยิ่งขึ้น เครื่องคัดแยกใบชาช่วยผลักดันให้การแปรรูปใบชาก้าวจากวิธีการแบบหยาบเข้าสู่ความละเอียด ส่งเสริมคุณภาพใบชา และช่วยให้สามารถแข่งขันในตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น รุ่น ๖CFJ-๕๐ (กำลังการผลิต ๒๐๐ กิโลกรัม/ชั่วโมง) และรุ่น ๖CFJ-๘๐ (กำลังการผลิต ๔๐๐ กิโลกรัม/ชั่วโมง) เป็นต้น มีตะแกรงคัดขนาดหลายแบบ เช่น ขนาดรู ๓ มม., ๕ มม., ๘ มม., ๑๒ มม., ๑๕ มม. เป็นต้น สามารถเลือกขนาดรูของตะแกรงได้ตามคุณลักษณะของใบชาแต่ละชนิด

๒. เครื่องคั่วและอบแห้งใบชา โดยควบคุมอุณหภูมิอย่างแม่นยำ ทำให้ใบชาได้รับความร้อนอย่างสม่ำเสมอ ขจัดความชื้นส่วนเกิน ช่วยตรึงรูปร่างและสี เพิ่มกลิ่นหอม และสามารถสร้างลักษณะพิเศษของใบชาได้ เช่น ทรงแบนหรือพัด ช่วยให้ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพดีขึ้น ใช้งานง่าย และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต อุปกรณ์มีขนาดเส้นผ่านศูนย์กลางของกลองหมุนตั้งแต่ ๖๐ ซม. ถึง ๑๕๐ ซม. ระบบความร้อนมีทั้งแบบใช้ก๊าซ ไฟฟ้า ชีวมวล ฯลฯ เหมาะสำหรับการผลิตทั้งขนาดเล็ก กลาง และใหญ่

๓. เครื่องรีดใบชา มีฟังก์ชันการใช้งานหลายอย่าง เช่น การรีดใบชา การปรับรูปร่างให้เป็นเส้นและอบแห้ง ช่วยทำให้รูปร่างใบชาสม่ำเสมอ ยึดตรง เพิ่มคุณภาพภายนอก และส่งเสริมการเปลี่ยนแปลงคุณภาพภายในของใบชา เพิ่มกลิ่นหอมและรสชาติอย่างมีประสิทธิภาพ อุปกรณ์มีทั้งแบบร่อนเดี่ยว ร่องคู่ ร่องหลายร่อง ความยาวราง ๖๐ ซม., ๘๐ ซม., ๑๐๐ ซม. ฯลฯ

๔. เครื่องอบสีใบชา เป็นเครื่องเฉพาะสำหรับการปรับปรุงสีและผิวของใบชาแบบเส้น ทำให้ใบชาแน่น ผิวเรียบ สีเงา สีสม่ำเสมอ เพิ่มความน่าดูทั้งภายนอกและภายใน มีขนาด ๒ แบบ คือ ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลางกลอง ๑๒๐ และ ๑๕๐ มม. เพื่อตอบสนองความต้องการในกระบวนการแปรรูป

๕. เครื่องนวดใบชา เป็นอุปกรณ์หลักในการแปรรูปใบชา ใช้หลังจากการทำชาเขียว ช่วยทำลายโครงสร้างภายในใบชา สกัดน้ำชา รีดให้เป็นเส้น มีอัตราการขึ้นรูปสูง แตกน้อย ใช้งานง่าย เหมาะกับการแปรรูปชาหลายประเภท มีขนาดตั้งแต่ ๒๕ ซม. ถึง ๙๐ ซม. เลือกได้ตามปริมาณการผลิตและขนาดของกิจการ

๖. เครื่องแยกก้านใบชา ใช้แยกก้านและสิ่งเจือปนจากใบชา เพิ่มความสะอาดและคุณภาพใบชา ใช้หลักการความแตกต่างของความยาวและน้ำหนักในการแยกอัตโนมัติ ประหยัดแรงงาน



๙. เทคโนโลยีและผลิตภัณฑ์จากการแปรรูปผลไม้

๑. ความจำเป็นของการแปรรูปผลไม้

การแปรรูปผลไม้มีบทบาทสำคัญในการยืดอายุการเก็บรักษา ลดการสูญเสียหลังการเก็บเกี่ยว ซึ่งอาจสูงถึง ๒๐-๕๐% ของผลผลิตทั่วโลก โดยเฉพาะผลไม้ที่มีน้ำสูงและเนื้อเปราะบาง เช่น ส้มโอ การแปรรูปสามารถแก้ปัญหาความไม่สอดคล้องระหว่างฤดูการผลิตกับความต้องการบริโภคตลอดทั้งปี เพิ่มขอบเขตการจำหน่ายสินค้า ส่งเสริมการค้าไกลและข้ามประเทศ ลดต้นทุนการขนส่ง เพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าเกษตรขั้นต้นซึ่งมีความผันผวนด้านราคาสูง รวมทั้งช่วยให้เกิดการจ้างงานและรายได้แก่เกษตรกรและผู้ประกอบการ นอกจากนี้ ยังตอบสนองต่อวิถีชีวิตสมัยใหม่ที่ต้องการผลิตภัณฑ์อาหารที่สะดวก รวดเร็ว มีคุณค่าทางโภชนาการ และอร่อย การแปรรูปยังช่วยให้สามารถใช้วัตถุดิบอย่างเต็มประสิทธิภาพ เช่น การใช้ผลไม้เกรดรอง เปลือก เมล็ด และกากผลไม้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และยกระดับความปลอดภัยของอาหารโดยลดความเสี่ยงจากจุลินทรีย์และสารตกค้าง

๒. เทคโนโลยีการแปรรูปผลไม้ที่พบได้บ่อย

- การแปรรูปขั้นตอนน้อย/การตัดสด เช่น ผลไม้หั่นพร้อมรับประทาน เน้นรักษาความสด ต้องใช้โซ่ความเย็น
- การบรรจุกระป๋อง เช่น พืชในน้ำเชื่อม ผลไม้รวม ฯลฯ มีอายุเก็บรักษานาน
- การแปรรูปน้ำผลไม้ เช่น การคั้น การทำให้ใส การทำให้เข้มข้น การพาสเจอร์ไรส์ การฆ่าเชื้อแบบ UHT การผสมสูตรเพื่อเพิ่มความข้นตัว
- การหมัก: เช่น ไวน์ผลไม้ น้ำส้มสายชูผลไม้
- การแปรรูปด้วยน้ำตาล: เช่น แยม เยลลี่ ผลไม้แช่อิ่ม ผลไม้เชื่อม

- การอบแห้ง: มีหลายรูปแบบ ได้แก่:
 - อบแห้งด้วยลมร้อน (ต้นทุนต่ำ แต่คุณภาพอาจลดลง)
 - อบแห้งด้วยไมโครเวฟ (เร็วและรักษาคุณภาพได้ดี)
 - อบแห้งด้วยการพ่นฝอย (ได้ผงผลไม้คุณภาพดี)
 - อบแห้งแบบแช่เยือกแข็ง (รักษาคุณค่าสูง แต่ต้นทุนสูง)
 - อบแห้งแบบแก้ว (Vitrification) – เทคโนโลยีใหม่ล่าสุดที่รักษาคุณภาพ สี กลิ่น และ

โภชนาการได้ดีที่สุด แม้ต้นทุนจะสูง

นอกจากนี้ เทคโนโลยีเสริม เช่น การฆ่าเชื้อด้วยสนามไฟฟ้าพัลส์แรงดันสูง รังสีไอออน การสกัดสารออกฤทธิ์ การบดละเอียดระดับไมโคร ซึ่งสามารถต่อยอดการใช้วัตถุดิบจากผลไม้ให้ครบถ้วนและมีคุณค่าเพิ่ม

๓. การใช้ประโยชน์จากส้มโอหม่าจยาโย่วอย่างครบวงจร

ส้มโอหม่าจยาโย่วเป็นพันธุ์เฉพาะของเมืองซางเหรา มณฑลเจียงซี ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นผลิตภัณฑ์ GI ของประเทศจีน มีจุดเด่นคือ:

- เนื้อสีชมพู รสหวานอมเปรี้ยว มีกลิ่นหอมเฉพาะตัว
- อุดมด้วยสารต้านอนุมูลอิสระ เช่น โพลีฟีนอลและฟลาโวนอยด์
- ทนต่อการเก็บรักษา สามารถเก็บได้นานถึง ๓-๔ เดือน
- พื้นที่เพาะปลูกมากกว่า ๓๐๐,๐๐๐ ไร่ (ประมาณ ๒๐๐,๐๐๐ ไร่) ผลผลิตปีละกว่า ๒๐๐,๐๐๐ ตัน เป็นอุตสาหกรรมเกษตรหลักของท้องถิ่น

ผลิตภัณฑ์จากส้มโอหม่าจยาโย่ว ได้แก่ ดอกส้มโออบแห้ง น้ำส้มโอ เยลลี่รสส้มโอ น้ำหมักและเหล้าส้มโอ ลูกอมส้มโอ น้ำผึ้งผสมส้มโอ น้ำพริกปลาส้มโอหม่าจยาโย่ว เป็นต้น

การใช้วัสดุพลอยได้ (By-products): เปลือกส้มโอซึ่งคิดเป็น ๓๐% ของน้ำหนักผล สามารถสกัดเป็นน้ำมันหอมระเหย เพกติน สารฟลาโวนอยด์ และใช้ในยาจีน เช่น บรรเทาอาการไอและเสมหะ หรือทำเป็นผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ยา หรือเครื่องสำอาง

การใช้เทคโนโลยีแปรรูปผลไม้ร่วมกับการจัดการวัสดุเหลือใช้จากส้มโอหม่าจยาโย่วอย่างครบวงจร สะท้อนถึงศักยภาพในการพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรมเชิงลึก ยกระดับมูลค่าสินค้าเกษตร เพิ่มรายได้แก่เกษตรกร ลดการสูญเสียหลังเก็บเกี่ยว และสร้างผลิตภัณฑ์สุขภาพที่หลากหลาย สอดคล้องกับแนวทางพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (Bioeconomy) และการพัฒนาเกษตรอัจฉริยะในยุคใหม่

๑๐) หอศิลป์มรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้แห่งเมืองอู๋หยวน

ประวัติศาสตร์เมืองอู๋หยวนมีความสำคัญทางภูมิศาสตร์อย่างยิ่ง วัฒนธรรมหลากหลายตลอดระยะเวลาหลายพันปีถูกรวบรวมไว้ ณ หอศิลป์แห่งนี้ ในปี พ.ศ. ๑๒๘๓ อู๋หยวนได้รับการจัดตั้งให้เป็นอำเภอในรัชสมัยราชวงศ์ถัง ในช่วงเวลานั้น ชาวฮั่นจำนวนมาก (ชนกลุ่มใหญ่ของจีน) ได้หลั่งไหลเข้ามาในพื้นที่นี้ วัฒนธรรมอันที่ทรงพลังจึงกลายเป็นแกนหลักของวัฒนธรรมอู๋หยวน นับตั้งแต่ที่ได้รับการจัดตั้งเป็นอำเภอ อู๋หยวนก็ได้รับการยกย่องให้เป็นหนึ่งในหกอำเภอหลักของเมืองเซอโจว (ซึ่งต่อมาถูกเรียกว่าเมืองฮุยโจว) อู๋หยวนเป็นภูมิภาคสำคัญในการก่อรูปและพัฒนาวัฒนธรรมฮุยโจว ที่นี้ผู้คนให้ความสำคัญต่อความรู้และให้ความสำคัญกับการศึกษา โดยเฉพาะอย่างยิ่งความคิดของ “จูซี” (นักปรัชญาขงจื้อชื่อดัง) ได้ส่งอิทธิพลอย่างลึกซึ้งต่อบุคลิกภาพของผู้คนในอู๋หยวนและขนบธรรมเนียมท้องถิ่น หอศิลป์นี้แบ่งออกเป็น ๕ ส่วน ได้แก่ คำนำ การแสดงออกของอู๋หยวน วิถีชีวิตชนบท ความทรงจำ และงานฝีมืออันน่าหลงใหล

ตัวอย่างวัฒนธรรมที่ถูกรวบรวมไว้ในหอศิลป์

๑. ห้องทำหมึก (Inkstick-making Workshop)

การทำหมึกแบบดั้งเดิมมักอยู่ในห้องปิดสนิทที่ไม่มีหน้าต่างและลมเข้าไม่ได้ ช่างฝีมือจะใส่ใส่ตะเกียงลงในถ้วยที่บรรจุน้ำมันต้นทง แล้วจุดไฟ จากนั้นจะนำถ้วยพอร์ซเลนอีกใบมาครอบไว้กลับหัว ควันไฟจากเปลวไฟเล็ก ๆ จะลอยขึ้นไปเกาะเป็นเขม่าบาง ๆ ที่ผนังของถ้วย เมื่อได้เขม่ามากพอ ก็จะขูดเก็บออกมาใช้เป็นวัตถุดิบสำหรับทำแท่งหมึกจีน

๒. เสียงเพลงแห่งอุ๋หยวน: จี๋อานฮุย (Vocal Rhythm of Wuyuan – Anhui Opera)

จี๋อานฮุยเคยเป็นจี๋สำคัญที่มีบทบาทสำคัญในประวัติศาสตร์จี๋ของจีน นอกจากนี้จะเป็นรากฐานสำคัญของจี๋ปักกิ่งแล้ว ยังมีอิทธิพลอย่างลึกซึ้งต่อรูปแบบจี๋หลากหลายชนิดทางภาคใต้ของจีน จี๋อานฮุยในอุ๋หยวนได้รับความนิยมมายาวนานกว่า ๒๐๐ ปี มีคณะละครพื้นบ้านที่รุ่งเรืองและส่งต่อกันมาหลายรุ่น จี๋นี้มีบทละครที่หลากหลาย เสียงร้องที่อุดมสมบูรณ์ และได้รับความนิยมจากชาวบ้านอย่างลึกซึ้ง ทั้งยังมีส่วนเสริมให้กับวัฒนธรรมท้องถิ่นของอุ๋หยวนอย่างมาก

๓. โคมไฟหลากสีแห่งอุ๋หยวน (Colored Lantern of Wuyuan)

โคมไฟมังกรของอุ๋หยวนเป็นโคมไฟเคลื่อนที่ขนาดใหญ่ ใช้ในการแสดงพื้นบ้านท้องถิ่น โดยจัดกิจกรรมขึ้นในวันที่ ๑๓, ๑๕ และ ๑๘ ของเดือนแรกตามปฏิทินจันทรคติ โคมไฟประกอบด้วยหัว ลำตัว หาง และโครงรอง ความยาวของโคมอาจยาวถึง ๑๒๐ แผ่น (เป็นหน่วยวัดเฉพาะ) นอกจากนี้ยังมีโคมประเภทอื่น ๆ เช่น โคมแถวหน้า โคมปูย โคมร่ม โคมปลาทอง โคมหมูน ฯลฯ ระหว่างขบวนแห่จะมีการตีกลองและฆ้องสร้างความคึกคักให้กับพื้นที่ที่ขบวนผ่าน

๔. โคมไฟหลากสีแห่งอุ๋หยวน – ภาคเสริม (Colored Lantern of Wuyuan - Continued) อุ๋หยวนเป็นแหล่งของโคมไฟหลากชนิด เช่น โคมดอกไม้ โคมบารอน โคมสิงโต โคมหอคอย ฯลฯ การทำโคมไฟเป็นศิลปะพื้นบ้านที่ผสมผสานงานฝีมือหลายแขนง เช่น การสานไม้ไผ่ การติดตั้งโครง การตัดกระดาษ และการวาดภาพ การออกแบบมีทั้งลวดลายดอกไม้สวยงามหรือลวดลายเชิงวัฒนธรรมที่ได้รับแรงบันดาลใจจากศิลปินพื้นบ้านที่ใช้สไตล์เรียบง่ายแต่เต็มไปด้วยเสน่ห์

๕. การร่ายรำเพื่อความสุขของมนุษย์และเทพ (The Dance Entertaining Humans and Gods Together)

ระบำ “หนว” (Nuo Dance) เป็นการเต้นรำที่มีจุดกำเนิดในพิธีกรรมโบราณเพื่อขับไล่ภูตผีและโรคระบาด นักรำสวมหน้ากาก ถือโล่และดาบ ทำท่าทางซ้ำ ๆ และเคลื่อนไหวแบบดั้งเดิม สืบเชื้อสายจากชนเผ่าเยว่ในท้องถิ่นของอุ๋หยวนซึ่งมีความเชื่อเรื่องเทพเจ้าและผี วิวัฒนาการกลายเป็นศิลปะบันเทิงตั้งแต่ราชวงศ์ซ่ง (๙๖๐–๑๒๗๙) เป็นต้นมา โดยนำตำนานพื้นบ้าน ความเชื่อ และแรงงานของชาวบ้านมารวมในท่ารำ ทำให้เกิดมิติทางวัฒนธรรมที่ลึกซึ้ง ปัจจุบันมีหัวข้อแสดงมากกว่า ๒๐๐ เรื่อง เช่น การบูชาเทพ ขับไล่วิญญาณ ตำนานเทพนิยาย เลียนแบบพฤติกรรมมนุษย์ การเกษตร ฯลฯ การเคลื่อนไหวแตกต่างกันตามบทบาทที่สวมใส่หน้ากาก หน้ากากของระบำหนวทำจากไม้กานพลูและทาสีด้วยห้าสี (แดง เหลือง น้ำเงิน ขาว ดำ) นักรำสวมชุดที่เรียกว่า “ชุดหุรหุรา” และต่อมาพัฒนาชุดให้คล้ายกับจี๋ โดยเพิ่มเครื่องแต่งกายแบบคลุมยาวและเสื้อคลุมปักลาย

๖. จี๋โครงเต้าหู้แห่งอุ๋หยวน (Tofu Frame Opera of Wuyuan)

ได้ชื่อจากการใช้โครงไม้ที่คล้ายกรอบทำเต้าหู้ การแสดงเริ่มต้นในสมัยราชวงศ์ซ่ง (ราว ๑,๐๐๐ ปีก่อน) โดยมีบทกลอนพื้นบ้านเกี่ยวกับ “ปลาต้มเต้าหู้” บรรยายฉากนี้ จุดกำเนิดของการแสดงเชื่อมโยงกับการบูชาเทพเจ้าและพิธีกรรมประจำท้องถิ่น จี๋โครงเต้าหู้แสดงเฉพาะบนชั้นเดียว แต่มีฉากหลังประกอบที่สวยงามและตลกขบขัน ทำให้เป็นที่นิยมในงานเทศกาลพื้นบ้าน โดยจะจัดแสดงในวันที่ ๓ มีนาคม, ๘ เมษายน, ๖ มิถุนายน ฯลฯ ตามปฏิทินจันทรคติ

๗. เทคนิคการทำของว่างของอู๋หยวน (Snack Making Technique of Wuyuan)

ของว่าง หรือ “ติ่มซำ” ของอู๋หยวนมีความหลากหลายในแต่ละฤดูกาล

- **ฤดูใบไม้ผลิ:** ใช้ใบอ่อนของพืชตระกูลหนาน (เช่น ผักไผ่ หรือผักหนาม) ผสมกับแป้งข้าวเหนียว ทำเป็นขนม “ชิงหมิง” (Qingming Pastry)
- **ต้นฤดูร้อน:** ใช้ข้าวหมักและข้าวเหนียวบดเป็นเนื้อเดียวกัน นำไปนึ่งเป็นเค้กนึ่งที่เรียกว่า “ขนมไอน้ำ” (Steam Pastry)
- **ฤดูใบไม้ร่วง:** นำฟางข้าวมาเผาเป็นขี้เถ้า ผสมน้ำและผสมกับแป้งข้าวเหนียว ทำเป็นขนม “ฮุยจือกั๋ว” (Gray Juice Pastry) ซึ่งนิยมในเทศกาลลงหยวน (๑๕ ก.ค. ตามปฏิทินจันทรคติ)
- **ฤดูหนาว:** ทำเค้กข้าวเหนียวผสมไข่และเนื้อ เป็นของหวานสำคัญช่วงปลายปี ยังมีของว่างอื่น ๆ เช่น ข้าวบด ขนมข้าวเหนียว ข้าวผัด ข้าวสีดำ ฯลฯ ทำด้วยวัตถุดิบต่างกันตามฤดูกาล แต่ล้วนสะท้อนรสชาติพื้นถิ่นที่ลึกซึ้ง

๘. ร่มเจียลู่แบบดั้งเดิม (Traditional Jialu Umbrella)

ตามตำนานเล่าว่าร่มเจียลู่จากเมืองอู๋หยวนมีประวัติย้อนไปถึงราชวงศ์ซ่งใต้ (ปี ค.ศ. ๑๑๒๗-๑๒๗๙) เมื่อมาถึงก่วาน (Ma Tingluan) อัครมหาเสนาบดีในยุคนั้น ซึ่งเป็นลูกเขยของตระกูลจางในเมืองเจียลู่ ได้นำร่มกระดาษน้ำมันจากเมืองหลินอัน (คือเมืองหางโจวในปัจจุบัน) กลับมายังบ้านเกิด หลังจากนั้นการทำร่มจึงแพร่หลายขึ้นในตำบลเจียลู่ของอู๋หยวน และกลายเป็นงานฝีมือที่สืบทอดกันจากรุ่นสู่รุ่น

- ตั้งแต่สมัยราชวงศ์หมิง (เมื่อกว่า ๖๐๐ ปีก่อน) เป็นต้นมา ร่มเจียลู่เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย พ่อค้าชาวอู๋หยวนได้เดินทางค้าขายทั่วประเทศ ทำให้ร่มเจียลู่กลายเป็นสินค้ายอดนิยมในแถบลุ่มแม่น้ำแยงซี
- ในสมัยราชวงศ์ชิง ร่มเจียลู่ยังถูกบันทึกไว้ใน “พงศาวดารอู๋หยวน” ว่าเป็นผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่มีชื่อเสียง และในช่วงสาธารณรัฐจีน (หลังปี ค.ศ. ๑๙๑๒) ร่มกระดาษเจียลู่ได้รับรางวัลมากมาย มีคำกล่าวพื้นบ้านที่ว่า “เครื่องเคลือบให้เลื่องถึงเต๋อเจิ้น ร่มให้เลื่องเจียลู่ ผ้าไหมให้เลื่องหางโจว”



๑๑). จากอารยธรรมเกษตรกรรมสู่คลังข้าวอัจฉริยะ - การเดินทางหมื่นปีของข้าวจีน

๑. จุดกำเนิดแห่งอารยธรรมข้าวจีน จีนถือเป็นศูนย์กลางกำเนิดข้าวโลก โดยมีหลักฐานทางโบราณคดีที่ยืนยันว่าการปลูกข้าวเกิดขึ้นตั้งแต่ ๑๒,๐๐๐ ปีก่อนในมณฑลหูหนาน เจียงซี และเจ้อเจียง ข้าวมีบทบาทสำคัญในวิวัฒนาการของสังคมจีนทั้งในด้านการตั้งถิ่นฐานถาวร การเกิดวัฒนธรรมเหอหมู่ตู และการพัฒนาเกษตรกรรม เช่น การใช้คันไถกระดูก เครื่องมือเกษตร และการทอผ้า ทั้งยังสะท้อนผ่านวัฒนธรรมอาหาร สุรา และพิธีกรรมศักดิ์สิทธิ์

๒. ภูมิปัญญาการผลิตข้าวแบบเกษตรนิเวศ ระบบเกษตรแบบ “ข้าว-ปลา” เช่น ที่มณฑลเจ้อเจียงและนาขั้นบันไดของชาวฮานีในยูนนาน แสดงถึงการอยู่ร่วมกับธรรมชาติอย่างยั่งยืน โดยปลาสามารถช่วยกำจัดวัชพืชและให้ปุ๋ยธรรมชาติได้ นอกจากนี้ยังมีโครงการชลประทานโบราณ เช่น ตูเจียงเยียน ที่สืบทอดมาอย่างยาวนานและยังคงใช้งานได้ในปัจจุบัน

๓. การบุกเบิกด้วยวิทยาศาสตร์และพันธุกรรม จีนประสบความสำเร็จในการปฏิวัติพันธุ์ข้าวหลายครั้ง ได้แก่

- ข้าวจ้านเฉิงในยุคช่งใต้: โตไว ทนแล้ง ผลผลิตสูง
- ข้าวกว้างผางพันธุ์เตี้ย (ปี ๑๙๕๙): ปรับปรุงให้ต้นล่ำ เพิ่มผลผลิต
- ข้าวลูกผสม (Hybrid rice): โดยศาสตราจารย์หยวนหลงผิง บิดาแห่งข้าวลูกผสมจีน ระบบ “สามสายพันธุ์” ทำให้เกิดปฏิวัติสีเขียวครั้งที่สอง
- ระบบ “สองสายพันธุ์” เพิ่มความยืดหยุ่นในการพัฒนา
- พันธุ์ข้าวซูเปอร์ไรซ์ เช่น “सानโยว ๖๓” ครอบพื้นที่ปลูกสูงสุด และส่งออกไปยัง ๑๓ ประเทศ

จีนยังมีการพัฒนาข้าวลูกผสมซูเปอร์ไรซ์ และข้าวสีเขียวก่อนที่ทนแล้ง ลดสารเคมี และดูดซึมปุ๋ยได้ดี รวมถึงการคัดเลือกพันธุ์ด้วยจีโนมซึ่งแม่นยำและรวดเร็ว

๔. ฟาร์มอัจฉริยะ: การเปลี่ยนผ่านสู่การผลิตแบบไร้คน เทคโนโลยีการเกษตรจีนเข้าสู่ยุคไร้คนอย่างแท้จริง ครอบคลุมทั้งกระบวนการ

- การเพาะกล้าในโรงงานอัจฉริยะ
- การหว่านกล้าด้วย GPS จาก Beidou
- การให้ปุ๋ยและพ่นยาแม่นยำด้วยโดรนอัลติสเปกตรัม
- ระบบให้น้ำอัจฉริยะที่ใช้ AI ประเมินความชื้นและความต้องการพืชแบบเรียลไทม์
- การเก็บเกี่ยวด้วยเครื่องจักรอัตโนมัติ
- การอบข้าวด้วยระบบควบคุมอัจฉริยะเพื่อแก้ปัญหาฝนตกและขาดพื้นที่ตาก

๕. การผลิตสีเขียวและยั่งยืน จีนส่งเสริมรูปแบบเกษตรผสมผสาน เช่น “ข้าว-กุ้ง”, “ข้าว-ปลา”, “ข้าว-เป็ด” และ “ข้าว-กบ” รวมถึงข้าวจากใหม่จากต้นเดิม (recycled rice) ที่สามารถเก็บเกี่ยวได้สองรอบจากการปลูกครั้งเดียว ลดการใช้สารเคมีและส่งเสริมความสมดุลของระบบนิเวศ เช่น ใช้แตนเบียนและเปิดควบคุมแมลงศัตรูพืช

๖. คลังข้าวอัจฉริยะในยุคดิจิทัล การเก็บรักษาข้าวแบบดั้งเดิมมีข้อจำกัด เช่น ใช้แรงงานมาก ข้อมูลไม่โปร่งใส และตรวจสอบยาก จึงเกิดการปฏิวัติด้วย “คลังข้าวอัจฉริยะ” ที่ใช้เทคโนโลยีดังนี้

- แขนกลสู่มตัวอย่างภายใน ๒๐ นาที
- ตรวจวัดอุณหภูมิ ความชื้น และคาดการณ์เชื้อราด้วย AI
- ระบบระบายอากาศอัจฉริยะ ลดพลังงาน ๕๐%
- Blockchain ป้องกันการทุจริต
- หุ่นยนต์พ่นยาและตรวจสอบคลังสินค้าอัตโนมัติ
- ระบบขายข้าวแบบไม่ต้องสัมผัส พร้อมจ่ายเงินทันที

เส้นทางแห่งข้าวจีนกว่า ๑๐,๐๐๐ ปี สะท้อนถึงความสามารถของมนุษย์ในการปรับตัวจากการเพาะปลูกสู่ความมั่นคงทางอาหารระดับโลก ผ่านการพัฒนาเทคโนโลยี พันธุกรรม วิศวกรรม และระบบดิจิทัลอย่างบูรณาการ ทั้งหมดนี้แสดงให้เห็นถึงความยั่งยืน ความฉลาด และความศรัทธาใน “ข้าว” ซึ่งเป็นทั้งอาหารและวัฒนธรรมของประชาชนจีนมาโดยตลอด

๑๒). บริษัทชาอู่หยวนหัวหยวน

เป็นผู้ผลิตและพัฒนาชาเขียวและดอกเบญจมาศจักรพรรดิ ภายใต้แบรนด์ “อู่ไฟ” โดยยึดมั่นในแนวคิดการผลิตแบบคุณภาพสูง และส่งเสริมวัฒนธรรมการดื่มชาในชีวิตประจำวันของประชาชนทั่วไป โดยมีนาย เฉิน ต้าฮวาเป็นผู้ก่อตั้งแบรนด์ “อู่ไฟ” และถือเป็นบุคคลสำคัญในวงการชาและดอกเบญจมาศจีน

ความเชี่ยวชาญและเกียรติบัตร

บริษัทได้รับใบรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์หลายรายการ และมีเครือข่ายการจำหน่ายครอบคลุมทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ผลิตภัณฑ์หลัก

- ชาเขียวอู่หยวน: ใช้วัตถุดิบคุณภาพสูง ผลิตด้วยเทคนิคดั้งเดิม ผสานกระบวนการทันสมัย
- ดอกเบญจมาศจักรพรรดิ: ดอกเบญจมาศสีเหลืองทองคัตพิเศษ ผลิตด้วยกระบวนการ ๙ ขั้นตอน ได้แก่ การเก็บมือ การบ่ม การวางเรียง การอบ การคัดแยก และบรรจุอย่างพิถีพิถัน เพื่อคงรูป สี กลิ่น และคุณภาพสูงสุด

กระบวนการผลิตดอกเบญจมาศจักรพรรดิ

๑. เก็บดอกด้วยมืออย่างระมัดระวัง ใส่ในตะกร้าไม้ไผ่
๒. สะบัดเบา ๆ และตากเพื่อกระตุ้นกลิ่นหอม
๓. วางเรียงดอกอย่างสวยงามและหลีกเลี่ยงการบีบอัด
๔. อบแห้งแบบควบคุมอุณหภูมิ
๕. คัดแยกตามเกรดและบรรจุอย่างเป็นระบบ

รางวัลและเกียรติยศ

บริษัทได้รับรางวัลจากหลายเวทีระดับประเทศและท้องถิ่น ดอกย้าคุณภาพและความน่าเชื่อถือของแบรนด์ในตลาดชาและผลิตภัณฑ์สมุนไพรจีน



๑๓). ผลลัพธ์ทางการเกษตรที่ขึ้นชื่อและมีความโดดเด่นของเมืองซ่งเหราและสถานการณ์การค้าระหว่างประเทศในปัจจุบัน

๑. ภาพรวมเมืองซ่งเหรา เมืองซ่งเหราตั้งอยู่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของมณฑลเจียงซี ครอบคลุมพื้นที่กว่า ๒๒,๘๐๐ ตารางกิโลเมตร มีประชากรเกือบ ๘ ล้านคน ถือเป็นศูนย์กลางการคมนาคมแบบบูรณาการของภูมิภาค ด้วยโครงสร้างพื้นฐานที่ทันสมัย ทั้งทางด่วน รถไฟความเร็วสูง และสนามบิน มีประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมยาวนาน เช่น วัฒนธรรมฮุยและอุปรากรอี้หยาง นอกจากนี้ยังเป็นเมืองแห่งป่าไม้และสวนสาธารณะแห่งชาติ มีแหล่งท่องเที่ยวระดับ ๕A เช่น เขาซานชิงและทะเลสาบโผหยาง ซึ่งส่งเสริมการพัฒนาเกษตรเชิงนิเวศอย่างยั่งยืน

๒. สถานการณ์ภาคเกษตรและการพัฒนาอุตสาหกรรม

ช่วงเห่ามีภูมิประเทศหลากหลาย ครอบคลุมภูเขา แหล่งน้ำ และพื้นที่เพาะปลูก โดยมีสภาพภูมิอากาศที่เอื้อต่อการเกษตรตลอดปี ได้รับการขนานนามว่าเป็น “แหล่งปลาข้าว” และ “คลังอาหารของเจียงหนาน” การเกษตรผสมผสานระหว่างภูมิปัญญาท้องถิ่นและเทคโนโลยีสมัยใหม่ พัฒนาภายใต้นโยบาย “หนึ่งเขต หนึ่งอุตสาหกรรมเกษตรหลัก” โดยแต่ละอำเภอเน้นผลิตภัณฑ์เฉพาะ เช่น ข้าวฮวยวน น้ำมันชา ผักอู๋ซาน เผือกตาแดง สมุนไพรจีน และประมงน้ำจืด

๓. แบริณต์ภูมิภาคและการสร้างมูลค่าเพิ่ม

เมืองช่วงเห่าดำเนินการสร้างแบริณต์ภูมิภาคในชื่อ “Rao Xiang Shi Ke” เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันของสินค้าเกษตร ผ่านการรวมกลุ่มทรัพยากร ความร่วมมือของภาครัฐกิจ และการจัดทำระบบมาตรฐานแบริณต์ ทั้งนี้ สินค้าแบริณต์ภูมิภาคที่มีชื่อเสียง เช่น ข้าวหอมวันเหนียน ชาเขียวฮูฮวยวน ส้มโอตระกูลหมา แค้วฮัวฮูฮาย และงาดำโผฮาย ได้ผ่านการคัดเลือกจากปัจจัยด้านคุณภาพ แหล่งผลิต และวัฒนธรรมท้องถิ่น

๔. จุดเด่นของสินค้าเกษตรช่วงเห่า

เมืองช่วงเห่ามีจุดเด่นในสินค้าเกษตร ๔ ด้านหลัก ได้แก่:

“หลากหลาย”: มีพันธุ์พืชกว่า ๒,๑๗๐ ชนิด สมุนไพร ๖๖ ชนิด และแบริณต์เกษตร GI กว่า ๖๐๐ รายการ ใบชาและสินค้าประมงครองอันดับหนึ่งของมณฑล ๑๖ ปีต่อเนื่อง

“พื้นเมือง”: มีการสืบสานมรดกการผลิตในพื้นที่ เช่น วัฒนธรรมชาที่เก่าแก่กว่า ๑๔,๐๐๐ ปี การผลิตน้ำผึ้งจีน ถั่วคุดชู และชาเขียว

“สดใหม่”: สินค้าประมงคุณภาพ เช่น กุ้งมังกรน้ำจืด ปูชน มีรสชาติดีเพราะเลี้ยงในสภาพแวดล้อมน้ำสะอาด

“ปลอดภัย”: เน้นระบบควบคุมคุณภาพ ตั้งแต่การผลิตจนถึงการตลาด เพื่อความมั่นใจของผู้บริโภค

๕. ผลิตภัณฑ์เด่นทางการเกษตร

ผลิตภัณฑ์หลักที่มีการพัฒนาอย่างโดดเด่น ได้แก่:

- ส้มโอตระกูลหมา : คุณค่าทางโภชนาการสูง น้ำตาลต่ำ เหมาะสำหรับผู้ป่วยเบาหวาน และมีศักยภาพพัฒนาเชิงพาณิชย์

- ชาเขียวฮูฮวยวน: อยู่ใน “สามเหลี่ยมทองคำชาเขียว” ของจีน มีรสชาติและกลิ่นหอมเป็นเอกลักษณ์
- ข้าวหอมวันเหนียน: ได้รับการขึ้นทะเบียน GIAHS มีแร่ธาตุหลากหลาย ปลูกในดินเย็นที่มีความเป็นกรดอ่อน

- เผือกตาแดงเขินซาน: เนื้อนุ่ม รสหวาน มีกลิ่นหอมเฉพาะ ขายดีในเจียงซู เจ้อเจียง และเซี่ยงไฮ้
- แค้วฮัวฮูฮาย: ผลิตด้วยกรรมวิธีโบราณ “นึ่งสามครั้ง ทูบสองร้อยครั้ง” มีประวัติยาวนานนับพันปี
- ไม้เหลยจู: อุดมด้วยไฟเบอร์ โปรตีนสูง ไขมันต่ำ ช่วยย่อยอาหารและป้องกันมะเร็งลำไส้
- ราสเบอร์รี่แดงเต๋อชิง: ผลสดรสเปรี้ยวหวาน เนื้อแน่น และมีสรรพคุณทางยาหลากหลาย
- น้ำผึ้งกวางซิน: ผลิตจากผึ้งพันธุ์จีนคุณภาพสูง ด้วยการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมที่เข้มงวด
- ถั่วคุดชูเหิงเฟิง: ใช้เป็นอาหาร ยา และวัตถุดิบสิ่งทอ มีคุณค่าเชิงเศรษฐกิจและวัฒนธรรม
- เคี่ยมชิกอวกั๊น: ได้รับฉายา “โสมในน้ำ” มีแป้ง โปรตีน และเส้นใยอาหารสูง
- กุ้งมังกรน้ำจืดจากทะเลสาบโผฮาย: เลี้ยงในระบบนาข้าว-กุ้ง เป็นต้นแบบเกษตรผสมผสาน

ครบวงจร

๖. แนวโน้มและข้อเสนอแนะ

จากพื้นฐานด้านภูมิศาสตร์ ทรัพยากร และวัฒนธรรมที่หลากหลาย เมืองชางเห่ราจึงมีศักยภาพสูงในการพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแบบครบวงจร การสร้างแบรนด์ภูมิภาคและส่งเสริมเกษตรปลอดภัยคือแนวทางสำคัญที่ควรต่อยอดสู่ตลาดต่างประเทศ รวมทั้งควรพัฒนาเกษตรอัจฉริยะและโลจิสติกส์ เพื่อยกระดับมูลค่าและการเชื่อมโยงกับตลาดโลกอย่างยั่งยืน

๑๔). การชงชาแบบแสดงพร้อมภาคปฏิบัติ

เมืองอู๋หยวน มณฑลเจียงซี เป็นพื้นที่ที่ได้รับการยอมรับว่าเป็นต้นกำเนิดของวัฒนธรรมชาโลก ทั้งด้านการปลูกชา การผลิตชา และการดื่มชา เนื่องจากมีประวัติศาสตร์การปลูกชาที่ยาวนานและเป็นแหล่งกำเนิดของชาหลายชนิดที่สำคัญ นอกจากนี้ อู๋หยวนยังมีบทบาทสำคัญในการเผยแพร่วัฒนธรรมชาไปทั่วโลก วัฒนธรรมชาของอู๋หยวนสะท้อนจิตวิญญาณแห่งการเคารพศีลธรรม ความกลมกลืน ความประหยัด และความเคารพ ด้วยการแสดงออกผ่าน “พิธีชาผู้ดี” และ “พิธีชาสู่ขวัญเจ้าสาว” ซึ่งเป็นมรดกวัฒนธรรมที่ได้รับการจดทะเบียนเป็นมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมระดับมณฑลในปี ๒๐๐๖ โดยพิธีชาผู้ดีมีลักษณะสง่างาม เป็นการดื่มชาท่ามกลางบรรยากาศธรรมชาติหรือในห้องสวนมนต์ มีการสวมใส่ชุดโบราณ และกล่าวบทกวีเกี่ยวกับความดีงามของชา พิธีนี้เน้นการเคารพแขก ความละเอียดประณีต และการส่งเสริมคุณธรรมผ่านการดื่มชา ขณะที่พิธีชาสู่ขวัญเจ้าสาวใช้ชาเป็นสื่อแห่งความรักและความกตัญญู ในวันแต่งงานเจ้าสาวจะชงชาเข้มข้นเพื่อกราบไหว้พ่อแม่สามี พร้อมกับเสิร์ฟชาหอมหมื่นลี้ (Osmanthus Tea) และขนมที่มีความหมายมงคล เช่น พุทรา ถั่วลิสง เกาลัด สื่อถึงความอุดมสมบูรณ์และความสมบูรณ์ของครอบครัว โดยทั้งสองพิธีมีจุดร่วมคือ การใช้ชาเป็นสื่อกลางในการเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล ถ่ายทอดปรัชญาชีวิต และแสดงถึงมารยาทและคุณธรรมของสังคมจีน การดื่มชาไม่ใช่เพียงการบริโภค แต่เป็นศิลปะและพิธีกรรมที่สะท้อนความงดงามทางวัฒนธรรม เป็นเครื่องมือหล่อหลอมจิตใจให้สงบนิ่ง และสร้างความเข้าใจในคุณค่าทางจิตวิญญาณอย่างลึกซึ้ง ในปัจจุบันพิธีชาของอู๋หยวนได้รับการฟื้นฟูและจัดแสดงในงานสำคัญต่างๆ ทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ โดยเริ่มมีการแสดงครั้งแรกในปี ๑๙๙๑ และมีการจัดตั้งทีมพิธีชาอย่างเป็นทางการในปี ๑๙๙๙ จนกลายเป็นหนึ่งในช่องทางสำคัญในการเผยแพร่วัฒนธรรมจีนสู่สากล และสนับสนุนเศรษฐกิจในระดับภูมิภาคอย่างยั่งยืน



3.3 ประโยชน์ที่ได้รับต่อหน่วยงานภายในสังกัดของกรมส่งเสริมการเกษตร

(โปรดระบุอย่างชัดเจน เข้าใจง่าย และนำไปใช้ประโยชน์ต่อไปได้)

การส่งเสริมการเกษตรในรูปแบบกลุ่มเกษตรกรซึ่งสามารถประยุกต์ใช้โดยเชื่อมโยง ประวัติศาสตร์-ผู้นำ-แนวคิดมาตรการ-สิ่งแวดล้อม-บูรณาการ-การขนส่ง บอกเล่าผ่านวิถีและวัฒนธรรม ของท้องถิ่นไทย เพื่อรวมกลุ่มเกษตรกรให้มีทิศทางในการดำเนินการในการมุ่งพัฒนาสู่เศรษฐกิจพอเพียง และการเกษตรแบบครบวงจร

ภาพประกอบการสัมมนา



ผลการสัมมนาการพัฒนาชนบทของประเทศไทย ณ กรุงปักกิ่ง และมณฑลเจียงซี สาธารณรัฐประชาชนจีน

ส่วนที่ 4 ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

4.1 ปัญหา/อุปสรรค

กรอบระยะเวลาในการสัมมนามีระยะเวลาไม่มากพอ ทำให้ยังขาดสิ่งที่ต้องการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เช่น ความรู้ด้านเทคโนโลยีการผลิตธัญพืช หรือไปได้ไม่หลายมณฑล

4.2 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

ควรมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เทคโนโลยีการผลิต และตัวอย่างวิธีดำเนินการแก้ไขปัญหาระดับหมู่บ้าน

ส่วนที่ 5 จะนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานอย่างไรบ้าง

- 5.1 ยกกระดับศักยภาพผู้นำกลุ่มเกษตรกรให้สามารถบรรยายประวัติศาสตร์ของท้องถิ่นตนเอง เพื่อเชื่อมโยงจิตสำนึกสมาชิกกลุ่มและ YSF ที่จะเข้ามาสืบทอดรุ่นต่อไป
- 5.2 จัดระเบียบ ข้อบังคับกลุ่มให้สั้น กระชับ ได้ใจความและครอบคลุม ในการให้กลุ่มสามารถปฏิบัติได้สะดวก และจริงจัง (1. 2. 3. จบกระบวนการ)
- 5.3 บูรณาการหน่วยงานภาคีที่สามารถยกระดับศักยภาพสมาชิกกลุ่มและพัฒนาเทคโนโลยีของกลุ่มเกษตรกรให้สามารถแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรได้ครบวงจร



(นางสาวธนวัญญ์ แก้วมณีพโชติ)

นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ

ส่วนที่ 6 ความคิดเห็นของผู้บังคับบัญชา

เป็นโอกาสดีที่ได้ไปศึกษาดูงานที่เชียงใหม่ และเห็นชอบ

ในโครงการนี้ว่า การไปศึกษาดูงานครั้งนี้เป็นประโยชน์มาก

ไม่มีความเห็นคัดค้าน



ลงชื่อ..... (นายเสนห์ แสงคำ)

ตำแหน่ง เกษตรจังหวัดเชียงราย

ลงวันที่

ผู้ประสานงาน

ชื่อ-นามสกุล นางสาวธนวัญญ์ แก้วมณีพโชติ

โทรศัพท์ (หน่วยงาน) 053700265

e-mail: (หน่วยงาน) chiangrai05pp@gmail.com

