

รายงานการไปราชการ ประชุม สัมมนา ศึกษา ฝึกอบรม ปฏิบัติการวิจัย ดูงาน ณ ต่างประเทศ
และการปฏิบัติงานในองค์การระหว่างประเทศ

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. รายนามผู้ไปราชการ

- | | |
|---------------------------------|-------------------------------------|
| ๑.๑ นายรพีทัศน์ อุ่นจิตตพันธ์ | รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร |
| Mr. Rapeetouch Unjittphan | |
| ๑.๒ นางสาวมณฑกาฬ ลิมา | ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมธุรกิจเกษตร |
| Miss Montakarn Leema | |
| ๑.๓ นางสาวพัชรินทร์ ธนกุลเศรษฐ์ | นักวิชาการเกษตรชำนาญการ |
| Miss Patcharin Thanakunsate | |
| ๑.๔ นางสาวนัทธมน ปัญศิริ | นักวิชาการเกษตรปฏิบัติการ |
| Miss Nattamon Pansiri | |
| ๑.๕ นางสาวพร ไพรรักษ์บุญ | เกษตรกรจังหวัดนครปฐม |
| Miss Pachara Pairukboon | |
| ๑.๖ นางสาววัลย์ลักษณ์ พงษ์จินดา | เกษตรกรจังหวัดเชียงใหม่ |
| Miss Walailuk Pongjinda | |
| ๑.๗ นายณรงค์ศักดิ์ ชื่นสุขน | เกษตรกรจังหวัดราชบุรี |
| Mr. Narongsak Chuensuchon | |

๒. ไปปฏิบัติราชการ เรื่อง โครงการจัดงานประชาสัมพันธ์และแสดงสินค้าเกษตรไทยในต่างประเทศ
ในงาน The Saudi Food Show 2025 ณ ราชอาณาจักรซาอุดีอาระเบีย

๓. วัตถุประสงค์ของการเดินทาง

เพื่อจัดนิทรรศการแสดงตัวอย่างสินค้าและผลิตภัณฑ์การเกษตรของไทย เผยแพร่และประชาสัมพันธ์
สินค้าเกษตรของไทยที่มีศักยภาพแก่นักธุรกิจและผู้บริโภค สร้างความเชื่อมั่นในระบบการผลิตของประเทศไทย
รวมทั้งจัดกิจกรรมศึกษาดูงานการผลิตการตลาด ศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค และการเจรจาธุรกิจกับผู้ประกอบการ
ต่างประเทศ

๔. แหล่งให้ทุน

งบรายจ่ายอื่น แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ผลผลิตเกษตรกร
ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านการเกษตรและสหกรณ์
ค่าใช้จ่ายในการจัดงานประชาสัมพันธ์และแสดงสินค้าเกษตรไทยในต่างประเทศ

๕. ประเทศที่ไป

ณ เมืองรียาด ราชอาณาจักรซาอุดีอาระเบีย

๖. งบประมาณ จำนวน ๑,๙๐๐,๐๐๐ บาท

ระยะเวลาปฏิบัติงาน ๘ วัน ระหว่างวันที่ ๙ - ๑๖ พฤษภาคม ๒๕๖๘ (รวมวันเดินทาง)

ส่วนที่ ๒ รูปแบบการจัดการประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรไทย

กรมส่งเสริมการเกษตร จัดทำโครงการจัดงานประชาสัมพันธ์และแสดงสินค้าเกษตรไทยในต่างประเทศ ในงาน The Saudi Food Show 2025 ซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ ๑๒-๑๔ พฤษภาคม ๒๕๖๘ ณ ศูนย์แสดงสินค้า และการประชุม Riyadh Front Exhibition & Conference Center เมืองริยาด ราชอาณาจักรซาอุดีอาระเบีย โดยนำคณะเจ้าหน้าที่ เกษตรกร และผู้ประกอบการส่งออกสินค้าเกษตรของไทยเข้าร่วมจัดนิทรรศการแสดงสินค้า เกษตรและผลิตภัณฑ์ ให้ข้อมูลสินค้า และเจรจาธุรกิจกับผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงาน ตลอดจนศึกษาดูงานการผลิต การตลาด ศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค นำเสนอตัวอย่างสินค้าและเจรจาการค้ากับผู้บริหารซูเปอร์มาเก็ตชั้นนำ ในซาอุดีอาระเบีย

ส่วนที่ ๓ ข้อมูลที่ได้รับจากการศึกษา ฝึกอบรม ดูงาน ประชุม/สัมมนา ปฏิบัติการวิจัย และการไปปฏิบัติงาน ในองค์การระหว่างประเทศ (ภาพประกอบรายงานตามเอกสารแนบ)

๓.๑ วัตถุประสงค์

๓.๑.๑ เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรของไทยที่มีศักยภาพแก่นักธุรกิจและผู้บริโภค สร้างความเชื่อมั่นในระบบการผลิตของประเทศไทย

๓.๑.๒ เพื่อให้กลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการ พบปะและได้เจรจาธุรกิจ กับผู้นำเข้าและผู้ค้าพร้อมทั้งศึกษาช่องทางและกลยุทธ์ด้านการตลาด

๓.๑.๓ เพื่อเป็นการสร้างโอกาสและขยายฐานการตลาดของสินค้าเกษตรจากประเทศไทย

๓.๑.๔ เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ แนวความคิดและข้อมูลต่าง ๆ ในการประชุมด้านการค้า ทำให้สามารถวิเคราะห์ตลาดและสามารถแข่งขันในตลาดโลกได้

๓.๒ เนื้อหาที่เป็นสาระสำคัญในเชิงวิชาการ ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ ไม่น้อยกว่า ๑ หน้ากระดาษ A๔ ข้อมูลทั่วไป

๑. งาน The Saudi Food Show 2025 เป็นงานแสดงสินค้าและเจรจาธุรกิจทั้งด้านอุตสาหกรรมอาหาร และการเกษตรขนาดใหญ่ในซาอุดีอาระเบีย จัดขึ้นเมื่อระหว่างวันที่ ๑๒ - ๑๔ พฤษภาคม ๒๕๖๘ ณ Riyadh Front Exhibition & Conference Center เมืองริยาด ราชอาณาจักรซาอุดีอาระเบีย กิจกรรมในงานประกอบด้วย การจัดแสดงสินค้า สาธิตการทำอาหารโดยเชฟที่มีชื่อเสียง การสัมมนาจับคู่เจรจาธุรกิจ เป็นต้น มีผู้เข้าร่วมงานมากกว่า ๑๐๐ ประเทศทั่วโลก โดยมีผู้เข้าร่วมจัดแสดงสินค้ามากกว่า ๑,๓๐๐ ราย และนำเสนอผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม มากกว่า ๑๐๐,๐๐๐ รายการ ประเทศที่เข้าร่วมงานครอบคลุมหลายภูมิภาค เช่น สหรัฐอเมริกา แคนาดา สหพันธ์ สาธารณรัฐบราซิล เม็กซิโก สหราชอาณาจักร สาธารณรัฐฝรั่งเศส สาธารณรัฐอิตาลี สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี ราชอาณาจักรสเปน ราชอาณาจักรโมร็อกโก สาธารณรัฐตูนิเซีย สาธารณรัฐอาหรับอียิปต์ ญี่ปุ่น สาธารณรัฐเกาหลี สาธารณรัฐประชาชนจีน สาธารณรัฐอินเดีย มาเลเซีย และไทย เป็นต้น

๒. กรมส่งเสริมการเกษตรเข้าร่วมจัดนิทรรศการแสดงสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ของไทย ในงาน The Saudi Food Show 2025 Hall 6 บนพื้นที่ขนาด ๙ ตารางเมตร ภายใต้แนวคิด Taste The Best of Thai Agricultural Products โดยจัดแสดงตัวอย่างสินค้าทั้งในกลุ่มผลผลิตสด เช่น มะม่วง ลำไย มังคุด ส้มโอ มะขามหวาน ถั่วลิสงตัดดอก พวงมาลัยกล้วยไม้ ไม้ตัดใบ และผลิตภัณฑ์แปรรูป เช่น ผักผลไม้อบแห้ง ผลไม้ ฟรืชดราย ถั่วลิสงชิพ มะพร้าวเคลือบช็อคโกแลต เครื่องดื่มไซรัป เป็นต้น พร้อมทั้งนำคณะเกษตรกรที่ผ่านการคัดเลือก จำนวน ๓ คน และผู้ประกอบการส่งออกผักผลไม้ อาหารและเครื่องดื่ม ถั่วลิสงและไม้ดอกไม้ประดับของไทย จำนวน ๕ บริษัท รวม ๖ คน เข้าร่วมกิจกรรมในบูธกรมส่งเสริมการเกษตร ประกอบด้วย แจกชิมตัวอย่างสินค้า การให้ข้อมูลสินค้าและเจรจาธุรกิจกับผู้ประกอบการที่มาร่วมงาน ซึ่งสินค้าไทยได้รับความสนใจอย่างยิ่ง จากผู้ประกอบการต่างชาติทั้งซาอุดีอาระเบีย สาธารณรัฐอาหรับอียิปต์ สาธารณรัฐอินเดีย เป็นต้น

มีการให้...

มีการให้ผู้ประกอบการไทยส่งข้อมูลใบเสนอราคาสินค้าเพื่อพิจารณาซื้อขายกันต่อไป ในการเข้าร่วมงานครั้งนี้ได้รับความอนุเคราะห์เป็นอย่างดีจากสถานเอกอัครราชทูตไทย ประจำกรุงริยาด ในการอำนวยความสะดวก และการประสานงานต่าง ๆ

๓. การศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภคภายในงาน พบว่า ผู้บริโภคในตลาดตะวันออกกลาง โดยเฉพาะชาวคูเวตและโอมานให้ความสำคัญต่อสินค้าที่มีคุณภาพสูงและปลอดภัย อาหารต้องมีมาตรฐานฮาลาล ความปลอดภัยด้านอาหาร และบรรจุภัณฑ์ที่น่าเชื่อถือ ผลไม้สด ผลไม้อบแห้ง ขนมาจากประเทศไทยได้รับความสนใจเนื่องจากมีภาพลักษณ์ด้านคุณภาพและรสชาติที่ดี ขณะเดียวกันผู้บริโภคยังเปิดกว้างต่อสินค้าที่มีรสชาติใหม่หรือแปลกใหม่ โดยเฉพาะสินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์ที่มีคุณประโยชน์ เช่น Organic และ Functional Food นอกจากนี้ ผู้เข้าชมให้ความสนใจกับบูธที่มีกิจกรรมให้ทดลองชิม และมีการอธิบายแหล่งที่มาของสินค้า (Farm to Table) มากกว่านิทรรศการทั่วไป รวมถึงมีการสอบถามและแลกเปลี่ยนข้อมูลอย่างละเอียดกับเจ้าหน้าที่ ผลการสำรวจชี้ให้เห็นว่า สินค้าที่ได้รับความสนใจสูงสุด ได้แก่ ผลไม้อบแห้ง (ลำไย มะพร้าว มะม่วง) และผลไม้สด (มังคุด มะม่วง) โดยปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อคือ รสชาติ ความน่าเชื่อถือของสินค้า (ตราฮาลาล/บรรจุภัณฑ์) และราคาที่เหมาะสม ทั้งนี้ ร้อยละ ๗๐ ของผู้เข้าชมเคยรู้จักสินค้าไทย โดยเฉพาะมะม่วงและทุเรียน และมีความต้องการให้มีตัวแทนจำหน่ายในซาอุดีอาระเบีย หรือสามารถซื้อผ่านช่องทางออนไลน์ในอนาคต

๔. นายรพีทัศน์ อุ่นจิตตพันธ์ รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร นำคณะเจ้าหน้าที่ เกษตรกร และผู้ประกอบการของไทย เข้าเยี่ยมคารวะท่านเอกอัครราชทูตไทย ประจำกรุงริยาด (นายตามพ์ บุญธรรม) และประชุมหารือกับคณะเจ้าหน้าที่สถานเอกอัครราชทูตฝ่ายต่าง ๆ เกี่ยวกับแนวทางการส่งเสริมและขยายตลาดสินค้าเกษตรไทยในซาอุดีอาระเบีย รวมถึงการขยายโอกาสทางการค้าในภูมิภาคตะวันออกกลาง โดยเฉพาะสินค้ากลุ่มผลไม้ กล้วยไม้ ไม้ดอกไม้ประดับ และผลิตภัณฑ์ เช่น ผลไม้อบแห้ง โคโคพีช ซึ่งท่านเอกอัครราชทูตได้ให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์กับผู้ประกอบการไทยหลายประเด็น ได้แก่ ซาอุดีอาระเบียยังคงเป็นตลาดที่มีศักยภาพสูงสำหรับสินค้าเกษตรไทย ไทยควรรักษาคุณภาพสินค้าให้สม่ำเสมอและเน้นจุดขายด้านภาพลักษณ์ ความเป็นพรีเมียมของสินค้าไทย รวมถึงผลักดันสินค้าไทยเข้าสู่ช่องทางห้างสรรพสินค้าและร้านค้าปลีกสมัยใหม่ที่เน้นจำหน่ายสินค้าและบริการระดับพรีเมียม และท่านเอกอัครราชทูตได้แนะนำและเชื่อมโยงให้คณะได้พบกับผู้บริหาร Modern Trade ชื่อนำในซาอุดีอาระเบีย เช่น Spinney's และ Tamimi เพื่อให้ผู้ประกอบการไทยได้มีโอกาสนำเสนอตัวอย่างสินค้าและเจรจาการค้ากันต่อไป

๕. สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงริยาด มีการจัดกิจกรรมนำคณะผู้ประกอบการซาอุดีอาระเบียมาร่วมงาน Thaifex – anuga asia 2025 ที่จัดขึ้นที่ประเทศไทย ระหว่างวันที่ ๒๗ - ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๘ และจะจัดงานวันชาติไทยและงาน Thai Food Festival ในช่วงวันที่ ๓ - ๕ ธันวาคม ๒๕๖๘ เพื่อประชาสัมพันธ์ประเทศไทยและเชื่อมโยงความร่วมมือระหว่างประเทศ กิจกรรมในงานประกอบด้วย การจัดแสดงอาหารไทย การแสดงทางวัฒนธรรม และกิจกรรมส่งเสริมสินค้าอาหารไทย เป็นการส่งเสริม Soft power ด้านอาหารไทยในซาอุดีอาระเบีย จึงเชิญชวนผู้ประกอบการไทยที่สนใจร่วมกิจกรรม สามารถประสานผ่านช่องทางของโครงการ Soft power ด้านอาหารไทย ในการนี้ กรมส่งเสริมการเกษตรและผู้ประกอบการไทยยินดีสนับสนุนการจัดงานเพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรไทยในการจัดงานดังกล่าว ซึ่งจะได้ประสานงานกันต่อไป

๖. นำคณะไปศึกษาดูงานตลาดสินค้าเกษตร พบปะแนะนำตัวอย่างสินค้าและเจรจาธุรกิจ ดังนี้

๖.๑ ตลาดค้าส่งผักและผลไม้รอบวะห์ (Rabwah Central Markets for Vegetables and Fruits: Rabwah) เป็นศูนย์กลางค้าส่งและค้าปลีกผักและผลไม้ ตั้งอยู่บน Umar Ibn Abdul Aziz Branch Road เขต Ar Rawabi เมืองริยาด เปิดทุกวันตั้งแต่เวลา ๐๖.๐๐ - ๒๔.๐๐ น. มีผู้ขายรายย่อย ร้านค้าประเภท importer เช่น Al Rabwah Al Masiah Trading Est. ที่นำเข้าผัก ผลไม้ มีสินค้าหลากหลายทั้งผลผลิตท้องถิ่นในประเทศและนำเข้าสินค้าจากภูมิภาคใกล้เคียง (เช่น ตุรกี อียิปต์ อินเดีย ปากีสถาน) และสินค้านำเข้าจากประเทศต่าง ๆ

แต่อาจไม่มีบรรจุภัณฑ์/คุณภาพ “premium” เหมือนกับซูเปอร์มาร์เก็ตใหญ่ ๆ พบว่าสินค้าจากประเทศไทยเริ่มมีปรากฏในตลาดสดและตลาดค้าส่งของซาอุดีอาระเบีย แต่มีปริมาณจำกัดเมื่อเทียบกับสินค้าจากประเทศที่ใกล้เคียงกว่าและประเทศคู่แข่ง จากการสำรวจพบว่าผู้ส่งออกไทยจะนำสินค้าผ่าน distributor รายใหญ่ที่ส่งเข้าห้าง หรือ modern trade มากกว่าลงในตลาด Rabwah โดยตรง ในตลาดจึงอาจพบสินค้าจากไทยน้อยกว่าพบที่ร้านซูเปอร์มาร์เก็ตพรีเมียม หรือในห้างใหญ่ ๆ (เช่น Tamimi, Lulu, Danube, Carrefour สาขาซาอุดีฯ) ทั้งนี้ ตลาด Rabwah จะเน้นสินค้าท้องถิ่นและนำเข้าทั่วไปในปริมาณมาก สำหรับการค้าส่งมักมีพ่อค้าแม่ค้าท้องถิ่น ร้านอาหาร โรงแรม และประชาชนทั่วไปมาซื้อสินค้าสดที่นี่ รวมถึงตลาดมีบริการส่งถึงบ้านอีกด้วย

แหล่งสินค้านำเข้าสำคัญของตลาด Rabwah

ประเทศ	สินค้าหลักที่นำเข้ามาจำหน่าย
ซาอุดีอาระเบีย (ภายในประเทศ)	อินทผลัม ผักบางชนิด แดงโม เมล่อน
อียิปต์	องุ่น ส้ม สตรอว์เบอร์รี มะนาว หัวหอม กระเทียม
จอร์แดน	แตงกวา มะเขือเทศ มะเขือม่วง ผักใบ
ตุรกี	เชอร์รี่ องุ่น แอปเปิ้ล ทับทิม
อินเดีย	มะม่วง มะพร้าว หัวหอม
ปากีสถาน	มะม่วง มะนาว
จีน	กระเทียม ขิง แอปเปิ้ล ส้ม (Navel Orange)
ฟิลิปปินส์	กล้วยหอม
สิงคโปร์ / มาเลเซีย	(ผ่านตัวแทนนำเข้า) ผลไม้เขตร้อนบางชนิด
สหรัฐอเมริกา / นิวซีแลนด์ / ออสเตรเลีย	แอปเปิ้ล กีวี อะโวคาโด
ไทย (มีบางส่วน)	มะม่วง มังคุด ทุเรียน (บางช่วงฤดูกาลและปริมาณน้อยมาก)

๖.๒ ซูเปอร์มาร์เก็ต Spinney's กรุงริยาด ประเทศซาอุดีอาระเบีย

Spinney's เป็นซูเปอร์มาร์เก็ตพรีเมียม ในสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ (UAE) มาเปิดสาขาในซาอุดีอาระเบีย เป็นหนึ่งในห้างค้าปลีกชั้นนำในประเทศซาอุดีอาระเบีย เน้นตลาดพรีเมียม สินค้าคุณภาพสูง ผักผลไม้สดนำเข้าคุณภาพดี มีบริการ online delivery เพื่อรองรับการซื้อของออนไลน์มากขึ้น โดยพบกับ Mr. Bilal Fawaz Mahmoud ตำแหน่งผู้จัดการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ (Business Development Manager) จากบริษัท Al Hokair Group ซึ่งเป็นกลุ่มธุรกิจขนาดใหญ่ในกรุงริยาด Al Hokair Group เป็นหนึ่งในกลุ่มบริษัทใหญ่ของซาอุดีอาระเบีย ดำเนินธุรกิจหลายอย่าง เช่น ค้าปลีก บริการด้านความบันเทิง โรงแรม/อสังหาริมทรัพย์ แฟรนไชส์แบรนด์ต่างประเทศ และ Mr. Mohammad F. Chananผู้จัดการ Spinneys Supermarket สาขาเมืองริยาดทั้งสองท่านได้ให้โอกาสเกษตรกร และผู้ประกอบการไทย ได้นำเสนอข้อมูลสินค้าและผลิตภัณฑ์ของตนเอง ซึ่งทาง Spinneys Supermarket มีความสนใจและรับตัวอย่างไว้พิจารณา และขอให้ผู้ประกอบการส่งข้อมูลรายละเอียดสินค้าและใบเสนอราคาให้ทางแผนกจัดซื้อทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์อีกครั้ง เพื่อการพิจารณาต่อไป

จากการศึกษาดูงานใน Spinneys Supermarket สาขาเมืองริยาด พบว่าสินค้าจากประเทศไทยที่มีจำหน่าย ได้แก่ ผัก ผลไม้ เช่น มังคุด เงาะ ลำไย มะละกอ ข่า ตะไคร้ หน่อไม้ฝรั่ง เป็นต้น สำหรับผักผลไม้ส่วนใหญ่ยังนำเข้าจากเวียดนาม ฟิลิปปินส์ อินเดีย จีน เม็กซิโก เคนยา เป็นต้น อีกทั้งภายใน Spinneys Supermarket มีการจัดเรียงสินค้า โดยเฉพาะในโซนผักและผลไม้สด มีความโดดเด่นและน่าสนใจอย่างยิ่ง ทั้งในด้านความสะอาด ความเป็นระเบียบ และการออกแบบพื้นที่แสดงสินค้าให้ดึงดูดสายตาผู้บริโภค สินค้าแต่ละประเภทถูกจัดวางอย่างพิถีพิถันตามหมวดหมู่และแหล่งที่มา พร้อมป้ายแสดงราคาและแหล่งผลิตอย่างชัดเจน ผักและผลไม้มีการวางซ้อนในรูปแบบขั้นบันได (tiered display) เลือกใช้สีสันของผักผลไม้

วางสลับกันให้มีความโดดเด่น และอุปกรณ์ที่ใช้วางใช้โชนสีพื้นไม้และแสงไฟ warm light ที่ช่วยเสริมให้สินค้าแลดูสดใหม่และมีมูลค่าสูง ซึ่งคณะของกรมส่งเสริมการเกษตรได้เรียนรู้ระบบจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค คุณภาพมาตรฐานที่ตลาดต้องการ รวมถึงรูปแบบการวางสินค้าเกษตรและอาหารนำเข้าจากต่างประเทศในตลาดปลายทาง เพื่อจะได้นำมาปรับใช้ในการพัฒนาและส่งเสริมของเกษตรกรไทยต่อไป

๖.๓ Tamimi Supermarket สาขา Othman Bin Affan Rd. ประเทศซาอุดีอาระเบีย

ห้าง Tamimi ซึ่งเป็นหนึ่งในซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำของประเทศซาอุดีอาระเบีย โดย Tamimi Supermarket สาขา Othman Bin Affan Rd. ได้มีการนำเข้าสินค้าไทยมาจำหน่ายแล้ว และได้มีการจัดเป็นมุมแสดงสินค้าไทยโดยเฉพาะ ในช่วงเวลาที่ไปเยี่ยมชมทางห้างได้มีการจัดซุ้มมะม่วงและผลไม้จากประเทศไทย มีการตกแต่งอย่างสวยงาม สะดุดตา และเน้นการนำเสนอคุณภาพของสินค้าอย่างชัดเจน ช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสินค้าเกษตรไทย ตั้งอยู่บริเวณทางเข้าห้าง ลูกค้าสามารถมองเห็นได้ทันทีเมื่อเข้าประตูมา มะม่วงที่จัดแสดงและจำหน่าย ได้แก่ มะม่วงน้ำดอกไม้ มะม่วงมหาชนก และมะม่วงแก้วขมิ้น นอกจากนี้ ทางคณะฯ ได้มีโอกาสพบกับผู้บริหารระดับสูง และแผนกจัดซื้อของห้าง Tamimi ผู้ประกอบการไทย ได้แลกเปลี่ยนข้อมูลและนำเสนอตัวอย่างสินค้าเกษตรไทยแก่ผู้บริหารของห้าง ซึ่ง Tamimi แสดงความสนใจในสินค้าเกษตรไทยเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะสินค้าคุณภาพและสินค้าที่ได้รับการรับรองมาตรฐานฮาลาล และทางผู้บริหาร Tamimi ขอให้ผู้ประกอบการไทยส่งอีเมลสินค้าทุกตัวกลับมาภายหลังเพื่อพิจารณาต่อไป การศึกษาดูงานในครั้งนี้จึงนับว่าเป็นโอกาสที่ดีในการเรียนรู้แนวทางการจัดจำหน่าย การตกแต่งพื้นที่จำหน่ายสินค้า ตลอดจนการสื่อสารภาพลักษณ์ของสินค้าเกษตรในตลาดต่างประเทศ อีกทั้งยังเป็นช่องทางสำคัญในการสร้างความสัมพันธ์กับคู่ค้าที่มีศักยภาพ และเปิดประตูสู่การขยายตลาดสินค้าเกษตรไทยในภูมิภาคตะวันออกกลางต่อไปในอนาคต

๓.๓ ประโยชน์ที่ได้รับต่อตนเอง

๓.๓.๑. ได้เรียนรู้ระเบียบการเดินทางไปราชการต่างประเทศ รวมถึงกระบวนการด้านเอกสาร ในการขออนุมัติจัดงานประชาสัมพันธ์สินค้าต่างประเทศ การจัดซื้อจัดจ้าง และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๓.๓.๒. ได้ฝึกทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ ด้านการพูด การอ่าน และการฟัง

๓.๓.๓. ได้พัฒนาสมรรถนะด้านการประสานงาน การบริหารจัดการงานให้มีประสิทธิภาพ การทำงานเป็นทีม วิธีการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า ตลอดจนการติดต่อสื่อสารเจรจาต่อรองที่เกี่ยวข้อง

๓.๓.๔. ได้เปิดโลกทัศน์ใหม่ในเรื่องตลาดต่างประเทศ เรียนรู้วัฒนธรรมและพฤติกรรมของผู้บริโภคในประเทศนั้น ข้อปฏิบัติและระเบียบการนำเข้า-ส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศ รวมถึงได้สร้างเครือข่ายความร่วมมือของเกษตรกรและผู้ประกอบการส่งออกสินค้าไปต่างประเทศ

๓.๔ ประโยชน์ที่ได้รับต่อหน่วยงาน

๓.๔.๑ หน่วยงานได้ข้อมูลสถานการณ์การผลิต การตลาด รสนิยมและพฤติกรรมผู้บริโภคในประเทศแถบตะวันออกกลาง เพื่อจัดทำเป็นฐานข้อมูลสำหรับใช้วางแผนและกำหนดแนวทางการส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรให้ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐานได้รับการยอมรับจากต่างประเทศ ตรงกับความต้องการตลาด เพื่อเป็นโอกาสในการขยายตลาดสินค้าเกษตรของประเทศไทยไปยังประเทศซาอุดีอาระเบีย

๓.๔.๒ ได้ประชาสัมพันธ์หน่วยงานให้บุคคลภายนอกได้รับรู้ สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่หน่วยงาน รวมถึงได้เครือข่าย เช่น กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ สถานเอกอัครราชทูตไทย ณ กรุงริยาด ราชอาณาจักรซาอุดีอาระเบีย กระทรวงการต่างประเทศ

ส่วนที่ ๔ ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

๔.๑ ปัญหา/อุปสรรค

๑. กระบวนการในการจองพื้นที่จัดแสดงบูธของหน่วยงานภาครัฐไม่สามารถดำเนินการได้อย่างทั่วถึง เนื่องจากกระบวนการเบิกจ่ายงบประมาณของหน่วยงานราชการไม่สอดคล้องกับระบบธุรกิจที่ต้องได้รับค่าตอบแทนทันที ส่งผลให้ได้รับพื้นที่จัดแสดงในบริเวณที่มีปริมาณผู้เข้าชมงานน้อยกว่าบริเวณอื่น

๒. เนื่องจากกระบวนการจัดส่งสินค้าไปยังต่างประเทศจำเป็นต้องใช้ข้อมูลและรายละเอียดประกอบจำนวนมาก รวมถึงต้องศึกษากฎระเบียบและข้อกำหนดด้านการนำเข้าสินค้าของประเทศปลายทางอย่างรอบคอบ ส่งผลให้ต้องใช้ระยะเวลาในการเตรียมการและจัดทำเอกสารต่าง ๆ ค่อนข้างมาก เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดทางกฎหมายและพิธีการศุลกากรของประเทศนั้น ๆ อย่างถูกต้องครบถ้วน

๔.๒ ข้อเสนอแนะ

๑. โครงการที่จะต้องไปดำเนินการต่างประเทศที่ได้รับงบประมาณ ตั้งแต่ต้นปีงบประมาณ ควรอนุมัติโครงการและบุคคลที่ต้องรับผิดชอบในกิจกรรมนั้นโดยเร็ว เพื่อให้ผู้รับผิดชอบได้วางแผนและเตรียมการให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับการดำเนินโครงการ

๒. ควรศึกษาข้อมูลพื้นฐานในเรื่องข้อจำกัดการนำเข้าสินค้าเกษตรไทยที่จะส่งไปยังแต่ละประเทศ

๓. ควรจัดทำทำเนียบผู้นำเข้า และส่งออกสินค้าเกษตรไปยังประเทศต่าง ๆ เพื่อเป็นฐานข้อมูลในการติดต่อประสานงานในส่วนที่เกี่ยวข้อง

๔.๓ จะนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานอย่างไรบ้าง

๔.๓.๑ ศึกษาระเบียบและวิธีการปฏิบัติงานให้เข้าใจอย่างละเอียด เพื่อให้การปฏิบัติงานเกิดข้อผิดพลาดน้อยลง

๔.๓.๒ ดำเนินการสร้างและเชื่อมโยงเครือข่ายระหว่างหน่วยงาน เพื่อให้การประสานงานในด้านต่าง ๆ มีประสิทธิภาพมากขึ้น

๔.๓.๓ จัดทำข้อมูลด้านการตลาดต่างประเทศ และนำไปถ่ายทอดความรู้ให้แก่เจ้าหน้าที่ นักส่งเสริมเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาเกษตรกรให้เป็นผู้ประกอบการที่มีศักยภาพ เพิ่มช่องทางด้านการตลาด เชื่อมโยงเครือข่ายผู้ผลิตกับผู้ประกอบการด้านการส่งออก เพื่อสร้างโอกาสในการจำหน่ายสินค้าเกษตรไปยังตลาดต่างประเทศ

๔.๔ ความคิดเห็นของผู้บังคับบัญชา

เห็นโครงการนี้ ดี ทำให้ เจ้าหน้าที่ และเกษตรกร ได้มีโอกาส ได้เรียนรู้ ในการเจรจา การค้า กับ ผู้ประกอบการ ที่มีความรู้ ความรู้ ด้านการเกษตร ไม่สามารถ ปฏิบัติได้ มาปฏิบัติ ได้ ได้เห็นโครงการนี้ เห็นประโยชน์ ได้เห็นภาพ ได้เห็นค่า ตามที่ตลาด ได้เห็นได้

นาง อ. (นางปารณีย์ ธรรมธร)

ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมพืชผักและเห็ด

ศึกษาราชการแทนผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตร

๔.๕ ผู้ประสานงาน

นางสาวนันทมน ปญศิริ

นักวิชาการเกษตรปฏิบัติการ กลุ่มส่งเสริมธุรกิจเกษตร

โทรศัพท์ ๐ ๒๙๔๐ ๖๑๒๘

E – mail: agriman.doae@gmail.com