

รายงานการไปราชการ ประชุม สัมมนา ศึกษา ฝึกอบรม ปฏิบัติการวิจัย ดูงาน ณ ต่างประเทศ
และการปฏิบัติงานในองค์การระหว่างประเทศ
กรมส่งเสริมการเกษตร

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1.1 ชื่อ-สกุล

(ภาษาไทย)

คำนำหน้า (นาย , นาง , น.ส.) ชื่อ สุกัญญา สกุล ตู่แก้ว

(ภาษาอังกฤษ)

Prefix (Mr. ,Mrs., Ms.) First Name SUKUNYA Last Name TUKAEW

1.2 เกี่ยวกับที่ทำงาน

ตำแหน่ง (วิชาการ/บริหาร) ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมพืชสมุนไพรและเครื่องเทศ

หน่วยงาน (เช่น กอง/สำนัก) สำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตร

โทรศัพท์.(หน่วยงาน) 02 579 9547 โทรสาร.(หน่วยงาน) 02 561 3476

e-mail: (หน่วยงาน) herbdoe@gmail.com

หน้าที่ความรับผิดชอบ *

การศึกษาวิเคราะห์วางแผนการปฏิบัติงาน มอบหมาย กำกับ ติดตาม และแก้ไขปัญหา
การปฏิบัติงานด้านการส่งเสริมพืชสมุนไพรและเครื่องเทศ การศึกษา พัฒนา ทดสอบ ประยุกต์เทคโนโลยี
การผลิตและระบบการผลิตพืชสมุนไพรและเครื่องเทศ การกำหนดแนวทางและจัดทำแผนส่งเสริม
การผลิตและจัดการผลผลิตตั้งแต่การบริหารจัดการการผลิต การเก็บเกี่ยว ดูแลรักษาผลผลิต การแปรรูป
ตลอดจนเชื่อมโยงการผลิตกับการตลาด การประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

1.3 ชื่อเรื่อง/หลักสูตร

ภาษาไทย โครงการจัดแสดงนิทรรศการในงาน Expo 2025 Osaka Kansai ณ นครโอซากา ประเทศญี่ปุ่น
ภาษาอังกฤษ -

1.4 วัตถุประสงค์ของการเดินทางไป*

☐ ประชุม ☐ สัมมนา ☐ ฝึกอบรม ☐ ปฏิบัติการวิจัย
☐ ดูงาน ☐ ปฏิบัติงานในองค์การระหว่างประเทศ

1.5 แหล่งให้ทุน

ชื่อองค์กร/หน่วยงาน ผู้ให้ทุน กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ กระทรวงสาธารณสุข

ประเภทของแหล่งทุน *

☐ ทุนของหน่วยงานต้นสังกัด ☐ ทุนของหน่วยงานอื่น ๆ
☐ ทุนของหน่วยงานต้นสังกัดและหน่วยงานอื่นๆ ☐ ทุนส่วนตัว

1.6 ประเทศที่ไป (ตอบได้มากกว่า 1 ประเทศ)*

1) ประเทศญี่ปุ่น 2)
3) 4)

1.7 งบประมาณ – วันเดินทาง*

งบประมาณ 978,280 บาท

จากวันที่ 4 มิถุนายน 2568 ถึงวันที่ 17 มิถุนายน 2568

1.8 ภายใต้โครงการ/หน่วยงาน

ชื่อโครงการ โครงการจัดแสดงนิทรรศการในงาน Expo 2025 Osaka Kansai ณ นครโอซากา ประเทศญี่ปุ่น
ของหน่วยงาน กรมส่งเสริมการเกษตร

1.9 คุณวุฒิ/วุฒิบัตรที่ได้รับ -

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1.1 ชื่อ-สกุล

(ภาษาไทย)

คำนำหน้า (นาย , นาง , น.ส.) ชื่อ จารุพัฒน์ สกุล ทาเกอุจิ

(ภาษาอังกฤษ)

Prefix (Mr. ,Mrs., Ms.) First Name JARUPAT Last Name TAKEUCHI

1.2 เกี่ยวกับที่ทำงาน

ตำแหน่ง (วิชาการ/บริหาร) นักวิชาการเกษตรปฏิบัติการ

หน่วยงาน (เช่น กอง/สำนัก) สำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตร

โทรศัพท์.(หน่วยงาน) 02 579 9547 โทรสาร.(หน่วยงาน) 02 561 3476

e-mail: (หน่วยงาน) herbdoae@gmail.com

หน้าที่ความรับผิดชอบ *

- เป็นผู้รับผิดชอบดำเนินโครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรชีวภาพเพื่อเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานเศรษฐกิจชีวภาพ ร่วมจัดทำข้อมูลโครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรชีวภาพเพื่อเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานเศรษฐกิจชีวภาพ ดูแลงานวิชาการ และสถานการณ์การผลิต การตลาดพืชสมุนไพรและเครื่องเทศ ได้แก่ พืชหายาก โข้ว พริกไทย

1.3 ชื่อเรื่อง/หลักสูตร

ภาษาไทย โครงการจัดแสดงนิทรรศการในงาน Expo 2025 Osaka Kansai ณ นครโอซากา ประเทศญี่ปุ่น

ภาษาอังกฤษ -

1.4 วัตถุประสงค์ของการเดินทางไป*

- ☐ ประชุม ☐ สัมมนา ☐ ฝึกอบรม ☐ ปฏิบัติการวิจัย
☐ ดูกาน ☐ ปฏิบัติงานในองค์การระหว่างประเทศ

1.5 แหล่งเงินทุน

ชื่อองค์กร/หน่วยงาน ผู้ให้ทุน กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ กระทรวงสาธารณสุข

ประเภทของแหล่งทุน *

- ☐ ทุนของหน่วยงานต้นสังกัด ☐ ทุนของหน่วยงานอื่น ๆ
☐ ทุนของหน่วยงานต้นสังกัดและหน่วยงานอื่น ๆ ☐ ทุนส่วนตัว

1.6 ประเทศที่ไป (ตอบได้มากกว่า 1 ประเทศ)*

- 1) ประเทศญี่ปุ่น 2)
3) 4)

1.7 งบประมาณ – วันเดินทาง*

งบประมาณ 978,280 บาท

จากวันที่ 4 มิถุนายน 2568 ถึงวันที่ 17 มิถุนายน 2568

1.8 ภายใต้โครงการ/หน่วยงาน

ชื่อโครงการ โครงการจัดแสดงนิทรรศการในงาน Expo 2025 Osaka Kansai ณ นครโอซากา ประเทศญี่ปุ่น
ของหน่วยงาน กรมส่งเสริมการเกษตร

1.9 คุณวุฒิ/วุฒิบัตรที่ได้รับ -

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1.1 ชื่อ-สกุล

(ภาษาไทย)

คำนำหน้า (นาย , นาง , น.ส.) ชื่อ รังสิมันต์ สกุล เสรีรักษ์

(ภาษาอังกฤษ)

Prefix (Mr. ,Mrs., Ms.) First Name RANGSIMUN Last Name SEREERAK

1.2 เกี่ยวกับที่ทำงาน

ตำแหน่ง (วิชาการ/บริหาร) นักวิเทศสัมพันธ์ปฏิบัติการ

หน่วยงาน (เช่น กอง/สำนัก) กองแผนงาน

โทรศัพท์.(หน่วยงาน) 02 579 9522 โทรสาร.(หน่วยงาน) -

e-mail: (หน่วยงาน) frsdoae01@gmail.com

หน้าที่ความรับผิดชอบ *

- เป็นผู้รับผิดชอบความร่วมมือด้านต่างประเทศ

1.3 ชื่อเรื่อง/หลักสูตร

ภาษาไทย โครงการจัดแสดงนิทรรศการในงาน Expo 2025 Osaka Kansai ณ นครโอซากา ประเทศญี่ปุ่น

ภาษาอังกฤษ -

1.4 วัตถุประสงค์ของการเดินทางไป*

☐ ประชุม ☐ สัมมนา ☐ ฝึกอบรม ☐ ปฏิบัติการวิจัย

☐ ดูงาน ☐ ปฏิบัติงานในองค์การระหว่างประเทศ

1.5 แหล่งให้ทุน

ชื่อองค์กร/หน่วยงาน ผู้ให้ทุน กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ กระทรวงสาธารณสุข

ประเภทของแหล่งทุน *

☐ ทุนของหน่วยงานต้นสังกัด ☐ ทุนของหน่วยงานอื่น ๆ

☐ ทุนของหน่วยงานต้นสังกัดและหน่วยงานอื่น ๆ ☐ ทุนส่วนตัว

1.6 ประเทศที่ไป (ตอบได้มากกว่า 1 ประเทศ)*

1) ประเทศญี่ปุ่น 2)

3) 4)

1.7 งบประมาณ - วันเดินทาง*

งบประมาณ 978,280 บาท

จากวันที่ 4 มิถุนายน 2568 ถึงวันที่ 17 มิถุนายน 2568

1.8 ภายใต้โครงการ/หน่วยงาน

ชื่อโครงการ โครงการจัดแสดงนิทรรศการในงาน Expo 2025 Osaka Kansai ณ นครโอซากา ประเทศญี่ปุ่น

ของหน่วยงาน กรมส่งเสริมการเกษตร

1.9 คุณวุฒิ/วุฒิบัตรที่ได้รับ -

ส่วนที่ 2 บทคัดย่อหรือสรุปย่อของหลักสูตร เพื่อประโยชน์ในการสืบค้น (ภาษาไทย/อังกฤษ)

2.1 บทคัดย่อหรือสรุปย่อของหลักสูตร*

โครงการจัดแสดงนิทรรศการในงาน Expo 2025 Osaka Kansai ณ นครโอซากา ประเทศญี่ปุ่น ระหว่างวันที่ 4 – 17 มิถุนายน 2568 ประกอบด้วยเนื้อหาและกิจกรรมของนิทรรศการ ดังนี้

นำเสนอสื่อวีดิทัศน์ จำนวน 3 เรื่อง ประกอบด้วย

- 1) กระบวนการผลิตสมุนไพรคุณภาพของประเทศไทยแบบครบวงจร
- 2) การผลิต และแปรรูปซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ตามคุณภาพมาตรฐาน
- 3) การขับเคลื่อนกระบวนการผลิตเชิงในจังหวัดเพชรบูรณ์

จัดแสดงตัวอย่างผลิตภัณฑ์จากเชิง ที่มีมาตรฐานพร้อมส่งออก ประกอบด้วย

- 1) ชิงหยอง
- 2) ชิงแผ่นอบกรอบ
- 3) ชิงอบน้ำผึ้งมะนาว
- 4) ลูกอมชิง
- 5) ชิงดำ สำหรับนำมาชงชา

จัดแสดงตัวอย่างผลิตภัณฑ์ เมทาสเปรย์ และสเปรย์พ่นจมูก ที่ผสมสารสำคัญจากผักเคล กานพลู และชะเอมเทศ ซึ่งมีคุณสมบัติในการป้องกันเชื้อไวรัสได้ถึง 99.9 %

กิจกรรมเพื่อสร้างการรับรู้ต่อผู้เข้าร่วมชมนิทรรศการด้วยการแจกชิมน้ำชิงจากประเทศไทย

กิจกรรมร่วมตอบแบบสอบถามเพื่อรับของชำร่วย

ส่วนที่ 3 ข้อมูลที่ได้รับจากการศึกษา ฝึกอบรม ดูงาน ประชุม/สัมมนา ปฏิบัติการวิจัย และการไปปฏิบัติงาน ในองค์การระหว่างประเทศ

3.1 วัตถุประสงค์

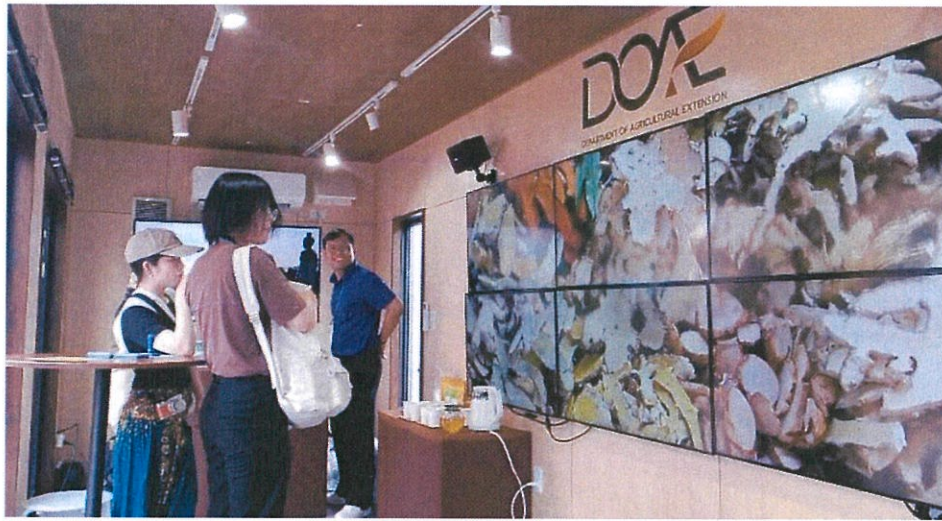
- 1) เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ขั้นตอนและกระบวนการผลิตพืชสมุนไพรคุณภาพของประเทศไทย ให้เกิดความเชื่อมั่นต่อผู้บริโภคและผู้ประกอบการในระดับสากล
- 2) เพื่อเสริมสร้างช่องทางการตลาด และโอกาสในการส่งออกสินค้า และผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทยไปยังต่างประเทศ
- 3) เพื่อศึกษาพฤติกรรม ความสนใจในการใช้พืชสมุนไพรไทยของผู้เข้าชมนิทรรศการ

3.2 เนื้อหาที่เป็นสาระสำคัญในเชิงวิชาการ ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้

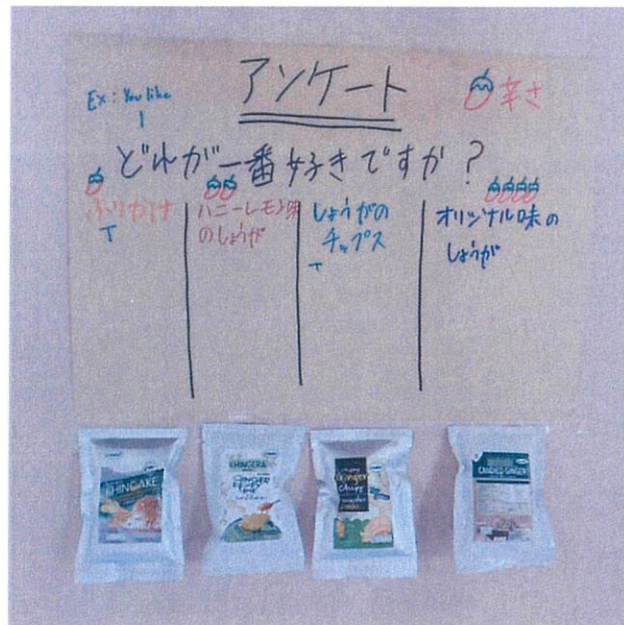
ไม่น้อยกว่า 1 หน้ากระดาษ A4 (หากมีรายงานฯ แยกต่างหากโปรดแนบไฟล์ PDF ขนาดไม่เกิน 5 MB ส่งด้วย)

*** โปรดระบุองค์ความรู้ที่ได้รับให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ตามรายชื่อ**

- 1) การนำเสนอขั้นตอนและกระบวนการผลิตพืชสมุนไพรคุณภาพของประเทศไทย ผ่านสื่อวีดิทัศน์ จำนวน 3 เรื่อง ตลอดระยะเวลาในการจัดนิทรรศการได้รับความสนใจจากผู้เข้าชมกว่า 5,000 ราย ซึ่งเป็นสร้างการรับรู้ให้สมุนไพรไทยเป็นรู้จักมากขึ้นในระดับสากล เสริมสร้างโอกาสในการจำหน่ายสินค้าสมุนไพรไทยในตลาดต่างประเทศต่อไป ดังภาพ



2) เสริมสร้างช่องทางการตลาด และโอกาสในการส่งออกสินค้า และผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทย ไปยังต่างประเทศ ด้วยการศึกษาความนิยมของผู้บริโภค โดยการแจกชิมผลิตภัณฑ์ซึ่ง ทั้ง 4 รายการ และให้ลงคะแนน ความชอบ ดังภาพ



พบว่า ผู้บริโภคมีความชอบในผลิตภัณฑ์ซึ่งที่มีรสชาติไม่เผ็ด หรือเผ็ดน้อยเป็นส่วนมาก โดยเรียงลำดับจากมากไปน้อย ดังนี้ 1) ชิงแผ่นกรอบ 2) ชิงหยอง 3) ชิงอบน้ำผึ้งมะนาว 4) ชิงแคนดี้ ซึ่งผู้บริโภคชาวญี่ปุ่นโดยส่วนมากที่เป็นเด็ก ไม่สามารถรับประทานผลิตภัณฑ์ที่มีรสชาติเผ็ดได้เลย และมีข้อสังเกตว่า ผู้บริโภคที่สูงอายุจะชื่นชอบผลิตภัณฑ์ที่มีรสชาติเผ็ด เช่น ชิงอบน้ำผึ้งมะนาว และชิงแคนดี้ มากกว่าวัยรุ่นและเด็ก

ข้อมูลเชิงคุณภาพที่ได้จากผู้บริโภค

2.1) ผู้บริโภคชาวญี่ปุ่นมีความคุ้นเคย และชื่นชอบผลิตภัณฑ์แปรรูปจากชิง รวมถึงชาชิง ดำนำไปแจกชิม ซึ่งผู้บริโภคชาวญี่ปุ่นมีพฤติกรรมในการดื่มน้ำชาร้อนอยู่แล้ว แต่มีผลิตภัณฑ์จำหน่ายน้อยในท้องตลาด จึงเป็นโอกาสในการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากชิง โดยเฉพาะชาชิงที่ได้รับความนิยมจากผู้บริโภคชาวญี่ปุ่นเป็นจำนวนมาก

2.2) ควรพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยให้ความสำคัญกับรสชาติที่อ่อน เน้นกลิ่นหอม และบรรจุภัณฑ์ที่น่าสนใจ

2.3) ผู้บริโภคชาวญี่ปุ่นให้ความสำคัญกับภาพลักษณ์แบรนด์ และบรรจุภัณฑ์เป็นอย่างมาก ควรปรับปรุงบรรจุภัณฑ์โดยเน้นภาพ สี และดีไซน์ที่จดจำง่าย พร้อมให้ความเป็นเอกลักษณ์ของแบรนด์ที่ชัดเจน

โอกาสทางธุรกิจ

มีโอกาสดำเนินการผลิตให้กับผู้แทนจากบริษัท Donki ประเทศญี่ปุ่น ที่เข้ามาเยี่ยมชม นิทรรศการ โดยให้ความสนใจในผลิตภัณฑ์จากชิงทั้ง 4 ชนิด ประกอบกับผู้แทนจากบริษัท Donki ประเทศไทย ได้เข้ามาติดต่อสอบถามข้อมูลของผลิตภัณฑ์ซึ่งภายในงาน THAIFEX มาก่อนแล้ว ส่งผลให้เกิดการเชื่อมโยงข้อมูล ภายในบริษัท Donki ทั้งฝ่ายประเทศไทย และประเทศญี่ปุ่น จึงเกิดการเร่งรัดในการเจรจาทางธุรกิจ โดยปัจจุบัน อยู่ระหว่างขั้นตอนการนำเสนอรายละเอียดของกระบวนการผลิตเพิ่มเติม รวมไปถึงการออกแบบฉลากบนบรรจุภัณฑ์ ซึ่งคาดการณ์ว่าจะมีคำสั่งซื้อแรกจากบริษัท Donki มูลค่า 230,000 บาท

3) การศึกษาพฤติกรรม ความสนใจในการใช้พืชสมุนไพรไทยของผู้เข้าชมนิทรรศการ โดยการตอบแบบสอบถาม มีผู้ร่วมตอบคำถามทั้งสิ้น 1,160 ราย สรุปได้ ดังนี้

ผู้ร่วมตอบแบบสอบถาม ร้อยละ 71.3 เป็นเพศหญิง ที่มีช่วงอายุหลากหลาย โดยร้อยละ 35, 12.7 และ 11.7 มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน พ่อบ้าน/แม่บ้าน และพนักงานชั่วคราว ตามลำดับ โดยได้ให้ข้อมูลปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้สมุนไพรไทย ดังนี้

3.1) ร้อยละ 95.7 เกิดความสนใจที่จะทดลองใช้สมุนไพรไทยหลังจากเข้าร่วมชมนิทรรศการ

3.2) ร้อยละ 94.9 บรรจุภัณฑ์ที่สวยงามมีผลต่อการตัดสินใจใช้สมุนไพรไทย

3.3) ร้อยละ 92.2 คำนึงถึงประโยชน์ และสรรพคุณที่ดีของสมุนไพรไทย

3.4) ร้อยละ 91.7 ผลิตภัณท์มาจากวัตถุดิบที่มีมาตรฐาน GAP GACP Organic

3.5) ร้อยละ 90.9 ผลิตภัณท์ไม่มีส่วนผสมของสารเคมี

3.6) ร้อยละ 90.6 ผลิตด้วยมาตรฐาน GHP HACCP HALAL ISO Organic

3.7) ร้อยละ 90.5 บรรจุภัณฑ์บ่งบอกถึงสรรพคุณของสมุนไพรไทยอย่างชัดเจน

3.8) ร้อยละ 87 ความเหมาะสมของราคาขายสมุนไพรไทย

3.9) ร้อยละ 61.1 ความสะดวกในการซื้อผลิตภัณท์สมุนไพรไทยในประเทศญี่ปุ่น

3.10) ร้อยละ 56.8 การเคยได้ยินหรือรับรู้เรื่องราวเกี่ยวกับสมุนไพรไทย

ข้อเสนอแนะอื่น ๆ สรุปได้ ดังนี้

3.11) อยากให้มีการวางจำหน่ายผลิตภัณท์สมุนไพรไทยตามร้านสะดวกซื้อ ห้างสรรพสินค้า platform ออนไลน์ของประเทศญี่ปุ่น

3.12) ได้รับความรู้เกี่ยวกับสมุนไพรไทยเพิ่มมากขึ้นจากการเข้ามาเยี่ยมชมชมนิทรรศการ

3.13) ผลิตภัณท์ที่นำไปแจกชิมมีรสชาติที่ถูกต้อง โดยเฉพาะชาขิง และอยากให้มีการวางจำหน่ายในประเทศญี่ปุ่น

3.14) ควรปรับปรุงบรรจุภัณท์ให้ตอบสนองกับวัฒนธรรมญี่ปุ่น เช่น การสร้างมาสคอต บรรจุภัณท์ที่ดูน่ารัก

3.15) อาหารและการนวดแผนไทยเป็นที่รู้จักเป็นอย่างมากในประเทศญี่ปุ่น แต่สมุนไพรไทยยังไม่มีเป็นที่รู้จักมากนัก จึงเป็นโอกาสดีที่ได้ทำความรู้จักกับสมุนไพรไทยเพิ่มมากขึ้นในงานนิทรรศการนี้

3.3 ประโยชน์ที่ได้รับต่อหน่วยงานภายในสังกัดของกรมส่งเสริมการเกษตร

(โปรดระบุอย่างชัดเจน เข้าใจง่าย และนำไปใช้ประโยชน์ต่อไปได้)

1) สามารถนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาความนิยมของผู้บริโภค และการตอบแบบสอบถามมาเป็นแนวทางในการพัฒนางานส่งเสริมพืชสมุนไพร และการพัฒนาผลิตภัณท์สมุนไพรให้เป็นไปตามความต้องการของผู้บริโภคในประเทศญี่ปุ่นได้

2) กรมส่งเสริมการเกษตรได้ประชาสัมพันธ์สินค้าสมุนไพร ซึ่งเป็นสินค้าที่กรมส่งเสริมการเกษตรได้ดำเนินการส่งเสริมอาชีพแก่เกษตรกรให้เป็นที่ยู่งอกอย่างแพร่หลายในระดับนานาชาติ

3) กรมส่งเสริมการเกษตร เป็นที่รู้จักขององค์กรอื่น ทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ สามารถสร้างความร่วมมือต่าง ๆ เพื่อพัฒนางานส่งเสริมพืชสมุนไพรได้ต่อไปในอนาคต

ส่วนที่ 4 ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

4.1 ปัญหา/อุปสรรค

- 1) ผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่จะนำไปจัดแสดงในงานนิทรรศการ ณ ประเทศญี่ปุ่น จำเป็นต้องมีใบรับรองของประเทศญี่ปุ่น จึงเกิดข้อจำกัดในการนำผลิตภัณฑ์ไปจัดแสดง
- 2) เนื่องจากข้อจำกัดของงานนิทรรศการจึงไม่สามารถจำหน่ายผลิตภัณฑ์สมุนไพรให้กับผู้บริโภคที่มีความสนใจได้
- 3) การจัดกิจกรรมภายในงานมีเงื่อนไขหลายประการที่เกี่ยวกับสุขอนามัย จึงทำให้ไม่สามารถจัดกิจกรรมต่าง ๆ ได้หลากหลาย

4.2 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

- 1) การขอใบรับรองผลิตภัณฑ์สมุนไพร รวมถึงสินค้าเกษตรชนิดอื่น ๆ ในประเทศญี่ปุ่น มีขั้นตอนที่ยุ่งยาก จึงควรมีหน่วยงานที่รับหน้าที่ในการดำเนินการเรื่องดังกล่าวโดยเฉพาะ เพื่อเสริมสร้างโอกาสในการส่งออกสินค้าเกษตรไทย ไปยังประเทศญี่ปุ่นให้มากยิ่งขึ้น
- 2) ชาวญี่ปุ่นมีความสนใจในสมุนไพรไทยเป็นอย่างมาก แต่ผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทยยังคงมีการวางจำหน่ายในประเทศญี่ปุ่นเป็นจำนวนน้อย จึงเป็นโอกาสที่จะขยายตลาดสมุนไพรไทยในประเทศญี่ปุ่น

ส่วนที่ 5 จะนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานอย่างไรบ้าง

*** ขอให้ระบุข้อเสนอ/แนวทางในการนำมาประยุกต์ใช้หรือขยายผลการยกระดับการพัฒนาภาคการเกษตรของประเทศไทย**

- 1) ได้เห็นรูปแบบการนำเสนอนิทรรศการที่หลากหลายในระดับนานาชาติ สามารถนำมาปรับใช้กับการจัดนิทรรศการของกรมส่งเสริมการเกษตรได้ในอนาคต
- 2) กำหนดแนวทางในการส่งเสริมการปลูก การแปรรูปสมุนไพรตามมาตรฐานในระดับสากล เพื่อให้สินค้าสมุนไพรไทยสามารถจำหน่ายเพื่อการส่งออกได้มากยิ่งขึ้น
- 3) นำข้อเสนอแนะของชาวญี่ปุ่นมาปรับปรุงรูปแบบบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทยให้มีรูปแบบที่ตรงตามความต้องการของผู้บริโภคในต่างประเทศ

ส่วนที่ 6 ความคิดเห็นของผู้บังคับบัญชา

เป็นกิจกรรมในวาระของกรมจัดนิทรรศการ/แสดงให้ทันกับ
ยุคสมัย/วิธี//จะนำผลผลิตสมุนไพรไปจำหน่ายในประเทศญี่ปุ่น
รวมถึงเป็นศูนย์รวมของผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทย
ที่มี/แนวโน้มของพัฒนาอนาคต

ลงชื่อ.....

ตำแหน่ง..... (นายวุฒิชัย ชินวงศ์)

ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตร

ลงวันที่ ๒๓ ก.ค. ๖๕

ผู้ประสานงาน

1. ชื่อ-นามสกุล นางสาวสุกัญญา ตู่แก้ว
 2. ชื่อ-นามสกุล นายจารุพัฒน์ ทาเกอิจิ
- โทรศัพท์ (หน่วยงาน) 02 579 9547
e-mail: (หน่วยงาน) herbdoe@gmail.com