

## ส่วนที่ 2 บทคัดย่อหรือสรุปย่อของหลักสูตร เพื่อประโยชน์ในการสืบค้น (ภาษาไทย/อังกฤษ)

### 2.1 บทคัดย่อหรือสรุปย่อของหลักสูตร\*

สาธารณรัฐเปรู กำหนดจัดประชุมเชิงปฏิบัติการและศึกษาดูงาน ภายใต้กรอบความร่วมมือทางวิชาการ ด้านการเกษตร (Agricultural technical Cooperation Working Group: ATCWG) จำนวน 2 หัวข้อ คือ (1) Study and Workshop on the Associativity as a Strategy to improve the competitiveness of women in small – scale agriculture in APEC economies และ (2) Workshop on interconnecting Family Farmers with Consumer through Innovative and Inclusive Digital Platforms ระหว่างวันที่ 13 – 14 สิงหาคม 2567 ณ เมืองทรูจิลโล สาธารณรัฐเปรู โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อรวบรวมนโยบายและแนวทางในการสนับสนุนครัวเรือนเกษตรกรกรให้พร้อมรับมือกับความท้าทายต่าง ๆ ที่ส่งผลให้ราคาสินค้าเกษตรมีความผันผวน โดยมุ่งเน้นการนำแพลตฟอร์มดิจิทัลที่เป็นนวัตกรรม การประยุกต์ใช้ และเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการเชื่อมโยงครัวเรือนเกษตรกรและผู้บริโภค รวมถึงส่งเสริมการค้าทางดิจิทัลสำหรับเกษตรกรรายย่อย เพื่อลดขั้นตอนการจำหน่ายพืชผลทางการเกษตร และได้รับรายได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งผู้บริโภคจะได้ประโยชน์จากการเข้าถึงสินค้าที่มีราคาถูก

การประชุมเชิงปฏิบัติการฯ นี้ แบ่งเป็น 2 หัวข้อ โดยมีเนื้อหาการนำเสนอข้อมูลในแต่ละหัวข้อ ดังนี้

2.1.1 Study and Workshop on the Associativity as a Strategy to improve the competitiveness of women in small – scale agriculture in APEC economies มีการบรรยายและแลกเปลี่ยนข้อมูลเกี่ยวกับการเชื่อมโยงกลยุทธ์เพื่อปรับปรุงความสามารถในการแข่งขันของสตรีในภาคเกษตรกรรมขนาดเล็กในเศรษฐกิจเอเปก การขับเคลื่อนและเชื่อมโยงระบบอาหารเกษตร (A driving Force for Agrifood System) ศึกษากรณีศึกษาที่ประสบความสำเร็จของประเทศไทยต่าง ๆ เช่น การดำเนินงานของสหกรณ์กาแฟการเกษตรฟังกโกอา (The Pangoa Agricultural Coffee Cooperative, LTD.) การส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการสตรีในชนบทและชนพื้นเมืองของประเทศเปรู การเสริมสร้างศักยภาพของสตรีในภาคเกษตร รวมถึงการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ แนวทางปฏิบัติที่ดีเกี่ยวกับนโยบาย กลยุทธ์ และความพยายามในการรวมผู้หญิงเข้าไว้ในภาคเกษตรกรรมขนาดเล็กอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านการเชื่อมโยงต่าง ๆ ของประเทศเม็กซิโก จีน ไทเป ฟิลิปปินส์ และเปรู

2.1.2 Workshop on interconnecting Family Farmers with Consumer through Innovative and Inclusive Digital Platforms มีการบรรยายและแลกเปลี่ยนข้อมูล การศึกษาเกี่ยวกับการนำเครื่องมือและแพลตฟอร์มดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนาการค้าและการตลาดของผลิตภัณฑ์จากเกษตรกรรายย่อยใน APEC การเกษตรดิจิทัลการปฏิวัติใหม่ของการเกษตร และระบบนิเวศห่วงโซ่มูลค่าเกษตรกรรายย่อย รวมถึงการแลกเปลี่ยนประสบการณ์จากกรณีศึกษาของตัวอย่างประเทศที่ประสบความสำเร็จในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการส่งเสริมการค้าสำหรับเกษตรกรรายย่อยของประเทศชิลี เวียดนาม เม็กซิโก และประเทศเปรู

การประชุมเชิงปฏิบัติการฯ ดังกล่าว ทำให้ได้รับทราบข้อมูลแนวทางการปฏิบัติที่ดีสำหรับการปรับใช้เครื่องมือในการส่งเสริมการค้าทางดิจิทัลสำหรับเกษตรกรรายย่อย ผ่านการใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลในเขตเศรษฐกิจเอเปก การปรับใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลสำหรับการค้าและการพัฒนาอย่างยั่งยืน และข้อมูลความสำคัญของนโยบายและแผนงานในการพัฒนาศักยภาพของสตรีในภาคเกษตร ในด้านการตลาดและความสามารถในการแข่งขัน การค้าสินค้าเกษตรของประเทศไทยต่าง ๆ หลากหลายด้านที่เป็นประโยชน์ สามารถนำความรู้มาวิเคราะห์และปรับปรุงกระบวนการทำงาน

การส่งเสริมและพัฒนาสตรีในภาคเกษตร ประยุกต์ใช้ในการส่งเสริมการค้าผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลในรูปแบบที่เหมาะสมกับประเทศไทย ตลอดจนการบริหารจัดการสินค้าเกษตรของไทยให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นต่อไป

**ส่วนที่ 3 ข้อมูลที่ได้รับจากการศึกษาฝึกอบรม ดูงาน ประชุม/สัมมนา ปฏิบัติการวิจัย และการไปปฏิบัติงานในองค์กรระหว่างประเทศ**

### 3.1 วัตถุประสงค์

1. เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลและประสบการณ์ เกี่ยวกับกลยุทธ์การปรับปรุงความสามารถและเสริมสร้างศักยภาพการมีส่วนร่วมในการแข่งขันของสตรีในภาคเกษตรด้านการตลาด การค้า และการประกอบธุรกิจ
2. เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลและประสบการณ์ การเชื่อมโยงระหว่างเกษตรกรรายย่อยกับผู้บริโภคผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยและครอบคลุม แนวทางการพัฒนาและใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการค้าและการเข้าถึงตลาด และความร่วมมือในระดับนานาชาติ

**3.2 เนื้อหาที่เป็นสาระสำคัญในเชิงวิชาการ ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ ไม่น้อยกว่า 1 หน้ากระดาษ A4 (หากมีรายงานฯ แยกต่างหากโปรดแนบไฟล์ PDF ขนาดไม่เกิน 5 MB ส่งด้วย)**

#### 3.2.1 Study and Workshop on the Associativity as a Strategy to improve the competitiveness of women in small – scale agriculture in APEC economies

1) การศึกษาวิจัยเกี่ยวกับการเชื่อมโยงกลยุทธ์การปรับปรุงความสามารถในการแข่งขันของสตรีในภาคเกษตรขนาดเล็กในเขตเศรษฐกิจเอเปค มีวัตถุประสงค์เพื่อให้เห็นถึงความสำคัญของนโยบายและแผนงานในการพัฒนาศักยภาพของสตรีในภาคเกษตรในด้านการตลาดและความสามารถในการแข่งขัน โดยใช้วิธีวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ด้วยการเก็บข้อมูลและสัมภาษณ์เจาะลึกผู้เชี่ยวชาญจากประเทศออสเตรเลีย จีน ไทเป ญี่ปุ่น เม็กซิโก สาธารณรัฐประชาชนจีน เกาหลี ประเทศไทย สาธารณรัฐฟิลิปปินส์ สหพันธรัฐรัสเซีย และประเทศเวียดนาม ผลจากการศึกษาพบว่า สตรีรายย่อยในภาคเกษตรมีการรวมกลุ่มทำกิจกรรมการเกษตร และมีส่วนร่วมในการพัฒนาชนบท ส่วนใหญ่จะมีการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงกันในรูปแบบของสหกรณ์ โดยผู้หญิงมีบทบาทสำคัญของการเติบโตทางภาคการเกษตรในประเทศกำลังพัฒนา การเข้าถึงบริการทางการเงินไม่เท่าเทียมกัน ความพยายามในการสร้างความเสมอภาคระหว่างเพศยังไม่บรรลุเป้าหมาย เนื่องจากผู้หญิงมีการใช้แรงงานในการดูแลงานบ้านโดยไม่ได้รับค่าตอบแทน และถูกจำกัดโอกาสทางอาชีพในการดำรงตำแหน่งผู้นำ ผู้หญิงยังคงมีความไม่เท่าเทียมกันทางเพศเชิงโครงสร้างยังคงฝังรากลึกอยู่ในระบบเศรษฐกิจของเอเปค แม้ว่าจะไม่มีการเลือกปฏิบัติโดยตรงในกฎหมายและข้อบังคับในภาคเกษตรกรรม แต่สตรีอาจไม่มีสิทธิ์เข้าถึงและควบคุมทรัพยากรและที่ดินอย่างเท่าเทียมกัน เนื่องจากมีอคติทางเพศในครอบครัวหรือชุมชนของตน

#### 2) การขับเคลื่อนและเชื่อมโยงระบบอาหารเกษตร

ระบบอาหารเกษตรครอบคลุมถึงการผลิตอาหาร และผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่ไม่ใช่อาหาร ตลอดจนการจัดเก็บอาหาร การรวบรวม การจัดการหลังการเก็บเกี่ยว การขนส่ง การแปรรูป การจัดจำหน่าย การตลาด และการบริโภค ระบบอาหารเกษตรประกอบด้วยผลิตภัณฑ์อาหารทั้งหมดที่มีต้นกำเนิดจากการผลิตพืช

ปศุสัตว์ ป่าไม้ การประมง และการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ที่มุ่งหมายเพื่อการบริโภคของมนุษย์ สถานภาพของสตรีในระบบอาหารเกษตร ผู้หญิงในภาคเกษตรยังคงเข้าถึงปัจจัย การผลิต สิทธิพิสัย และทรัพยากรที่สำคัญของระบบอาหารเกษตร เช่น ที่ดิน เมล็ดพันธุ์ ปุ๋ย เทคโนโลยี และอื่น ๆ ได้น้อยกว่าผู้ชาย ยิ่งไปกว่านั้นภาระงานบ้านและงานดูแลที่ไม่ได้รับค่าตอบแทนของผู้หญิง เช่น การทำความสะอาด การทำอาหาร และการดูแลสมาชิกในครัวเรือน มีส่วนทำให้เกิดความไม่เท่าเทียมกันในการมีส่วนร่วมในตลาดแรงงาน ดังนั้น จึงควรมีนโยบายในการเสริมสร้างความ เป็นอยู่ที่ดีของผู้หญิง จะส่งผลดีต่อการผลิตทางการเกษตร ความมั่นคงด้านอาหาร อาหารและโภชนาการของเด็ก เป็นต้น

### 3) ศึกษากรณีศึกษาที่ประสบความสำเร็จของประเทศต่าง ๆ

#### (1) ประเทศเม็กซิโก

ในปี 2022 สตรีในชนบทของเม็กซิโก ประมาณ 8.1 ล้านคน มีความยากจน ต้องเผชิญกับ ช่องว่างระหว่างเพศ ความไม่เท่าเทียมกันต่าง ๆ เช่น เงินเดือน ผลผลิต และการเข้าถึงทรัพยากร สิทธิ จากจำนวน ประชากรทั้งหมดที่มีกรรมสิทธิ์ในที่ดินหรือได้รับการรับรองสิทธิในที่ดิน มีเพียง 27.5% เท่านั้นที่เป็นสตรี เกษตรกรหญิงมีระดับการศึกษาต่ำกว่าผู้ชาย และขนาดฟาร์มเล็กกว่าผู้ชาย ปัญหาหลักที่สตรีในชนบทต้องเผชิญคือ ผลผลิตและรายได้ต่ำ เนื่องจากเข้าถึงเมล็ดพันธุ์ ปุ๋ย สารเคมีทางการเกษตร อุปกรณ์ การขยายพันธุ์ และสินเชื่อได้จำกัด จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมการผลิตในกลุ่มสตรีชนบท เพื่อการพัฒนาความเป็นอยู่ที่ดี มีวัตถุประสงค์เพื่อปรับปรุง ผลผลิตและผลิตภัณท์ให้มีคุณภาพเพื่อการพึ่งพาตนเองด้านอาหาร และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของสตรีในชนบท ในการพัฒนาเศรษฐกิจ ส่งผลให้สามารถเพิ่มผลผลิต ลดการใช้สารเคมีทางการเกษตร และลดต้นทุนการผลิตได้ มีการจัดตั้งโรงงานชีวภาพมากกว่า 7,700 แห่ง เพื่อผลิตปุ๋ยอินทรีย์ เช่น ปุ๋ยหมักและชีวมวล ตลอดจนสามารถ สนับสนุนการเสริมอำนาจให้สตรีในด้านการเงิน ทรัพยากร และการผลิต ซึ่งเป็นหนทางหนึ่งที่จะบรรลุความเท่าเทียม ทางเพศได้

#### (2) ประเทศเปรู

(2.1) การดำเนินงานของสหกรณ์กาแฟเกษตรฟังกโกอา จำกัด (The Pangoa Agricultural Coffee Cooperative LTD.) ตั้งอยู่ในอำเภอ Pangoa จังหวัด Satipo จังหวัด Junín เขต Central Jungle ก่อตั้งเมื่อวันที่ 2 ตุลาคม 1977 โดยมีสมาชิก 50 ราย มีการบริหารงาน ในรูปแบบคณะกรรมการ ซึ่งคณะกรรมการบริหารทั้งหมด เป็นสมาชิกสตรี ในปี 2003 กาแฟออร์แกนิกที่ผ่านการผลิตที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน ได้ถูกจัดส่งไปยัง Dean Cycon โดยตรง ในปี 2006 – 2008 เปิดโอกาสให้คนรุ่นใหม่มาร่วมบริหารจัดการสหกรณ์ ปัจจุบันมีสมาชิก 708 ครัวเรือน ประกอบด้วยสมาชิกสตรี 184 คน (ร้อยละ 26 ของทั้งหมด) ผลิตภัณท์ที่จำหน่าย เช่น กาแฟ โกโก้ และน้ำผึ้ง เป็นต้น

(2.2) การส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการสตรีในชนบทและชนพื้นเมืองของประเทศเปรู โดยมีนโยบายที่เกี่ยวข้อง เช่น ส่งเสริมการเสริมอำนาจให้สตรีในชนบทและพื้นเมือง การจัดตั้งสำนักงานส่งเสริมสตรี ในภาคเกษตร (DPMPA) และสนับสนุนงบประมาณเพื่อให้บริการทางการเงินแก่สตรีในชนบทและชนพื้นเมือง มีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน และเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตของสตรีในชนบท และชนพื้นเมือง ส่งผลให้กลุ่มสตรีมีรายได้ และผลผลิตเพิ่มขึ้น สตรีในชนบทมีภาวะผู้นำ มีอำนาจในการตัดสินใจเพิ่มขึ้น ตลอดจนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

(3) ประเทศฟิลิปปินส์ เนื่องจากมีปัญหาความไม่มั่นคงด้านอาหาร ปัญหาความอดอยาก ปัญหาความยากจน ปัญหาการหยุดชะงักของระบบอาหารและตลาดที่เน้นการพัฒนาสิ่งใหม่ และมองหาโอกาสใหม่ ๆ ประกอบกับสตรีในภาคเกษตรสามารถเข้าถึงทรัพยากร และการมีส่วนร่วมในการฝึกอบรมและการเสริมสร้างศักยภาพอย่างจำกัดเมื่อเทียบกับผู้ชาย ประเทศฟิลิปปินส์มีกฎหมายสำคัญที่ให้การรับรองและคุ้มครองสิทธิของสตรีชาวฟิลิปปินส์ มีเป้าหมายในการจัดการเลือกปฏิบัติต่อสตรี ประเทศฟิลิปปินส์มีอัตราความเหลื่อมล้ำทางเพศที่ต่ำที่สุดแห่งหนึ่งในโลก แม้ว่าฟิลิปปินส์จะมีความก้าวหน้าและความสำเร็จในด้านสิทธิสตรีมาอย่างมากมาย แต่ประเทศนี้ยังคงต้องพัฒนาต่อไปอีก ยังมีความไม่เท่าเทียมกันระหว่างผู้หญิงที่ประสบความสำเร็จทางการเมือง การศึกษา และการเงิน เมื่อเปรียบเทียบกับผู้หญิงที่ถูกทารุณกรรมในครอบครัว ไม่มั่นคงทางการเงิน และถูกเอารัดเอาเปรียบผ่านการค้าประเวณี และแรงงานต่างด้าว นอกจากนี้ ยังมีกฎหมายปฏิรูปที่ดินโดยครอบคลุมส่งเสริมสิทธิของสตรีในการเป็นเจ้าของด้วย ตลอดจนประเทศฟิลิปปินส์มีแผนงานส่งเสริมความมั่นคงด้านอาหาร และโภชนาการในกลุ่มสตรีเพื่อสร้างความมั่นคงด้านอาหาร และสามารถพึ่งพาตนเองได้

(4) จีน ไทเป ดำเนินการเสริมสร้างศักยภาพของสตรีในภาคเกษตร โดยการส่งเสริมให้สตรีมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมของชุมชนด้วยการใช้ ICT เป็นเครื่องมือในการเรียนรู้ เพื่อเพิ่ม โอกาสทางธุรกิจ และการจ้างงานสำหรับสตรี และการจัดตั้งเครือข่ายทางธุรกิจที่ตอบสนองความต้องการของสตรี ส่งผลให้คุณภาพของการเรียนรู้ของสตรีดีขึ้น โดยไม่ต้องเสียสละหน้าที่ในครอบครัวหรือบทบาทในชุมชน มีการนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาใช้อย่างต่อเนื่องสามารถเพิ่มความรู้ด้านดิจิทัลสำหรับสตรี ตลอดจนสามารถค้นหาข้อมูลตลาดและลดต้นทุนในการสำรวจตลาดระหว่างประเทศของผู้ประกอบการสตรีได้เป็นอย่างดี ยกตัวอย่างเช่น นางสาวซู ผู้ก่อตั้งฟาร์มออร์แกนิก Pangcah เป็นผู้นำสตรีชนบทในพื้นที่ฟื้นฟูหลังภัยพิบัติ ที่มีความมุ่งมั่นต่อการทำเกษตรอินทรีย์ โดยการเข้าที่ดินภายใต้โครงการ "เจ้าของที่ดินรายย่อย - ผู้เช่ารายใหญ่" ของรัฐบาล ได้รับการรับรองพันธุ์พืชที่ต้านทานต่อสภาพอากาศ

### 3.2.2 Workshop on interconnecting Family Farmers with Consumer through Innovative and Inclusive Digital Platforms

1) การศึกษาเกี่ยวกับการนำเครื่องมือและแพลตฟอร์มดิจิทัลมาใช้ ในการพัฒนาการค้าและการตลาดของผลิตภัณฑ์จากเกษตรกรรายย่อยใน APEC มีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอผลเบื้องต้นของโครงการเชื่อมโยงเกษตรกรรายย่อยกับผู้บริโภคผ่านนวัตกรรมและแพลตฟอร์มดิจิทัล เพื่อสร้างข้อมูลและความรู้บนแพลตฟอร์มเทคโนโลยีที่ส่งเสริมและอำนวยความสะดวกในด้านค้าดิจิทัล โดยเฉพาะอย่างยิ่งสำหรับผู้ผลิตขนาดเล็กในเขตเศรษฐกิจ APEC โดยใช้วิธีวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ด้วยการศึกษาค้นคว้า ทบทวนวรรณกรรม เก็บข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับการใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลจากกลุ่มตัวอย่าง และสัมภาษณ์เจาะลึกผู้เชี่ยวชาญจากประเทศในเขตเศรษฐกิจ APEC แล้วนำมาวิเคราะห์ ผลการศึกษาสรุปได้ว่า APEC ตระหนักถึงความสำคัญในการนำเครื่องมือและแพลตฟอร์มดิจิทัล มาใช้ในเชิงพาณิชย์สำหรับผลิตภัณฑ์ของเกษตรกรรายย่อย เครื่องมือดิจิทัลเหล่านี้มีความสำคัญในการช่วยเกษตรกรลดความซับซ้อนของห่วงโซ่อุปทาน และให้ข้อมูลตลาดที่เกษตรกรสามารถเข้าถึงได้ นำไปใช้ปรับปรุงการผลิตและการตลาดของผลิตภัณฑ์ อย่างไรก็ตาม การนำเครื่องมือดิจิทัลมาใช้

ยังพบกับความท้าทายหลายประการ เช่น การขาดโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีในพื้นที่ชนบท ขาดทักษะด้านดิจิทัลในกลุ่มเกษตรกร และอุปสรรคทางภาษาและวัฒนธรรม เพื่อสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ ควรมีการฝึกอบรมและพัฒนาทักษะดิจิทัลให้กับเกษตรกร รวมถึงการสร้างนโยบายและมาตรการที่สนับสนุนการใช้งานเทคโนโลยีในภาคการเกษตร โดยการร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนจะเป็นกุญแจสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาในด้านนี้ ผลลัพธ์ที่คาดหวังคือ เกษตรกรจะสามารถเพิ่มรายได้และความสามารถในการแข่งขันในตลาดที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และช่วยสร้างความยั่งยืนให้กับห่วงโซ่มูลค่าในภาคเกษตรกรรม

## 2) การเกษตรดิจิทัล การปฏิบัติใหม่ทางการเกษตร

การพัฒนาในภาคเกษตร วิวัฒนาการของการเกษตรแบ่งออกเป็น 4 ยุคสำคัญ คือ Agriculture 1.0 (ก่อนปี 1950/60): การทำเกษตรแบบใช้แรงงานคน มีการใช้ปัจจัยการผลิตน้อย Agriculture 2.0 (1950/60–1990/00): การเกิดของเครื่องจักรกล, ปุ๋ยเคมี และเมล็ดพันธุ์ที่ปรับปรุงแล้ว Agriculture 3.0 (1990/00–ปัจจุบัน): การนำ GPS, เทคโนโลยีชีวภาพ, คอมพิวเตอร์ และอินเทอร์เน็ตมาใช้ และ Agriculture 4.0 (ปัจจุบัน–อนาคต): ใช้แพลตฟอร์มดิจิทัล, Internet of Things (IoT), Big Data, AI, หุ่นยนต์ และเทคโนโลยีอัจฉริยะ

ผลกระทบและข้อดีของการเกษตรดิจิทัล คือ เพิ่มประสิทธิภาพ การสนับสนุนทางเทคนิคดิจิทัลช่วยเพิ่มผลผลิตได้ถึง 9% ในเอเชียและแอฟริกา การพันสารแบบเฉพาะจุดช่วยลดการใช้สารเคมีได้ถึง 80% ในอาร์เจนตินา อีคอมเมิร์ซเพิ่มรายได้เกษตรกรจีนได้ถึง 64% และลดต้นทุนและช่องว่างข้อมูล ช่วยลดค่าใช้จ่ายในการทำธุรกรรมและแก้ปัญหาความไม่สมดุลของข้อมูล การเกษตรดิจิทัลถือเป็นก้าวสำคัญในวงการเกษตรกรรมโลก ด้วยการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้เพื่อเพิ่มผลผลิต ลดต้นทุน และแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำในข้อมูล อย่างไรก็ตามต้องระวังผลกระทบด้านลบ เช่น การละเมิดสิทธิและการลดบทบาทแรงงานในภาคการเกษตร

3) ระบบนิเวศห่วงโซ่มูลค่าเกษตรกรของรายย่อย การพัฒนาการเกษตรของครอบครัวมุ่งเน้นการเปลี่ยนแปลงจากห่วงโซ่มูลค่าที่เป็นแบบดั้งเดิม สู่วระบบนิเวศของมูลค่าที่หลากหลาย โดยเน้นความเชื่อมโยงระหว่างเกษตรกรรายย่อยกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระดับท้องถิ่นและนานาชาติ ปัญหาที่พบ คือ เกษตรกรจำนวนมากขาดความมั่นคงในข้อมูล การเข้าถึงเทคโนโลยี และการสนับสนุนทางการเงิน ส่งผลให้เกิดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม ดังนั้นแนวทางแก้ไข คือ พัฒนา Multimodal Wallet เพื่อให้เกษตรกรสามารถเข้าถึงบริการดิจิทัลที่ครอบคลุม เช่น การขอใบรับรอง การวิเคราะห์ข้อมูล และการเชื่อมโยงการค้าผ่านแพลตฟอร์มที่ไม่ต้องพึ่งพาอินเทอร์เน็ต และส่งเสริมระบบนิเวศที่รวมบริการต่าง ๆ เช่น การประกันภัย การจัดหาเงินทุน การค้า และการศึกษาด้านเกษตร ซึ่งเป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืนในภาคเกษตรกรรมครอบครัว โดยการสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชน และชุมชน เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรที่มีประสิทธิภาพ การสนับสนุนรายได้ และการลดความเสี่ยง สรุปได้ว่าการเปลี่ยนแปลงจาก "Chains" สู่ "Ecosystems of Value" ช่วยให้เกิดการมีศักยภาพมากขึ้น ลดช่องว่างด้านเทคโนโลยี และสร้างความยั่งยืนผ่านการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในระบบนิเวศ

4) กรณีศึกษาของตัวอย่างประเทศที่ประสบผลสำเร็จในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการส่งเสริมการค้าสำหรับเกษตรกรรายย่อยใน APEC

(4.1) การพัฒนานโยบาย โครงการ กิจกรรมเพื่อส่งเสริมการนำแพลตฟอร์มดิจิทัลมาใช้ในเชิงพาณิชย์สำหรับผลิตภัณฑ์ของเกษตรกรรายย่อยของชิลี เกษตรกรรวมครอบครัวในชิลีเป็นส่วนสำคัญของเศรษฐกิจท้องถิ่น โดย INDAP (องค์กรพัฒนาเกษตรกรรมแห่งชาติ) มีบทบาทสนับสนุนเกษตรกรรายย่อยผ่านการพัฒนาศักยภาพด้านการเงิน เทคโนโลยี และการตลาด เกษตรกรรวมครอบครัวในชิลี เป็นผู้ผลิตรายย่อยที่ถือครองพื้นที่เกษตรไม่เกิน 12 เฮกตาร์ และมีสินทรัพย์ไม่เกิน 120,000 ดอลลาร์สหรัฐ เกษตรกรส่วนใหญ่มีอายุเฉลี่ย 57 ปี โดย 46% เป็นผู้หญิง และ 39% เป็นชนพื้นเมือง อย่างไรก็ตาม การเปลี่ยนผ่านสู่ตลาดดิจิทัลยังอยู่ในระยะเริ่มต้น โดยเกษตรกรเพียง 17% ใช้โซเชียลมีเดีย และ 11% มีเว็บไซต์สำหรับธุรกิจของตนเอง ตลาดอีคอมเมิร์ซในชิลีกำลังเติบโตอย่างรวดเร็ว (คาดการณ์ขยายตัว 8% ในปี 2024) การสร้างนโยบายและโครงการส่งเสริมเกษตรกรในการเข้าสู่ตลาดดิจิทัลจึงเป็นสิ่งสำคัญ กลยุทธ์การค้าและการเปลี่ยนผ่านดิจิทัล เช่น 1) พัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัล เช่น เว็บไซต์แคตตาล็อกสินค้าและร้านค้า "Mundo Rural" เพื่อเพิ่มการเข้าถึงตลาด 2) โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มการค้า จัดอบรมและให้คำปรึกษาเฉพาะบุคคลด้านการสร้างภาพลักษณ์ การตลาด และการออกแบบบรรจุภัณฑ์ เพื่อช่วยเกษตรกรที่มีศักยภาพทางการค้า 3) ส่งเสริมการชำระเงินดิจิทัล ร่วมมือกับ BancoEstado ในการจัดหาเครื่องชำระเงินดิจิทัลเพื่อเพิ่มความสะดวกและความทันสมัยในการซื้อขาย 4) ตราสัญลักษณ์ "Manos Campesinas" ระบบรับรองคุณภาพและมาตรฐานสินค้า เพื่อสร้างความมั่นใจให้ผู้บริโภค 5) สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชน และสถาบันการศึกษาเพื่อขยายโอกาสและทรัพยากรในการพัฒนาดิจิทัล

(4.2) การนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) มาใช้ในภาคเกษตรกรรมและอาหารของเม็กซิโก โดยเน้นเป้าหมายหลักเพื่อเพิ่มศักยภาพของเกษตรกรรายย่อย ลดช่องว่างทางดิจิทัลในพื้นที่ชนบท และส่งเสริมการเข้าถึงเทคโนโลยีเพื่อสร้างความยั่งยืนในภาคการผลิต

**สถานการณ์ปัจจุบันในเม็กซิโก** รัฐบาลเม็กซิโกมุ่งเน้นการลดความเหลื่อมล้ำทางดิจิทัลในพื้นที่ชนบท โดยเฉพาะกลุ่มประชากรที่มีความเปราะบางผ่านการขยายการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตและเครื่องมือดิจิทัล โครงการที่เกี่ยวข้องรวมถึงการเชื่อมต่อพื้นที่สาธารณะในชุมชนชนบท เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน และสนับสนุนผู้ผลิตขนาดเล็กให้ได้รับประโยชน์จากเทคโนโลยี ในปี 2020-2023 พบว่าผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในพื้นที่ชนบทเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยการใช้งานผ่านโทรศัพท์มือถือเป็นช่องทางหลัก กลุ่มผู้ใช้งานแบ่งออกเป็นหลากหลายช่วงอายุและเพศ ทั้งในชนบทและเมือง ซึ่งสะท้อนถึงความสำคัญของการเข้าถึงเทคโนโลยีในชีวิตประจำวัน

**การใช้ ICT ในกิจกรรมเกษตรและอาหาร** ICT ถูกนำมาใช้ในภาคเกษตรอย่างกว้างขวาง โดยแบ่งออกเป็นหมวดหมู่หลัก คือ 1) การติดตามและพยากรณ์ การใช้ภาพถ่ายดาวเทียม แอปพลิเคชันเว็บเชิงพื้นที่ และการสำรวจจากระยะไกล เพื่อวิเคราะห์ดิน ความชื้น และการควบคุมศัตรูพืช 2) การจัดการและควบคุม เช่น การตรวจสอบและติดตามสินค้าเกษตร ระบบการรับรองสุขภาพสัตว์สำหรับการส่งออก และระบบติดตามเชื่อมโยง (Traceability) และ 3) การเชื่อมโยงผู้ผลิตและผู้ซื้อ การพัฒนาแพลตฟอร์ม "Agro Offer" เพื่อช่วยเชื่อมโยงตลาดทั้งในประเทศและระดับนานาชาติ

**โอกาสและความสำคัญของการพัฒนา ICT ในภาคเกษตร** โอกาสในการประยุกต์ใช้ ICT ในภาคเกษตรของเม็กซิโกรวมถึงการเกษตรแม่นยำสูง เช่น การใช้โดรนหรืออากาศยานไร้คนขับสำหรับวิเคราะห์ดิน น้ำ และพืชผล การสำรวจจากระยะไกลเพื่อตรวจสอบสภาพป่าไม้ ทุ่งหญ้า และดิน รวมถึงการส่งเสริมการใช้ระบบนำทาง (GPS) เพื่อเพิ่มความแม่นยำในการผลิต นอกจากนี้ ยังเน้นความสำคัญของการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ICT ในพื้นที่ชนบท การสร้างความรู้ด้านดิจิทัลในชุมชน และการสนับสนุนให้เกษตรกรรายย่อยและชนพื้นเมืองเข้าถึงเทคโนโลยีได้ง่ายขึ้น โดยมุ่งหวังเพิ่มขีดความสามารถในการค้าและการผลิต

**ข้อสรุป** การใช้ ICT ในภาคเกษตรของเม็กซิโกช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การจัดการทรัพยากร และการเข้าถึงตลาดสำหรับเกษตรกรรายย่อย การลงทุนด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและการสนับสนุนความร่วมมือในระดับประเทศและนานาชาติ ถือเป็นกุญแจสำคัญในการสร้างความยั่งยืนและความก้าวหน้าในภาคเกษตรกรรมของเม็กซิโก

(4.3) การทำเกษตรกรรมแบบครอบครัวในเวียดนามและแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อการค้า การเกษตรครอบครัวในเวียดนามมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม โดยมีส่วนร่วมใน GDP ของประเทศถึง 15.8% ในปี 2023 และสร้างมูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรกว่า 53 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ การส่งออกสินค้าหลัก เช่น ข้าว กาแฟ ยางพารา และผลไม้ มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ทำให้เวียดนามเป็นหนึ่งในผู้นำด้านสินค้าเกษตรในตลาดโลก เพื่อเพิ่มศักยภาพและสร้างความยั่งยืนในภาคเกษตร เวียดนามได้ขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล ซึ่งครอบคลุมทุกกระบวนการ ตั้งแต่การผลิต การแปรรูป ไปจนถึงการจัดจำหน่าย ตัวอย่างสำคัญ ได้แก่ 1) ระบบจัดการข้อมูลสหกรณ์เกษตร ช่วยให้การบริหารทรัพยากรมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น 2) โมเดลหมู่บ้านอัจฉริยะ ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดการเกษตร ลดความสูญเสียและเพิ่มผลผลิต 3) โครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก นำเทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์และระบบตรวจสอบย้อนกลับมาใช้ในสวนผลไม้เพื่อลดการปล่อยคาร์บอนและประหยัดพลังงาน ในด้านการตลาด เวียดนามมีการใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อเชื่อมโยงเกษตรกรกับตลาดโดยตรง เช่น 1) VOSO เชื่อมโยงผู้ผลิตกับผู้บริโภคผ่านโมเดล O2O2O พร้อมการจัดส่งที่รวดเร็ว 2) SENDO แพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซที่เน้นคุณภาพสินค้าและการส่งมอบอย่างมีประสิทธิภาพ และ 3) Tiktok Vietnam ร่วมมือกับกระทรวงเกษตร ส่งเสริมการขายผ่านการสตรีมสด เพิ่มการเข้าถึงตลาดสำหรับเกษตรกรรายย่อย เทคโนโลยีดิจิทัลไม่เพียงช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการตลาด แต่ยังสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจ ลดต้นทุน และส่งเสริมความยั่งยืนในภาคเกษตร เวียดนามจึงเป็นตัวอย่างที่ดีของการนำดิจิทัลมาใช้ในการเกษตรเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

(4.4) การทำเกษตรกรรมแบบครอบครัวในเปรู ลักษณะเฉพาะและความก้าวหน้าของเปรู ในด้านดิจิทัลผ่านเครื่องมือและแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อการค้า โดยยกตัวอย่างแพลตฟอร์มการค้าและข้อมูลทางการเกษตรที่ใช้ในเปรู เช่น 1) **Virtual Catalog** แพลตฟอร์มที่ช่วยให้เกษตรกรสามารถเชื่อมโยงกับผู้ซื้อโดยตรง มีเกษตรกรลงทะเบียน 490 ราย และสินค้ากว่า 1,400 รายการ เช่น กาแฟ คินัว น้ำผึ้ง มีแผนการพัฒนาคือเพิ่มจำนวนเกษตรกรและผลิตภัณฑ์บนระบบ 2) **SISAP (Supply System and Prices)** ระบบให้ข้อมูลราคาสินค้าเกษตรแบบเรียลไทม์จากตลาดค้าส่ง ข้อมูลจะถูกรวบรวมตั้งแต่เวลา 5.00 น. และเผยแพร่ครั้งแรกในเวลา 7.00 น. มีบริการเสริมในด้านข้อมูลสภาพอากาศผ่าน SMS 3) **Mi Caserita** แอปพลิเคชันมือถือที่ให้ข้อมูลราคาสินค้าในตลาดค้าปลีก

การใช้เทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนเกษตรกร ได้แก่ 1) เครื่องมือข้อมูลทางภูมิศาสตร์ เช่น การวิเคราะห์ข้อมูลด้วย Google Earth Engine ใช้ในการเฝ้าติดตามตลาดและการจัดการฐานข้อมูลแบบบูรณาการ 2) **Digital Identity** สร้างตัวตนดิจิทัลให้เกษตรกรเพื่อเข้าถึงบริการต่าง ๆ เช่น การกู้ยืม, การสนับสนุนจากรัฐ และการแจ้งเตือนสภาพอากาศ เป็นต้น ซึ่งเป้าหมายและผลลัพธ์ที่คาดหวัง คือ เพิ่มประสิทธิภาพการตัดสินใจของผู้ผลิต ส่งเสริมการเชื่อมโยงตลาดทั้งภายในและภายนอกประเทศ สนับสนุนการจัดการเกษตรที่ยั่งยืน

### 3.3 ประโยชน์ที่ได้รับต่อตนเอง

1. เป็นการพัฒนาทักษะด้านภาษา เรียนรู้เกี่ยวกับการใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์มในการทำการเกษตร การค้าสินค้าเกษตร พัฒนาและยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรเพื่อสร้างรายได้ให้กับเกษตรกร และการส่งเสริมและพัฒนาสตรีในภาคเกษตรจากประเทศที่มีประสบการณ์ เปิดมุมมองการทำงาน รวมทั้งสร้างแรงบันดาลใจในการพัฒนาตนเอง
2. เปิดโลกทัศน์ด้านการใช้เทคโนโลยีและดิจิทัลแพลตฟอร์ม มีเครือข่ายเจ้าหน้าที่ เพื่อประสานความร่วมมือในระดับนานาชาติ

### 3.4 ประโยชน์ที่ได้รับต่อหน่วยงาน

1. เป็นการพัฒนาศักยภาพของหน่วยงาน ฝึกทักษะด้านภาษา ตลอดจนเพิ่มความรู้ด้านต่าง ๆ ทั้งการใช้เทคโนโลยีในการทำการเกษตร การทำธุรกิจ E – Commerce การค้า สังคม เศรษฐกิจของประเทศต่าง ๆ ในเขตเศรษฐกิจ APEC
2. ทราบข้อมูลการผลิตการค้าสินค้าเกษตร ปัญหา อุปสรรค และความท้าทายในการทำธุรกิจ นำมาวิเคราะห์และปรับปรุงกระบวนการทำงาน การส่งเสริมเกษตรกรในการทำการค้าในช่องทางออนไลน์ต่อไป
3. ทราบข้อมูลความสำคัญของนโยบายและแผนงานในการพัฒนาศักยภาพของสตรีในภาคเกษตร ในด้านการตลาดและความสามารถในการแข่งขัน นำมาวิเคราะห์และปรับปรุงกระบวนการทำงาน การส่งเสริมและพัฒนาสตรีในภาคเกษตรต่อไป

## ส่วนที่ 4 ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

### 4.1 ปัญหา/อุปสรรค

การสื่อสาร การบรรยายของวิทยากรเป็นภาษาสเปน แม้มีการแปลเป็นภาษาอังกฤษ แต่ไม่สามารถเข้าใจได้ทั้งหมด

### 4.2 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

1. การแลกเปลี่ยนข้อมูลกับผู้เข้าร่วมประชุมท่านอื่นไม่ได้มากนัก เนื่องจากกำหนดการบรรยายและแลกเปลี่ยนของวิทยากรค่อนข้างแน่น และไม่ทราบข้อมูลของผู้เข้าร่วมท่านอื่น ๆ
2. การเดินทางไปร่วมประชุมฯ ที่ประเทศเปรูค่อนข้างไกล ใช้เวลาเดินทางนาน ทำให้เหนื่อยล้าจากการเดินทาง มีเวลาจำกัดในการประชุมจำกัดเพียง 2 วัน และไม่มีการพาไปทัศนศึกษาดูงานการทำการเกษตรและการใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลในเปรู จึงยังไม่ได้ศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างเต็มที่

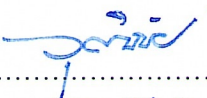


### ส่วนที่ 5 จะนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานอย่างไรบ้าง

1. นำความรู้แนวทางการพัฒนาศักยภาพของสตรีในภาคเกษตร ในด้านการตลาดและความสามารถในการแข่งขัน มาถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนกับเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของกรมส่งเสริมการเกษตรต่อไป
2. นำความรู้ แนวทางพัฒนาการใช้เทคโนโลยี และดิจิทัลแพลตฟอร์ม ด้านการผลิตการตลาดสินค้าเกษตร มาถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนกับเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของกรมส่งเสริมการเกษตรต่อไป

### ส่วนที่ 6 ความคิดเห็นของผู้บังคับบัญชา

..... การเข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการนี้เป็นโอกาสในการพัฒนาเจ้าหน้าที่ให้มีความรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์  
 ..... ในด้านการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลแพลตฟอร์ม การพัฒนาศักยภาพของสตรีในภาคเกษตร  
 ..... ในด้านการตลาดและความสามารถในการแข่งขันของประเทศต่าง ๆ ในเขตเศรษฐกิจ APEC มีความเข้าใจในด้านการ  
 ..... การค้าสินค้าเกษตรในระดับนานาชาติ พร้อมทั้งแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับผู้เข้าร่วมประชุมจากประเทศต่าง ๆ  
 ..... การเข้าร่วมประชุมครั้งนี้ ทำให้เจ้าหน้าที่ได้เกิดการพัฒนาทักษะทั้งด้านภาษา และได้ศึกษากรณีศึกษาที่ประสบ  
 ..... ความสำเร็จของประเทศอื่น ๆ รวมถึงการสร้างเครือข่ายกับผู้เข้าร่วมอบรมต่าง ๆ สามารถนำความรู้ข้อมูลที่ได้รับ  
 ..... มาแลกเปลี่ยนกับเจ้าหน้าที่ไทย และประยุกต์ใช้กับการบริหารจัดการสินค้าเกษตรของไทยในส่วนที่เกี่ยวข้อง  
 ..... ให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นต่อไปได้

ลงชื่อ.....   
 ตำแหน่ง..... (นายวุฒิชัย ชิตวงศ์)  
 ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตร  
 ลงวันที่..... 4 ส.ค. 2567

### ผู้ประสานงาน

1. ชื่อ-นามสกุล นางสาวมณฑกาฬ ลิมา

โทรศัพท์..... 029406128.....

e-mail: .....

2. ชื่อ-นามสกุล นางสาวฉัฐสิณี หาญกิตติชัย

โทรศัพท์..... 025793826.....

e-mail: .....

## ภาคผนวก

การประชุมเชิงปฏิบัติการและศึกษาดูงาน ภายใต้คณะทำงานความร่วมมือทางวิชาการด้านการเกษตร  
(Agriculture Technical Cooperation Working Group : ATCWG) ภายใต้กรอบความร่วมมือเอเปคของไทย  
ระหว่างวันที่ 13 – 14 สิงหาคม 2567 ณ เมือง Trujillo สาธารณรัฐเปรู

วันอังคารที่ 13 สิงหาคม 2567

หัวข้อ : Study and Workshop on the Associativity as a Strategy to improve the competitiveness of women in small – scale agriculture in APEC economies



**13 Agosto Trujillo - Peru** **Agenda**

<p>09:00 Hrs. <b>Opening ceremony</b></p> <p>Walter Efraim Borja Rojas General Secretary Ministry of Agrarian Development and Irrigation of Peru</p> <p>Dr. Su San Cheng Lead Shepherd Agricultural Technical Cooperation Working Group</p> <p>09:10 Hrs. <b>Presentation of participants</b></p> <p>09:30 Hrs. <b>Session I: Associativity as a Strategy to Improve the Competitiveness of Women in Small-Scale Agriculture in APEC Economies</b></p> <p>Maria Rosa Morán Macedo Project Researcher/Expert</p> <p><i>This session will highlight the main findings of the Survey and Research</i></p> <p>10:00 Hrs. <b>Associativity: A driving Force for Agrifood System</b></p> <p>Mariana Escobar Arango Representative of the United Nations Food and Agriculture Organization in Peru (FAO)</p> <p>10:30 Hrs. <b>Questions and Dialogue with participants</b></p> <p>11:00 Hrs. <b>Coffee break</b></p> <p>11:20 Hrs. <b>Successful Experience of The Pangoa Agricultural Coffee Cooperative LTD.</b></p> <p>Esperanza Dionisio Castillo Pangoa Agrarian Coffee Cooperative</p> <p>11:40 Hrs. <b>Women: Digital Empowerment More and Better Opportunities</b></p> <p>Hugo Piñarreta Founder of AGROS</p> <p>12:00 Hrs. <b>Group photo</b></p> <p>12:10 Hrs. <b>Lunch</b></p>	<p>14:00 Hrs. <b>Session II: Best practices - Policies, strategies and efforts for the productive inclusion of women in small-scale agriculture through different associative models</b></p> <p><b>Mexican Women Farmers: Agroecological Transition and Biodiversity Conservation.</b></p> <p>Elizabeth Landa Franco Director General of Strengthening Family Farming Secretariat of Agriculture and Rural Development</p> <p><b>Institutional Framework and Instruments to Enhance Women in Agriculture Associativity: The case of Chinese Taipei</b></p> <p>Ching-Cheng Chang Adjunct Research Fellow, Institute of Economics, Academia Sinica President, Taiwan Association of Input-Output Studies (TAIOS)</p> <p><b>Banking on Hope for the Future of Women in Agriculture: A Story of Resilience from Southern Philippines</b></p> <p>Alyssa Sahali Tan Foreign Affairs Research Specialist, Department of Agriculture of Philippines</p> <p><b>Entrepreneurship Strategy for Rural and Indigenous Women</b></p> <p>Rebeca Vásquez Luque Director of the Directorate for the Promotion of Women Agricultural Producers, Ministry of Agrarian Development and Irrigation of Peru</p> <p><i>This session will highlight how economies are encouraging Associativity as a Strategy to Improve the Competitiveness of Women in Small-Scale Agriculture</i></p> <p>15:30 Hrs. <b>Coffee break</b></p> <p>15:50 Hrs. <b>Questions and Dialogue with participants</b></p> <p>16:20 Hrs. <b>Closing Remarks</b></p> <p>Ministry of Agrarian Development and Irrigation of Peru</p> <p>16:45 Hrs. <b>Post-workshop survey for participants</b></p>
--	---



วันพุธที่ 14 สิงหาคม 2567

หัวข้อ : **Workshop on interconnecting Family Farmers with Consumer through Innovative and Inclusive Digital Platforms**

## Workshop on Interconnecting Family Farmers with Consumers through Innovative and Inclusive digital platforms

**14 Agosto**  
Trujillo - Perú

**Agenda**

<p>09:00 Hrs. <b>Opening ceremony</b></p> <p>Walter Efraim Borja Rojas General Secretary Ministry of Agrarian Development and Irrigation of Peru</p> <p>Dr. Su San Chang Lead Shepherd Agricultural Technical Cooperation Working Group</p>	<p>14:00 Hrs. <b>Session II: Best practices - Tools and platforms (ITCs) for the commercialization of products and adoption of digital technology among smallholder farmers in APEC</b></p> <p><b>Develop Policies, Programs and activities to Promote the Adoption of Digital Platforms (ICTs) for Small Farmers Product Commercialization</b></p> <p>Daniela Villanueva National Coordinator of Farmers' Markets Agricultural Development Institute, Ministry of Agriculture of Chile</p>
<p>09:10 Hrs. <b>Presentation of participants</b></p>	<p><b>Use of Information and Communication Technologies in the Agri-Food Sector of Mexico</b></p> <p>Ana Gutierrez Hernández General Coordination of Rural Development Secretariat of Agriculture and Rural Development of Mexico</p>
<p>09:30 Hrs. <b>Session I: Setting the Context on the adoption of digital tools and platforms (ITCs) for the commercialization of products from small farmers in APEC</b></p> <p>Lorena Cardenas Maldonado Project Researcher/Expert</p> <p><i>This session will highlight the main findings of the Survey and Research</i></p>	<p><b>Family Farming in Viet Nam and Digital Platforms for the commercialization</b></p> <p>Nguyen Anh Phong Deputy Director General Institute of Policy and Strategy for Agriculture and Rural Development</p>
<p>10:00 Hrs. <b>Digital Agriculture: A New Revolution of Agriculture</b></p> <p>Federico Bert Manager of Digitalization of Agrifood Systems Hemispheric Program Inter-American Institute for Cooperation on Agriculture</p>	<p><b>Family Farming in Peru, characteristics and advances from Peru in the digitalization through tools and digital platforms for the commercialization</b></p> <p>Cesar Ricardo Sanjibebal Pérez General Director of the General Directorate of Statistics, Policy Monitoring and Evaluation Ministry of Agrarian Development and Irrigation of Peru</p> <p><i>This session will highlight how economies are encouraging digital tools and platforms for the commercialization of products of smallholder farmers in APEC</i></p>
<p>10:30 Hrs. <b>Questions and Dialogue with participants</b></p>	<p>15:30 Hrs. <b>Coffee break</b></p>
<p>11:00 Hrs. <b>Coffee break</b></p>	<p>15:50 Hrs. <b>Questions and Dialogue with participants</b></p>
<p>11:29 Hrs. <b>Family Farming: From Value Chains to ECOSYSTEMS</b></p> <p>Hugo Piñareta Founder of AGROS</p>	<p>16:20 Hrs. <b>Closing Remarks</b></p> <p>Ministry of Agrarian Development and Irrigation of Peru</p>
<p>11:50 Hrs. <b>Group photo</b></p>	<p>16:45 Hrs. <b>Post-workshop survey for participants</b></p>
<p>12:00 Hrs. <b>Lunch</b></p>	

