

รายละเอียดโครงการอบรมหลักสูตรผู้บริหาร

LEAD: Big Data and AI for Sustainable Future (LEAD รุ่นที่ 2)

1. หลักการและเหตุผล

ประเทศไทยได้ก้าวเข้าสู่เศรษฐกิจดิจิทัลอย่างรวดเร็ว ในปี พ.ศ. 2566 เศรษฐกิจดิจิทัลมีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่องโดยขยายตัว 3.88% จากปี พ.ศ. 2565 คิดเป็นมูลค่ารวมกว่า 2.024 ล้านล้านบาท (depa , 2567) และประชาชนชาวไทยตอบรับสนับสนุนบริการที่อาศัยเครื่องมือดิจิทัลเป็นอย่างดี โดยมีผู้ใช้งาน Internet ในประเทศไทย มากถึง 63.21 ล้านคน จากประชากรคนไทยกว่า 71.85 ล้านคน หรือมากถึง 88% ของประชากรทั้งหมด (datareportal.com, 2567) ซึ่งการประกอบธุรกิจดิจิทัล หรือการบริหารงานแบบดิจิทัลนั้น อาศัยความรู้ ทักษะ การวางแผน และความเข้าใจในการนำข้อมูล ความรู้ทางเทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงการใช้ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) มาประยุกต์บริหารจัดการ เพื่อให้บริการและผลิตภัณฑ์ตอบโจทย์ผู้ใช้งานได้ อีกทั้งยังเป็นการผลักดันให้เทคโนโลยีภายในประเทศ ก้าวกระโดด ส่งผลให้มีการแข่งขันดิจิทัล (Digital Competitiveness) ที่เข้มข้นขึ้น โดยบริษัทและองค์กร ในประเทศไทยมีการใช้ Generative AI เพื่อประกอบการทำงานแล้ว 65% (YouGov และ Salesforce, 2566) อีกทั้งการนำข้อมูลมาประกอบธุรกิจเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินการได้เป็นอย่างดี ดังนั้นการพัฒนาสนับสนุนให้ความรู้ด้านข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) และปัญญาประดิษฐ์ (AI) แก่ผู้นำธุรกิจ และองค์กรภายในประเทศนั้นเป็นเรื่องสำคัญและมีความเร่งด่วนเพื่อผลักดันให้เกิดความเข้าใจและนำไปสู่ การใช้ความรู้ดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) มีความสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลอย่างเห็นได้ชัด สามารถสร้างมูลค่าให้แก่องค์กรได้เมื่อถูกนำมาใช้วิเคราะห์ หรือนำไปต่อยอดให้สินค้าหรือบริการของธุรกิจ มีประสิทธิภาพสูงขึ้น อาทิ บริษัทที่มีมูลค่าสูงในสาธารณรัฐประชาชนจีน เช่น บริษัท Huawei ผู้ให้บริการ 5G ขั้นเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารชั้นนำระดับโลก หรือบริษัท Tencent ผู้นำทางธุรกิจ ด้านเทคโนโลยีแอปพลิเคชันทางโลกออนไลน์ที่ครอบคลุมทุกไลฟ์สไตล์ เช่น Wechat (Chat Application), RoV (Gaming Application) และ Joox (Music Application) ซึ่งมีการใช้ข้อมูลเพื่อพัฒนาสินค้าและบริการ ตลอดมา

สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน) (สขญ.) มีหน้าที่ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานของหน่วยงานของรัฐและเอกชน ได้ตระหนักถึงความสำคัญข้างต้น ในปีงบประมาณ 2567 ที่ผ่านมาจึงได้จัดอบรม หลักสูตร LEAD: Transformational Leadership with Big Data & AI ขึ้น เพื่อส่งเสริมให้ผู้บริหารองค์กร แนวหน้าของประเทศมีความรู้ และมีความตระหนักถึงความสำคัญถึงการใช้ประโยชน์ของข้อมูล ความรู้ทางเทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงการใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) ไปใช้พัฒนาต่อยอด การบริหารงานและยกระดับองค์กร นำไปสู่การขยายผลให้เศรษฐกิจดิจิทัลภายในประเทศเพิ่มความสามารถในการแข่งขันที่สูงขึ้น ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีดังพิจารณาได้จากจำนวนผู้บริหารในหน่วยงานรัฐ และเอกชนที่เข้าร่วม ในหลักสูตรถึง 40 ท่าน ดังนั้น เพื่อเป็นการส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจ และการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และข้อมูลขนาดใหญ่จากการอบรมและการศึกษาดูงานในและต่างประเทศ สถาบันฯ จึงเห็นสมควรให้ ดำเนินการจัดโครงการอบรมหลักสูตร LEAD รุ่นที่ 2 โดยปรับปรุงเนื้อหา และแนวทางการเรียนรู้ของหลักสูตร ให้ทันสมัย และสอดคล้องกับสถานการณ์หรือการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน เพื่อต่อยอด สนับสนุนภารกิจของ องค์กรในการส่งเสริมความรู้ให้แก่หน่วยงานรัฐ เอกชน และกลุ่มผู้บริหารที่สนใจพัฒนาศักยภาพความสามารถ และขีดจำกัด ให้นำมามีความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงจากดิจิทัลเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง

2. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

- 2.1. เพื่อให้ผู้บริหารระดับสูงของทั้งภาครัฐและเอกชนได้รับทราบความรู้ใหม่อันครอบคลุมเรื่องข้อมูลขนาดใหญ่ ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และหัวข้อที่เกี่ยวข้อง ยกกระดับความรู้และศักยภาพของผู้บริหารองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนภายในประเทศให้เกิดการใช้ประโยชน์จากข้อมูลปัญญาประดิษฐ์ (AI) ดิจิทัลเทคโนโลยี และหัวข้อที่เกี่ยวข้อง อันจะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงพัฒนา หรือ ปรับปรุงนโยบายและกระบวนการขององค์กรให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น
- 2.2. เพื่อก่อให้เกิดความตื่นตัวในการพัฒนาบุคลากรเพื่อส่งเสริมการใช้ข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัลในการขับเคลื่อนองค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานด้วยข้อมูลขนาดใหญ่ ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และดิจิทัลเทคโนโลยีภายในประเทศ
- 2.3. เพื่อเปิดโอกาสให้มีเกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้วิสัยทัศน์และประสบการณ์ระหว่างผู้บริหารที่เข้าร่วมการอบรมด้วยกัน

3. คุณสมบัติและหลักเกณฑ์ในการพิจารณาผู้เข้าร่วมหลักสูตร

- 3.1. ผู้มีอายุไม่ต่ำกว่า 35 ปี นับถึงวันที่รับสมัคร
- 3.2. ดำรงสัญชาติไทย
- 3.3. จบการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป
- 3.4. ผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน
 - 3.4.1. ผู้บริหารภาครัฐต้องเป็นข้าราชการระดับ 9 ขึ้นไป หรือเทียบเท่า
 - 3.4.2. ผู้บริหารภาคเอกชนหรือองค์กรสาธารณะต้องเป็นผู้บริหารระดับรองกรรมการผู้จัดการขึ้นไปหรือเทียบเท่า
- 3.5. เป็นผู้ที่มีความพร้อมในการเข้าร่วมกิจกรรมกับสถาบันฯ สามารถจัดสรรเวลาเข้าเรียนพร้อมกับผู้เข้าร่วมการอบรมผู้อื่น
- 3.6. หรือผู้ที่สถาบันฯ พิจารณาเห็นสมควร

4. ข้อกำหนดในการเข้าร่วมอบรม

- 4.1. หากผู้เข้าร่วมการอบรมไม่สามารถเข้าร่วมกิจกรรมใดกิจกรรมหนึ่งที่ตั้งโดย สขญ. รวมถึงการศึกษาดูงานที่ต่างประเทศ อันอาจเกิดจากการกระทำกิจกรรมที่มีสมควร หรือมีเหตุที่ระงับการเข้าร่วมกิจกรรมของท่านก่อนหรือระหว่างหลักสูตรฯ สขญ. ขอสงวนสิทธิ์ในการคืนเงินที่ชำระแล้วและความรับผิดชอบในทุกกรณี
- 4.2. โปรดตรวจสอบอายุหนังสือเดินทางให้มีอายุอย่างน้อย 6 เดือนก่อนสิ้นสภาพในวันเดินทางไปต่างประเทศ
- 4.3. ผู้เข้าร่วมการอบรมจำเป็นต้องเข้าอบรมภายในประเทศอย่างน้อย 6 ครั้ง จึงจะได้รับใบประกาศนียบัตร

5. ระยะเวลาการศึกษา

(ร่าง) กำหนดการอบรมหลักสูตร (14 วัน)
 ระหว่างวันที่ 5 มิถุนายน – 7 สิงหาคม 2568 (ทุกวันพฤหัสบดี)

วันที่อบรม	รายละเอียดการอบรม	
สัปดาห์ที่ 1 Thailand's Digital Future: Policies, Big Data, AI, and Sustainability		
วันที่ 5 มิถุนายน 2568	สร้างความเข้าใจด้านนโยบายดิจิทัลของประเทศไทยที่ส่งผลต่อการแข่งขันในระดับสากล หลักการพื้นฐานของข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) และปัญญาประดิษฐ์ (AI) และการสร้างโอกาสจากการประยุกต์ใช้เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจและสังคม (Value Creation) แก่องค์กร พร้อมทั้งสำรวจแนวโน้มและความท้าทายในการสร้างอนาคตที่ยั่งยืนในยุคดิจิทัล	<u>Session 1:</u> Government Policies and Thailand's Digital Competitive Edge <u>Session 2:</u> Big Data and AI Fundamentals <u>Session 3:</u> Accelerating Digital Transformation <u>Session 4:</u> The Future of Sustainability: Trend, Challenges, and Opportunities
สัปดาห์ที่ 2 Executive Trip in Thailand: Data Mastery for Strategic Advantage (3 วัน 2 คืน)		
วันที่ 12-14 มิถุนายน 2568	เรียนรู้การสร้าง Dashboard ที่มีประสิทธิภาพสำหรับผู้บริหารให้กระชับครอบคลุมประเด็นสำคัญ เข้าใจง่าย และการวิเคราะห์ข้อมูลจาก Dashboard เพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ และสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล ผ่านการฝึกปฏิบัติจริงในการออกแบบและนำเสนอ Dashboard ที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงการศึกษาดูงานในประเทศและกิจกรรมสานสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหารในรุ่นตลอด 3 วัน	<u>Session 1:</u> Company Visit <u>Session 2:</u> Strategic Dashboard Mastery: Enhancing Executive Decision-Making <u>Session 3:</u> Data-Driven Culture for Business Success <u>Session 4:</u> Workshop “Crafting Effective Dashboard and Presentation”

วันที่อบรม	รายละเอียดการอบรม	
สัปดาห์ที่ 3 Sustainable Futures: Governance, Transformation, and AI		
วันที่ 19 มิถุนายน 2568	<p>เรียนรู้การจัดการการเปลี่ยนแปลงที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความยั่งยืนในองค์กร ด้วยข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์ (AI) การปรับการดำเนินงานความยั่งยืนให้สอดคล้องกับมาตรฐานและแนวปฏิบัติทั่วโลก ช่วยสร้างความน่าเชื่อถือและชื่อเสียงขององค์กร สร้างความไว้วางใจในหมู่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การปรับตัวเข้ากับเทคโนโลยีและรูปแบบธุรกิจใหม่ที่สนับสนุน และการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจความยั่งยืน</p>	<p><u>Session 1:</u> AI Governance and Data Privacy</p> <p><u>Session 2:</u> Sustainable Transformation for Organizations</p> <p><u>Session 3:</u> Big Data & AI in Value Chain Sustainability</p>
สัปดาห์ที่ 4 Business Success from Big Data and Digital Transformation		
วันที่ 26 มิถุนายน 2568	<p>ศึกษาการขับเคลื่อนธุรกิจด้วยข้อมูลขนาดใหญ่ และการเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ จากการอภิปรายเชิงลึกของผู้บริหารระดับสูงที่ประสบความสำเร็จ พร้อมกรณีศึกษาที่เห็นได้ชัดและนำไปประยุกต์ใช้ได้ทันที ทั้งจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน</p>	<p><u>Session 1:</u> Leading with Data: Use Cases for Executives (Paneling)</p> <p><u>Session 2:</u> Big Data in Action: Applications for Business Growth</p> <p><u>Session 3:</u> Driving Change Through Digital Transformation</p> <p><u>Session 4:</u> Workshop “Deep Drive into Data with Service Blueprint”</p>

วันที่อบรม	รายละเอียดการอบรม	
สัปดาห์ที่ 5 Executive Trip in Hong Kong and Shenzhen, China (4 วัน 3 คืน)		
วันที่ 3 - 6 กรกฎาคม 2567	เจาะลึกเบื้องหลังบริษัทเทคโนโลยีระดับโลก ถอดแบบการเรียนรู้จากองค์กรหรือบริษัทชั้นนำ ซึ่งมีการใช้ข้อมูลเพื่อพัฒนาสินค้าและบริการ เช่น บริษัท Huawei ผู้ให้บริการโซลูชันเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารชั้นนำระดับโลก หรือบริษัท Tencent ผู้นำทางธุรกิจด้านเทคโนโลยีแอปพลิเคชันทางโลกออนไลน์ที่ครอบคลุมทุกไลฟ์สไตล์	Executive Trip in Hong Kong and Shenzhen, China
สัปดาห์ที่ 6 The Future of Marketing Through Data		
วันที่ 17 กรกฎาคม 2568	สร้างกลยุทธ์การตลาดที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Data-Driven Marketing) ตั้งแต่การกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจน การเลือกช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสม ไปจนถึงการวัดผลลัพธ์ เพื่อปรับปรุงกลยุทธ์ให้ตอบโจทย์ความต้องการของกลุ่มเป้าหมายได้อย่างแม่นยำ และเพิ่มประสิทธิภาพธุรกิจ จากการวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้าเพื่อทำความเข้าใจพฤติกรรมและความต้องการของลูกค้า (Insight) เทคนิคการทำการตลาดแบบเฉพาะบุคคล (Personalization) ด้วยข้อมูล และแนวทางการทำการตลาดโดยใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI)	<u>Session 1:</u> Unlock Marketing Potential with Big Data & AI <u>Session 2:</u> Company Visit
สัปดาห์ที่ 7 Business Transformation through AI, HR Analytics, and Cloud Innovation		
วันที่ 24 กรกฎาคม 2568	เจาะลึกวิธีการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) และคลาวด์ (Cloud) มาประยุกต์ใช้เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ พัฒนาความเป็นผู้นำในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลง และเรียนรู้การใช้ HR Analytics เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลพนักงานและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานขององค์กร และการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล	<u>Session 1:</u> Leveraging Cloud and AI for Business Transformation <u>Session 2:</u> AI Leadership Excellence <u>Session 3:</u> HR Analytics

วันที่อบรม	รายละเอียดการอบรม	
สัปดาห์ที่ 8 Gen AI for Executives and Design Thinking Workshop		
วันที่ 31 กรกฎาคม 2568	เรียนรู้การนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ไปใช้ในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านการศึกษาแนวคิดและเครื่องมือที่จำเป็น พร้อมลงมือปฏิบัติจริงในการเขียนคำสั่งใช้งาน (Prompt) ปัญญาประดิษฐ์ (AI) เพื่อนำไปใช้ในธุรกิจและออกแบบ Big Data Solution ด้วยหลักการ Design Thinking	<u>Session 1:</u> AI Adoption in Action <u>Session 2:</u> Workshop: Prompt AI for Executives <u>Session 3:</u> Workshop: Crafting Big Data Solution by Design Thinking
สัปดาห์ที่ 9 Final Milestones & Closing Ceremony		
วันที่ 7 สิงหาคม 2568	สรุปเนื้อหาสิ่งที่ได้เรียนรู้ตลอดหลักสูตร การวางแผนการดำเนินงาน และการพัฒนาแผนการดำเนินงานที่กำหนดขึ้นสำหรับการนำไปประยุกต์ใช้จริง การนำเสนอโครงการของผู้เข้ารับการอบรม รวมถึงการให้ข้อเสนอแนะ และการประเมินผลหลักสูตรฯ	<u>Session 1:</u> Course Wrap-up & Suggestions <u>Session 2:</u> Capstone Project Presentation <u>Session 3:</u> Closing Ceremony: Certificates and Networking

การศึกษาดูงานเพื่อการสร้างเครือข่ายและการถอดแบบการเรียนรู้จากต่างประเทศ

การพัฒนาทักษะผู้บริหารให้มีความรู้ถึงการปฏิบัติจริงจากหน่วยงานรัฐ และหน่วยงานเอกชนในต่างประเทศที่ประสบความสำเร็จในการกำหนดนโยบาย การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านข้อมูลขนาดใหญ่ หรือปัญญาประดิษฐ์มาใช้ในการพัฒนาองค์กรเชิงธุรกิจและเชิงบริหาร รวมทั้งการสร้างเครือข่ายในต่างประเทศ

กำหนดการศึกษาดูงานในต่างประเทศ (สาธารณรัฐประชาชนจีน ฮองกง-จีนเจิ้น) (4 วัน)

วันที่	รายละเอียด
3 กรกฎาคม 2568	ออกเดินทางสู่สาธารณรัฐประชาชนจีน และศึกษาดูงานการบริหารจัดการที่นำเทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ หรือปัญญาประดิษฐ์มาประยุกต์ใช้
4 กรกฎาคม 2568	ถอดแบบการเรียนรู้จากองค์กรหรือบริษัทชั้นนำในสาธารณรัฐประชาชนจีน
5 กรกฎาคม 2568	ถอดแบบการเรียนรู้จากองค์กรหรือบริษัทชั้นนำในสาธารณรัฐประชาชนจีน
6 กรกฎาคม 2568	ศึกษาการบริหารจัดการที่นำเทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่หรือปัญญาประดิษฐ์มาประยุกต์ใช้ และเดินทางกลับประเทศไทย

หมายเหตุ: กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

6. กำหนดการรับสมัคร

รับสมัครจำนวนจำกัด ไม่เกิน 40 ท่าน ตั้งแต่บัดนี้จนถึง วันที่ 30 เมษายน 2568 หรือ จนกว่าจำนวนผู้สมัครครบตามจำนวน ทั้งนี้ สขญ. จะพิจารณาตามความเหมาะสม

ท่านสามารถกรอกแบบฟอร์มแสดงเจตจำนงสมัครเรียนหลักสูตรได้ผ่านลิงก์ Google Form ต่อไปนี้ <https://forms.gle/FGQcRVATAxCEfyhf8> หรือ QR Code ด้านล่าง



7. ค่าลงทะเบียนเข้าร่วมอบรม

สำหรับผู้สมัครช่วง Early Bird (ตั้งแต่วันที่ – 31 มกราคม 2568)

- ค่าใช้จ่ายสำหรับการอบรมในประเทศ และศึกษาดูงานต่างประเทศ ท่านละ 189,900 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)
- ค่าใช้จ่ายสำหรับการอบรมในประเทศ ท่านละ 129,900 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)

สำหรับผู้สมัครช่วงเวลาปกติ (1 กุมภาพันธ์ 2568 – 30 เมษายน 2568)

- ค่าใช้จ่ายสำหรับการอบรมในประเทศ และศึกษาดูงานต่างประเทศ ท่านละ 209,900 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)
- ค่าใช้จ่ายสำหรับการอบรมในประเทศ ท่านละ 149,900 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)

ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายนี้รวมการศึกษาตลอดหลักสูตร พร้อมอาหารรับรองมื้อกลางวันตลอดการอบรมในประเทศของหลักสูตรฯ มีอาหารเย็นสำหรับกิจกรรมเปิด-ปิดหลักสูตร และกิจกรรมศึกษาดูงานในต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม ค่าใช้จ่ายนี้ยังไม่รวมค่าใช้จ่ายอื่น ๆ อาทิ บัตรโดยสารชั้นธุรกิจ ห้องพักเดี่ยว และ/หรือ กิจกรรมนอกเหนือจากที่หลักสูตรกำหนดไว้

ผู้สมัครที่ผ่านการคัดเลือก จะได้รับการติดต่อกลับพร้อมรับทราบรายละเอียดถึงช่องทางการชำระค่าลงทะเบียนเป็นลำดับถัดไป

8. สรุปภาพรวมการจัดอบรมหลักสูตร LEAD รุ่นที่ 1 ในปีพ.ศ. 2567
วิดีโอสรุปภาพรวมหลักสูตร LEAD รุ่นที่ 1: <https://shorturl.at/UG7PL>
9. ติดต่อสอบถามข้อมูลรายละเอียดเพิ่มเติม
Email: businesspromotion@bdi.or.th
โทรศัพท์: 02-480-8833 ต่อ 9552 (จิรเมธ) และ 9579 (เกษวรงค์)

LEAD #2 Big Data and AI for Sustainable Future

หลักสูตรผู้นำพลิกโฉมองค์กรอย่างยั่งยืน
ด้วย Big Data และ AI (รุ่นที่ 2)

Why LEAD by BDI?

- ร่วมสร้างเครือข่ายกับผู้บริหารทั้งภาครัฐและเอกชน
- ศึกษาดูงานบริษัทเทคโนโลยีระดับโลกทั้งในและต่างประเทศ
- เน้นเนื้อหาแบบยั่งยืน ใช้งานได้จริง พร้อมกรณีศึกษา
- เรียนรู้จากวิทยากรชั้นนำกว่า 20 ท่าน
- จัดโดย สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน) หรือ BDI
หน่วยงานที่เชี่ยวชาญด้าน Big Data และ AI ระดับประเทศ

รับสมัคร
จำนวน
จำกัด !

Limited-Time Offers

- รับส่วนลด 15%
เมื่อใช้บริการ Data Analytics
& Consultation จาก BDI
- รับส่วนลดเพิ่มเติม 10%
เพียงชวนเพื่อนมาสมัครเรียนพร้อมกัน
- รับคำปรึกษาแบบส่วนตัว จากผู้เชี่ยวชาญ
ของ BDI

หลักสูตรอบรมในประเทศ 7 วัน (ทุกวันพฤหัสบดี ตั้งแต่ มิ.ย - ส.ค 2568) | Executive Trips : Domestic 3 วัน International 4 วัน

WEEK 1 | **5 มิ.ย.** | **Thailand's Digital Future: Policies, Big Data, AI, and Sustainability**

- Government Policies and Thailand's Digital Competitive Edge
- Big Data and AI Fundamentals
- Accelerating Digital Transformation
- The Future of Sustainability

WEEK 2 | **12-14 มิ.ย.** | **Executive Trip in Thailand (3 Days)**

- Company Visit (#1)
- Strategic Dashboard Mastery: Enhancing Executive Decision-Making
- Workshop : Crafting Effective Dashboard
- Data-Driven Culture for Business Success

WEEK 3 | **19 มิ.ย.** | **Sustainable Futures: Governance, Transformation, and AI**

- AI Governance and Data Privacy
- Sustainable Transformation for Organizations
- Big Data & AI in Value Chain Sustainability

WEEK 4 | **26 มิ.ย.** | **Business Success from Big Data and Digital Transformation**

- Leading with Data: Use Cases for Executives (Paneling)
- Big Data in Action: Applications for Business Growth
- Driving Change Through Digital Transformation
- Workshop : "Deep Drive into Data with Service Blueprint"

WEEK 5 | **3-6 ก.ค.** | **Executive Trip Program in Hong Kong and Shenzhen, China (4 Days)**

WEEK 6 | **17 ก.ค.** | **The Future of Marketing Thru Data and Site Visit**

- Unlock Marketing Potential with Big Data & AI
- Company Visit (#2)

WEEK 7 | **24 ก.ค.** | **Business Transformation through AI, HR Analytics, and Cloud Innovation**

- Leveraging Cloud and AI for Business Transformation
- AI Leadership Excellence
- HR Analytics

WEEK 8 | **31 ก.ค.** | **Gen AI for Executives and Design Thinking Workshop**

- AI Adoption in Action
- Workshop "Prompt AI for Executives"
- Workshop "Crafting Big Data Solution by Design Thinking"

WEEK 9 | **7 ส.ค.** | **Final Milestones**

- Course Wrap-up & Suggested Actions
- Final Project Presentation
- Closing Ceremony



สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

✉ businesspromotion@bdi.or.th

☎ 02 480 8833
ต่อ 9552 และ 9579

สมัครได้แล้ววันนี้

สมัครวันนี้เลย ! (Early Bird วันนี้ ถึง 31 มกราคม 2568)

Early Bird 189,900.-

จากราคาปกติ 209,900 บาท

สารรวมการศึกษาดูงาน 4 วัน ณ ฮองกง - เซินเจิ้น