

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ปี พ.ศ. ๒๕๖๗
สำนักพัฒนาการถ่ายทอดเทคโนโลยี

ยุทธศาสตร์หรือแนวทางการดำเนินงาน : เรื่อง การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการงานส่งเสริมการเกษตร			
เป้าหมายในการพัฒนา : ๑. บุคลากรสำนักพัฒนาการถ่ายทอดเทคโนโลยี มีความรู้ ความเข้าใจ ในการใช้สื่อเพื่องานส่งเสริมการเกษตร ๒. หน่วยงานมีรูปแบบ ขั้นตอนการปฏิบัติ และวิธีการดำเนินการในงานส่งเสริมการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ ๓. องค์กรสามารถนำชุดองค์ความรู้มาเพิ่มประสิทธิภาพการถ่ายทอดเทคโนโลยีโดยใช้สื่อส่งเสริมการเกษตร			
ความต้องการองค์ความรู้ : การเพิ่มประสิทธิภาพการถ่ายทอดเทคโนโลยีโดยใช้สื่อส่งเสริมการเกษตร			
ประโยชน์ที่จะได้รับ : ๑. บุคลากรสำนักพัฒนาการถ่ายทอดเทคโนโลยีมีความรู้ ความเข้าใจ ในการใช้สื่อส่งเสริมการเกษตร ๒. บุคลากรสำนักพัฒนาการถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือบุคลากรที่สนใจสามารถจัดทำสื่อเพื่อนำไปใช้เป็นเครื่องมือในงานส่งเสริมการเกษตร ๓. สำนักพัฒนาการถ่ายทอดเทคโนโลยีมีแนวทางการปฏิบัติหรือเครื่องมือในการเพิ่มประสิทธิภาพการถ่ายทอดเทคโนโลยี ๔. สำนักพัฒนาการถ่ายทอดเทคโนโลยีมีสื่อความรู้เพื่อถ่ายทอดแก่บุคลากรภายในหน่วยงานและบุคลากรที่สนใจ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการถ่ายทอดเทคโนโลยีโดยการใช้สื่อส่งเสริมการเกษตร			
กิจกรรมจัดการความรู้	เป้าหมาย	ช่วงเวลา	ผลลัพธ์
๑. ค้นหาความต้องการองค์ความรู้ (KV)			
ค้นหาความรู้จากบุคลากรทั้งภายในและภายนอก จากการประชุมคณะทำงานจัดการความรู้ สำนักพัฒนาการถ่ายทอดเทคโนโลยี โดยระบุประเด็นความรู้ที่สอดคล้องกับบทบาทหน้าที่ของ สำนักพัฒนาการถ่ายทอดเทคโนโลยี การแก้ไขปัญหา และความต้องการของหน่วยงานในการสนับสนุนให้กับหน่วยงานอื่น ๆ พร้อมทั้งศึกษาบทบาทหน้าที่ ศึกษาข้อมูลจากการปฏิบัติงานและการประชุมร่วมกับผู้เกี่ยวข้อง เพื่อวิเคราะห์สรุปเป็นองค์ความรู้ที่จำเป็นสำหรับการจัดการงานให้กับบุคลากรภายในหน่วยงาน และการนำไปใช้ประโยชน์กับหน่วยงานภายในกรมส่งเสริมการเกษตร ได้อย่างแท้จริง ได้แก่ ผลการดำเนินการจัดเวที KM Day ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ และผลการจัดการความรู้ของคณะทำงานฯ ปี ๒๕๖๖ เป็นต้น	๑. บุคลากรมีส่วนร่วมในการกำหนดประเด็นร้อยละ ๘๐ ๒. องค์ความรู้จำนวน ๑ เรื่อง	ต.ค.๖๖ - - ม.ค. ๖๗	๑. รายงานการประชุม คณะทำงานฯ จำนวน ๓ ครั้ง ครั้งที่ ๑๐/๒๕๖๖ ครั้งที่ ๑๑/๒๕๖๖ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๗ (ระหว่าง ต.ค.๖๖ - ม.ค. ๖๗) ๒. แผนการจัดการความรู้ ประจำปี ๒๕๖๗

กิจกรรมจัดการความรู้	เป้าหมาย	ช่วงเวลา	ผลลัพธ์
๒. จัดกิจกรรมจัดการความรู้ให้แก่บุคลากรของหน่วยงาน (KS)			
<p>ดำเนินการจัดกิจกรรมการจัดการความรู้ให้กับบุคลากรสำนักพัฒนาการถ่ายทอดเทคโนโลยี ผ่านเวทีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การจัดการกิจกรรมการเรียนรู้ และสื่อการเรียนรู้ ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ Kick Off KM Day ๒. จัดเวทีถ่ายทอดความรู้ผ่านระบบออนไลน์ โดยใช้ชื่อว่า KM Day ๓. จัดทำวีดิทัศน์บันทึกเนื้อหาในการถ่ายทอดความรู้เพื่อนำมาถ่ายทอดความรู้และแลกเปลี่ยนความรู้ให้กับบุคลากรภายในหน่วยงานและผู้รับบริการ ๔. จัดทำสื่อเอกสาร KM NEWS เพื่อถ่ายทอดความรู้และแลกเปลี่ยนความรู้ให้กับบุคลากรภายในหน่วยงาน 	<p>บุคลากรเข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ ๘๐</p>	<p>มี.ค. - ก.ค. ๖๗</p>	<ol style="list-style-type: none"> ๑. คลิปประชาสัมพันธ์ ๒. เอกสารประกอบการเรียนรู้ ๓. Group Line KM Day สพท. ๔. ภาพกิจกรรมการจัดเวที KM Day ๕. วีดิทัศน์บันทึก KM Day ๖. สื่อ KM NEWS (Infographic) ๗. เว็บไซต์ สพท. ๘. ฯลฯ
๓. ประเมินผลการเรียนรู้			
<ol style="list-style-type: none"> ๓.๑ ประเมินผลและสรุปผลการจัดการความรู้ของสำนักพัฒนาการถ่ายทอดเทคโนโลยี โดยจัดทำแบบประเมินผลการจัดการความรู้จากเวที KM Day และคณะทำงาน KM สพท.ประจำปี ๒๕๖๗ ๓.๒ บุคลากรสำนักพัฒนาการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ความเข้าใจและพึงพอใจในการจัดการความรู้จากเวที KM Day ของสำนักพัฒนาการถ่ายทอดเทคโนโลยี 	<ol style="list-style-type: none"> ๑. บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจ ร้อยละ ๘๐ ๒. บุคลากรมีความพึงพอใจ ร้อยละ ๘๐ 	<p>ส.ค. ๖๗</p>	<ol style="list-style-type: none"> ๑. บันทึกช่วยจำหรือรายงานการประชุมคณะทำงาน ๒. รายงานผลการประเมินการเรียนรู้ของบุคลากร
๔. สรุปผลการจัดการความรู้			
<p>คณะทำงานการจัดการความรู้ของสำนักพัฒนาการถ่ายทอดเทคโนโลยีร่วมกันประมวลผลข้อมูล จำแนกแยกแยะข้อมูล และรายงานสรุปผลการดำเนินงานโดยจัดทำเป็นรูปเล่มเอกสาร และไฟล์ PDF แล้วจากนั้นนำเข้าไปประชุมคณะทำงานฯ เพื่อตรวจสอบความถูกต้อง ปรับปรุงแก้ไข และจัดทำเล่มสรุปผลการจัดการความรู้ฉบับสมบูรณ์</p>	<ol style="list-style-type: none"> ๑. องค์กรความรู้ จำนวน ๑ เรื่อง ๒. รายงานผลสรุปผลการจัดการความรู้ จำนวน ๑ เล่ม 	<p>ส.ค. ๖๗</p>	<ol style="list-style-type: none"> ๑. รายงานผลสรุปผลการจัดการความรู้ ๒. KM New (Infographic)

กิจกรรมจัดการความรู้	เป้าหมาย	ช่วงเวลา	ผลลัพธ์
๕. จัดเก็บและแบ่งปันองค์ความรู้ (KA)			
<p>๑. ปรับปรุงคลังความรู้ของสำนักพัฒนาการถ่ายทอดเทคโนโลยีและออกแบบช่องทางและสื่อที่จะนำมาจัดเก็บองค์ความรู้ให้เหมาะสมกับยุคสมัยและเท่าทันสถานการณ์</p> <p>๒. ตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหาและความสมบูรณ์ของสาระสำคัญ โดยเจ้าขององค์ความรู้และหรือผู้รู้/ผู้เชี่ยวชาญ และหรือคณะทำงานฯ ก่อนที่จะนำไปเผยแพร่องค์ความรู้ ได้จำแนกและจัดหมวดหมู่ความรู้ให้เป็นระบบ เพื่อความสะดวกในการเข้าถึงองค์ความรู้</p> <p>๓. นำความรู้ที่ผ่านการตรวจสอบการประมวลและกลั่นกรอง ไปจัดเก็บในฐานข้อมูลองค์ความรู้ผ่านช่องทาง และเครื่องมือต่างๆ เพื่อให้สะดวกต่อการเข้าถึงความรู้และการเผยแพร่ หรือแบ่งปันความรู้ให้กับบุคลากรทั้งภายในและภายนอกสพท.</p>	<p>องค์ความรู้จำนวน ๑ เรื่อง</p>	<p>ส.ค. ๖๗</p>	<p>๑. เอกสารเนื้อหาการเรียนรู้ ๒. คลิปวีดิทัศน์ ๓. เว็บไซต์ สพท. ๔. Group Line KM Day สพท. ๕. KM New (Infographic) ๖. ฯลฯ</p>