

ชื่อโครงการ การศึกษาดูงานด้านเทคโนโลยีการผลิตและการจัดการตลอดห่วงโซ่อุปทานของผลผลิตผัก  
และผลไม้เพื่อการส่งออก ณ ประเทศญี่ปุ่น  
ของหน่วยงาน กรมส่งเสริมการเกษตรและบริษัทพีแอนด์เอฟ เทคโนโลยี จำกัด

### ๑.๒๓ คุณวุฒิ/วุฒิปัตร์ที่ได้รับ

## ส่วนที่ ๒ บทคัดย่อหรือสรุปย่อของหลักสูตร เพื่อประโยชน์ในการสืบค้น (ภาษาไทย/อังกฤษ)

### ๒.๑ บทคัดย่อหรือสรุปย่อของหลักสูตร\*

กรมส่งเสริมการเกษตรได้เห็นชอบให้บริษัท พีแอนด์เอฟ เทคโนโลยี จำกัด ต่อสัญญาเช่าอาคารโรงงานและ  
อุปกรณ์โรงงานศูนย์พัฒนาการผลิตและควบคุมศัตรูผักผลไม้เพื่อการส่งออก กรุงเทพมหานคร เป็นระยะเวลา ๓ ปี ตั้งแต่วันที่ ๑๙ สิงหาคม ๒๕๖๕ - วันที่ ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๘ ซึ่งอยู่ระหว่างการต่อสัญญาเช่าฯ โดยมีเงื่อนไขตามรายละเอียด  
แนบท้ายสัญญาเช่าอาคารโรงงานและอุปกรณ์โรงงานศูนย์พัฒนาการผลิต และควบคุมศัตรูผักผลไม้เพื่อการส่งออก  
กรุงเทพมหานคร ระบุให้ผู้เช่าต้องดำเนินการนำเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมการเกษตรเป็นผู้คัดเลือก ไปศึกษาดูงานด้านการ  
จัดการคุณภาพผลผลิตทางการเกษตร การจัดการห่วงโซ่อุปทานทางการเกษตร หรือด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ในประเทศ  
ญี่ปุ่น หรือประเทศอื่น ๆ ตามความเหมาะสม จำนวน ๕ คนต่อปี และนำเกษตรกรดีเด่นที่กรมส่งเสริมการเกษตรร่วม  
พิจารณาเพื่อคัดเลือก ไปศึกษาดูงานด้านการจัดการคุณภาพผลผลิตทางการเกษตร การจัดการห่วงโซ่อุปทานทาง  
การเกษตร หรือด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในประเทศญี่ปุ่น หรือประเทศอื่น ๆ ตามความเหมาะสม จำนวน ๑๐ คนต่อปี  
และคณะกรรมการพิจารณาและกำกับดูแลการดำเนินงานตามสัญญาเช่าโรงงานและอุปกรณ์โรงงานศูนย์พัฒนาการผลิต  
และควบคุมศัตรูผักผลไม้เพื่อการส่งออก กรุงเทพมหานคร มีมติให้บริษัทฯ นำเกษตรกร จำนวน ๑๐ คน ซึ่งเป็นจำนวน  
กลุ่มเป้าหมายคงเหลือจากสัญญาเช่าฉบับเดิม รวมจำนวน ๒๕ คน ไปศึกษาดูงาน ณ ประเทศญี่ปุ่น

กรมส่งเสริมการเกษตร จึงกำหนดให้เจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมการเกษตร จำนวน ๕ คน และเกษตรกร จำนวน ๒๐ คน เดินทางไปราชการศึกษาดูงานด้านเทคโนโลยีการผลิตและการจัดการตลอดห่วงโซ่อุปทานของผลผลิตผัก และผลไม้เพื่อการส่งออก ณ ประเทศญี่ปุ่น ระหว่างวันที่ ๒๕ - ๒๘ กันยายน ๒๕๖๖ (รวมวันเดินทาง) โดยได้ศึกษาดูงานด้านเทคโนโลยีการผลิตและการจัดการตลอดห่วงโซ่อุปทานของผลผลิตผักและผลไม้ของธุรกิจการปลูกมันเทศที่ บริษัท KOUA FARM กระบวนการผลิตของ สหกรณ์การเกษตร และเยี่ยมชมกระบวนการคัดบรรจุมังคุด ที่ Narita Market เพื่อลดความเสียหายหลังการเก็บเกี่ยวและเพิ่มมูลค่าผลผลิตของประเทศญี่ปุ่น

**ส่วนที่ ๓ ข้อมูลที่ได้รับจากการศึกษา ผักอบรม ดูงาน ประชุม/สัมมนา ปฏิบัติการวิจัย และการไปปฏิบัติงานใน องค์การระหว่างประเทศ**

### ๓.๑ วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาดูงานด้านเทคโนโลยีการผลิตและการจัดการตลอดห่วงโซ่อุปทานของผลผลิตผักและผลไม้ ของประเทศญี่ปุ่น แนวโน้มความต้องการผักและผลไม้คุณภาพเพื่อการส่งออกไปประเทศญี่ปุ่นและรูปแบบบรรจุภัณฑ์ เพื่อลดความเสียหายหลังการเก็บเกี่ยวและเพิ่มมูลค่าผลผลิตของประเทศญี่ปุ่น

### ๓.๒ เนื้อหาที่เป็นสาระสำคัญในเชิงวิชาการที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้

สหกรณ์การเกษตร (JA) ของประเทศญี่ปุ่น ถือเป็นองค์กรสำคัญของภาคการเกษตรที่สำคัญมีการบริหารจัดการตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ เป็นแหล่งผลิตผัก ผลไม้ ที่มีเกษตรกรเครือข่ายส่งผลผลิตมาจำหน่ายให้กับ JA โดย JA จะทำหน้าที่ฝึกอบรมให้ความรู้ ให้คำปรึกษา ช่วยเหลือในการบริหารกิจการเกษตร ให้บริการด้านการเงินต่างๆ เป็นตัวกลางในการสั่งซื้ออุปกรณ์และวัตถุดิบทางการเกษตรแก่สมาชิก รวมถึงเป็นตลาดค้าส่งผักและผลไม้ขนาดใหญ่ มีหน้าที่รวบรวมผลผลิตทางการเกษตรจากสมาชิกและนำไปส่งต่อให้แก่ตลาดขายส่งสินค้าเกษตรขนาดใหญ่ เพื่อรักษาระดับเสถียรภาพของราคาในการรวบรวมผลผลิตนั้น โดย JA มีโรงคัดบรรจุผลผลิตพืชแต่ละชนิด มีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมต่าง ๆ มาใช้เพื่อลดความเสียหายของผลผลิต เช่น โรงเก็บมันเทศ มีการล้างทำความสะอาดส่วนที่มีดินติดที่โดยใช้เครื่องจักร และใช้กระบวนการลดอุณหภูมิแบบสูญญากาศ ทำให้ยืดอายุการเก็บรักษาผลผลิตได้ แล้วจึงนำไปเก็บรักษาไว้ในห้องเย็น ด้วยอุณหภูมิ ๕ องศาเซลเซียส ซึ่งเครื่องจักรที่มีระบบเซนเซอร์มาใช้ในการตรวจสอบรูปร่าง ความเอียง ความกลม ความสะอาด ชั่งน้ำหนัก คัดคุณภาพ วัดขนาดโพรง และปริมาณน้ำในผลแดงโมะ อย่างไรก็ดีตามเทคโนโลยีเหล่านี้ได้รับการศึกษาและนำมาประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมต่อชนิดพืชและบริบทพื้นที่เป็นอย่างดี

จุดเด่นที่สำคัญของ JA คือ การใช้หลักการตลาดนำการผลิต โดยได้สร้างเครือข่ายทางการตลาดกับภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งในพื้นที่และภูมิภาคอื่น ๆ เช่น ส่งผลผลิตให้แก่บริษัท ต่างๆ ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการนำเข้าและจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตร มาแล้ว ๗๗ ปี ซึ่ง ส่งขายไปยัง JA ภูมิภาคต่าง ๆ ห้างสรรพสินค้าชั้นนำ ซึ่งเป็นแหล่งจำหน่ายผลผลิตของเกษตรกรในพื้นที่ โดยเกษตรกรสามารถนำผลผลิตมาฝากจำหน่ายและกำหนดราคาเอง JA จะหักค่าบริหารจัดการต่อชิ้น เพียงร้อยละ ๑๖ ของราคาขายเท่านั้น สินค้าจะมีป้ายสินค้าระบุข้อมูลสินค้าและผู้ผลิตอย่างชัดเจน และชั้นวางจะมีป้ายโฆษณา เพื่อแสดงให้เห็นสัญลักษณ์และจุดเด่นของสินค้านั้น ๆ รวมถึงผลิตภัณฑ์แปรรูปขนมต่าง ๆ มีการแสดงตัวอย่างสินค้าด้านใน มีบรรจุภัณฑ์ที่มีความสวยงาม มีรูปผลิตภัณฑ์ที่โดดเด่น แสดงให้เห็นถึงสัญลักษณ์และจุดเด่นของผลิตภัณฑ์นั้น ๆ ได้อย่างดี นิยมใช้ผ้าสปันบอนด์ที่เนื้อผ้าเหมือนเยื่อกระดาษห่อ และใช้กระดาษพิมพ์ลายในการห่อกล่องผลิตภัณฑ์อีกชั้น

เทคนิคในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตที่นำเสนอของเกษตรกร คือ มีการใช้วัสดุคลุมดิน เพื่อรักษาความชื้น ในอ่งุ่นมีการห่อ เพื่อป้องกันแมลง

## การดำเนินงาน

การเดินทางไปราชการศึกษาดูงานด้านเทคโนโลยีการผลิตและการจัดการตลอดห่วงโซ่อุปทานของผลผลิตผักและผลไม้เพื่อการส่งออก ณ ประเทศญี่ปุ่น มีคณะผู้ร่วมเดินทาง จำนวน ๒๕ คน ประกอบด้วย เจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมการเกษตร จำนวน ๕ คน และเกษตรกร จำนวน ๒๐ คน มีรายชื่อ ดังนี้

- |                                |  |
|--------------------------------|--|
| ๑. นายวิชัย ตู่แก้ว            | ผู้อำนวยการกองส่งเสริมการอารักขาพืชและจัดการดินปุ๋ย  |
| ๒. นายวีรศักดิ์ บุญเชิญ        | ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตร   |
| ๓. นายอนุชา ยาอืด              | ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 5 จังหวัดสงขลา  |
| ๔. นางพัชรมณต์ ศิริเลิศวิมล    | ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมการจัดการสารเคมีป้องกันกำจัดศัตรูพืช<br>กองส่งเสริมการอารักขาพืชและจัดการดินปุ๋ย |
| ๕. นางสาวจิตตะ นิยะมะ          | นักวิชาการเกษตรปฏิบัติการ กลุ่มส่งเสริมการจัดการดินปุ๋ย<br>กองส่งเสริมการอารักขาพืชและจัดการดินปุ๋ย      |
| ๖. นางสาวกุลภัทรา ชัยรังรอง    | เกษตรกรจังหวัดสระบุรี  |
| ๗. นางสาวศศิกานต์ ทิพย์คีรี    | เกษตรกรจังหวัดกาญจนบุรี  |
| ๘. นายกฤษดา ต๊ะใส              | เกษตรกรจังหวัดเชียงใหม่  |
| ๙. นายจรูญ โพธิ์ทอง            | เกษตรกรจังหวัดระยอง  |
| ๑๐. นายอิสระ ศรีนาราง          | เกษตรกรจังหวัดตราด   |
| ๑๑. นางศิริภาณี คัมภีระมนต์    | เกษตรกรจังหวัดลำพูน  |
| ๑๒. นางธัญลักษณ์ อัยแก้ว       | เกษตรกรจังหวัดกาฬสินธุ์  |
| ๑๓. นายศักดิ์ดา ชันติพะโล      | เกษตรกรจังหวัดฉะเชิงเทรา   |
| ๑๔. นางรัตติกง ชันติพะโล       | เกษตรกรจังหวัดฉะเชิงเทรา   |
| ๑๕. นางนงคันุช ทินราช          | เกษตรกรจังหวัดขอนแก่น  |
| ๑๖. นางบัวลี กองพา             | เกษตรกรจังหวัดขอนแก่น  |
| ๑๗. นายปรีชา เศรษฐวิภาคิน      | เกษตรกรจังหวัดสระแก้ว  |
| ๑๘. นายรัฐภูมิ ชันสลี          | เกษตรกรจังหวัดน่าน   |
| ๑๙. นางนิตยา อรุณรักษ์         | เกษตรกรจังหวัดชุมพร  |
| ๒๐. นางเสาวณี อรุณรักษ์        | เกษตรกรจังหวัดนครศรีธรรมราช  |
| ๒๑. นายสายชล จันทรวีโร         | เกษตรกรจังหวัดสุโขทัย  |
| ๒๒. นายพิพัฒน์ อินทรเจริญ      | เกษตรกรจังหวัดจันทบุรี   |
| ๒๓. นายพิพัฒน์ เล็งเศรษฐศักดิ์ | เกษตรกรจังหวัดจันทบุรี   |
| ๒๔. นายพิชิตชัยชนะ ชันสลี      | เกษตรกรจังหวัดน่าน   |
| ๒๕. นางสาวรุ่งรัตน์ จันทรงชี   | เกษตรกรจังหวัดน่าน   |

โดยมีขั้นตอนการดำเนินการดังนี้

๑. คัดเลือกเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมการเกษตรและเกษตรกร โดยกองส่งเสริมการอารักขาพืชและจัดการดินปุ๋ย เป็นผู้พิจารณาคัดเลือกเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมการเกษตร จำนวน ๖ คน และเกษตรกรดีเด่น จำนวน ๖ คน และบริษัท พีแอนด์เอฟ เทคโนโลยี จำกัด คัดเลือกเกษตรกรเครือข่ายบริษัทฯ จำนวน ๑๔ คน รวมจำนวน ๒๕ คน

๒. จัดประชุมชี้แจงโครงการให้ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการเพื่อทำความเข้าใจวัตถุประสงค์ในการดำเนินงาน และเตรียมความพร้อมก่อนการเดินทาง

๓. ดำเนินการแบ่งกลุ่มสำหรับการบริหารจัดการคณะเดินทางและดำเนินกิจกรรมในการศึกษาดูงาน จำนวน ๓ กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มที่ ๑ คณะอำนวยความสะดวก จำนวน ๕ คน และกลุ่มที่ ๒ และ ๓ มีจำนวนกลุ่มละ ๑๐ คน

๔. ศึกษาดูงานด้านเทคโนโลยีการผลิตและการจัดการตลอดห่วงโซ่อุปทานของผลผลิตผักและผลไม้เพื่อการส่งออก ณ ประเทศญี่ปุ่น ระหว่างวันที่ ๒๕ - ๒๘ กันยายน ๒๕๖๖ (รวมวันเดินทาง) และสรุปสาระสำคัญของสถานที่ดูงานแต่ละวันหลังจากการศึกษาดูงาน

๕. เจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมการเกษตรและเกษตรกรจัดทำรายงานผลการเดินทางไปราชการศึกษาดูงานและส่งให้ผู้ประสานงานรวบรวมสรุปเสนอกรมส่งเสริมการเกษตร

๖. จัดทำรายงานสรุปผลการเดินทางไปราชการศึกษาดูงานด้านเทคโนโลยีการผลิตและการจัดการตลอดห่วงโซ่อุปทานของผลผลิตผักและผลไม้เพื่อการส่งออก ณ ประเทศญี่ปุ่น เสนอกรมส่งเสริมการเกษตรทราบ

กำหนดการเดินทางไปศึกษาดูงานและฝึกอบรมด้านเทคโนโลยีการผลิตและการจัดการตลอดห่วงโซ่อุปทานของ  
ผลผลิตผักและผลไม้เพื่อการส่งออก ณ ประเทศญี่ปุ่น  
ระหว่างวันที่ ๒๕ - ๒๘ กันยายน ๒๕๖๖

**วันจันทร์ที่ ๒๕ กันยายน ๒๕๖๖**

- ๒๑.๐๐ น. คณะเดินทางพร้อมกันที่ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ กรุงเทพมหานคร  
ชี้แจงขั้นตอนและข้อปฏิบัติในการเดินทางไปศึกษาดูงาน ณ ประเทศญี่ปุ่น
- ๒๓.๕๕ น. ออกเดินทางจากท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ ไปท่าอากาศยานนานาชาตินาริตะ ประเทศญี่ปุ่น  
โดยสายการบิน Air Asia เที่ยวบินที่ XJ๖๐๐

**วันอังคารที่ ๒๖ กันยายน ๒๕๖๖**

- ๐๘.๐๐ น. เดินทางถึงท่าอากาศยานนานาชาตินาริตะ ประเทศญี่ปุ่น ตามเวลาท้องถิ่น  
- ผ่านขั้นตอนพิธีการตรวจคนเข้าเมือง
- ๑๐.๐๐ น. เดินทางจากท่าอากาศยานนานาชาตินาริตะไปศึกษาดูงานกระบวนการผลิตมันเทศ (ญี่ปุ่น)  
ของสหกรณ์การเกษตรในจังหวัดชิบะ  
- กระบวนการบรรจุมันเทศ  
- แปลงการปลูกมันเทศ
- ๑๒.๐๐ น. รับประทานอาหารกลางวัน
- ๑๔.๐๐ น. เดินทางไปศึกษาดูงานบริษัท กระบวนการผลิตองุ่น ของสหกรณ์การเกษตร  
- กระบวนการคัดบรรจุองุ่น  
- แปลงการปลูกองุ่น
- ๑๗.๐๐ น. รับประทานอาหารเย็น
- ๑๘.๐๐ น. เดินทางเข้าพัก ART HOTEL Narita
- ๑๙.๐๐ น. สรุปรสาระสำคัญ (Meeting)

**วันพุธที่ ๒๗ กันยายน ๒๕๖๖**

- ๐๗.๐๐ น. รับประทานอาหารเช้า ณ โรงแรมที่พัก
- ๐๘.๐๐ น. ออกเดินทางจากโรงแรมที่พักไปวัดนาริตะซัง/ศึกษาดูงานผลิตภัณฑ์ ร้านค้า และสหกรณ์
- ๑๒.๐๐ น. รับประทานอาหารกลางวัน ณ ร้านบิงย่าง Sutaminataro Narita
- ๑๓.๐๐ น. เยี่ยมชมห้างสรรพสินค้า Shisui premium Outlet , Donkey และ Aeon Mall Narita
- ๑๘.๐๐ น. รับประทานอาหารเย็น ณ ร้านแก้วใจ
- ๑๙.๐๐ น. เดินทางเข้าพัก ART HOTEL Narita
- ๑๙.๐๐ น. สรุปรสาระสำคัญ (Meeting)

**วันพฤหัสบดีที่ ๒๘ กันยายน ๒๕๖๖**

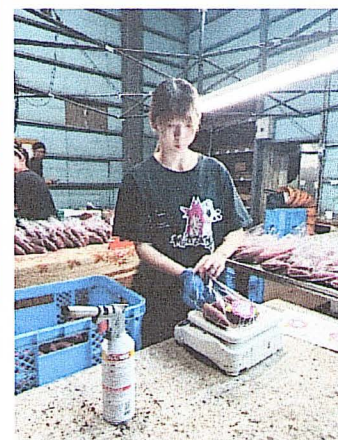
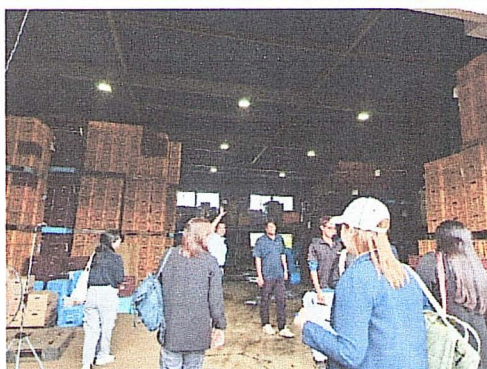
- ๐๘.๐๐ น. รับประทานอาหารเช้า ณ โรงแรมที่พัก
- ๐๙.๐๐ น. เยี่ยมชมกระบวนการคัดบรรจุมังคุด ที่ Narita Market
- ๑๒.๐๐ น. เดินทางไปยังท่าอากาศยานนานาชาตินาริตะ
- ๑๔.๔๕ น. เดินทางจากท่าอากาศยานนานาชาตินาริตะ ประเทศญี่ปุ่น กลับท่าอากาศยาน  
สุวรรณภูมิ ประเทศไทย โดยเที่ยวบิน XJ ๖๐๓
- ๑๙.๓๕ น. เดินทางถึงท่าอากาศยานนานาชาติสุวรรณภูมิ (BKK)

หมายเหตุ : กำหนดอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

## สรุปผลที่ได้จากการศึกษาดูงาน

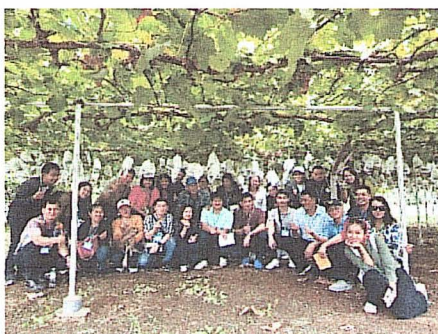
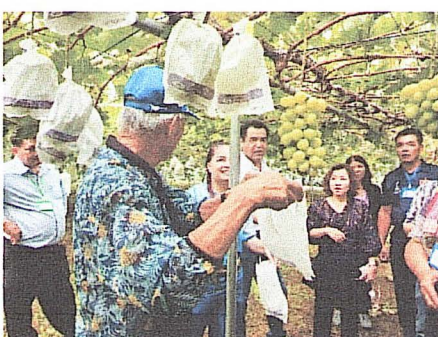
### สหกรณ์การเกษตรในจังหวัดชิลี กระบวนการบรรจุมันเทศ แปลงปลูกมันเทศ

ศึกษาดูงานกิจการปลูกมันเทศที่บริษัท KOUA FARM ที่จังหวัดชิลี ทางบริษัทได้มีการรับซื้อมันเทศจากเกษตรกรในชุมชน ซึ่งมีสมาชิก ๒๐-๓๐ ราย มีผลผลิต ประมาณ ๒๐๐๐ ตันต่อปี มีมันเทศ ๓ สายพันธุ์ มีการจัดการคือ สมาชิก ต้องซื้อต้นพันธุ์จากบริษัทไปปลูก จะไม่นิยมใช้หัว เพราะอาจจะทำให้เกิดการกลายพันธุ์ได้ มีระยะเวลาปลูก ๑๒๐ วัน ราคาดมันเทศที่ขาย ประมาณ กิโลกรัมละ ๓๐๐ เยน มีการจ้างแรงงานคนในพื้นที่ โดยมีค่าแรง ๙๐๐-๑๐๐๐เยน/ชั่วโมง สำหรับการปลูกมัน มีการเตรียมแปลง โดยใช้พาสติกคลุมดิน ทำให้ไม่มีวัชพืช และมีการแปรรูปเป็นมันเทศอบแห้ง เมื่อสมาชิกของกลุ่มสหกรณ์ นำมันเทศมาส่ง จะมีการเก็บมันเทศไว้ประมาณ ๑เดือน เพื่อนำมันเทศมีความหวานเพิ่มมากขึ้น หลังจากนั้น จะมีการล้างทำความสะอาด ผึ่งให้แห้ง และนำมาบรรจุ หลักการบริหารจัดการสินค้าของบริษัทฯ คือ เน้นเรื่องความสมดุลระหว่าง demand and supply ของสินค้า (Balancing) โดยผู้ผลิตสินค้าเกษตรและบริษัทฯ ร่วมกันคิด วางแผน ตกลงการรับซื้อผลผลิตและรูปแบบการจำหน่าย รวมทั้งใส่ใจเรื่องความเชื่อมโยงระหว่างผู้ผลิตและผู้บริโภค ความนิยม และความต้องการของตลาด เช่น การศึกษาและสอบถามร้านค้าว่าต้องการแพคสินค้าแบบไหน (packing) ทางบริษัทฯ ก็จะแพคให้เหมาะสมและสะดวกต่อการขายและการจำหน่าย ซึ่งจะแตกต่างจากประเทศไทยที่เน้นปริมาณการขาย และแข่งขันราคากัน แสดงให้เห็นว่าบริษัทให้ความสำคัญความใส่ใจในรายละเอียดต่าง ๆ อย่าง จุดเด่นคือ มีความสามารถด้านตลาดและการจำหน่ายสินค้าที่รับมาจากเกษตรกรได้ทั้งหมด รวมถึงการบริหารจัดการการขนส่งที่มีประสิทธิภาพ



## ๑. สวนองุ่น องุ่น shine muscat และ สายพันธุ์อื่นๆ

องุ่นไซน์มัสแคท (Shine muscat) เป็นองุ่นที่เกิดจากการผสมข้ามพันธุ์ของ Akitsu-๒๑ และ 'Hakunan' (V. vinifera) ที่ทำโดย National Institute of Fruit Tree Science (NIFTS) ในญี่ปุ่นในปี ๑๙๘๘ มีผลสีเขียว ขนาดใหญ่กรอบ เนื้อสัมผัสดี เปลือกหนา กลิ่นหอม จะมีขนาดใหญ่กว่าองุ่นทั่วไป และมีรูปร่างเป็นวงรีถึงขอบขนาน เต็มโตเป็นช่อขนาดกลางแน่น ผิวตึง เรียบเนียน และมันเงา มีสีเขียวสดใส โดยทั่วไปแล้วเนื้อจะโปร่งแสง นุ่ม มีน้ำ และเกือบจะไม่มีเมล็ด แม้ว่าบางพันธุ์อาจมีเมล็ดเล็กๆ ที่ยังไม่พัฒนาเพียงไม่กี่ชนิด ประโยชน์ขององุ่นไซน์มัสแคทมีมาก องุ่นไซน์มัสแคทมีความกรอบ ตามด้วยความนุ่มชุ่มฉ่ำ องุ่นมีปริมาณน้ำตาลไม่น้อย และขึ้นชื่อในเรื่องรสหวานของดอกไม้ องุ่นชนิดนี้ถูกนำเข้ามาในญี่ปุ่นในสมัยเมจิในช่วงปลายศตวรรษที่ ๑๙ จากนั้นองุ่นก็ถูกผสมข้ามพันธุ์โดยพ่อพันธุ์แม่พันธุ์ของภาครัฐและเอกชน เพื่อสร้างสายพันธุ์ใหม่มากมายที่มีการปรับปรุงรสชาติ ลักษณะการเจริญเติบโต และความต้านทานโรค ในปี พ.ศ. ๒๕๔๙ องุ่นไซน์มัสแคท ได้รับการพัฒนาและเผยแพร่สู่ตลาดญี่ปุ่น ในสวนที่ได้ไปดู จะมีการดูแลอย่างดี ให้น้ำระบบน้ำหยด ปลุก ๕ ปี ถึงจะมีผลผลิต มีการใช้ท่อ PVC ล้อมโคนต้นไว้ เพื่อป้องกันโคนต้นขณะตัดหญ้า มีการล้อมตาข่ายรอบแปลง และคลุมหลังคาแปลง เพื่อป้องกันฝน มีการวางจำหน่ายผลผลิตหน้าแปลง และมีบรรจุภัณฑ์และการจัดชั้นวางอย่างสวยงาม



### ๓. ชมกระบวนการคัดบรรจุมังคุด ที่ Narita Market

เป็นแหล่งจำหน่ายผลผลิตของเกษตรกรในพื้นที่จังหวัดนาริตะ ซึ่งปัจจุบันมีเกษตรกรนำผลผลิตมาฝากจำหน่าย โดยเกษตรกรที่ต้องการนำผลผลิตมาฝากจำหน่ายจะต้องสมัครสมาชิกและทำข้อตกลงร่วมกัน ทั้งการกำหนดราคาและการปฏิบัติตามขั้นตอนเงื่อนไขต่าง ๆ โดยเกษตรกรจะเป็นผู้กำหนดราคาเองและสหกรณ์จะหักค่าบริการจัดการต่อขึ้น อีกทั้งมีคู่มือการจัดการผลผลิตหลังการเก็บเกี่ยวและขั้นตอนการปฏิบัติในการฝากจำหน่ายสินค้าอีกด้วย ในการส่งสินค้าเกษตรกรจะบรรจุผลผลิตจากแปลงปลูก แจ่งจำนวนสินค้าให้เจ้าหน้าที่ของสหกรณ์เพื่อจัดทำป้ายสินค้า ซึ่งป้ายสินค้าจะระบุข้อมูลสินค้า น้ำหนัก แหล่งปลูก และชื่อผู้ผลิต มีสินค้าที่นำเข้ามาจากประเทศไทยมาจำหน่ายได้ แก่ มังคุด มะม่วงน้ำดอกไม้





### ๓.๓ ประโยชน์ที่ได้รับต่อตนเอง

๓.๓.๑ ได้เรียนรู้หลักการบริหารจัดการผลผลิตทางการเกษตรของสหกรณ์การเกษตร และการสร้างสมดุลการค้าตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยสร้างความเป็นธรรมต่อเกษตรกร เน้นคุณภาพของผลผลิต และใส่ใจความต้องการของตลาด นำมาวางแผนประยุกต์ใช้กับงานที่เกี่ยวข้องกับตนเองได้

๓.๓.๒ ได้เรียนรู้เทคนิคการเพิ่มประสิทธิภาพของมันเทศและองุ่น รวมถึงการจัดการผลผลิตหลังการเก็บเกี่ยว โดยใช้กระบวนการลดอุณหภูมิแบบสูญญากาศเพื่อยืดอายุการเก็บรักษา

๓.๓.๓ ได้แนวคิดในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ การจัดวางสินค้า และการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจ ดึงดูดผู้บริโภค เพิ่มมูลค่าสินค้าได้

๓.๓.๔ ได้ศึกษาเรียนรู้วัฒนธรรม วิธีการดำรงชีวิต วิถีชีวิตในการทำเกษตร และประวัติความเป็นมาของชนชาติญี่ปุ่นในประวัติศาสตร์

### ๓.๔ ประโยชน์ที่ได้รับต่อหน่วยงาน

๓.๔.๑ นำระบบการจัดการผลผลิตทางการเกษตรที่ได้รับจากสถานี่ดูงานแต่ละแห่ง มาปรับใช้ให้สอดคล้องกับนโยบายของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสินค้าเกษตรตลอดห่วงโซ่อุปทาน) โดยการจัดทำแผนงาน/โครงการ เพื่อพัฒนาเกษตรกรหรือกลุ่มเกษตรกร

๓.๔.๒ นำความรู้ เทคโนโลยีที่เกี่ยวกับการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตการพัฒนาสินค้าเกษตร และการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร รวมถึงระบบการจัดการผลผลิตทางการเกษตร มาถ่ายทอดให้เจ้าหน้าที่และเกษตรกร

๓.๔.๓ การให้ความสำคัญในการพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ และการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ตลอดห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งเป็นแนวทางในการส่งเสริมและสนับสนุนเกษตรกรรุ่นใหม่ให้มีบทบาททางภาคการเกษตรมากขึ้น เพื่อช่วยลดปัญหาการขาดแคลนแรงงานและเกษตรกรสูงอายุในภาคเกษตรของประเทศไทย

๓.๔.๔ พัฒนาระบบตลาดสินค้าเกษตร เพื่อเป็นแหล่งรวบรวมสินค้าเกษตรในพื้นที่ ให้เกษตรกรฝากขายผลผลิตทางการเกษตรระดับท้องถิ่น และมีการกำหนดราคาที่เหมาะสมทั้งกับเกษตรกรและผู้บริโภค

## ส่วนที่ ๔ ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

### ๔.๑ ปัญหา/อุปสรรค

๔.๑.๑ ระยะเวลาในการดูงานมีน้อย ดูได้ไม่ทั่วถึง

๔.๑.๒ กำหนดการศึกษาดูงานตรงกับวันหยุดทำการในสถานที่ดูงานบางแห่ง ทำให้ได้รับความรู้ได้ไม่ครอบคลุมทุกกระบวนการ รวมถึงไม่เห็นถึงกระบวนการผลิตจริง

๔.๑.๓ การสื่อสารต่างภาษาทำให้เจ้าหน้าที่และเกษตรกรเกิดความเข้าใจคลาดเคลื่อน ไม่ตรงประเด็นในการสื่อสารระหว่างกัน เนื่องจากเป็นคำศัพท์เฉพาะทางการเกษตร ทำให้ได้รับความรู้ไม่ครบถ้วน

### ๔.๒ ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

๔.๒.๑ ขยายระยะเวลาศึกษาดูงานให้เหมาะสมกับจำนวนวันและสถานที่ดูงาน

๔.๒.๒ ควรหาล่ามที่มีความเข้าใจในภาษาญี่ปุ่นและมีความรู้ทางด้านเกษตร

๔.๒.๓ ควรพัฒนาศักยภาพของเจ้าหน้าที่และเกษตรกรอย่างต่อเนื่อง ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อสร้างแรงจูงใจในการพัฒนาผลผลิตและส่งเสริมการส่งออก

**ส่วนที่ ๕ จะนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานอย่างไรบ้าง**

นำความรู้มาวางแผนประยุกต์ใช้กับงานที่เกี่ยวข้องในการส่งเสริมเกษตรกรและกลุ่มเกษตรกรในด้านการเพิ่มประสิทธิภาพทางการผลิต การตลาด และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยนำความรู้และเทคนิคของที่ได้รับการเกษตรไปปรับใช้ในการพัฒนาคุณภาพผลผลิต ได้แก่ เทคนิคการทำกิ่งเพื่อเชื่อมต่อกิ่งระหว่างต้นสาเลี้นำไปประยุกต์ใช้เพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตผลไม้ในประเทศไทย เช่น ส้ม ฝรั่ง พุทรา มะม่วง เป็นต้น และยังสามารถนำหลักการบริหารจัดการผลผลิตทางการเกษตรของสหกรณ์การเกษตรปรับใช้กับกลุ่มแปลงใหญ่ต้นแบบ เช่น แปลงใหญ่ทุเรียน แปลงใหญ่ลำไย แปลงใหญ่มะม่วง แปลงใหญ่มังคุด เป็นต้น การพัฒนาระบบตลาดสินค้าเกษตร เพื่อเป็นแหล่งรวบรวมสินค้าเกษตรในพื้นที่ ให้เกษตรกรฝากขายผลผลิตทางการเกษตรระดับท้องถิ่น โดยกำหนดราคาที่เหมาะสมทั้งกับเกษตรกรและผู้บริโภค รวมถึงการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่น่าสนใจและเป็นเอกลักษณ์ตรงกับแหล่งผลิตสินค้าหรือตัวสินค้าเป็นการเพิ่มมูลค่าสินค้าเพิ่มมากขึ้นด้วย

**ส่วนที่ ๖ ความคิดเห็นของผู้บังคับบัญชา**

เห็นชอบนำ เทคนิคการเชื่อมกิ่ง และ เทคนิคการ รวมกิ่ง มาพัฒนา  
คิดพัฒนาผลไม้ ของ มหาลัยสุโขทัย มาพัฒนา ทุเรียน ตามที่เรียนให้ตอบ  
เพื่อ ลดความเสียหายของผลไม้ และ เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร

ลงชื่อ.....  
(นางสาวสุมนา ภิมาศอุษฎ์)  
(ผู้อำนวยการกลุ่มยุทธศาสตร์และเื้อนการกระบวนทัศน์.....)  
ตำแหน่ง.....  
ลงวันที่ ๒7 ๓๑ ๒๕๖๖

ผู้ประสานงาน  
ชื่อ-นามสกุล นางสาวจิตตะ นิยะมะ.....