

หลักสูตรขับเคลื่อนองค์กรสู่ S-Curve ใหม่ พร้อมแผนพัฒนาอย่างยั่งยืน รุ่น 3

Leading your sustainability S-Curve towards SDGs Course #3

ที่มาและความสำคัญ

“บทบาทผู้นำองค์กร” ทุกภาคส่วน กับการพลิกทิศทางขับเคลื่อนกลยุทธ์ DNA “การพัฒนาอย่างยั่งยืน” สู่การบริหารจัดการธุรกิจและ “การเพิ่มมูลค่าองค์กร” พร้อมอัปเดตเมกะเทรนด์โลก เชื่อมโยงเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) สู่ทิศทางอนาคตขององค์กร ส่งเสริมจุดยืนและความเป็นผู้นำผ่านการสร้าง “คุณค่าสังคม” จากการดำเนินงาน กระตุ้นเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันและนวัตกรรม ภาครัฐ – ธุรกิจ -สังคม อภิวัตน์ของ CSR สู่ CSV: Creating Shared Value ยกระดับองค์กรแข็งแกร่งควบคู่กับการทำดีสร้างสรรค์สังคม

วัตถุประสงค์ และประโยชน์คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อขยายขีดความสามารถขององค์กรในการเติบโตในศตวรรษที่ 21 อย่างยั่งยืน เปิดมุมมองให้แก่ผู้นำเพื่อปรับทิศทางองค์กรแห่งอนาคต บริหารความเสี่ยง วางกลยุทธ์และโครงสร้างการขับเคลื่อนองค์กรทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และสังคม
2. เพื่อส่งเสริมพลังตลาดผู้บริโภคเทรนด์เพื่อสังคม ดิจิทัล และเทคโนโลยีที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน SDGs
3. เพื่อตอบโจทยการพัฒนาสินค้าบริการและโมเดลความร่วมมือภาคีพันธมิตรเพื่อเสริมความแข็งแกร่งของธุรกิจ ตลอดจนเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพในการบริหารจัดการแผนงาน งบประมาณ ด้วยเครื่องมือการวัดผลสัมฤทธิ์ทางเศรษฐกิจและสังคม

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้บริหารองค์กรด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน, ผู้บริหารแผนนโยบายและกลยุทธ์, ผู้บริหารการตลาดและการพัฒนาธุรกิจ, ผู้บริหารส่วนการพัฒนาศักยภาพและองค์กรทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน

ระยะเวลาในการอบรม และสถานที่จัดงาน

วันที่ 20 – 21 กันยายน 2566 ณ ห้องประชุม ปาริชาด ชั้น M โรงแรมแกรนด์เซ็นเตอร์ พอยต์ ราชดำริ (BTS ราชดำริ ทางออก 4)

งบประมาณค่าใช้จ่าย

| รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 1 ท่าน) | ยอดก่อน Vat. | ภาษีมูลค่าเพิ่ม | ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม | ภาษีหัก ณ ที่จ่าย | ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย | |
|---|--------------|-----------------|-----------------------|-------------------|--------------------------|----|
| ราชการ/รัฐวิสาหกิจ | 16,900.00 | 1,183.00 | 18083.00 | 169.00 | 17,914.00 | 1% |
| บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป | 16,900.00 | 1,183.00 | 18083.00 | 507.00 | 17,576.00 | 3% |
| รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 2 ท่านขึ้นไป) | ยอดก่อน Vat. | ภาษีมูลค่าเพิ่ม | ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม | ภาษีหัก ณ ที่จ่าย | ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย | |
| ราชการ/รัฐวิสาหกิจ | 14,900.00 | 1,043.00 | 15943.00 | 149.00 | 15,794.00 | 1% |
| บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป | 14,900.00 | 1,043.00 | 15943.00 | 447.00 | 15,496.00 | 3% |

สำหรับหน่วยงานข้าราชการ โดยผู้เข้ารับการอบรมสามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการศึกษาอบรมตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วย ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและการเข้ารับการฝึกอบรมของเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๕๗ ข้อ ๒๘ (๑) และข้าราชการสามารถเบิกค่าลงทะเบียนตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมการจัดงานและการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ.๒๕๔๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม และสำหรับหน่วยงานเอกชน สามารถติดต่อขอรับ Invoice หรือใบแจ้งหนี้ เพื่อทำการเบิกจ่ายกับทางต้นสังกัดได้ที่อีเมล Pimphatsara@absolutealliances.com

วิธีชำระค่าลงทะเบียน

1. กรอกรายละเอียดตามแบบฟอร์มการลงทะเบียน
2. แนบเอกสารการชำระเงิน (Pay in slip) ส่งกลับมาที่ 02-661-7757 (แฟกซ์อัตโนมัติ) หรือ อีเมล Pimphatsara@absolutealliances.com
3. ชำระค่าลงทะเบียนโดยโอนเงินค่าลงทะเบียนล่วงหน้าก่อนวันประชุมสัมมนาฯ เข้าชื่อบัญชี บริษัท แอ็บโซลูท อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด
 - ธนาคารกรุงไทย บัญชีออมทรัพย์ สาขาการทางพิเศษแห่งประเทศไทย เลขที่บัญชี 085-0-12124-8
 - ธนาคารกรุงเทพ บัญชีออมทรัพย์ สาขานนอโคกมนตรี เลขที่บัญชี 925-0-07304-7
 - ธนาคารสิริกิติ์ไทย บัญชีออมทรัพย์ สาขา สุขุมวิท 33 (บางกะปิ) เลขที่บัญชี 003-2-42408-4

หมายเหตุ: สามารถชำระค่าลงทะเบียนก่อนวันที่ 31 สิงหาคม 2566 และการยกเลิกการลงทะเบียนจะสมบูรณ์ต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรเท่านั้น และทำการยกเลิกก่อนวันที่ 13 กันยายน 2566 (ผู้ร่วมสัมมนาจะไม่ได้รับค่าลงทะเบียนคืนแต่คงสิทธิ์ที่จะได้รับกระเป๋าและเอกสารประกอบการสัมมนา)

เลขานุการการจัดงาน และบริหารการจัดงานโดย : บริษัท แอ็บโซลูท อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด

หลักสูตรขับเคลื่อนองค์กรสู่ S-Curve ใหม่ พร้อมแผนพัฒนาอย่างยั่งยืน รุ่น 3

Leading your sustainability S-Curve towards SDGs Course #3

สอนโดย คุณสกุลทิพย์ กิริติพันธุ์วงศ์ และคุณชนิษฐา ตั้งวรพจน์วิธาน

วันที่ 20 กันยายน 2566

| วันที่ 20 กันยายน 2566 | |
|------------------------|--|
| Day 1 | หัวข้อการอบรม |
| 09.00-10.30 น. | <p>หัวข้อที่1: ความยั่งยืนคืออะไร ทำไมเรื่องนี้สำคัญ [What - Why - Ignite]</p> <ul style="list-style-type: none"> Driving Sustainable Value Drivers and Business Growth (ขับเคลื่อนกลยุทธ์ยั่งยืนสู่การเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันและการเติบโต) อัปเดตเมกะเทรนด์โลก เชื่อมโยงเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนสู่ทิศทางอนาคตขององค์กร นำเสนอกรอบแนวทางการพัฒนากลยุทธ์และการบริหารจัดการธุรกิจสู่การเพิ่มมูลค่าองค์กร (License to Earn) โอกาสทางธุรกิจ UN Value Driver Model (VDM) ตลอดจนนำเสนอกรณีศึกษาองค์กรชั้นนำระดับโลก แนวทางการสร้างจุดยืนธุรกิจ และการสื่อสารแบรนด์องค์กรยั่งยืนพร้อมเรียนรู้เครื่องมือบริหารจัดการองค์กรแนวทางการนำไปประยุกต์ ขับเคลื่อนและบริหารเป้าหมายธุรกิจและผลดีสังคม เพื่อก้าวสู่องค์กรน้ำดีมาตรฐานสากล |
| 10.45-12.00 น. | <p>หัวข้อที่2: SD&CSR คืออะไร Sustainable Development & Corporate Social Responsibility วิวัฒนาการจาก “ความรับผิดชอบต่อสังคม” สู่ “การพัฒนาอย่างยั่งยืน”</p> <ul style="list-style-type: none"> แนวโน้มและพัฒนาการทั่วโลกและประเทศไทย SDGs Link to Business Challenges & Opportunity SDGs เชื่อมโยงสู่โอกาสและอุปสรรคขององค์กรอย่างไร ในยุคแห่งความท้าทายนี้ Sustainability Strategy & Transformation in 21st Century ปฏิรูปบทบาทองค์กรอย่างแข็งแกร่งในศตวรรษที่ 21 Case study: ดิจิทัลเทคโนโลยีในการบูรณาการสู่เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน |
| 13.00 – 16.00 น. | <p>หัวข้อที่3: กลยุทธ์สร้างคุณค่าร่วม จากไอเดียสู่ Impact Model ยั่งยืน [How - Ideation - Transformation]</p> <ul style="list-style-type: none"> Building a Social Business: New Venture Creation and Sharing Economy (ปรับโมเดลธุรกิจเพื่อสังคมสู่การขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจแบ่งปัน) เมกะเทรนด์เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของโลกในปี 2030 กระตุ้นโอกาสธุรกิจในระบบเศรษฐกิจใหม่ เปิดโอกาสธุรกิจที่สะท้อน "คุณค่าสังคม" และตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ประชาชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ "โมเดลธุรกิจเพื่อสังคม" และ "การลงทุนเพื่อสังคม" จึงเป็นอีกมิติของ CS R สู่ CSV: Creating Shared Value (โมเดลการสร้างคุณค่าร่วม) Value กระตุ้นเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันและนวัตกรรม ภาครัฐ – ธุรกิจ – สังคม สถานการณ์การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) ในต่างประเทศและในประเทศไทย |

| | |
|---------------------------------------|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Social Enterprise: Impact Business Model (โมเดลธุรกิจเพื่อสังคม ทำดี ได้ดี) • Corporate Social Enterprise / Venture and Social Investment (จากโมเดลการบริจจาคู่โมเดลการร่วมทุนเพื่อสังคมเพื่อขยายผลอย่างยั่งยืน) • SE Toolkits/Framework (Social Business Model Canvas/Design Thinking/Impact Measurement and Investment Portfolio) / Case study (กลไกและเครื่องมือสร้างสรรค์โมเดลธุรกิจเพื่อสังคม และกรณีศึกษา) |
| วันพฤหัสบดีที่ 21 กันยายน 2566 | |
| Day 2 | หัวข้อการอบรม |
| 09.00 – 12.00 น. | <p>หัวข้อที่4: กลยุทธ์สร้างคุณค่าร่วม เสริมพลังผู้บริโภค สู้แบรนด์ยั่งยืน</p> <p>[How - Ideation - Transformation]</p> <p>Shifting Sustainability Branding: Stakeholder & Consumer Power</p> <ul style="list-style-type: none"> • เจาะลึกอิทธิพลเป้าหมายโลก SDGs ต่อพฤติกรรมผู้บริโภค ประชาชนและสังคมยุค 4.0 (Responsible Consumption & Production) • Circular Economy เศรษฐกิจหมุนเวียน คืออะไร เริ่มต้นอย่างไร สำคัญอย่างไร แบบไหน ไม่ใช่แค่ตามกระแส • Impact Supply Chain & Sustainability-focused products & Services กระทบหลังคู้ค่า สู่การพัฒนาห่วงโซ่คุณค่า และสร้างสรรค์นวัตกรรมสินค้า บริการเพื่อโลก • แบรินด์การตลาดและการสื่อสารที่ตอบโจทย์กระแสสังคม • พลิกทิศทางการกลยุทธ์แบรนด์ และ DNA องค์กร สู่ความเป็นผู้นำกระแส “ธุรกิจน้ำดี” สร้างจุดยืนทางการตลาด (Sustainable Brand Transformation Roadmap) / Case study |
| 13.00-16.00 น. | <p>หัวข้อที่5: การประเมินผล คุณค่าสังคม จากความคุ้มค่าสู่การขยายผลลัพธ์เศรษฐกิจและสังคม</p> <p>[How - Impact - Scalability]</p> <p>Maximizing Social Impact and Return on Sustainability</p> <p>จากนามธรรมสู่รูปธรรมและการบริหารจัดการด้วยกรอบมาตรฐานการบริหารจัดการโครงการและติดตามผลสัมฤทธิ์แบบมุ่งเป้า (OKR: Objectives & Key Results) สะท้อนมิติความคุ้มค่าการจัดสรรงบประมาณ</p> <p>ส่งเสริมจุดยืนและความเป็นผู้นำทางธุรกิจผ่านการสื่อสาร “คุณค่าทางสังคม” จากการค้าเงินธุรกิจ</p> <p>กระตุ้นเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันและนวัตกรรมธุรกิจ และสังคม</p> <ul style="list-style-type: none"> • Business Sustainability and Key Performance Indicators ตัวชี้วัดความยั่งยืนทางธุรกิจ สู่เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน • อับเดทกรอบมาตรฐานเครื่องมือสากลและกรณีศึกษาการนำไปใช้จริง • IMM: Impact Measurement and Management (IMM) Investment Portfolio การบริหารจัดการโครงการและผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน • Social Impact Assessment and Social Return on Investment Framework (SIA/SROI) มาตรฐานการประเมินผลสัมฤทธิ์ทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และความคุ้มค่าจากการลงทุน |

| | |
|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none">• Sustainable Reporting / Global Reporting Initiative (GRI) มาตรฐานการสื่อสารรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน |
|--|---|

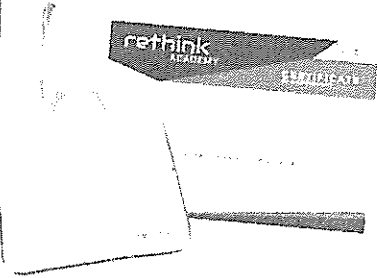
หมายเหตุ: กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

วิทยากร โดย:

- คุณสกุลทิพย์ กิระดิพันธ์วงศ์ Co-Founder & CEO NISE Corp S.E.
เลขาธิการสมาคม Social Value Thailand และ BCorp Thailand Movement Leader
- คุณชนิษฐา ตั้งวรพจน์วิธาน ผู้ทรงคุณวุฒิ ที่ปรึกษา หน่วยทุน LEs บพพ สอวช
กรรมการผู้อำนวยการ ซีวามิตร วิสาหกิจเพื่อสังคม อุปนายกสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย

หลักสูตรขับเคลื่อนองค์กรสู่ S-Curve ใหม่ พร้อมแผนพัฒนาอย่างยั่งยืน รุ่น 3
Leading your sustainability S-Curve towards SDGs Course #3
 วันที่ 20 - 21 กันยายน 2566
 ณ ห้องประชุม ปารีชาต ชั้น M โรงแรมแกรนด์ไฮแอทเอราวัณ ฟอร์ด ราชดำริ (BTS ราชดำริ ทางออก 4)

ได้รับกระเป๋าผ้าแคนวาส
พร้อมใบประกาศนียบัตร



โปรโมชั่นพิเศษ

ลงทะเบียนตั้งแต่วันที่ - 25 สิงหาคม 2566
 ลงทะเบียน 2 ท่าน ท่านละ 15,943 บาท
 (จากปกติ 1 ท่าน 18,083 บาท) ** รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม **

อัตราค่าลงทะเบียนแบบ On-Site

การชำระเงิน

สามารถชำระเป็นเช็ค หรือ โอนเงินผ่านธนาคาร (Pay In) เข้าบัญชี สั่งจ่ายในนาม
 ที่อยู่บริษัท แอ็บโซลูทอี อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด
 เลขที่ 159/21 อาคารเสริมมิตร ทาวเวอร์ ชั้น 14 ห้อง1401
 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือเขตวัฒนา
 กรุงเทพฯ 10110
 เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105545083803

ธนาคารกรุงไทย สาขาการทางพิเศษแห่งประเทศไทย
 บัญชีออมทรัพย์ 085-0-12124-8

ธนาคารกรุงเทพ สาขานนทบุรี
 บัญชีออมทรัพย์ 925-0-07304-7

ธนาคารสิริกิติ์ไทย สาขาสุมวิท 33 (บางกะปิ)
 บัญชีออมทรัพย์ 003-2-42408-4

กรอกรายละเอียดให้ถูกต้องและชัดเจน

วิธีการลงทะเบียน

- กรอกรายละเอียดตามแบบฟอร์มการลงทะเบียน พร้อมแนบเอกสารการชำระเงิน (Pay in slip) ส่งกลับไปที่ (แฟกซ์) 02-6617757 หรือ (อีเมล) pimphatsara@absolutealliances.com และ Manashanok@absolutealliances.com หรือลงทะเบียนออนไลน์ได้ที่ www.rethinkacademyth.com
- สามารถชำระค่าลงทะเบียนล่วงหน้า ภายในวันที่ 31 สิงหาคม 2566
- การยกเลิกการลงทะเบียน จะสมบูรณ์ต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรเท่านั้น! และทำการยกเลิก **ก่อนวันที่ 13 กันยายน 2566** (ผู้เข้าร่วมอบรมจะไม่ได้รับค่าลงทะเบียนคืน แต่คงสิทธิ์ที่จะได้รับเอกสารการอบรม กระเป๋าผ้าแคนวาส)

| รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 1 ท่าน) | ก่อน VAT | ภาษีมูลค่าเพิ่ม | รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม | หักภาษี ณ ที่จ่าย | หลังหักภาษี ณ ที่จ่าย | |
|-------------------------------------|----------|-----------------|--------------------|-------------------|-----------------------|----|
| รายการ/รัฐวิสาหกิจ | 16,900 | 1,183 | 18,083 | 169 | 17,914 | 1% |
| บริษัทเอกชน/บุคคลทั่วไป | 16,900 | 1,183 | 18,083 | 507 | 17,576 | 3% |
| รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 2 ท่าน) | ก่อน VAT | ภาษีมูลค่าเพิ่ม | รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม | หักภาษี ณ ที่จ่าย | หลังหักภาษี ณ ที่จ่าย | |
| รายการ/รัฐวิสาหกิจ | 14,900 | 1,043 | 15,943 | 149 | 15,794 | 1% |
| บริษัทเอกชน/บุคคลทั่วไป | 14,900 | 1,043 | 15,943 | 447 | 15,496 | 3% |

1. ชื่อ.....นามสกุล.....ตำแหน่ง.....

E-mail Tel.มือถือ

(อีเมลตัวพิมพ์ใหญ่)

อาหาร : ปกติ ฮาลาล มังสวิรัติ

2. ชื่อ.....นามสกุล.....ตำแหน่ง.....

E-mail Tel.มือถือ

(อีเมลตัวพิมพ์ใหญ่)

อาหาร : ปกติ ฮาลาล มังสวิรัติ

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 13 หลัก (หน่วยงาน) สำนักงานใหญ่ สาขาที่.....

หน่วยงาน.....ที่อยู่(สำหรับออกใบเสร็จ)เลขที่.....ถนน.....

แขวง.....เขต.....จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....

โทรศัพท์.....โทรสาร.....ผู้ประสานงาน.....

ข้าพเจ้ายินยอมที่จะเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลและอีเมลจากการลงทะเบียนนี้แก่ บริษัท แอ็บโซลูทอี อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด และหน่วยงานร่วมสนับสนุน
 เพื่อวัตถุประสงค์ในการแจ้งยืนยันผลการลงทะเบียนผ่านทางอีเมล รวมไปถึงจัดเก็บและนำไปวิเคราะห์ด้านการตลาด ไม่ยินยอม

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ : บริษัท แอ็บโซลูทอี อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด