

โครงการอบรม Strategies and Innovation Creation รุ่นที่ 4

ระหว่างวันที่ 24 มิถุนายน – 11 พฤศจิกายน 2566

จำนวน 103 ชั่วโมง

หลักการและเหตุผล

กลยุทธ์และนวัตกรรมเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะทำให้องค์กรสมัยใหม่ประสบความสำเร็จได้ตามวิสัยทัศน์ การกิจ วัตถุประสงค์ และเป้าหมายที่วางไว้ โดยองค์กรทั้งหลายจำเป็นต้องมีกลยุทธ์ที่ชัดเจน ทั้งกลยุทธ์ระดับองค์กรและกลยุทธ์การแข่งขัน ตลอดจนกลยุทธ์ใหม่ ๆ ที่เป็นนวัตกรรมเพื่อสร้างความแตกต่างที่น่าประทับใจให้แก่ลูกค้าหรือผู้ใช้บริการ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จึงได้ออกแบบหลักสูตรมุ่งกระตุ้นและเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจในแนวคิดเรื่องกลยุทธ์และการสร้างนวัตกรรมให้แก่ผู้สนใจในครั้งนี้

วัตถุประสงค์

โครงการนี้มีวัตถุประสงค์สำคัญ คือ

1. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมได้รับความรู้ และหลักการแนวคิด และทฤษฎีตลอดจนเครื่องมือที่สำคัญในการกำหนดกลยุทธ์หรือยุทธศาสตร์สมัยใหม่ต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ
2. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมได้มีโอกาสในการฝึกปฏิบัติเพื่อเสริมสร้างความเข้าใจในองค์ความรู้ในการจัดการเชิงกลยุทธ์ และการสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อความสำเร็จขององค์กรอย่างยั่งยืน
3. ได้แลกเปลี่ยนความรู้ความคิด และประสบการณ์กับผู้เข้าอบรมท่านอื่น ๆ และวิทยากรที่มีความรู้ความสามารถจึงทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และการเปรียบเทียบเพื่อใช้ในการพัฒนาปรับปรุง (Benchmarking) และการขยายต่อยอดความรู้ออกไปให้กว้างขวางได้

กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 30 คน

โครงการนี้เหมาะกับ

1. เจ้าของธุรกิจ
2. ผู้บริหารของหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ และเอกชน
3. นักวิเคราะห์และวางแผนกลยุทธ์
4. นักการตลาด

ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง

1. ผู้เข้ารับการอบรมได้รับความรู้ ในการกำหนดกลยุทธ์อย่างครบถ้วนและถูกต้องตามหลักวิชาการสมัยใหม่
2. ผู้เข้ารับการอบรมได้รับความรู้ในการคิด และสร้างนวัตกรรมให้เกิดขึ้นในหน่วยงานของตนได้
3. ผู้เข้ารับการอบรมสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ในการกำหนดกลยุทธ์ได้อย่างสร้างสรรค์และประสบความสำเร็จ

เนื้อหาของหลักสูตร

ประกอบด้วย หลักการ แนวคิด และทฤษฎีที่สำคัญ 2 Module คือ กลุ่มแนวคิด หลักการและทฤษฎีด้านกลยุทธ์ และกลุ่มแนวคิดหลักการและทฤษฎีด้านนวัตกรรม

<u>Module 1: Strategy for Business Transformation</u>	64 ชั่วโมง
- Getting Started: Introductory Session	1 ชั่วโมง
- External Environment Analysis	3 ชั่วโมง
- Digital Transformation & Disruption	3 ชั่วโมง
- Change Management	3 ชั่วโมง
- Change Management: Workshop	3 ชั่วโมง
- Thinking Strategically and Creativity	6 ชั่วโมง
- The Essence of Strategy	6 ชั่วโมง
- System of Strategic Thinking and Planning	3 ชั่วโมง
- Strategic Analysis Tools	3 ชั่วโมง
- Building Competitive Advantage and Opportunity Analysis	3 ชั่วโมง
- Resource-Based View and Core Competencies	3 ชั่วโมง
- Corporate Strategy: Growth Strategy	3 ชั่วโมง
- Competitive Strategy	3 ชั่วโมง
- Business Model & Business Model Canvas: Theory and Workshop	3 ชั่วโมง
- Blue Ocean & Innovation Strategy	3 ชั่วโมง
- Strategy in a Changing World: Case Study	3 ชั่วโมง
- Strategic Implementation	3 ชั่วโมง
- Balanced Scorecard, KPI & OKRs	6 ชั่วโมง
- กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์	3 ชั่วโมง

<u>Module 2: Strategy Insight for Innovation</u>	39 ชั่วโมง
- Innovation Theory & Practice	6 ชั่วโมง
- Innovation Typology & Innovation Workshop I - II	12 ชั่วโมง
- Service Innovation Workshop	6 ชั่วโมง
- Innovative Leadership	3 ชั่วโมง
- Innovative Organization & Culture	6 ชั่วโมง
- Innovative Marketing Strategy	6 ชั่วโมง
รวมทั้งสิ้น	<u>103</u> ชั่วโมง

วิทยากร

ประกอบด้วยคณาจารย์ วิทยากร ที่ปรึกษา และผู้บริหารงานที่มีประสบการณ์สูง เพื่อสร้างมุมมองใหม่ จากตัวอย่างและประสบการณ์จริงขององค์กรที่ประสบความสำเร็จ เป็นการผสมผสานวิทยากรที่เป็นนักวิชาการ และ นักวิชาชีพที่เชี่ยวชาญในแต่ละด้านเพื่อความสมบูรณ์ของหลักสูตร

วิธีการฝึกอบรม

บรรยาย ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ กรณีศึกษา

ระยะเวลาการอบรม

การอบรมเริ่มวันที่ 24 มิถุนายน – 11 พฤศจิกายน 2566
อบรมทุกวันเสาร์ เวลา 09.00 – 16.00 น.

สถานที่อบรม

โรงแรมในเขตกรุงเทพฯ

ค่าธรรมเนียมการอบรม

ค่าธรรมเนียมการอบรมคนละ 90,000 บาท ประกอบด้วย

- เอกสารประกอบการอบรม
- กระเป๋าเอกสาร
- อาหารกลางวัน และอาหารว่างตลอดการอบรม
- อาหารเย็นในวันกิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์และวันปิดการอบรม
- ค่าวุฒิบัตร

ผู้รับผิดชอบโครงการ

คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

E-mail: conc@tbs.tu.ac.th

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สาวิตรี เสรีรังสรรค์

รองศาสตราจารย์สุพานี สฤงษ์วานิช

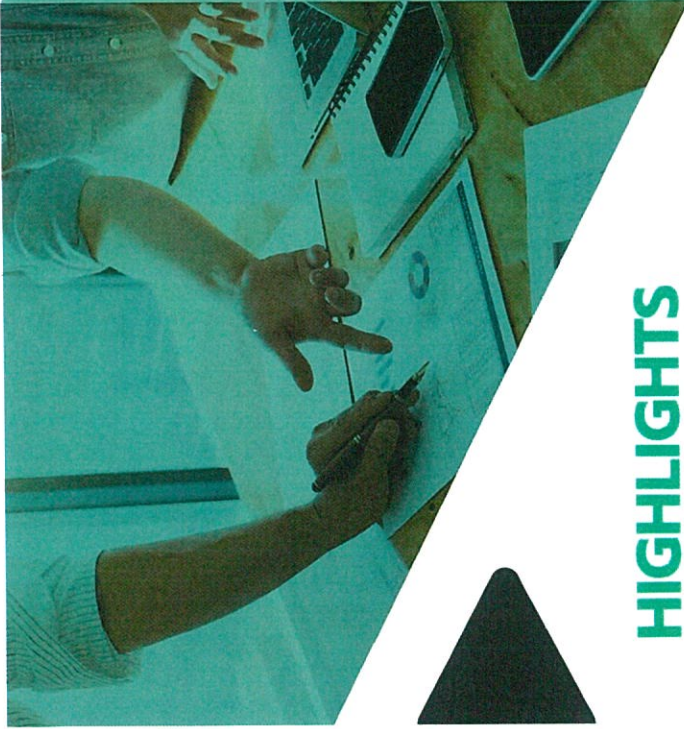
คุณฉัญลักษณ์ อภิญาวรรณนะ

เบอร์มือถือ 091-119-4503

ผู้อำนวยการโครงการ/อาจารย์ประสานงาน

อาจารย์ประสานงาน

เจ้าหน้าที่ดูแลโครงการ



HIGHLIGHTS

1. เรียนรู้และประยุกต์ใช้เครื่องมือวิเคราะห์และออกแบบกลยุทธ์ รวมถึงแนวทางการสร้างนวัตกรรมที่สร้างคุณค่า (Value)
2. แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์จากคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และองค์กรต่าง ๆ
3. ร่วมกิจกรรมกลุ่ม เพื่อพัฒนาความสัมพันธ์และสร้างเครือข่ายกับผู้เข้าร่วมอบรมจากหลากหลายองค์กร

Contact Us



Phone
091-119-4503

Email
conc@tbs.tu.ac.th

Web
conc.tbs.tu.ac.th

Line@



STRATEGIES AND INNOVATION CREATION

24 มิถุนายน - 11 พฤศจิกายน 2566
อบรมทุกวันเสาร์
ณ โรงแรมใบหญ้ากรุงเทพฯ



หลักสูตร STRATEGIES AND INNOVATION CREATION

รุ่นที่ 4

Strategy for Business Transformation และ Strategy Insight for Innovation จะช่วยให้องค์กรสามารถวิเคราะห์และคาดการณ์ถึงการเปลี่ยนแปลงในอนาคตได้ ปรับตัวเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน และสร้างนวัตกรรมที่นำไปสู่การสร้างความแตกต่างทางคุณภาพได้อย่างยั่งยืน

เหมาะสำหรับ

1. เจ้าของธุรกิจ
2. ผู้บริหารของหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจและเอกชน
3. นักวิเคราะห์และวางแผนกลยุทธ์
4. นักการตลาด

เนื้อหา

- Module 1: Strategy for Business Transformation แนวคิด หลักการและทฤษฎีด้านการบริหารเชิงกลยุทธ์ (Concepts, Principles & Theories in Strategic Management) รวมถึงกรณีศึกษาและการประยุกต์ใช้
 - Module 2: Strategy Insight for Innovation แนวคิด หลักการและทฤษฎีด้านนวัตกรรม (Concepts, Principles & Theories in Innovation) รวมถึงกรณีศึกษาและการประยุกต์ใช้
- รายละเอียดเนื้อหาเพิ่มเติม



** อบรม 100% on-site ณ โรงแรมใบเตยตฤณทพฯ **

ค่าธรรมเนียม

ค่าธรรมเนียม: 90,000 บาท (ประกอบด้วย เอกสารประกอบการอบรม กระเป๋าเอกสาร อาหารกลางวัน และอาหารว่างตลอดการอบรม อาหารเย็นในวันกิจกรรมกลุ่มสัมพันธ และวันปิดการอบรม)

ค่าธรรมเนียมการอบรม จะหักสามารถนำไปลดหย่อนภาษีได้ 200%

ผู้ที่เข้าร่วมอบรมมากกว่า 80% ของเวลาอบรมทั้งหมด จะได้รับวุฒิบัตรจากคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

