



## ศึกษาดูงานในประเทศและในประเทศอิสราเอล

ISRAEL

Tel Aviv  
Jerusalem

กิจกรรมศึกษาแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากองค์กรที่ประสบความสำเร็จและมีนวัตกรรมด้านการเกษตรเป็นที่ยอมรับ  
เพื่อการสร้างเครือข่ายและการถอดแบบเรียนรู้ทั้งในประเทศและประเทศอิสราเอล

- ดูงานถอดแบบการเรียนรู้จากองค์กรที่ประสบความสำเร็จในประเทศ \*\*  
Kubota Farm, Microsoft, GISTDA, Future Tales Lab, สถาบันไอโอทีและนวัตกรรมดิจิทัล depa, บริษัท เด็นโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด, ศูนย์บริหารจัดการน้ำอัจฉริยะ (SWOC) กรมชลประทาน, โรงงานผลิตราย, องค์กรเกษตรกรรม, Res-Q Farm, NT Data Center, พิพิธภัณฑ์พระรามเก้า ปทุมธานี, ศูนย์การเรียนรู้ กฟผ., ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร เป็นต้น
- กิจกรรมศึกษาแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากประเทศที่ประสบความสำเร็จและมีนวัตกรรมด้านการเกษตรเป็นที่ยอมรับ ณ ประเทศอิสราเอล  
Smart Agriculture, Digital Technology, Food Tech เป็นต้น \*\*

## การชำระค่าลงทะเบียนเข้าร่วมการศึกษา

ค่าลงทะเบียนหลักสูตร รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 260,000 บาท  
ต่อคน (สองแสนหกหมื่นบาทถ้วน) รวมการศึกษาดูงาน  
หลักสูตรและกิจกรรมศึกษา ดูงาน ทั้งในประเทศต่างประเทศ  
กรุณาชำระค่า ลงทะเบียน หลักสูตรก่อนวันเปิดการศึกษา  
อย่างน้อย 17 วัน

## กำหนดการรับสมัคร

ดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่ <http://www.depa.or.th/th/cda>  
รับสมัครผู้เข้าอบรมจำนวนจำกัด ไม่เกิน 60 ท่าน  
ตั้งแต่บัดนี้จนถึงวันที่ **30 เมษายน 2566** และ/หรือจนกว่า  
จำนวนผู้ได้รับคัดเลือกอบรมจะเต็มจำนวน โดยส่งใบสมัคร  
ที่กรอกรายละเอียดให้ครบถ้วน พร้อมแนบสำเนา  
หนังสือเดินทาง มาที่อีเมล [cda.depa@gmail.com](mailto:cda.depa@gmail.com)

## สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม :

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลติดต่อผู้ประสานงานหลักสูตรฯ  
โทรศัพท์ 089-203-0183, วิทยุผ่าน 083-116-6581, กษัตริย์ 095-665-5162



ดูรายละเอียดเพิ่มเติมและดาวน์โหลดใบสมัคร

ถ้าเทียบผู้อบรม  
หลักสูตรผู้นำการส่งเสริมดิจิทัลกับธุรกิจเกษตร  
CDA รุ่น 1 CDA รุ่น 2

[http://www.depa.or.th/19/CDA\\_19090801](http://www.depa.or.th/19/CDA_19090801)[http://www.depa.or.th/19/CDA\\_19090802](http://www.depa.or.th/19/CDA_19090802)

depa เชิญชวนผู้บริหารภาครัฐ เอกชน และผู้นำเกษตรกรและอุตสาหกรรม  
ร่วมสร้างปรากฏการณ์ใหม่ของเกษตรกรรมไทยด้วยเทคโนโลยี

Chief of Digital  
AGRO BUSINESS#4

The First Digital Agro Business Program in Thailand

หลักสูตรผู้นำการส่งเสริมดิจิทัล  
ด้านธุรกิจเกษตรและอุตสาหกรรม รุ่นที่ 4

- อัปเดต Future Trends
- Digital Technologies for BCG & Sustainability
- 5G & Argo Business
- Future Global Food Trends
- Robotic Factories
- Startup in Argo Business and Related
- ส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลด้านเกษตรในยุค New Normal
- อนาคตสินค้าเกษตรไทยในตลาดโลก
- ภัยสุขภาพการแพทย์
- ภัยขง...พืชเศรษฐกิจใหม่ของไทย
- ดูงานในประเทศและประเทศอิสราเอล

เปิดรับสมัครแล้ว

วันที่ - 30 เมษายน 2566

ระยะเวลาหลักสูตร

9 มิถุนายน 2566 - 16 กันยายน 2566

เปิดรับสมัครแล้ว  
วันนี้ถึง  
30 เมษายน  
2566

ดูรายละเอียดเพิ่มเติม  
และดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่

สอบถามเพิ่มเติม : โทรศัพท์ 08 9203 0183 | วิทยุผ่าน 08 3116 6581 | กษัตริย์ 09 5665 5162  
email : [cda.depa@gmail.com](mailto:cda.depa@gmail.com)



## หลักสูตร “ผู้นำการส่งเสริมดิจิทัลด้านธุรกิจเกษตร” รุ่นที่ ๔

### ๑. หลักการและเหตุผล

วิกฤติโควิด ๑๙ ที่ผ่านมานี้ไม่เพียงคุกคามสุขภาพของมนุษย์แต่ยังส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจและการดำเนินชีวิตของประชาชนด้วย สำหรับประเทศไทยปัจจุบันได้ประกาศถอดโควิดจากโรคติดต่ออันตราย เป็น โรคติดต่อเฝ้าระวัง ตั้งแต่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ เป็นต้นมา เพื่อวิถีชีวิตและวิถีธุรกิจกลับมาเริ่มดำเนินการได้อีกครั้งท่ามกลาง “ภาวะปกติใหม่” ที่โควิด ๑๙ ได้เปลี่ยนให้โลกไม่กลับไปเหมือนเดิมอีกต่อไป โดยที่ยังมีผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจและสังคมของประเทศอย่างมากรวมทั้งภาคเกษตรอีกด้วย

ปัจจุบันเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy หรือ BCG) คือ โมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน เป็นแนวทางการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมไปยกระดับความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืนให้กับ ๔ อุตสาหกรรมเป้าหมาย (S-curves) ได้แก่ อุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร อุตสาหกรรมพลังงานและวัสดุ อุตสาหกรรมสุขภาพและการแพทย์ และอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ ซึ่งเป็นแนวทางการพัฒนาที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของสหประชาชาติอย่างน้อย ๕ เป้าหมาย ได้แก่ การผลิตและบริโภคที่ยั่งยืน การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การอนุรักษ์ความหลากหลาย ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน การลดความเหลื่อมล้ำ อีกทั้งเข้ากับปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งเป็นหลักสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย ซึ่งประเทศไทยมีความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรมที่สามารถเปลี่ยนมาเป็นข้อได้เปรียบในการแข่งขัน ด้วยนวัตกรรมเพื่อให้เกิดการเติบโตทางเศรษฐกิจ BCG และสามารถแข่งขันในตลาดโลกได้ เกิดการกระจายรายได้สู่ชุมชน ลดความเหลื่อมล้ำ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ของแต่ละอุตสาหกรรม

ภาคการเกษตรเป็นสาขาอุตสาหกรรมที่มีผลิตภัณฑ์มวลรวมมากที่สุดในประเทศไทย มีมูลค่าถึงร้อยละ ๘.๔ ของผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ (GDP) และมีสัดส่วนแรงงานสูงถึงร้อยละ ๔๐ ส่งผลให้การเกษตรเป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญยิ่งต่อเศรษฐกิจไทย แม้ประเทศไทยจะเป็นฐานการผลิตผลผลิตทางการเกษตรที่สำคัญของโลกแต่ด้วยเกษตรกรรมแบบดั้งเดิมที่ให้ผลผลิตต่ำ เป็นผลให้เกษตรกรไทยยังคงมีสภาพความเป็นอยู่ที่ยากจน ขณะเดียวกันจำนวนประชากรที่สูงขึ้น ชุมชนเมืองที่ขยายตัวอย่างรวดเร็ว พื้นที่เพาะปลูกลดลง สภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงไป รวมทั้งความต้องการผลิตผลเกษตรเพื่อแปลงเป็นพลังงานที่สูงขึ้น ทำให้เกษตรกรรมแบบดั้งเดิมไม่สามารถตอบสนองและรองรับความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ปริมาณผลผลิตไม่เพียงพอต่อความต้องการ ซึ่งความพยายามในการเพิ่มผลผลิตด้วยวิธีเดิมๆ กลับยิ่งทำให้เกิดผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศ จากการใช้ปัจจัยการผลิตอย่างฟุ่มเฟือยเกินความจำเป็น นอกจากนี้ยังมีผลิตผลเกษตรจำนวนมากที่สูญเสียตั้งแต่เริ่มการเก็บเกี่ยวตลอดเส้นทางไปสู่ผู้บริโภค หรือสู่กระบวนการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ จากการจัดการหลังการเก็บเกี่ยวที่ไม่มีประสิทธิภาพ

นวัตกรรมเกษตรจึงเป็นศาสตร์ที่จะเข้ามาแก้ไขปัญหาดังกล่าว ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลทางการเกษตรที่มีความทันสมัยและครอบคลุมทุกมิติ เช่น IoT (Internet of Thing) การใช้ระบบเครื่องรับรู้ การใช้เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลระดับสูง เครื่องจักรกลอัตโนมัติ (Robot) ระบบปัญญาประดิษฐ์ (AI) การใช้อากาศยานไร้คนขับการลงทุน (Drone), Cloud, AR & VR, Blockchain และการวิจัยทางเทคโนโลยีชีวภาพ Digital Technologies ต่างๆรวมไปถึงการจัดการผลิตผลเกษตรแบบครบวงจร นวัตกรรมเกษตรจึงเป็นเกษตรกรรมยุคใหม่ที่จะมีบทบาทมากขึ้นและถือว่าเป็นเกษตรกรรมของอนาคตอย่างแท้จริง นวัตกรรมเกษตรจะเป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยแก้ปัญหาของเกษตรกรไทยให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นพร้อมเข้าสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน หลังวิกฤตโควิด ๑๙ และจะส่งเสริมให้ประเทศไทยยังคงเป็นฐานการผลิตสำคัญของผลิตผลเกษตรของโลกต่อไป

ด้วยเล็งเห็นถึงความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงเข้าสู่เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy) คือ โมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ของภาคการเกษตรที่จะเกิดขึ้น การเตรียมความพร้อมสำหรับการปรับเปลี่ยนกรรมวิธีการผลิต การเตรียมองค์การกำลังคนให้มีความรู้ที่ทันสมัย ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของนวัตกรรม และสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ากับองค์การและการผลิต สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล จึงได้ร่วมกับ บริษัท โนเนม ไอเอ็มซี จำกัด จัดหลักสูตรอบรม “ผู้นำการส่งเสริมดิจิทัลด้านธุรกิจเกษตร รุ่นที่ ๔” ให้แก่ผู้บริหารระดับสูงภาคเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปทั้งในหน่วยงานภาครัฐและเอกชนให้พร้อมรับมือผลกระทบของวิกฤตโควิด ๑๙ และพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว ซึ่งเปรียบเสมือนเป็นกำลังพลในการขับเคลื่อนของประเทศชาติ ได้มีความรู้เทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยด้านนวัตกรรมเกษตร แนวทางการบูรณาการเทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีชีวภาพและเทคโนโลยีการเกษตรต่างๆที่ทันสมัย พัฒนาเข้ากับเกษตรกรรมแบบดั้งเดิมมาช่วยในการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเพาะปลูก เพิ่มผลผลิตและ เพิ่มคุณภาพของผลิตผลและผลิตภัณฑ์ให้ตอบสนองความต้องการตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภค โดยใช้การตลาดนำการผลิต รวมทั้งสามารถบริหารการเปลี่ยนแปลง พร้อมเข้าสู่ภาวะปกติใหม่หลังวิกฤตโควิด ๑๙ ได้และสามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศชาติโดยเนื้อหาหลักสูตรมุ่งพัฒนาทักษะ ความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงองค์ประกอบทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลด้านการเกษตรสมัยใหม่ในมิติต่างๆ เช่น IoT, AI, Cloud, Robot, AR & VR, Drone, Big Data Management, Blockchain เป็นต้น รวมทั้งแนวทางเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว ที่จะมีผลกระทบต่อการบริหารจัดการนโยบายและแผนงานในยุคสังคมเศรษฐกิจดิจิทัล และสามารถนำมาวิเคราะห์ สังเคราะห์ ประยุกต์ใช้ได้จริงพร้อมเข้าสู่ภาวะปกติใหม่หลังวิกฤตโควิด ๑๙ รวมถึงเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหารเพื่อเป็นเครือข่ายในการพัฒนาอนาคตของประเทศชาติ ดังนั้นผู้บริหารที่ผ่านการศึกษามาจากโครงการหลักสูตร “ผู้นำการส่งเสริมดิจิทัลด้านธุรกิจเกษตร” จะได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ๆ ที่สอดคล้องกับโลกยุคปัจจุบันและอนาคต เพื่อนำไปประยุกต์ใช้กับองค์กรของตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ

## ๒. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

๒.๑ เพื่อให้ผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนได้ศึกษาและรับทราบข้อมูลใหม่ๆที่ทันสมัยเป็นการเสริมสร้างทักษะการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมในภาวะปกติใหม่และอนาคตเข้าใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงขององค์ประกอบทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลด้านการเกษตรสมัยใหม่ในมิติต่างๆและเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว ที่มีผลกระทบต่อการบริหารจัดการนโยบายและแผนของหน่วยงานเกี่ยวกับการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลด้านการเกษตรสมัยใหม่จนสามารถสังเคราะห์แนวทางในการเสริมสร้างองค์ความรู้ พลังปัญญาและสามารถนำไปใช้ในการจัดทำนโยบายและแผนของหน่วยงานในอนาคต

๒.๒ เพื่อพัฒนาและผลิตผู้บริหารขององค์กรภาครัฐและเอกชน ให้มีศักยภาพด้านความรู้ความเข้าใจในเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลด้านการเกษตรสมัยใหม่ และเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว โดยคำนึงถึงความสอดคล้องการเปลี่ยนแปลงสู่ภาวะปกติใหม่หลังวิกฤตโควิด ๑๙ กับความเป็นไปเพื่อการพัฒนาและส่งเสริมการจัดทำยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลด้านการเกษตรสมัยใหม่

๒.๓ เพื่อพัฒนาวิสัยทัศน์ในการกำหนดนโยบายเพื่อให้เกิดการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลด้านการเกษตรสมัยใหม่ที่สอดคล้องกับภาวะปกติใหม่และความต้องการของประเทศในการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลด้านการเกษตรสมัยใหม่ และเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว จากกรณีศึกษาหน่วยงานต่างๆทั้งในและต่างประเทศ

๒.๔ เพื่อเปิดโอกาสให้เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้วิสัยทัศน์และประสบการณ์ระหว่างผู้บริหารระดับสูงที่เข้ารับการศึกษาร่วมกัน

๒.๕ เพื่อให้เกิดการสานสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกันเกิดความรักความผูกพัน เกิดเครือข่ายระหว่างผู้บริหารภาครัฐและภาคเอกชนเพื่อให้เกิดการบูรณาการความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับจากการศึกษาและการดูงานต่างๆ นำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อองค์การสังคม และประเทศชาติอย่างเป็นรูปธรรม

## ๓. สถานที่อบรม

อาคารลาดพร้าวฮิลล์ ถนนลาดพร้าวซอย ๔ แขวงจอมพล เขตจตุจักรกรุงเทพฯ ๑๐๙๐๐ และหน่วยงานเครือข่ายภายในประเทศและต่างประเทศ

## ๔. คุณสมบัติและหลักเกณฑ์ในการพิจารณาผู้เข้ารับการฝึกอบรม

๔.๑ สัญชาติไทย

๔.๒ อายุไม่ต่ำกว่า ๒๗ ปี นับถึงวันที่รับสมัคร

๔.๓ จบการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป

๔.๔ ผู้บริหารของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนสำหรับผู้บริหารภาครัฐต้องเป็นข้าราชการระดับ  
อำนวยการต้นขึ้นไปหรือเทียบเท่า สำหรับภาคเอกชนต้องเป็นระดับผู้จัดการขึ้นไปหรือเทียบเท่า หรือเป็นผู้ที่  
สำนักงานฯ พิจารณาให้เข้าร่วมโครงการฯ

๔.๕ มีความพร้อมในการเข้าร่วมกิจกรรมในฐานะผู้เข้าอบรมของหลักสูตรฯ ร่วมกับผู้เข้าอบรม  
อื่นๆ

๔.๖ สามารถจัดสรรเวลาเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมตามกำหนดการได้อย่างครบถ้วน

๔.๗ สัดส่วนของผู้เข้าอบรมในหลักสูตรฯ จะประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงจากหน่วยงานภาครัฐ  
ภาคเอกชน และประชาชนทั่วไป โดยในหนึ่งรุ่นจะมีประชาชนทั่วไปเข้าร่วมไม่เกินสัดส่วนร้อยละ ๕ ของ  
ผู้เข้าร่วมทั้งหมด

## ๕. ระยะเวลาการศึกษา

กำหนดการศึกษาระหว่างเดือน ๙ มิถุนายน ๒๕๖๖ – ๑๖ กันยายน ๒๕๖๖ สัปดาห์ละ ๑-๒ วัน  
(ศุกร์ และเสาร์) โดยมีชั่วโมงการศึกษารวมทั้งสิ้น ๑๖๐ ชั่วโมงรวม ๒๘ วัน

๕.๑ อบรมในประเทศ	จำนวน ๔๙.๕	ชั่วโมง
๕.๒ กรณีศึกษา	จำนวน ๓๔	ชั่วโมง
๕.๓ การประชุมเชิงปฏิบัติการ/การจัดการโครงการ	จำนวน ๗.๕	ชั่วโมง
๕.๔ กิจกรรมการนำเสนอโครงการ	จำนวน ๓	ชั่วโมง
๕.๕ กิจกรรมศึกษาดูงานในประเทศ	จำนวน ๓๖	ชั่วโมง
๕.๖ กิจกรรมศึกษา แลกเปลี่ยนเรียนรู้จากประเทศที่สำเร็จ ณ ประเทศอิสราเอล	จำนวน ๓๐	ชั่วโมง(๗ วัน)

โดยวันที่มีการจัดอบรมได้แก่

เดือน มิถุนายน	วันที่ ๙, ๑๐, ๑๕-๑๖ (ดูงานในประเทศ ๒ วัน ๑ คืน), ๒๓ และ ๒๔
เดือน กรกฎาคม	วันที่ ๗, ๘, ๑๔, ๑๕, ๒๑, ๒๒ และ ๓๐-๓๑ (ดูงานต่างประเทศ)
เดือน สิงหาคม	วันที่ ๑-๕ (ดูงานต่างประเทศ) ๑๑, ๑๘, ๑๙, ๒๕ และ ๒๖
เดือน กันยายน	วันที่ ๑, ๒, ๘ และ ๑๖ (นำเสนอผลงาน)

\*\*ทั้งนี้วันเรียนอาจมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสม

เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้มีความรู้และเรียนรู้เกี่ยวกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีดิจิทัลด้าน  
ต่างๆในอนาคตของโลกและเพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีโลกทัศน์ที่กว้างไกลและครบถ้วน ช่วยส่งเสริมประสิทธิภาพของ  
ความรู้และวิสัยทัศน์ ตลอดจนภาวะผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลด้านการเกษตรสมัยใหม่ของผู้เข้าอบรมให้  
มากยิ่งขึ้น

## ๖. เงื่อนไขการสำเร็จการศึกษา

ผู้เข้าอบรมที่ทางสำนักงานฯ มีมติอนุมัติให้เป็นผู้สำเร็จการศึกษาและมีสิทธิได้รับสัมฤทธิบัตรจากสำนักงานฯ จะต้องมีความสมบูรณ์ดังนี้

- ๖.๑ เข้าร่วมศึกษาตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของกิจกรรมทั้งหมดที่หลักสูตรกำหนดไว้
- ๖.๒ เข้าร่วมกิจกรรมศึกษาดูงานต่างประเทศ ณ ประเทศอิสราเอล
- ๖.๓ ร่วมนำเสนอโครงการงาน หรือ กิจกรรม Workshop

## ๗. วิธีการศึกษาหลักสูตร

แนวความคิดในการออกแบบหลักสูตรนี้มุ่งเน้นการพัฒนาองค์ความรู้การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ด้านการเกษตรสมัยใหม่จากการเรียนรู้ การปฏิบัติ การแลกเปลี่ยนความคิดและประสบการณ์ การทำงานร่วมกัน ยึดหลักการผสมผสานทั้งในด้านกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ซึ่งประกอบด้วย

- a. การสัมมนาและการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น
- b. การฝึกวิเคราะห์และสังเคราะห์นโยบายและแผน
- c. การศึกษาดูงานนอกสถานที่
- d. การฟังบรรยายและการเรียนรู้ด้วยตนเอง
- e. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากประสบการณ์ และ
- f. การเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้เข้ารับการอบรม

## ๘. โครงสร้างหลักสูตร

หลักสูตรการอบรมประกอบด้วย ๔ ชุดวิชา แต่ละชุดวิชามีขอบเขตเนื้อหาดังต่อไปนี้

๑. การพัฒนาทักษะในการวิเคราะห์สถานการณ์และการกำหนดนโยบายเพื่อนำนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ในภาคการเกษตร เกษตรอุตสาหกรรมและการเสริมสร้างเศรษฐกิจที่มีเสถียรภาพ

การพัฒนาทักษะในการวิเคราะห์สถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับแนวทางในการจัดทำแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลในระดับต่างๆการพัฒนาทักษะผู้บริหารของประเทศและประชาชนให้มีความรู้ถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของสภาพเศรษฐกิจประเทศไทยในยุคปัจจุบันและอนาคตผลกระทบที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของโลกที่มีต่อประเทศไทย รวมทั้งการพัฒนาทักษะผู้บริหารของประเทศและประชาชนให้มีความรู้ถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของสังคมไทยสู่สังคมดิจิทัล ฐานความรู้ แนวทางในการกำหนดนโยบายการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลไปใช้ในการเสริมสร้างเศรษฐกิจดิจิทัลที่มีเสถียรภาพและสังคมที่มีคุณภาพ ประกอบด้วยหัวข้อวิชาการในการสัมมนาและการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นเชิงวิพากษ์คือ ดิจิทัลและแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงทั้งในปัจจุบันและอนาคต อนาคตเศรษฐกิจไทย...โอกาสและอุปสรรค อนาคตสินค้าเกษตรไทยใน

ตลาดโลก Fintech กับอนาคตเศรษฐกิจไทย 5G & Argo Business พฤติกรรมผู้บริโภคยุคดิจิทัล การบริหารจัดการยุคเศรษฐกิจดิจิทัล เป็นต้น

## ๒. การพัฒนาองค์กรเกษตรกับอนาคตเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

การพัฒนาทักษะผู้บริหารด้านธุรกิจเกษตรของประเทศและประชาชนให้มีความรู้ถึงการเตรียมพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงในด้านการบริหารจัดการดิจิทัล การเลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการเกษตรสมัยใหม่ และกรณีศึกษาการประยุกต์ใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อการทำงาน ประกอบด้วยหัวข้อวิชาที่เกี่ยวข้องคือ เปลี่ยนอย่างไร ให้เป็นองค์กรดิจิทัล ปรับอย่างไรให้เป็นองค์กร BCG เพื่อความยั่งยืน blockchain: เกษตรอนาคต การเกษตรกรรมแบบไร้คน อินเทอร์เน็ตเพื่อการเกษตรอัจฉริยะ เกษตรไร้เงินสด สมอกลอัจฉริยะเพื่อการเกษตร โดรน การเกษตร เกษตรรายได้ด้วย AR & VR ได้อย่างไร การใช้ Big Data เพื่อเกษตรอัจฉริยะ เกษตรเตรียมพร้อมรองรับกับโลกไซเบอร์ เป็นต้นและกรณีศึกษา

## ๓. กรณีศึกษาการประยุกต์ใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อการทำงานด้านธุรกิจเกษตร รวมทั้งการศึกษาดูงานเพื่อการสร้างเครือข่ายและการถอดแบบเรียนรู้ในประเทศ

การพัฒนาทักษะผู้บริหารด้านธุรกิจเกษตรของประเทศและประชาชนให้มีความรู้ถึงการปฏิบัติจริงจากหน่วยงานและชุมชนในประเทศไทยที่ประสบความสำเร็จในการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลไปใช้ในการพัฒนาองค์กรเชิงธุรกิจและเชิงบริหารด้านธุรกิจเกษตร เช่น กรณีศึกษาองค์กรเกษตรแปรรูปที่ธุรกิจสำเร็จ กรณีศึกษา Cloud & AI เพื่อการเกษตร กรณีศึกษาองค์กรเกษตรที่ใช้เครื่องมือดิจิทัลจนธุรกิจสำเร็จ กรณีศึกษาภาคเอกชน Smart Farmer กรณีศึกษาระบบคลังสินค้าอัตโนมัติในองค์กร กรณีศึกษาการใช้ AR&VR เพื่อการเกษตรสมัยใหม่ เทคโนโลยีเพื่อการส่งเสริม BCG เป็นต้น

## ๔. กิจกรรมศึกษา แลกเปลี่ยนเรียนรู้จากประเทศที่สำเร็จและมีนวัตกรรมด้านการเกษตรเป็นที่ยอมรับเพื่อการสร้างเครือข่ายและการถอดแบบเรียนรู้ในประเทศอิสราเอล

การพัฒนาทักษะผู้บริหารของประเทศและประชาชนให้มีความรู้ถึงการปฏิบัติจริงจากหน่วยงานรัฐ หน่วยงานเอกชนและชุมชนในต่างประเทศที่ประสบความสำเร็จในการกำหนดนโยบายการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลไปใช้ในการพัฒนาองค์กรเชิงธุรกิจและเชิงบริหาร

## ๕. แนวทางการประเมินผลการฝึกอบรมของหลักสูตร

การประเมินผลการฝึกอบรมตามหลักสูตรได้กำหนดกรอบการประเมินผลไว้ ๓ ด้าน คือ

### ๕.๑ ผลของการฝึกอบรม

ผู้เข้าร่วมโครงการมีความสามารถในการสังเคราะห์ความหลากหลายของเศรษฐกิจและสังคมไทยในด้านการเกษตรสมัยใหม่ BCG และที่เกี่ยวข้อง สังเคราะห์แนวโน้มในอนาคตและจากกรณีศึกษาจริง



เชิงปฏิบัติเพื่อการบริหารจัดการนโยบายการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลเชิงปฏิบัติเพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กรในอนาคตและประเทศไทยได้อย่างมีระบบ

๙.๒ ความรู้ที่ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้รับ

ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้จากกรณีศึกษา การบรรยาย การอภิปรายเป็นคณะ การถกเถียงในห้องเรียน และการฝึกเพื่อพัฒนาทักษะในการวิเคราะห์ สังเคราะห์ด้วยการกระตุ้นให้ผู้เข้าร่วมโครงการให้ความคิดเห็นแลกเปลี่ยนกันอย่างกว้างขวางในสถานการณ์จริง

๙.๓ ผลผลิตเชิงวิชาการของผู้เข้ารับการฝึกอบรม

ผู้เข้ารับการฝึกอบรมนำเสนอความคิดเห็นที่ได้รับจากการฝึกอบรมในรูปแบบของเอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งในการประเมินสัมฤทธิ์ผลของหลักสูตร

๑๐. หัวข้อและรายชื่อวิทยากร

ลำดับ	หัวข้อ	วิทยากร
Digital Transformation		
๑	Thailand Digital Society	รมว.กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
๒	Smart City for Smart Agriculture	ผศ.ดร.ณัฐพล นิมมานพัชรินทร์ ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
๓	อนาคตสินค้าเกษตรไทยในตลาดโลก หลังวิกฤตโควิด ๑๙	คุณนราพัฒน์ แก้วทอง ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ การเกษตร
๔	Future Digital Technology and Disruptive Innovation in Agriculture and Wellness	ดร.นเรนทร์ ชุตติจิรวงศ์ ผู้อำนวยการบริหาร บริษัท ดีลรอยท์ ทัช โธมัส ไซยยศ ที่ปรึกษา จำกัด
๕	แนวโน้มของการดำรงชีวิตของคนเมือง และรูปแบบการพัฒนาเมืองในอนาคต	ดร.การดี เสียวไพโรจน์ หัวหน้าคณะที่ปรึกษาฟิวเจอร์เทลส์ แล็บ บริษัทแมกโนเลีย ควอลิตี้ ดีเวล็อปเม้นต์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด
๖	เปลี่ยนอย่างไร ให้เป็นองค์กรดิจิทัล (Smart Organizations)	คุณธนวัฒน์ สุธรรมพันธุ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด
๗	5G & Agro Business	คุณนวยชัย เกียรติก่อเกื้อ Head of Enterprise Marketing Management and SME Business Section บริษัท แอดวานซ์ อินโฟ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

ลำดับ	หัวข้อ	วิทยากร
๘	5G Applications in Agro Business and Health Care	คุณวรกาน ลิขิตเดชาศักดิ์ รองหัวหน้าเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคโนโลยีเครือข่ายโทรคมนาคม บริษัท หัวเว่ย เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด
๙	The Roots of Israel Innovation Ecosystem	Mr. Tomer Shpilman, Economic Consul and Head of Economic and Trade Mission, Embassy of Israel
๑๐	Future Global Food Trends	คุณดนัย ปฐมวานิชย์ ประธานกรรมการ บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และ Director, Thai Venture Capital
๑๑	กรณีศึกษาการเพิ่มมูลค่าด้านเกษตร...กัญชาทางการแพทย์	ดร.ภญ.นันทกาญจน์ สุวรรณปิฎกกุล รองผู้อำนวยการ องค์การเภสัชกรรม (GPO)
๑๒	เรียนรู้การปลูกและแปรรูปกัญชง...พืชเศรษฐกิจใหม่ของไทย	ดร.สริตา ปันมณี นักวิจัย สำนักวิจัย สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน)
๑๓	กรณีศึกษาองค์กรธุรกิจเกษตรใช้ Digital Technologies ที่ประสบความสำเร็จ	คุณวิวรรธน์ เทียนศิริ รองกรรมการผู้จัดการ ฝ่ายธุรกิจสัตว์น้ำ บริษัท เจริญ โภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
๑๔	กรณีศึกษา Digital Transformation in Finance for New Normal	คุณสุภาณี อนุวงศ์วรเวทย์ ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารการเงิน บริษัท ไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด
๑๕	คูโบต้าฟาร์ม ฟาร์มสร้างประสบการณ์เกษตรสมัยใหม่และเทคโนโลยีดิจิทัลที่นำมาประยุกต์ใช้	คุณรัชกฤต สงวนชีวิน ผู้จัดการฝ่าย Business Value Creation บริษัท สยามคูโบต้าคอร์ปอเรชั่น จำกัด
๑๖	กรณีศึกษาการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลทางด้านเกษตร	คุณนวลละออง ศรีชุมพล นายกสมาคมผู้ส่งออกและนำเข้าปศุสัตว์และผลิตภัณฑ์ จากปศุสัตว์ไทย และ CEO กลุ่มบริษัท Harrison Butcher

ลำดับ	หัวข้อ	วิทยากร
๑๗	เสวนาหมู่ Digital Transformation in Agro Business after COVID-19 pandemic: Opportunities and Threats	<p>คุณจุมพฏ วรณฉัตรสิริ รองผู้ว่าราชการจังหวัดนครสวรรค์</p> <p>คุณภาสกร ชัยรัตน์ ผู้ตรวจราชการ กระทรวงอุตสาหกรรม</p> <p>คุณธนาวุฒ เอื้อละพันธ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท แสงทองสหฟาร์ม จำกัด</p> <p>ดร.บังอร เกียรติธนากร กรรมการผู้จัดการ บริษัท อุตสาหกรรมเครื่องหอมไทย-จีน จำกัด</p> <p>คุณศลิษา หาญพาณิชย์ ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)</p> <p>คุณวีรวัฒน์ กำจรวงศ์ไพศาล ผู้จัดการฝ่ายวิศวกรรม 2 บริษัท คูโบต้า รีเสิร์ช แอนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ เอเชีย จำกัด</p> <p>คุณพรรณภา ปัญจวิณิน กรรมการผู้จัดการ บริษัท สิทธิพันธ์ จำกัด</p> <p>ดร.ปิยธิดา ถิระธรรรงค์ ผู้อำนวยการสำนักสนับสนุนงานวิจัย, สำนักงานพัฒนางานวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน)</p> <p>ดร.ชาลิต นิ่มละออ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท โอเรียนตอลการ์เมนท์ จำกัด</p> <p>คุณเกษณี จองโชติศิริกุล รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท นอร์ทอีสท์ รีบเบอร์ จำกัด (มหาชน)</p>
<b>เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (BCG Economy)</b>		
๑๘	แนวคิด "BCG in action" เพื่อความยั่งยืน	<p>ดร.สุวิทย์ เมษินทรีย์ อดีตรัฐมนตรีว่าการกระทรวง การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.)</p>
๑๙	Introduction to Climate Action and Carbon Credit	<p>คุณเกียรติชาย ไมตรีวงษ์ ผู้อำนวยการ องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก</p>
๒๐	กรณีศึกษา Circular Economy (BCG) และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีทางการเกษตร	<p>คุณเฉลิม โภกนุทาภรณ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทยอีสเทิร์น กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) หรือ TEGH</p>
๒๑	การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือดิจิทัลเพื่อความยั่งยืน	<p>ดร.จิตพัทธ์ ฉอเรืองวิวัฒน์ ผู้อำนวยการอาวุโส Research &amp; Innovation for Sustainability Center (RISC)</p>
๒๒	Energy Security and Carbon Sequestration	<p>นายโชคชัย อัครวิงสฤษฎ์ รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)</p>

ลำดับ	หัวข้อ	วิทยากร
๒๓	เปิดกล่องเทคโนโลยีด้าน BCG : IoT Management	ดร.วโรตม คำแผ่นชัย CEO and Co-Founder Alto Tech
๒๔	เปิดกล่องเทคโนโลยีด้าน BCG : Carbon Visualization	คุณศกยง พัฒนเวคิน กรรมการผู้จัดการ บริษัท เวคิน (ประเทศไทย)
๒๕	เปิดกล่องเทคโนโลยีด้าน BCG : System Management	คุณธีรพัฒน์ ทองสุโชติ Chief Business Catalyst บริษัท สมาร์ท เซนส์ อินดัสเตรียล ดีไซน์ จำกัด
๒๖	Waste Management ปรับอย่างไรให้เป็นองค์กรเพื่อความยั่งยืน	ผู้ทรงคุณวุฒิ
<b>Big Data Management</b>		
๒๗	กรณีศึกษาการประยุกต์ใช้ Big Data เพื่อเกษตรอัจฉริยะ	คุณอุกฤษ อุณหเลขกะ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้ก่อตั้ง RICULT
๒๘	การประยุกต์ใช้ Big Data in Marketing	คุณภูกิจ ดิศทรานนท์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เร็ว สมาร์ท จำกัด
๒๙	การประยุกต์ใช้ Digital Marketing ในการส่งเสริมธุรกิจเกษตรในยุค New Normal	คุณราชศักดิ์ อัสวศุภชัย กรรมการสมาคมโฆษณาดิจิทัล (ประเทศไทย)
๓๐	Big Data and Digital Marketing	คุณชนิกานต์ โปรณานันท์ รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท ไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด
<b>AI &amp; Cloud</b>		
๓๑	ไขความลับของ ปัญญาประดิษฐ์ หรือ AI คืออะไร	ผศ.ดร.ชาญวิทย์ บุญช่วย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไชน่าเพลส ประเทศไทย จำกัด
๓๒	การประยุกต์ใช้ AI & Machine Learning	ดร. ภมรพล ชินะจิตร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไอเจิ้น จำกัด
๓๓	กรณีศึกษา องค์กรที่ใช้เครื่องมือดิจิทัลจนธุรกิจสำเร็จ (เช่นกาแฟอัจฉริยะ) ถอดบทเรียนการรับมือหลังโควิด ๑๙	คุณมารุต ชุ่มขุนทด ผู้ก่อตั้งร้านกาแฟแบรนด์ Class
๓๔	กรณีศึกษาเครื่องมือดิจิทัล AI Chatbot ผู้ช่วยใหม่ในยุคดิจิทัล New Normal	คุณทัชพล ไกรสิงขร รองประธานกรรมการและหัวหน้าฝ่ายเทคโนโลยี Amity Thailand

ลำดับ	หัวข้อ	วิทยากร
๓๕	AI Governance	ดร.พีรพัฒน์ โชคสุวัฒน์บสกุล คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
<b>Blockchain</b>		
๓๖	Blockchain: เกษตรอนาคต	คุณประยูทธ ศุภวราพงษ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร, Elite Consulting Group Co., Ltd.
๓๗	กรณีศึกษาการประยุกต์ใช้ blockchain, NFT, Web3	คุณวัชระ เอมวัฒน์ ประธานกรรมการบริหารร่วม ชิก เน็ทเวิร์ค และ อดีตนายกสมาคมสตาร์ทอัพไทย
<b>AR &amp; VR (Augmented reality &amp; Virtual reality)</b>		
๓๘	เกษตรรายด้วย AR & VR & AI ได้อย่างไร	คุณเสถียร บุญมานันท์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้ก่อตั้ง บริษัท เมต้าเวิร์ส เอ็กซ์อาร์ จำกัด
๓๙	กรณีศึกษาการใช้ AR & VR เพื่อการเกษตรสมัยใหม่ รับ New Normal หลังโควิด ๑๙	คุณเพิ่มพงศ์ เอี้ยวบันดาลสุข กรรมการผู้จัดการ บริษัท บลูโอเซียน เทคโนโลยี จำกัด
<b>Robot</b>		
๔๐	100% Robots (แนวทางการกลยุทธิ์และการปฏิบัติเพื่อปรับเปลี่ยนเป็น Robotic factories)	คุณนรากร ราชพลสิทธิ์ อดีตรองนายกสมาคมผู้ประกอบการระบบอัตโนมัติและหุ่นยนต์ไทย (TARA)
๔๑	กรณีศึกษาระบบคลังสินค้าอัตโนมัติ และระบบลอจิสติกส์ในองค์กร	คุณวินิจ เสรีโยธิน กรรมการผู้จัดการ บริษัท ออโต้โมชันเวิร์ค จำกัด
๔๒	กรณีศึกษาการใช้เทคโนโลยีหุ่นยนต์ทางการเกษตรอุตสาหกรรม	ผู้ทรงคุณวุฒิ
<b>Internet of Things (IoT)</b>		
๔๓	อินเทอร์เน็ตเพื่อการเกษตรอัจฉริยะ (IoT for Agriculture)	คุณกำพล โชคสุนทสุทธิ์ นายกสมาคมส่งเสริมดิจิทัลเพื่อการเกษตรและอุตสาหกรรม
๔๔	Evolution of Smart Farming in Israel and Its Current Applications	Mr. Tal Brod, Managing Director - APAC, Netafim

ลำดับ	หัวข้อ	วิทยากร
๔๕	EGAT กับการส่งเสริมดิจิทัลด้านธุรกิจเกษตรและความยั่งยืน	ดร.จิราพร ศิริคำ รองผู้อำนวยการ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.)
๔๖	กรณีศึกษา IoT ในกระบวนการโลจิสติกส์ ด้านธุรกิจเกษตร	ดร.ปิยะนุช สัมฤทธิ์ นายกสมาคมขนส่งสินค้าและโลจิสติกส์ไทย และ กรรมการผู้จัดการ WE MOVE platform
๔๗	กรณีศึกษาภาคเอกชน Smart Farmer	คุณพิสุทธิ์ ชังคะมะโน ผู้จัดการพรรัตน์ฟาร์ม
<b>Drone</b>		
๔๘	เกษตรโดรน (Agriculture Drones/UAVs)	คุณกานูมาส แสนทวี ผู้จัดการทั่วไปบริษัท เอทีไอ เทคโนโลยีส์ จำกัด
๔๙	กรณีศึกษาการนำเทคโนโลยีประยุกต์ใช้กับด้านการเกษตร (หัวตะพานโมเดล)	ดร.ตี จันทร์ศุภฤกษ์ ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนหัวตะพานโมเดล
<b>Cyber Security</b>		
๕๐	Why, What, How? PDPA (Personal Data Protection Act)	ผศ.ดร.ประพันธ์พงษ์ ขำอ่อน รองคณบดีฝ่ายวิชาการ คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
๕๑	Update on Cyber Security Laws & Regulations (Global & Thailand)	คุณไพบุลย์ อมรภิญโญเกียรติ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิทางกฎหมาย คณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ
<b>Cashless</b>		
๕๒	Fintech กับอนาคตเศรษฐกิจไทย หลังวิกฤตโควิด ๑๙	คุณแซม ต้นสกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท กรุงศรี ฟินโนเวต จำกัด
๕๓	เกษตรไร้เงินสด (Cashless Society) รับ New Normal หลังโควิด ๑๙	คุณอัญชลี จรัสยศวุฒิชัย ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ผู้บริหารกลุ่ม บมจ.ธนาคารกรุงไทย
<b>Geographic Information System (GIS)</b>		
๕๔	การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลกับภาคการเกษตร ของสำนักงานพัฒนาเทคโนโลยี อวกาศและภูมิสารสนเทศ	ดร.ปกรณ์ อาภาพันธุ์ ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (GISTDA)

ลำดับ	หัวข้อ	วิทยากร
๕๕	กรณีศึกษาการนำเทคโนโลยี Geographic Information System (GIS) ไปประยุกต์ใช้	คุณธนพร รุติสวัสดิ์ ประธานกรรมการ บริษัท อีเอสอาร์ไอ (ประเทศไทย) จำกัด
๕๖	Appling แผนที่เกษตรอัจฉริยะ	ฉันทธร จรรย์วารลักษณ์ Business Development Director, Appling กชกร ปราระกานนท์ Strategic Planning and GIS Specialist, Appling
<b>Marketing</b>		
๕๗	อนาคตสินค้าเกษตรไทยในตลาดโลก หลังวิกฤตโควิด ๑๙	ดร.รักษ วรรณกิจโกศาทร กรรมการผู้จัดการธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (EXIM BANK)
๕๘	พฤติกรรมผู้บริโภคยุคดิจิทัล New Normal	ดร.ตั้งใจถวิล อนันตชัย กรรมการสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
๕๙	เชื่อมโยงตลาดจีน อย่างไรให้รอดหลังการระบาดไวรัสโควิด ๑๙	คุณกุลธิดา ภาควัชร์ไกรเลิศ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท Thailand e-Business Center และ เลขาธิการสมาคมการค้าดิจิทัลไทย
๖๐	การเปลี่ยน Platform ในการทำธุรกิจรับ New Normal หลังโควิด ๑๙	ดร.ศรุต วานิชพันธุ์ Business Development Director, Sea (Thailand) [Garena, Shopee, Shoppeepay]
๖๑	กรณีศึกษาการปรับตัวช่วงวิกฤต โควิด ๑๙ ของ “เพนกวิน ชาบู”	คุณธนพันธ์ วงศ์ชินศรี ผู้ร่วมก่อตั้งร้าน Penguin Eat Shabu
๖๒	กรณีศึกษา CORO Field Farm: ถอดบทเรียนการใช้เครื่องมือดิจิทัล ในการเกษตรเชิงท่องเที่ยว	คุณมิตรดนัย สถาวรมณี กรรมการผู้จัดการ บริษัท โคโร บราเธอร์ จำกัด
<b>Management</b>		
๖๓	แนวโน้มเศรษฐกิจไทย ปี ๒๕๖๗ หลังการระบาดไวรัสโควิด ๑๙	ดร. จิตเกษม พรประพันธ์ ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายนโยบายโครงสร้างเศรษฐกิจ สายนโยบายการเงิน ธนาคารแห่งประเทศไทย
๖๔	การบริหารจัดการยุคเศรษฐกิจดิจิทัล New Normal	ดร.ลักขณา สีสะยุทธโยธิน อดีตนายกสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย และ กรรมการอิสระและกรรมการบริหาร ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

ลำดับ	หัวข้อ	วิทยากร
๖๕	ERP (Enterprise Resource Planning) กับ อุตสาหกรรมเกษตร	ดร.สมิทธิ ดารากร ณ อยุธยา อาจารย์ประจำกลุ่มสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการ ระบบสารสนเทศ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล
๖๖	กลยุทธ์การปรับองค์กรแบบ Agile รับความท้าทาย หลังการระบาดไวรัสโควิด ๑๙	คุณจิรพล ตังทัตสวัสดิ์ หุ้นส่วนสายงานที่ปรึกษา บริษัท ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คู เปอร์ส คอนซัลติ้ง (ประเทศไทย) จำกัด
<b>Start up in Agro Business and Related</b>		
๖๗	An Update of Thailand Startup Agro- Ecosystem	ดร.ชินาวุช ชินะประยูร ผู้อำนวยการสถาบันส่งเสริมวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
๖๘	กรณีศึกษา Disruptive Tech Start up	คุณณัฐพล วิมลเฉลา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท สยามราชาธานี จำกัด (มหาชน)
๖๙	กรณีศึกษา การแปรรูปสมุนไพรเพื่อการสร้าง มูลค่าเพิ่ม	ดร.ธีรญา กฤษฎาพงษ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท สเปเชียลตี้ อินโนเวชั่น จำกัด
๗๐	กรณีศึกษา Digital Tech Start up in Agro Business รับ New Normal	คุณพิสิฐไชย สุวรรณเรือง กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอสพี สมาร์ทแพลนท์ จำกัด
๗๑	กรณีศึกษา การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อ การบริหารจัดการร้านอาหาร	คุณชวิน ศุภวงศ์ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ บริษัท สีฟวิ่ง โมบาย จำกัด, เจ้าของแพลตฟอร์ม FoodStory
๗๒	กรณีศึกษา การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ทางการเกษตร (ฟาร์มผักปลอดภัยใจกลาง เมือง – noBitter)	ดร.วิลาส ฉ่ำเลิศวัฒน์ Chief Everything Optimizer, บริษัท โนบิทเทอร์ จำกัด
๗๓	กรณีศึกษา Deep Tech ทางการเกษตร : JuicelInno8 เทคโนโลยีน้ำตาลเพื่อน้ำผลไม้แห่ง อนาคต	คุณชนม์ชญงค์ ไตรรัตน์เกยูร ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้ร่วมก่อตั้ง JuicelInno8
๗๔	กรณีศึกษา 'ฟาร์มโต๊ะ' ช่องทางการขายผลผลิต เกษตรแปรรูปใหม่รับยุค New Normal หลังโควิด ๑๙	คุณอาทิตย์ จันทร์นทชัย ผู้ร่วมก่อตั้งฟาร์มโต๊ะ



ลำดับ	หัวข้อ	วิทยากร
<b>ถอดแบบการเรียนรู้</b>		
๗๕	ดูงานถอดแบบการเรียนรู้จากองค์กรที่ประสบความสำเร็จในประเทศ	KUBOTA Farm, Microsoft, ศูนย์นวัตกรรม 5G A-Z Center, GISTDA, เขตประกอบการอุตสาหกรรมไทยอีสเทิร์น (BCG Complex แห่งแรกของเอเชีย), ศูนย์วิจัยและนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน (RISC), สถาบันไอโอทีและนวัตกรรมดิจิทัล depa. ศูนย์บริหารจัดการน้ำอัจฉริยะ (SWOC) กรมชลประทาน, พิพิธภัณฑการเกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว, โรงงานผลิทยา องค์การเภสัชกรรม, พิพิธภัณฑพระรามเก้า ปทุมธานี, ศูนย์การเรียนรู้ กฟผ., CDG Group, ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร, ศูนย์การเรียนรู้ธนาคารแห่งประเทศไทย เป็นต้น
๗๖	กิจกรรมศึกษาแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากประเทศที่ประสบความสำเร็จและมีนวัตกรรมด้านการเกษตรเป็นที่ยอมรับ (ประเทศอิสราเอล)	Smart Agriculture, Digital Technology, Food Tech เป็นต้น

หมายเหตุ อยู่ระหว่างการติดต่อประสานงาน โดยหัวข้อวิทยากรและสถานที่ดูงานอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

#### ๑๑. กำหนดการรับสมัคร

รับสมัครผู้เข้าอบรมจำนวนจำกัด ไม่เกิน ๖๐ ท่าน ตั้งแต่บัดนี้จนถึง วันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๖ และ/หรือ จนกว่าจำนวนผู้ได้รับคัดเลือกอบรมจะเต็มจำนวน ทั้งนี้ เป็นไปตามสำนักงานฯ พิจารณา

#### ๑๒. การชำระค่าลงทะเบียนเข้าร่วมการศึกษา

ค่าลงทะเบียนหลักสูตร รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๒๖๐,๐๐๐ บาทต่อคน (รวม VAT ๗%) รวมการศึกษาตลอดหลักสูตรและกิจกรรมศึกษาดูงานในประเทศและต่างประเทศ ณ ประเทศอิสราเอล ทั้งนี้ ไม่รวมค่าใช้จ่ายอื่นๆ อาทิ บัตรโดยสารชั้นธุรกิจ, ห้องพักเดี่ยว และ/หรือ กิจกรรมนอกเหนือจากที่หลักสูตรกำหนดไว้ โดยสามารถชำระค่าลงทะเบียนด้วยการโอนเข้าบัญชีประเภทบัญชีออมทรัพย์ เลขที่ ๖๖๖-๒-๐๓๐๓๘-๓ ชื่อบัญชี “บริษัท โนเนม ไอเอ็มซี จำกัด” ธนาคารทหารไทยธนชาติ สาขาโรงพยาบาลรามคำแหง โดยกรุณาชำระค่าลงทะเบียนหลักสูตรก่อนวันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๖

นำส่งหลักฐานการชำระเงิน (Pay-in Slip) พร้อมระบุชื่อและหน่วยงานของผู้สมัครมาที่

อีเมล  Email: [cda.depa@gmail.com](mailto:cda.depa@gmail.com) หรือ  โทรสาร ๐๒ ๗๒๐ ๓๓๒๓

โทรสอบถาม ๐๙๕-๕๖๙-๙๕๕๑ หรือ ๐๘๓-๑๑๖-๖๕๘๑



# CDA#4

ใบสมัคร

หลักสูตร “ผู้นำการส่งเสริมดิจิทัลด้านธุรกิจเกษตร รุ่นที่ 4”

อบรมระหว่างวันที่ 9 มิถุนายน 2566 ถึง 16 กันยายน 2566

รูปภาพ

1.ข้อมูลส่วนบุคคล		
1.1 ชื่อ-สกุลภาษาไทย (ดร./นาย/นาง/นางสาว/.....):		ชื่อเล่น.....
ชื่อ-สกุลภาษาอังกฤษ (Dr./Mr./Mrs./Ms./.....):		ชื่อเล่น (ภาษาอังกฤษ).....
ชื่อ-สกุลภาษาอังกฤษตามที่ปรากฏในหนังสือเดินทาง (Passport) :		
หมายเลขหนังสือเดินทาง:	วันหมดอายุ:	รหัสสะสมไมล์ (การบินไทย):
ท่านประสงค์จะเดินทางโดยเครื่องบินโดยสาร กรณีหลักผู้จัดให้ <input type="checkbox"/> ชั้นประหยัด <input type="checkbox"/> พักคู่ กรณีพิเศษที่ต้องชำระค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม <input type="checkbox"/> ชั้นธุรกิจ <input type="checkbox"/> เที่ยวบินพิเศษ <input type="checkbox"/> พักเดี่ยว <input type="checkbox"/> เที่ยวบิน 24 ชั่วโมง <input type="checkbox"/> 24 ชม. <input type="checkbox"/> 7 วัน		
หมายเหตุ: การเดินทางเพื่อเรียนรู้และศึกษาค้นแบบในต่างประเทศที่หลักสูตรฯ ได้จัดไว้ให้เป็นการบินโดยสารเครื่องบินชั้นประหยัดและห้องพักรู กรณีท่านประสงค์เดินทางชั้นธุรกิจ หรือพักเดี่ยวจะต้องชำระค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม โดยเจ้าหน้าที่จะแจ้งรายละเอียดให้ทราบเมื่อท่านแจ้งความประสงค์		
1.2 วันเดือนปีเกิด:		
1.3 ข้อมูลการติดต่อ: ที่อยู่		
โทรศัพท์	โทรสาร	โทรศัพท์มือถือ
อีเมล		
1.4 เข้าร่วมอบรมในนามของ: <input type="checkbox"/> หน่วยงาน <input type="checkbox"/> บุคคล		
1.5 ท่านมีโรคประจำตัวหรือไม่: <input type="checkbox"/> ไม่มี <input type="checkbox"/> มี (ระบุ)		
1.6 ท่านแพ้อาหาร/ไม่รับประทานอาหารชนิดใด (ด้วยเหตุผลทางศาสนา/สุขภาพ) :		
1.7 ขนาดเสื้อยืดคอกลมของท่านคือ ( ) S 34" ( ) M 38" ( ) L 42" , ( ) XL 44" , ( ) 2XL 46" , ( ) 3XL 50" , ( ) 4 XL 52" เสื้อยืดคอกลมขนาดอื่นๆ โปรดระบุ :		
1.8 บุคคลที่โครงการสามารถติดต่อและประสานงานได้ (เลขานุการ)		
(1) ชื่อ-สกุล	e-mail	โทรศัพท์
(2) ชื่อ-สกุล	e-mail	โทรศัพท์

2.การศึกษาและฝึกอบรม			
2.1 การศึกษา (ตั้งแต่ระดับอุดมศึกษาขึ้นไป) เรียงลำดับจากการศึกษาล่าสุด			
ปีที่ศึกษา	ระดับการศึกษา	สถาบันการศึกษา	วุฒิ / วิชาเอก
2.2 การฝึกอบรมที่สำคัญ (นับตั้งแต่ครั้งล่าสุดเรียงลำดับไป)			
วัน / เดือน / ปี	ชื่อหลักสูตร	สถาบัน / หน่วยงานที่จัด	



# CDA#4

3.การทำงาน		
3.1 ตำแหน่งปัจจุบัน	อายุการทำงาน (ในตำแหน่งปัจจุบัน)	ปี    เดือน
ตำแหน่งปัจจุบัน (ภาษาอังกฤษ) :		
3.2 หน่วยงาน		
สำนัก/ กอง		
กรม / ฝ่าย	กระทรวง / บริษัท	
กรม/ ฝ่าย (ภาษาอังกฤษ)	กระทรวง / บริษัท (ภาษาอังกฤษ)	
ที่อยู่หน่วยงาน รหัสไปรษณีย์		
ที่อยู่หน่วยงาน (ภาษาอังกฤษ)		
Post Code		
โทรศัพท์	โทรสาร	
3.3 หน้าที่ความรับผิดชอบในตำแหน่งงานปัจจุบัน		
3.4 ประวัติการทำงาน		
ระยะเวลา	สถานที่ทำงาน / หน่วยงาน	ตำแหน่ง
4.ความสามารถพิเศษ		
4.1 ความสามารถทางภาษาต่างประเทศ		
ภาษา	<input type="checkbox"/> พอใช้	<input type="checkbox"/> ดี <input type="checkbox"/> ดีมาก
ภาษา	<input type="checkbox"/> พอใช้	<input type="checkbox"/> ดี <input type="checkbox"/> ดีมาก
ภาษา	<input type="checkbox"/> พอใช้	<input type="checkbox"/> ดี <input type="checkbox"/> ดีมาก
4.2 กิจกรรมทางสังคม (เช่น การเข้าร่วมในชมรมสมาคมหรือกิจกรรมสาธารณะ)		
5.ความคิดเห็นและประสบการณ์เป็นผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล หรืออื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง		



# CDA#4

6. อื่นๆ :
ท่านมีความคาดหวังอย่างไรในการสมัครเข้ารับการฝึกอบรม
7.การออกใบเสร็จรับเงิน:
7.1 ออกใบแจ้งหนี้ในนาม : ที่อยู่  เลขประจำตัวผู้เสียภาษี นิติบุคคลให้แบบ ใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภ.พ.20) และหนังสือรับรองบริษัทหน้าแรก กลับมาพร้อมใบสมัคร
7.2 ออกใบเสร็จในนาม: ที่อยู่  เลขประจำตัวผู้เสียภาษี หมายเหตุ : นิติบุคคลหักภาษี ณ ที่จ่าย 3 % หน่วยงานราชการ หักภาษี ณ ที่จ่าย 1 % (ก่อนภาษีมูลค่าเพิ่ม) บริษัท โนเนม ไอเอ็มซี จำกัด (สำนักงานใหญ่) 4 ซอย รามคำแหง 24/3 ถนนรามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร 10240 เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0 1055 48102 39 6
7.3 จัดส่งใบเสร็จถึง: ชื่อผู้รับ ที่อยู่

## ขั้นตอนการสมัคร :

1. กรอกข้อมูลใบสมัครให้ครบถ้วนและจัดส่งทางอีเมลมายัง cda.depa@gmail.com
  2. สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล จะประกาศรายชื่อผู้ได้รับการคัดเลือกเข้าอบรมหลักสูตรฯ เพื่อดำเนินการชำระค่าลงทะเบียนต่อไป
- หมายเหตุ :

1. การสมัครเข้าร่วมอบรมหลักสูตรฯ จะมีผลสมบูรณ์เมื่อท่านได้รับการตอบรับจากสำนักงานฯ และชำระค่าลงทะเบียนหลักสูตร
2. ค่าลงทะเบียนตลอดหลักสูตรรวมกิจกรรมเรียนรู้และศึกษาดูงานในประเทศและต่างประเทศ 260,000 บาท (สองแสนหกหมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% แล้ว ทั้งนี้ ไม่รวมค่าใช้จ่ายอื่นๆ อาทิ บัตรโดยสารชั้นธุรกิจ, ห้องพักพิเศษ และ/หรือ กิจกรรมนอกเหนือจากที่หลักสูตรกำหนดไว้

ข้าพเจ้ามีความประสงค์จะสมัครเข้ารับการอบรมในหลักสูตร “ผู้นำการส่งเสริมดิจิทัลด้านธุรกิจเกษตร รุ่นที่ 4” และขอรับรองว่าข้อมูลที่ระบุข้างต้นเป็นความจริง และหากได้รับการคัดเลือกเข้าอบรม ข้าพเจ้าจะสามารถเข้ารับการอบรมและร่วมกิจกรรมต่างๆ ได้ตลอดหลักสูตร พร้อมปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขของหลักสูตรทุกประการ

ลงชื่อ ..... ผู้สมัคร

(.....)

...../...../.....

ทั้งนี้ขอยืนยันว่า ทางผู้สมัครได้รับการอนุมัติ จากผู้บังคับบัญชาเรียบร้อยแล้วในการเข้าอบรมในหลักสูตรผู้นำการส่งเสริมดิจิทัลด้านธุรกิจเกษตร รุ่นที่ 4 นี้

ลงชื่อ ..... ผู้บังคับบัญชา

(.....)

สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล อีเมล cda.depa@gmail.com โทร 083-116-6581 (ชัยวัฒน์), 089 203 0183 (วรฉัตร), 095-469-9441 (กษิต์เดช)

