



“

พัฒนาระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน (Agency Data Catalog) ด้วยแพลตฟอร์มจัดการข้อมูล พร้อมใช้ ง่ายต่อการใช้งาน เพื่อตอบโจทย์ความต้องการใช้งานตามมาตรฐานและบริบทไทย

”



หลักสูตร

# COD | การพัฒนาระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน โดยใช้แพลตฟอร์ม CKAN Open-D รุ่นที่ 2

(Developing Agency Data Catalog with CKAN Open-D Platform)

## Key Highlights:

- เรียนรู้เทคโนโลยี Data Catalog และการประยุกต์ใช้งาน
- ประยุกต์ใช้แพลตฟอร์ม CKAN Open-D เพื่อจัดทำระบบบัญชีข้อมูลสำหรับหน่วยงาน
- ฝึกปฏิบัติการติดตั้ง ปรับแต่ง และพัฒนาต่อยอดแพลตฟอร์ม CKAN Open-D ให้สอดคล้องกับความต้องการของหน่วยงาน (Customization)





### วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับความสำคัญของระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน (Agency Data Catalog) ที่สามารถทำงานภายใต้มาตรฐานและบริบทของระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐไทย
2. เพื่อส่งเสริมให้เกิดการพัฒนา ระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงานที่สอดคล้องกับมาตรฐานและบริบทของระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐไทยอย่างแพร่หลาย โดยใช้แพลตฟอร์ม CKAN Open-D
3. เพื่อสร้างทักษะการติดตั้ง ปรับแต่ง และพัฒนาต่อของระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน โดยใช้แพลตฟอร์ม CKAN Open-D

### ประโยชน์ที่จะได้รับ

1. มีความเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน (Agency Data Catalog) ที่สามารถทำงานภายใต้มาตรฐานและบริบทของระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐไทย
2. มีความเข้าใจและมีทักษะการติดตั้ง ปรับแต่ง และพัฒนาต่อของระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน โดยใช้แพลตฟอร์ม CKAN Open-D
3. สามารถนำแพลตฟอร์ม CKAN Open-D ไปใช้ในการจัดทำหรือปรับปรุงระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงานของตนให้สอดคล้องกับมาตรฐานและบริบทของระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### โครงสร้างหลักสูตร

ประกอบด้วยภาคบรรยาย และภาคปฏิบัติ โดยมีเนื้อหาหลักสูตร ดังนี้

- ความสำคัญของการจัดทำระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงานและความเชื่อมโยงกับแพลตฟอร์มข้อมูลในระดับประเทศ
- การติดตั้ง CKAN Open-D Platform
- การปรับแต่งและพัฒนาต่อของ CKAN Open-D Platform
- การเขียนโปรแกรมเพื่อติดต่อกับ CKAN Open-D Platform ผ่าน API
- แนวทางการเชื่อมต่อ CKAN Open-D Platform กับระบบสารสนเทศของหน่วยงาน

### วิทยากรประจำหลักสูตร

ทีมนักวิจัยจากกลุ่มวิจัยวิทยาการข้อมูลและการวิเคราะห์ ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (NECTEC)

### ผู้เข้าร่วมอบรม

1. นักพัฒนาโปรแกรม ที่ต้องการพัฒนาระบบบัญชีข้อมูล
2. ผู้ดูแลระบบ ที่มีหน้าที่ติดตั้งและดูแลระบบบัญชีข้อมูล
3. อาจารย์มหาวิทยาลัย นักวิจัย นักศึกษา ที่สนใจเทคโนโลยีด้าน Data Governance



Data Catalog

Data Playground



Data Governance



Data Connect



### ระยะเวลาการฝึกอบรม

อบรมระหว่างวันที่ 14 - 16 กุมภาพันธ์ 2566

### ค่าลงทะเบียน

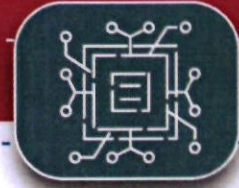
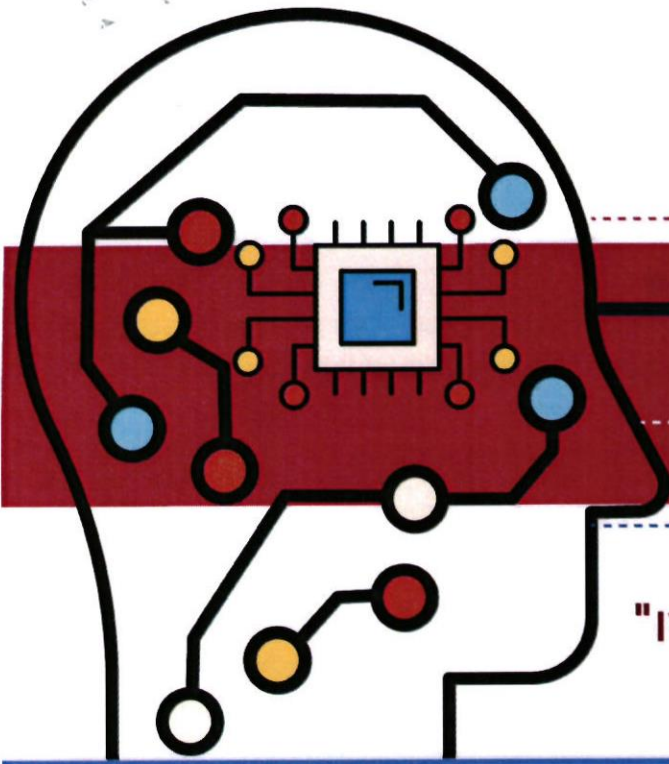
ท่านละ 18,500 บาท (ราคานี้ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) หมายเหตุ:

1. ผู้เข้าอบรมต้องแสดงผลตรวจ ATK ไม่เกิน 48 ชั่วโมงก่อนเข้าร่วมอบรม
2. เฉพาะหน่วยงานภาครัฐ และองค์กรของรัฐ ที่ไม่ใช่ธุรกิจ และไม่แสวงหากำไร จะได้รับการยกเว้นภาษีมูลค่าเพิ่ม
3. หากท่านต้องการยกเลิกการลงทะเบียนกรุณาแจ้งยืนยันการยกเลิกเป็นลายอักษร อย่างน้อย 7 วันทำการก่อนวันจัดงาน หากการแจ้งยกเลิกล่าช้ากว่าเวลาที่กำหนดดังกล่าวทางสถาบันฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการหักค่าดำเนินการคิดเป็นจำนวนเงิน 30% จากค่าลงทะเบียนเต็มจำนวน

### สถานที่ฝึกอบรม

โรงแรมปทุมวัน ปริ๊นเซส





"เจาะลึก เข้าถึง ความต้องการใช้งาน  
และทำได้จริง ด้วยตัวคุณเอง"

# DLI | หลักสูตร รุ่นที่ 4 Deep Learning for Image Applications

## Key Highlights:

- เรียนรู้เทคโนโลยี AI แบบเจาะลึก โดยเฉพาะการใช้งาน Deep Learning กับงานด้าน Image Processing พร้อมกรณีศึกษาที่น่าสนใจ
- เรียนรู้การใช้งานโครงข่ายประสาทเทียม CNN ทั้งโครงข่ายมาตรฐาน และโครงข่ายที่พัฒนาเอง
- ฝึกปฏิบัติการใช้งานจริงตั้งแต่การพัฒนาแบบจำลอง AI จนถึงการสร้าง Service
- ประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการต่อยอดธุรกิจ ของตัวท่านเอง





## วัตถุประสงค์

1. เพื่อเพิ่มความเข้าใจและทักษะของการพัฒนาระบบ AI เน้นที่เทคนิค Deep Learning
2. เพื่อให้สามารถประยุกต์ใช้ Deep Learning กับงานประมวลผลภาพ (Image Processing) โดยการทดลองทำจากชุดข้อมูลจริงที่ผู้เข้าอบรมนำมา
3. เพื่อให้เกิดการใช้งานด้านการประมวลผลภาพจริง และสามารถนำไปพัฒนาต่อยอดได้ด้วยตนเอง

## โครงสร้างหลักสูตร

ประกอบด้วยภาคบรรยาย และภาคปฏิบัติ รวมจำนวน 12 ชั่วโมง/2 วันทำการ ดังนี้

เนื้อหาหลักสูตร ประกอบด้วย

- Workflow ของการพัฒนาระบบ AI
- Deep Learning พื้นฐาน เน้น Convolutional Neural Network หรือ CNN
- Transfer Learning เป็นพื้นฐานการนำเอา CNN ที่มีอยู่แล้วมาประยุกต์ใช้กับงานของตน
- Data Augmentation เป็นกระบวนการมาตรฐานในปัจจุบันสำหรับเพิ่มประสิทธิภาพของ AI
- Visual Explanation การตีความการทำงานของ AI เพื่อช่วยให้ผู้ใช้เข้าใจได้
- Attention Model การออกแบบโครงสร้าง CNN เพื่อให้ง่ายต่อการตีความ
- Object Detection พื้นฐาน ซึ่งเป็นโจทย์มาตรฐานในการประมวลผลภาพ และการประยุกต์ใช้ Deep Learning
- การทำ AI Services การแปลง CNN ที่สร้างเพื่อให้บริการต่อคนทั่วไป
- พัฒนาการของ AI ในปัจจุบัน (Image Enhancement, GAN, Deep Fake เป็นต้น)

## วิทยากรประจำหลักสูตร



ดร. สรรพฤทธิ์ มฤคหัตถ์  
นักวิจัยอาวุโส  
ทีมวิจัยการประมวลผลและเข้าใจภาพ (IPU)  
กลุ่มวิจัยปัญญาประดิษฐ์ (AINRG)  
ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (NECTEC)

## ผู้เข้าร่วมอบรม

1. นักพัฒนาโปรแกรม
2. ผู้ที่ต้องการเข้าใจและออกแบบพัฒนา AI ให้เหมาะสมกับการนำไปใช้งานจริง
3. อาจารย์มหาวิทยาลัย นักศึกษา ที่สนใจเทคโนโลยี AI

## ระยะเวลาการฝึกอบรม

อบรมระหว่างวันที่ 8 - 9 มีนาคม 2565 (ระยะเวลา 2 วัน)

## ค่าลงทะเบียน

ท่านละ 12,500 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)  
หมายเหตุ:

1. ผู้เข้าอบรมต้องแสดงหลักฐานผลตรวจ ATK ไม่เกิน 48 ชั่วโมง ก่อนเข้าร่วมอบรม
2. เฉพาะหน่วยงานภาครัฐ และองค์กรของรัฐ ที่ไม่ใช่ธุรกิจ และไม่แสวงหากำไร จะได้รับการยกเว้นภาษีมูลค่าเพิ่ม
3. หากท่านต้องการยกเลิกการลงทะเบียนกรุณาแจ้งยืนยันการยกเลิกเป็นลายอักษร อย่างน้อย 7 วันทำการก่อนวันจัดงาน หากการแจ้งยกเลิกล่าช้ากว่าเวลาที่กำหนดดังกล่าวทางสถาบันฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการหักค่าดำเนินการคิดเป็นจำนวนเงิน 30% จากค่าลงทะเบียนเต็มจำนวน

## สถานที่ฝึกอบรม

โรงแรมปทุมวัน ปริ๊นเซส

หัวข้อ	ชั่วโมง	ครั้ง (วัน)
การบรรยาย และกรณีศึกษา	6	1
ฝึกปฏิบัติการ (Workshop)	6	1
รวม	12	2 วันทำการ





NSTDA

Career for the Future Academy  
สถาบันส่งเสริมการศึกษานานาชาติ

BUSINESS  
TRANSFORMATION

# Service Innovation Masterclass 2023

นวัตกรรมบริการ กลยุทธ์เพื่อการปรับเปลี่ยนสู่ธุรกิจโลกดิจิทัล

“Service Innovation หนทางสู่ Digital Business Transformation”

## Service Innovation คืออะไร

กลยุทธ์ที่ช่วยให้ท่านคิดค้นบริการข้อเสนอใหม่ๆ ที่ลูกค้าประจำยังต้องบอกต่อ...

- **นวัตกรรมบริการ** คือ กลยุทธ์ที่ใช้กระบวนการทางธุรกิจร่วมกับองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มาประยุกต์ในการสร้างสรรค์นวัตกรรมองค์กรภายใต้แนวคิดของ Co-creation ให้ได้ผลอย่างเป็นรูปธรรม นำไปสู่การออกแบบกระบวนการที่สรรค์สร้างข้อเสนอ (Offering) ใหม่ ๆ และทำให้เกิดคุณค่า (Value) แก่ผู้บริโภคหรือลูกค้า
- **นวัตกรรมบริการ** คือ การเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลางที่ให้ความสำคัญกับการสร้างคุณค่าทางธุรกิจ เน้นสร้างคุณค่าให้แก่ลูกค้าได้โดดเด่นกว่าคู่แข่ง และให้ความสำคัญกับการทำให้ลูกค้าประทับใจทั้ง ก่อน-ระหว่าง-หลัง การรับบริการหรือทำธุรกรรม

หากหน่วยงาน-องค์กร ของท่านกำลังมองหา กระบวนการ/เครื่องมือ ที่จะนำไปปรับปรุงกระบวนการทำงานให้ไหลลื่นขึ้น **Service Innovation** เป็นการสอนให้ใช้เครื่องมือต่างๆ (Canvas, Service Blueprinting, Bizagi) จากกรณีศึกษาจริง เพื่อตอบโจทย์การทำงาน-ลูกค้า เพื่อให้เห็นถึงปัญหา นำไปลดช่องโหว่ ลดความซ้ำซ้อน และเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานในที่สุด

## Service Innovation ให้อะไร

- ให้ความรู้ความเข้าใจในตรรกของวิทยาการบริการ และสามารถนำหลักคิดของ Value Co-creation ไปสร้างนวัตกรรมบริการ (Service Innovation) ได้
- ให้ความเข้าใจกรอบแนวคิดการสร้างนวัตกรรมบริการ ด้วยรูปแบบธุรกิจในเชิงบริการ (Service Dominant Business Model Canvas) เพื่อสร้างนวัตกรรมบริการได้
- ให้สามารถใช้ Service Blueprinting ออกแบบเชิงแนวคิด (Conceptual design) ของระบบบริการได้
- ให้สามารถใช้เครื่องมือสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมบริการได้

## Service Innovation เหมาะกับใคร

- ผู้บริหารหน่วยงาน เจ้าของกิจการ เจ้าหน้าที่ทำงานด้านการวางแผนเชิงกลยุทธ์และนโยบายขององค์กร
- ผู้ที่เกี่ยวข้องกับสายงานการตลาด การพัฒนาความร่วมมือกับคู่ค้า Supply Chain Management และ Corporate Communication ด้านพัฒนาธุรกิจและองค์กร
- ผู้สนใจทั่วไปที่ต้องการศึกษานวัตกรรมบริการ และแสวงหาโอกาสใหม่เพื่อตอบโจทย์เชิงธุรกิจ

Image Ref: <https://blog.oxygreenfish.com/it/what-is-digital-transformation-business-world>



หลักสูตรนี้ได้รับการออกแบบตามมาตรฐานการประกันคุณภาพสำหรับการจัดฝึกอบรมและการศึกษา ISO 10015



# Service Innovation Masterclass 2023



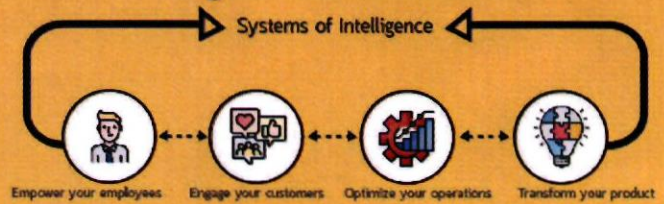
วิทยากร  
ดร. อัจฉริยา อักษรอินทร์  
ผู้เชี่ยวชาญ สำนักบริหารวิจัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## เนื้อหาหลักสูตร



- การปรับเปลี่ยนธุรกิจด้วยดิจิทัล (Digital Business Transformation)
- วิทยาการบริการกับธุรกิจรูปแบบใหม่ (Service Science and New Business Logic)
- แนวคิดการสร้างคุณค่าและธุรกิจที่เน้นบริการ (Concept of Value Creation and Servitization)
- นวัตกรรมบริการ: กลยุทธ์เพื่อสร้างคุณค่าทางธุรกิจในยุคดิจิทัล
- Service Business Model Canvas: เพื่อการออกแบบธุรกิจด้วยแนวคิดนวัตกรรมบริการ
- Service Blueprint เพื่อการออกแบบระบบบริการ
- หลักการออกแบบกระบวนการ (Business Process Model for Manager I)
- หลักสูตร Introducing Bizagi: BPMN Workshop for Manager I with Bizagi
- Workshop: การออกแบบนวัตกรรมบริการสำหรับธุรกิจ การสรุปประเด็นสำคัญร่วมกัน

## Digital Transformation



วิทยากร  
ดร. พรพหม อธิตนันท์  
รองผู้อำนวยการ  
ฝ่ายกลยุทธ์วิจัยและถ่ายทอดเทคโนโลยี (SPD)  
ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (NECTEC)



## เกณฑ์การประเมินผล

ผู้เข้าอบรมต้องมีเวลาเรียนไม่ต่ำกว่า 80% จึงจะได้รับวุฒิบัตรจากสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)



## ค่าลงทะเบียน

ท่านละ 25,000 บาท (ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)

พิเศษ!! ลงทะเบียนหน่วยงานเดียวกันตั้งแต่ 2 ท่านขึ้นไป รับส่วนลด 10% เหลือเพียงท่านละ 22,500 บาท (ออกใบเสร็จรับเงินรวมกัน 1 ใบ)

หมายเหตุ: ผู้เข้าอบรมต้องแสดงหลักฐานการฉีดวัคซีนป้องกันโรค Covid-19 ตามมาตรการกรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข พร้อมผลตรวจ ATK ไม่เกิน 48 ชั่วโมง ก่อนเข้าร่วมอบรม



## สถานที่อบรม

โรงแรม เซ็นจูรี พาร์ค กรุงเทพฯ



## ระยะเวลาหลักสูตร

ระหว่างวันที่ 24 - 28 เมษายน 2566 เวลา 9.00 - 16.00 น.  
(รวมระยะเวลาอบรม 5 วัน)



สนใจสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

Call Center: 0 2644 8150 ต่อ 81891, 81898 (คุณนิพัทธ์, คุณฉวีวรรณ)

E-mail: npd@nstda.or.th

Website: <https://www.career4future.com/sim>



# Chatbot Design for Business

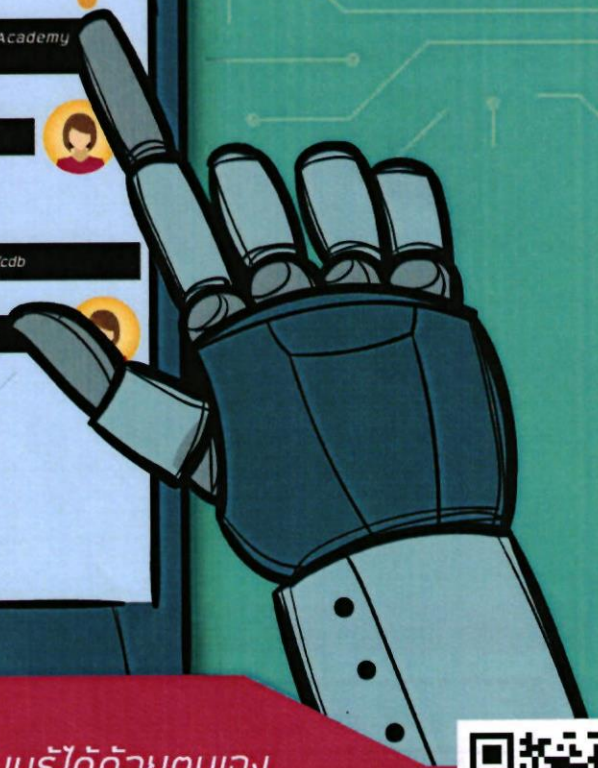
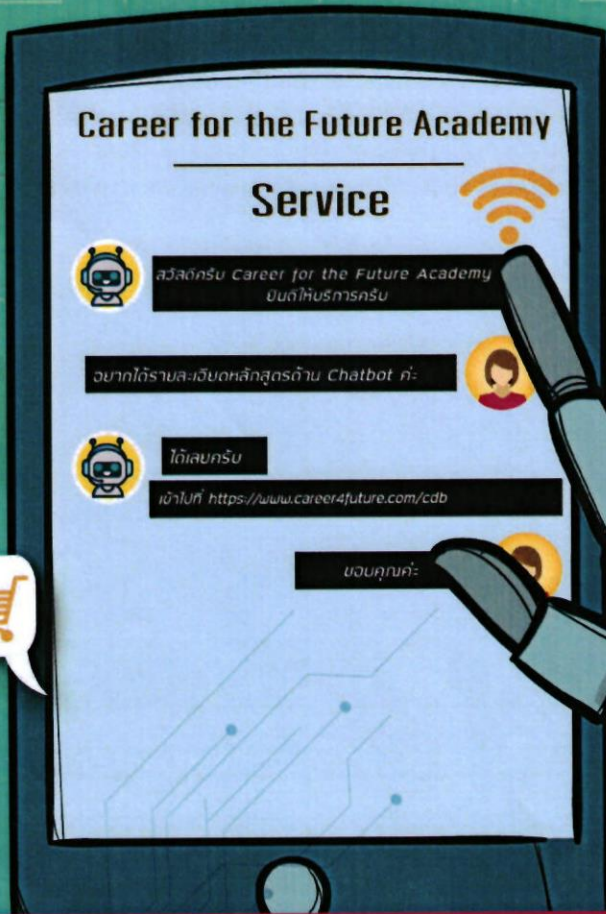
ตอนที่ 6

Statistics

Live Product Review

Check Point

Pre Order



"ถ้าจะสร้างแพลตฟอร์มเพื่อธุรกิจ คุณอาจเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง  
แต่หากต้องการสร้างแพลตฟอร์มเพื่อลูกค้าของธุรกิจ  
หลักสูตรนี้มีทุกคำตอบให้คุณ"



## Key Highlights

- เปิดมุมมองและสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องต่อการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีแพลตฟอร์มในภาคธุรกิจ
- เข้าใจแนวทางและขั้นตอนกระบวนการสร้างแพลตฟอร์มเพื่อการใช้งานจริงในธุรกิจอย่างครบถ้วนทุกแง่มุม
- ฝึกปฏิบัติออกแบบและพัฒนาระบบแพลตฟอร์มที่ใช้งานได้จริงและสอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจ และผู้ใช้ ตามปรัชญาการสร้างระบบคอมพิวเตอร์เพื่อสื่อสารกับมนุษย์



ปัจจุบัน กระแสการใช้แชทบอทเพื่อธุรกิจกำลังเป็นที่สนใจและถูกพูดถึงกันอย่างกว้างขวาง มีความคาดหวังอย่างยิ่งยวดว่าระบบแชทบอทจะพลิกโฉมธุรกิจในปัจจุบันและอนาคต อย่างไรก็ตามแม้มีเครื่องมือและระบบต่างๆ ช่วยอำนวยความสะดวกในการสร้างระบบแชทบอทอยู่มากมาย แต่การสร้างแชทบอทเพื่อการใช้งานจริงให้ประสบความสำเร็จ ยังต้องอาศัยความรู้ความเข้าใจอย่างลึกซึ้ง เพราะแชทบอทไม่ใช่แค่โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่แค่ถามมาตอบไป แต่ภายใต้ระบบคอมพิวเตอร์ที่ต้องสื่อสารกับมนุษย์ได้นั้นเต็มไปด้วยปรัชญาเบื้องลึกอีกมากมาย แชทบอทจึงไม่ใช่สิ่งที่สามารถใส่เข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของธุรกิจแล้วจะสามารถทำงานอย่างดีเยี่ยมได้ทันที แต่จำเป็นและสำคัญอย่างยิ่งที่ต้องหาจุดที่เหมาะสมที่สุด



### วัตถุประสงค์

- มีความรู้ความเข้าใจบริบทการใช้งานจริงของระบบแชทบอทในทุกแง่มุมทั้งกว้างและลึก
- เข้าใจขั้นตอนการพัฒนาแชทบอทให้มีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับความต้องการทางธุรกิจ ในหลากหลายรูปแบบ ภายใต้สภาพแวดล้อมจริงและเงื่อนไขที่แตกต่างกัน
- ฝึกปฏิบัติในทุกขั้นตอน ตั้งแต่เริ่มต้นกระบวนการคิดหาไอเดีย ช่องทางธุรกิจ การประยุกต์ใช้ ไปจนถึงสามารถสร้างแชทบอทให้ใช้งานได้



### โครงสร้างหลักสูตร

ประกอบด้วยภาคบรรยาย และภาคปฏิบัติ โดยแบ่งเนื้อหาทั้งหมดออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่

1. **Define** การกำหนดขอบเขต บทบาทและ Positioning ของแชทบอทต่อธุรกิจ ถือเป็นจุดเริ่มต้นที่สำคัญอย่างยิ่งต่อการออกแบบและพัฒนาแชทบอทให้ประสบความสำเร็จได้
2. **Design** ออกแบบระบบแชทบอทให้เหมาะสมกับการใช้งานจริง ตรงความต้องการจริงของผู้ใช้ และสอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร
3. **Develop** การพัฒนาระบบแชทบอทต้องอาศัยองค์ประกอบหลายส่วน เช่น ความเข้าใจทางธุรกิจ ความเข้าใจทางเทคโนโลยี หรือความเข้าใจความเป็นมนุษย์ เป็นต้น ทีมพัฒนาจึงต้องมีทักษะจำเป็นที่ส่งเสริมให้การพัฒนาเป็นไปตามรูปแบบที่ต้องการ ภายใต้สถานการณ์และบริบทความเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ

#### Package A: For Management (อบรม 1 วัน)

วันที่ 1	วันที่ 2	วันที่ 3
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Chatbot's Impact and Trends</li> <li>• Real Chatbot Applications in Thai Businesses</li> <li>• Chatbot Model Canvas</li> <li>• Introduction to Chatbot Development for Business</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Customer Experience Design (1)</li> <li>• Customer Experience Design (2)</li> <li>• Chatbot System Architecture</li> <li>• Knowledge and Services (1)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Knowledge and Services (2)</li> <li>• Develop Chatbot with Chatbot platform (1)</li> <li>• Develop Chatbot with Chatbot platform (2)</li> <li>• Presentation and Discussion</li> </ul>

#### Package B: For Developer (อบรม 3 วัน)



### หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ

- ผู้ประกอบการ
- ผู้จัดการ
- อาจารย์มหาวิทยาลัย
- ผู้ที่ต้องการความเข้าใจและสามารถออกแบบแชทบอทให้เหมาะสมกับการนำไปใช้งานจริง
- บุคคลทั่วไป



### วิทยากรประจำหลักสูตร



คุณชวัล สังกิตตระการ

นักวิจัย กลุ่มวิจัยปัญญาประดิษฐ์(AINRG)

ทีมวิจัยการเข้าใจเสียงและข้อความ(STU)

ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ



### ระยะเวลาหลักสูตร

ระหว่างวันที่ 23 - 25 พฤษภาคม 2566 เวลา 9.00 - 16.00 น.  
ระยะเวลา 3 วัน



### สถานที่อบรม

โรงแรมปทุมวัน ปริ๊นเซส



### ค่าลงทะเบียน (ราคานี้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)

Package A: For Management 7,000 บาท

Package B: For Developer 18,500 บาท

ศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ <https://www.career4future.com/cdb>

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ 0 2644 8150 ต่อ 81891, 81898 E-mail: npd@nstda.or.th