

การดำเนินงานตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ
ระหว่างกรมส่งเสริมการเกษตร กับมูลนิธิร่วมด้วยช่วยกันสำนึกรักบ้านเกิด
ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕

เกษตรกรที่ได้รับรางวัลฯ โครงการคัดเลือก “เกษตรกรสำนึกรักบ้านเกิด ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕” ครั้งที่ ๑๔ ภายใต้แนวคิด “เกษตรกรนวัตกรรม เพื่อความยั่งยืน” จำนวน ๑๐ ราย ดังนี้

<p>ในปี พ.ศ. ๒๕๖๕ เป็นการประกวดปีที่ ๑๔ ภายใต้แนวคิด “เกษตรกรนวัตกรรม เพื่อความยั่งยืน” เป็นการสรรหา สนับสนุน และยกย่องเชิดชูเกียรติเกษตรกรที่มีศักยภาพในการเป็นต้นแบบ เน้นการเป็นเกษตรกรแนวทางวิถีอินทรีย์ มีการประกอบอาชีพอย่างสร้างสรรค์ (การเกษตรอินทรีย์ นวัตกรรม ความยั่งยืน) ที่มีการคำนึงถึงบริบททาง สังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม และการสนับสนุนเกษตรกรที่มีแนวคิด และการปฏิบัติด้านนวัตกรรม และการใช้องค์ความรู้ต่าง ๆ มาพัฒนาต่อยอด เพื่อเพิ่มมูลค่าให้ผลผลิต รวมถึงการพึ่งพาตนเอง ผู้การสร้างความมั่นคง และยั่งยืน แก่คุณภาพชีวิตของตนเอง สังคม และชุมชน พร้อมทั้งการต่อยอด การค้า การบริการสำนึกรักบ้านเกิด ที่แสดงถึงความมุ่งมั่นในการตอบแทนคุณแผ่นดิน ตลอดจนการเผยแพร่ผลงานและความสำเร็จของเกษตรกรต้นแบบ สำนึกรักบ้านเกิดสู่สาธารณชน ให้เกิดการยอมรับ เป็นแรงบันดาลใจ ในการดำเนินชีวิตและประกอบอาชีพการเกษตรต่อไป</p> <p>โดยเป็นเกษตรกรรุ่นใหม่ (Young Smart Farmer) ทั้งหมด ๑๐ ราย และเป็นเกษตรกร (Agri BIZ The Idol 2020) จำนวน ๒ ราย</p>	<p>รางวัลชนะเลิศ</p> <p>นายประเสริฐ ไก่นอก จังหวัดเพชรบูรณ์ (Young Smart Farmer) กิจกรรม ปลูกโกโก้ รับผิดชอบผลผลิต จากเกษตรกร และแปรรูป เช่น ผงโกโก้ ช็อกโกแลตบาร์ ๔๐ กรัม ภายใต้แบรนด์ “กลุ่มวิสาหกิจชุมชน โกโก้บ้านจ้าว” โดยมีการรวมกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่กลับมาอยู่บ้านเกิด และมีการให้ความรู้ด้านโกโก้ ผ่านช่องทาง YouTube ชื่อ “Cacao Hub” มีการใช้นวัตกรรมทางความคิดด้วยการปรับ Mind set เพื่อสร้างระบบนิเวศ ให้ทั้งคนและต้นไม้ อยู่ในสิ่งแวดล้อมได้ด้วยตัวเอง ทำการเกษตรที่ลดต้นทุนและมีความยั่งยืน</p> <p>รางวัลรองชนะเลิศ อันดับที่ ๑</p> <p>นายจตุรงค์ จันมา จังหวัดยโสธร (Young Smart Farmer) กิจกรรม ทำเกษตรอินทรีย์ ปลูกข้าวและแปรรูป ภายใต้แบรนด์ “ข้าวตราดอกแคน” ซึ่งจัดตั้งเป็น “กลุ่มเกษตรอินทรีย์ดงแคนใหญ่” ได้รับแต่งตั้งให้เป็น ประธานกลุ่มฯ และก่อตั้งเป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ภายใต้ชื่อ “วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรอินทรีย์ดงแคนใหญ่ และกลุ่มแปลงใหญ่ข้าวอินทรีย์ หมู่ ๑ ตำบลดงแคนใหญ่” เน้นการปฏิบัติดูแลแปลงข้าวตั้งแต่เริ่มต้น การไถกลบตอฟางข้าว และการปลูกพืชปุ๋ยสด เพื่อช่วยให้ดินมีแร่ธาตุสารอาหารเพิ่มขึ้น รวมถึงการนำนวัตกรรม ในการตัดทำความสะอาดเมล็ดพันธุ์ข้าว การใช้แทรกเตอร์ในการไถ เตรียมดิน นำเทคโนโลยีด้านกลีบเดียวมาใช้ และการส่งเสริมให้สมาชิกในกลุ่มผลิตน้ำหมักชีวภาพและสารชีวภัณฑ์ เพื่อใช้ในการบำรุงและเร่งการ เจริญเติบโตของข้าว ช่วยให้สามารถลดต้นทุนการผลิต มีผลผลิตเพิ่มขึ้น ตลอดจนได้ผลผลิตที่สะอาด ปลอดภัย และเป็นมิตรต่อพื้นที่ปลูก</p> <p>รางวัลรองชนะเลิศ อันดับที่ ๒</p> <p>นายธนาสิทธิ์ สอนสุภา จังหวัดชุมพร (Young Smart Farmer) กิจกรรม ปลูกกาแฟสายพันธุ์โรบัสตา “กาแฟลูงไซ่” กาแฟสายพันธุ์ดั้งเดิมของจังหวัดชุมพร และแปรรูป (กาแฟคั่ว กาแฟคั่วบด กาแฟสาร)</p>
--	--

โดยกระบวนการผลิตจะเลือกเก็บเม็ดกาแฟที่สุกสีแดงฉ่ำเท่านั้น เก็บในช่วงเวลาเช้า นำมาผ่านกระบวนการลอยน้ำและล้างทำความสะอาด โดยการใช้เครื่องซักผ้าในการปั่นล้างผลกาแฟ รวมถึงการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ เช่น เครื่องสีกาแฟสด เครื่องล้างชดเมือก เครื่องสีกะลา ตู้อบพลังงานแสงอาทิตย์ และนำความรู้ที่ได้มาแบ่งปันคนในชุมชน ภายใต้แบรนด์ “สวนลุงไข่ เกษตรอินทรีย์”

รางวัลเกษตรกรดีเด่น จำนวน ๗ รางวัล ได้แก่

๑. นายรัชชัย สุริยะธรรม จังหวัดเลย (Young Smart Farmer/Agri BIZ The Idol 2020) กิจกรรมปลูกกล้วยน้ำว้า และแปรรูปเป็นกล้วยตากรสชาติต่าง ๆ เช่น รสช็อกโกแลต รสไวทช็อกโกแลต และรสทุเรียน โดยการรวมกลุ่มกับเกษตรกรในพื้นที่ จัดตั้งเป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ส่งเสริมสมาชิกให้ปลูกกล้วย และรับซื้อกล้วยในราคาที่สูงกว่าตลาดมากกว่า ๕๐% ในการแปรรูปจะควบคุมคุณภาพการผลิต โดยการสร้างฟาร์มโบล่าโดม นำระบบปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาควบคุมอุณหภูมิภายในโรงเรือน และนำระบบ Data เข้ามาใช้ดูข้อมูลย้อนหลัง ภายใต้แบรนด์ “โซโซ บานาน่า (Soso Banana)”

๒. นายจักรภาพ แสงแก้ว จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ (Young Smart Farmer) กิจกรรม ทำการเกษตรแบบผสมผสานตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และ Zero waste Concept เพื่อใช้เป็นกรอบการทำงานให้สามารถเข้าถึงและแก้ปัญหาให้กับคนในชุมชน โดยมีผลผลิตทางการเกษตร เช่น ผักสลัดต่างประเทศ ไข่ไก่ ดินปลูกออร์แกนิก กระจกปลูก น้ำผึ้ง และคุกกี้กล้วยตากออร์แกนิก ภายใต้แบรนด์ “พรานพอเพียง”

๓. นายณที โดดสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา (Young Smart Farmer/Agri BIZ The Idol 2020) กิจกรรม การพัฒนาฟาร์มโคนม ให้ทันสมัยเป็น Smart Farm การนำเทคโนโลยีนวัตกรรมมาช่วยในการเกษตรให้ง่ายและสะดวกขึ้น สามารถลดต้นทุน และเพิ่มผลผลิตได้ โดยการใช้เทคโนโลยีหลายอย่าง เช่น เครื่องผสมอาหาร TMR การจัดการฟาร์มด้วย Big Data นำระบบ Internet of Things (IoT) มาใช้ในฟาร์ม รวมถึงการจัดการของเสียในฟาร์มให้เป็น Zero wasted โดยการผลิตน้ำนมดิบและแปรรูปผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เพื่อจำหน่าย เช่น นมสดพาสเจอร์ไรส์ โยเกิร์ต สบู่นมสด และโลชั่นนมสด ภายใต้แบรนด์ “แอมมิลค์ Ammilk”

๔. นายชัยพิสิษฐ์ สอนศรี จังหวัดฉะเชิงเทรา (Young Smart Farmer) กิจกรรม ทำเกษตรอินทรีย์แบบผสมผสาน เพื่อรักษาสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศ ด้วยนวัตกรรม เป็นการคืนสมดุลให้กับชีวิตและธรรมชาติให้มืออยู่อย่างยั่งยืน โดยได้ศึกษาเรื่องศาสตร์ของพระราชา ศาสตร์การจัดการและอนุรักษ์ดิน น้ำ และป่า ด้วยความตั้งใจที่ไม่ใช้ปุ๋ยเคมีและสารเคมี ที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสุขภาพ รวมทั้งการส่งมอบผลผลิตที่ดีมีคุณภาพและปลอดภัย ให้แก่ผู้บริโภค ซึ่งมีกิจกรรมหลากหลาย เช่น การปลูกผักสลัด การทำธนาคารน้ำใต้ดิน น้ำหมักชีวภาพรอกสูกร ปุ๋ยหมักจากก้อนเชื้อเห็ดทำดินคุณภาพสูง ภายใต้แบรนด์ “สวนผักมายโฮม@41”

๕ ดร. พิธาน ไพโรจน์ จังหวัดสุรินทร์ (Young Smart Farmer) กิจกรรม ทำการเกษตรผสมผสาน โดยการปรับเปลี่ยนผืนดินว่างเปล่าสู่รูปแบบโคก หนอง นา โมเดล เพื่อสร้างแหล่งอาหารปลอดภัยให้ครอบครัว และชุมชน ตามหลักทฤษฎีบันได ๙ ขั้น สู่ความพอเพียง รวมถึงการนำนวัตกรรมเข้ามาช่วยในการทำเกษตร เช่น การสร้างระบบพ่นหมอกรดน้ำอัตโนมัติในโรงเรือน ประดิษฐ์โดรนในการฉีดพ่นน้ำหมักในแปลงข้าว เพื่อลดต้นทุนจากการจ้างแรงงาน การสร้างโรงเรือนโค้งด้วยวัสดุ GFRP และใช้ระบบรดน้ำอัตโนมัติ รวมถึงการพัฒนา นวัตกรรมสารละลายอินทรีย์สำหรับการปลูกพืชแบบไฮโดรโปนิคส์ ผลผลิตและการแปรรูป เช่น ต้นอ่อนทานตะวัน ต้นอ่อนสลัด แยมกระเจี๊ยบ ไวน์กระเจี๊ยบ และน้ำตาลอ้อย ภายใต้แบรนด์ **“ไร่เนาภาวารินทร์”**

๖. คุณวาริส แก้วภักดี จังหวัดฉะเชิงเทรา (Young Smart Farmer) กิจกรรม ปลูกพืชผักหลากหลาย สายพันธุ์ เช่น ผักสลัด มะเขือเทศราชินีหลายพันธุ์ แต่งกวาญี่ปุ่น พักบัตเตอร์นัท และผักตามฤดูกาล และได้ต่อยอดเป็นธุรกิจฟาร์มคาเฟ่ ภายใต้คอนเซ็ปต์ Farm to Table ภายใต้แบรนด์ **“กรีนวิลล์ฟาร์ม”**

๗ คุณอมลวรรณ ปรีดตา จังหวัดลำพูน (Young Smart Farmer) กิจกรรม เลี้ยงโคนม ผลิตน้ำนมดิบ นมสดพาเจอร์ไรซ์ โยเกิร์ตพร้อมดื่ม กรีกโยเกิร์ต และไอศกรีมเจลาโต้ (ขายนมคอร์ส From to table หรือผูกปิ่นโตนม) ผลิตภัณฑ์นมแปรรูป เน้นความเป็นธรรมชาติ และแหล่งวัตถุดิบที่นำมาใช้มีความโดดเด่น และพิถีพิถัน เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับประโยชน์จากนมโดยแท้จริง ภายใต้แบรนด์ **“อิมม์ฟาร์ม”**