



วารสาร

ส่งเสริม การเกษตร

ปีที่ 55 ■ ฉบับที่ 303 ■ มีนาคม-เมษายน 2565

ISSN : 1685-8050



**แนวทางการบริหาร
จัดการผลไม้ภาคตะวันออก
และมาตรการ Zero - COVID สร้างความเชื่อมั่น
แก่ผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ**

11 ที่นักรมส่งเสริมการเกษตร

เปิดตัว สถานีวิทยุกระจายเสียง
เพื่อการเกษตร โคมใหม่
รับฟังข่าวสารทางการเกษตรก่อนใคร
ได้ทุกที่ ทุกวัน ทุกเวลา

24 เกษตรมิติใหม่

ผลสำเร็จโครงการพัฒนาธุรกิจบริการ
ดินและปุ๋ยเพื่อชุมชน (One Stop Service)
ช่วยเกษตรกรลดต้นทุนค่าปุ๋ยเคมี
ได้กว่า 200 ล้านบาท

27 เกษตร Digital

การใช้เทคโนโลยีภูมิสารสนเทศ
ในงานส่งเสริมการเกษตร

เมื่อถึงรอบฤดูกาลผลิตใหม่ ขอความร่วมมือเกษตรกรเร่งดำเนินการขึ้นทะเบียน และปรับปรุงทะเบียนเกษตรกรให้ข้อมูลเป็นปัจจุบัน

เพื่อสิทธิประโยชน์ ใช้ในการตรวจสอบสิทธิ และเป็น
หลักฐานยืนยันตัวตน ในการเข้าร่วมโครงการต่าง ๆ หรือ
มาตรการส่งเสริม/สนับสนุน/แก้ปัญหาอื่น ๆ ของภาครัฐ

4 ช่องทางเลือก สำหรับการขึ้นทะเบียน และปรับปรุงทะเบียนเกษตรกร

- 1 ณ สถานที่รับขึ้นทะเบียนและปรับปรุงทะเบียนเกษตรกร ดังนี้
(1) สำนักงานเกษตรอำเภอ หรือ จุดนัดหมายที่สำนักงานเกษตร
อำเภอนั้น ๆ กำหนด
(เกษตรกรรายเดิม แปลงเดิม หรือ เกษตรกรรายเดิม
แต่เพิ่มแปลงใหม่ หรือ เกษตรกรรายใหม่)
(2) องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ที่ร่วมเป็นหน่วยสนับสนุน)
(เกษตรกรรายเดิม แปลงเดิม)

2 ผ่านผู้นำชุมชน หรือ ตัวแทนอาสาสมัครเกษตรกรหมู่บ้าน (อกม.)
(เกษตรกรรายเดิม แปลงเดิม)

3 ผ่าน Farmbook Application (เกษตรกรรายเดิม
แปลงเดิม) สามารถดาวน์โหลดได้ที่

4 ผ่าน e-Form
(เริ่มใช้งาน กรกฎาคม 2565) ที่
www.farmer.doae.go.th
(เกษตรกรรายเดิม แปลงเดิม)



รู้ดิน รู้ปุ๋ย

แอปพลิเคชัน เพื่อการจัดการดินปุ๋ยที่ถูกต้อง
แม่นยำ และสนับสนุนให้ ศตปช. ทำธุรกิจ
บริการดินปุ๋ยเพื่อชุมชน

- ✓ แนะนำการจัดการดิน
- ✓ แนะนำการใช้ปุ๋ย
ปริมาณที่เหมาะสมในการปลูกพืช
- ✓ คำนวณต้นทุนการใช้ปุ๋ยและคาดการณ์ผลผลิต
- ✓ สั่งจองปุ๋ยและการจัดการสต็อกปุ๋ยสำหรับ ศตปช.
- ✓ ช่วยลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต

สามารถดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน ได้ที่



www.รู้ดินรู้ปุ๋ย.com



เปิดตัว
สถานีวิทยุกระจายเสียง
เพื่อการเกษตร ใจใหม่

คลื่นความถี่ A.M. 1386 KHz.

รับฟังข่าวสารทางการเกษตรก่อนใคร
ได้ทันที ทุกวัน ทุกเวลา

หรือรับฟังทางออนไลน์
ได้ที่ www.am1386.com



ตลาดเกษตรกร

ออนไลน์.com

เพียงคุณสั่ง เราพร้อมส่ง

เกษตรกรจริงจริง ทุกสิ่งปลอดภัย

แบบสอบถาม

วารสารส่งเสริมการเกษตร

ขอเชิญทุกท่านร่วมตอบแบบสอบถาม
ความพึงพอใจวารสารส่งเสริมการเกษตร
เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปปรับปรุงและพัฒนา
รูปแบบและเนื้อหาให้ดียิ่งขึ้นต่อไป



วัตถุประสงค์ :

เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการเกษตรและเป็นสื่อกลางในการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ รวมทั้งอุดมการณ์ในการทำงานเพื่อเกษตรกร ของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรทุกระดับ

ที่ปรึกษา :

- นายเข้มแข็ง ยุติธรรมดำรง
อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร
- นางอัญชลี สุจิตตานนท์
รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร ด้านถ่ายทอดเทคโนโลยี
- นายนวนิตย์ พลเคน
รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร ด้านพัฒนาเกษตรกร
- นางอมรทิพย์ ภิรมย์บูรณ์
ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาการถ่ายทอดเทคโนโลยี

อำนวยการ :

- นางสาวพนิดา ธรรมสุรักษ์
ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาสื่อส่งเสริมการเกษตร

บรรณาธิการ :

- นางสาวอำไพพงษ์ เกษะเทียน

ผู้ช่วยบรรณาธิการ :

- นายวรรณวิทย์ เฉลยผล
- นางสาวสมิทธิณี ขาวศรี

กองบรรณาธิการ :

- นายสุรนนท์ หล้าริ้ว
- นายพศุทธิ์พงศ์ ชัยวงศ์
- นายณัฐพิสิษฐ์ จารุพงศ์
- นางสาวสรญา เทียงสุข
- นางสาวชนกชนม์ ชิมงาม

จัดทำโดย :

- กลุ่มพัฒนาสื่อส่งเสริมการเกษตร
สำนักพัฒนาการถ่ายทอดเทคโนโลยี
กรมส่งเสริมการเกษตร
โทรศัพท์ 0 2579 9546
E-mail : agrimedia1.3@gmail.com

พิมพ์ที่ :

- ชุมชนสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย จำกัด

บอกกล่าวเล่าสืบ

ช่วงนี้สภาพฝนฟ้าอากาศแปรปรวน มีลมพายุพัดรุนแรงเกิดขึ้นในหลายพื้นที่ เกษตรกรควรเตรียมความพร้อมรับมือกับสถานการณ์ที่อาจเกิดขึ้น โดยเฉพาะสวนไม้ผลทางภาคตะวันออก เช่น ทุเรียน มังคุด เงาะ ลองกอง และภาคเหนือ เช่น ลำไย และลิ้นจี่ ซึ่งผลผลิตใกล้จะออกสู่ตลาดเป็นจำนวนมาก เพื่อเป็นการป้องกัน บรรเทาความเสียหาย หรืออันตรายที่อาจเกิดขึ้น เกษตรกรควรตัดแต่งกิ่งที่แน่นทึบหรือกิ่งที่ไม่ให้ผลผลิตออก ให้ทรงพุ่มโปร่ง ไม่ด้านลม สำหรับต้นไม้ผลที่อายุมากและมีลำต้นสูง อาจตัดทอนส่วนยอดให้ต่ำลง ขณะเดียวกันควรใช้เชือกโยงกิ่งและต้นป้องกันกิ่งฉีกหัก รวมทั้งใช้ไม้ค้ำกิ่งและค้ำต้นช่วยพยุงไม่ให้ต้นโค่นลงได้ง่าย เมื่อถูกลมพายุพัดแรง เป็นต้น ทั้งนี้ เกษตรกรสามารถขอความช่วยเหลือและคำแนะนำจากเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรในพื้นที่ได้ ณ สำนักงานเกษตรอำเภอและสำนักงานเกษตรจังหวัดใกล้บ้าน

สำหรับวารสารส่งเสริมการเกษตร ฉบับนี้ มีเรื่องราวสาระที่น่าสนใจ ไม่ว่าจะเป็นแนวทางการบริหารจัดการผลไม้ภาคตะวันออกคุมเข้มผลผลิตให้ได้คุณภาพ และการส่งออกต้อง Zero - COVID เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคในประเทศและต่างประเทศ ในคอลัมน์เรื่องจากปาก สำหรับคอลัมน์เกษตรกรมิติใหม่ นำเสนอผลสำเร็จของโครงการพัฒนาธุรกิจบริการดินและปุ๋ยเพื่อชุมชน (One Stop Service) ที่สามารถลดต้นทุนการใช้ปุ๋ยเคมีในพืชเศรษฐกิจต่าง ๆ คิดเป็นมูลค่ากว่า 200 ล้านบาท เป็นโมเดลสำคัญในการช่วยพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของสมาชิกเครือข่าย รวมถึงเกษตรกรทั่วไปให้สามารถลดต้นทุนการใช้ปุ๋ยเคมีและได้ผลผลิตเพิ่มขึ้น และยังช่วยต่อยอดให้ศูนย์จัดการดินปุ๋ยชุมชน หรือ ศดปช. สามารถเป็นหน่วยบริการดินและปุ๋ยของชุมชนได้อย่างแท้จริง นอกจากนี้แอปพลิเคชัน “รู้ดิน รู้ปุ๋ย” ยังเป็นเครื่องมือสำคัญช่วยให้ ศดปช.ก้าวสู่ยุคดิจิทัลอีกด้วย สามารถดาวน์โหลดได้ทั้งระบบปฏิบัติการ iOS และ Android หรือ www.รู้ดินรู้ปุ๋ย.com ภายในเล่มยังมีเนื้อหาอื่น ๆ ขวนให้ติดตามอีกเช่นเคย

ที่สำคัญใกล้ถึงรอบฤดูการผลิตใหม่แล้ว ขอความร่วมมือเกษตรกรเร่งดำเนินการขึ้นทะเบียนและปรับปรุงทะเบียนเกษตรกร ปรับข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน เพื่อสิทธิประโยชน์ในการเข้าร่วมโครงการต่าง ๆ ของทางภาครัฐ และห้ามพลาดกับงาน Field Day ปี 2565 ที่จะจัดขึ้นในปี นี้ ถ่ายทอดความรู้แบบเห็นของจริงต้องงานนี้ สอบถามรายละเอียด วัน เวลา สถานที่จัดงานได้ที่สำนักงานเกษตรอำเภอและสำนักงานเกษตรจังหวัดทั่วประเทศ

มีเรื่องน่าย่นอีกเรื่องหนึ่งก็คือ การกลับมาออกอากาศทางคลื่นวิทยุกระจายเสียงอีกครั้งของสถานีวิทยุกระจายเสียงเพื่อการเกษตร หลังจากต้องหยุดออกอากาศไปนานกว่า 5 ปี เนื่องจากเหตุขัดข้องทางเทคนิค กว่า 6 ทศวรรษที่อยู่เคียงข้างพี่น้องเกษตรกรไทย ทำหน้าที่เป็นสื่อกลางระหว่างกระทรวงเกษตรและสหกรณ์กับเกษตรกรและพี่น้องประชาชนทั่วไปที่สนใจด้านการเกษตร และเป็นเครื่องมือสำคัญสำหรับพัฒนาเกษตรกรในพื้นที่ห่างไกล แม้ว่าปัจจุบันเทคโนโลยีสมัยใหม่จะช่วยให้การติดต่อสื่อสารรวดเร็วและสะดวกกว่าในอดีตก็ตาม แต่ยังมีเกษตรกรในบางพื้นที่ที่ยังไม่สามารถเข้าถึงเทคโนโลยี สถานีวิทยุกระจายเสียงเพื่อการเกษตรจึงมีบทบาทสำคัญในการเชื่อมต่อกับกลุ่มคนเหล่านั้น สามารถติดตามรับฟังได้ทีคลื่นความถี่ A.M. 1386 KHz. และที่เว็บไซต์ www.am1386.com

กองบรรณาธิการ

เมษายน 2565

อ่านวารสารส่งเสริมการเกษตร
ออนไลน์ได้ที่



เกษตรขยายผล

- 3 ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตร นาข้าววัง
กลุ่มแปลงใหญ่ข้าวเขาดิน หมู่ที่ 4 ตำบลเขาดิน
อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา

เกษตร Focus

- 6 Q&A เรื่องนี้มีคำตอบ
การขยายพันธุ์พืชและแหล่งพืชพันธุ์ดี

เกษตร Next Gen

- 8 โครงการดี ๆ เพื่อพัฒนาเกษตรกรต้นแบบ
สู่ผู้ประกอบการชั้นนำ “โครงการพัฒนา
Smart Farmer ผู้ประกอบการต้นแบบเพื่อยกระดับ
เกษตรกร เป็นผู้ประกอบการเกษตรชั้นนำ หรือ
Agri BIZ Idol Development Project”

ที่นักรบส่งเสริมการเกษตร

- 11 เปิดตัว สถานีวิทยุกระจายเสียงเพื่อการเกษตร โคมใหม่
รับฟังข่าวสารทางการเกษตรก่อนใครได้ ทุกที่ ทุกวัน
ทุกเวลา

เรื่องจากปก

- 14 แนวทางการบริหารจัดการผลไม้ภาคตะวันออก
และมาตรการ Zero - COVID สร้างความเชื่อมั่น
แก่ผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ



29

เกษตรรอบทิศ

- 18 องุ่นกลางเกาะ ปลอดภัย รสชาติดี
ต้องที่นี่ เกาะยาว พังงา

เกษตร Story

- 20 ณิชกรข้าวแตน เมืองมื่น
สร้างรอยยิ้ม สร้างรายได้ สร้างความสุขของชุมชน

ชายคา DOAE

เกษตรมิติใหม่

- 24 ผลสำเร็จโครงการพัฒนารัฐกิจบริการดินและปุ๋ย
เพื่อชุมชน (One Stop Service) ช่วยเกษตรกรลด
ต้นทุนค่าปุ๋ยเคมีได้กว่า 200 ล้านบาท

เกษตร Digital

- 27 การใช้เทคโนโลยีภูมิสารสนเทศในงานส่งเสริมการเกษตร

เกษตร Field trip

- 29 จิบชา พาลอดอุโมงค์ไผ่ เรียนรู้การปลูกไม้เศรษฐกิจ
ณ ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดน่าน

Special

- 31-32 ห้ามพลาด!!! งาน Field Day ปี 2565

ถ่ายทอดความรู้แบบเห็นของจริง

- 33-34 เตรียมความพร้อม เอกสารหลักฐานสำหรับ
ยื่นขึ้นทะเบียนและปรับปรุงทะเบียนเกษตรกร

จับตาท้ายเกษตร

ในปกหลัง เฝ้าระวังการระบาดของหนอนเจาะเมล็ดทุเรียน

ปกหลัง มังคุดผลเล็ก “ภาคตะวันออก”
รสเข้มข้นฟิน อร่อยพอดีค่า



11

18

24

ส่งเสริมการพัฒนาฐานข้อมูลภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตร เพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์พื้นที่ ณ ตอนที่ 2

ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตร กลุ่มแปลงใหญ่ข้าวเขาดิน หมู่ที่ 4 ตำบลเขาดิน อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา

“ชาววัง” คือ ร่องน้ำรอบแปลงนา เป็นการจัดการน้ำ
ของชาวนาในจังหวัดฉะเชิงเทรา โดยการสร้างระบบนิเวศ
ให้เอื้อต่อการสร้างแหล่งอาหาร

“นาข้าววัง” คือ การทำนาร่วมกับเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ
ในผืนเดียวกัน โดยการขุดคูน้ำลึกไว้ล้อมรอบแปลงนา
เพื่อทำนาในช่วงที่น้ำจืดและเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำในช่วงน้ำเค็ม



เขาดิน เป็นตำบลหนึ่งในอำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา เป็นที่
ราบลุ่มขนานไปกับแม่น้ำบางปะกง มีแม่น้ำบางปะกงสายเก่าที่ตื้นเขินและ
แคบลงกลายเป็นคลองเรียกว่า คลองอ้อม ซึ่งปัจจุบันถือเป็นแหล่ง
ป่าจากผืนใหญ่ที่สุดในลุ่มน้ำบางปะกง นอกจากนี้ยังมีคลองธรรมชาติ
อีกหลายสาย เช่น คลองใหม่ คลองตาลอย คลองตาดอน และคลองเจ๊กบัต

ตำบลเขาดิน มีเนื้อที่ประมาณ 13,375 ไร่ อยู่ห่างจากชายฝั่งทะเล
อ่าวไทยเพียง 20 กิโลเมตรตามลำน้ำ ในช่วงฤดูแล้งน้ำทะเลหนุนเข้ามา
ตามแม่น้ำลำคลองทำให้น้ำมีความเค็ม ส่วนในฤดูฝนมีปริมาณน้ำมาก
ผลักดันไม่ให้น้ำเค็มหนุนเข้ามา ทำให้น้ำในลำคลองจืด จึงทำให้ที่นี่มี
ระบบนิเวศ 3 น้ำ คือ น้ำจืด น้ำกร่อย น้ำเค็มสลับกัน เกษตรกรที่นี่ส่วนใหญ่
จะทำนาข้าววังในช่วงน้ำจืด (เดือนมิถุนายนถึงเดือนธันวาคม) สลับกับ
การเลี้ยงสัตว์น้ำ (ปู, กุ้ง) ในพื้นที่ผืนเดียวกัน โดยขุดคูน้ำลึกประมาณ
70 เซนติเมตร ไว้ล้อมรอบแปลงนา ซึ่งนาข้าววังเป็นภูมิปัญญาท้องถิ่น
ที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของการทำการเกษตรในชุมชนตำบลเขาดิน โดยใน
ฤดูฝนประมาณเดือนกรกฎาคมถึงเดือนสิงหาคมของทุกปี ปัจจุบันที่นี้จะ



นาข้าววัง

ปลูกข้าวพันธุ์ปทุมธานี 1 เมล็ดพันธุ์ข้าวที่ได้จะมี
คุณภาพดี เพราะพื้นที่ที่มีความเค็มเล็กน้อยทำให้หญ้า
หรือพืชอื่น ๆ ที่ไม่ต้องการ ไม่สามารถเจริญเติบโตได้
ข้าวที่นี้จึงมีสิ่งเจือปนน้อย อีกทั้งพื้นที่ขุดไว้ล้อมรอบ
แปลงนายังทำให้เวลาเก็บเกี่ยวพื้นนาจะแห้งได้ดีกว่า
ข้าวที่เก็บเกี่ยวจะมีความชื้นต่ำเป็นการเพิ่มคุณภาพ
อีกทางหนึ่งด้วย ซึ่งข้าวที่ปลูกเกือบทั้งหมดจะถูกขาย
เป็นข้าวพันธุ์ให้แก่กรมการข้าว

กรมส่งเสริมการเกษตร ในฐานะที่เป็นหน่วยงาน
หลักมีบทบาทหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรของประเทศไทย
ได้กำหนดแนวทางการส่งเสริมการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น
และนวัตกรรม ในการผลิตทางการเกษตร รวมทั้งอนุรักษ์
พันธุ์พืชพื้นถิ่น และฟื้นฟู วิถีชีวิตที่เป็นเอกลักษณ์ของ
ชุมชนเกษตร ผ่านโครงการพัฒนาฐานข้อมูลภูมิปัญญา
ท้องถิ่นด้านการเกษตรเพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์พื้นที่
โดยมีการศึกษาและรวบรวมข้อมูลองค์ความรู้เกี่ยวกับ
ภูมิปัญญาท้องถิ่น และนวัตกรรมด้านการเกษตร มีการ
เผยแพร่ข้อมูลองค์ความรู้จากภูมิปัญญาท้องถิ่น และ
นวัตกรรมด้านการเกษตรทางสื่อต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง
เพื่อให้เกษตรกรหรือผู้ที่สนใจสามารถเข้าถึงข้อมูล
และสามารถนำข้อมูลภูมิปัญญาท้องถิ่นและนวัตกรรม
ด้านการเกษตรไปใช้ประโยชน์ ตลอดจนมีการเชื่อมโยง
เพื่อสร้างเครือข่ายการพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น
ด้านการเกษตรในการนำองค์ความรู้จากภูมิปัญญาท้องถิ่น
ไปพัฒนาต่อยอด สร้างนวัตกรรมที่เหมาะสมกับ
อัตลักษณ์ของพื้นที่ เกิดประโยชน์ในการลดต้นทุน
สร้างรายได้เพิ่ม และมีการบริหารจัดการทรัพยากร
การเกษตรอย่างยั่งยืน



ขั้นตอนการดำเนินงาน

กิจกรรมรวบรวมข้อมูลภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตร นาข้าว

ทีมเจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตรจังหวัดฉะเชิงเทรา และสำนักงานเกษตรอำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา ร่วมกันรวบรวมข้อมูลภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตร จากแหล่งข้อมูลวิชาการที่น่าเชื่อถือ และข้อมูลภูมิปัญญาท้องถิ่นจากเกษตรกรในพื้นที่ตำบลเขาหินพร้อมทั้งวิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูลที่ได้มาเป็นข้อมูลภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตรที่เป็นอัตลักษณ์พื้นถิ่นของตำบลเขาหิน อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา



กิจกรรมถอดบทเรียนภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตร นาข้าว

เวทีแรก ทีมเจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตรจังหวัดฉะเชิงเทรา และสำนักงานเกษตรอำเภอบางปะกง ในจังหวัดฉะเชิงเทรา โดยให้เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรอำเภอละ 1 คน เข้าร่วมการจัดเวทีชุมชน ร่วมกับเกษตรกรของกลุ่มแปลงใหญ่ข้าวเขาหิน ดำเนินการจัดเวทีชุมชน เพื่อถอดบทเรียนภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตร นาข้าว ซึ่งมีเนื้อหาสาระที่สำคัญ คือ 1) ภาพแผนที่ชุมชน 2) ข้อมูลพื้นฐานชุมชน 3) ความเป็นมาของนาข้าว 4) กระบวนการทำนาข้าว โดยใช้วิธีการสนทนากลุ่ม (Focus group) การถาม - ตอบ และกิจกรรม Active Learning กระตุ้นให้เกษตรกรมีส่วนร่วมในทุกกิจกรรม และมีการใช้เครื่องมือในการถอดบทเรียน คือ ภาพวาดแผนที่ทำมือ Mind Map และ Time line ทำให้ได้ข้อมูลพื้นฐานนาข้าว และกระบวนการทำนาข้าวที่ครบถ้วนสมบูรณ์



จากข้อมูลพื้นฐานนาข้าว และกระบวนการทำนาข้าวดังกล่าว จึงนำไปสู่การวิเคราะห์ชุมชนตำบลเขาหิน อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา วิเคราะห์การทำนาข้าว และกำหนดเป้าหมายในการทำนาข้าว

กิจกรรมวิเคราะห์ชุมชน การทำนาข้าว และกำหนดเป้าหมายการทำนาข้าว

เวทีที่สอง เป็นการวิเคราะห์ชุมชน การทำนาข้าว และกำหนดเป้าหมายการทำนาข้าว โดยมีสาระสำคัญ คือ 1) วิเคราะห์ชุมชนตำบลเขาหิน อำเภอบางปะกง และวิเคราะห์การทำนาข้าว (อดีต - ปัจจุบัน - อนาคต) โดยวิธีการเล่าเรื่อง (Telling story) การสนทนากลุ่ม (Focus group) การถาม - ตอบ และมีการสรุปประเด็นด้วยเครื่องมือ ตาราง (อดีต - ปัจจุบัน - อนาคต) 2) กำหนดเป้าหมายและความคาดหวังของชุมชนตำบลเขาหิน อำเภอบางปะกง และภูมิปัญญาท้องถิ่นนาข้าว โดยการใช้บัตรคำ และมีเจ้าหน้าที่คอยช่วยกระตุ้นเวทีพูดคุย กับเกษตรกร โดยให้เกษตรกรเป็นคนแสดงความคิดเห็น และ



มีเจ้าหน้าที่ช่วยจับประเด็นในการแปะบัตรคำ และสรุปออกมาในรูปแบบ Mind Map

กิจกรรมการวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT) เพื่อหาแนวทางการพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตร นาข้าว

เวทีที่สาม เป็นกิจกรรมที่วิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT) เพื่อหาแนวทางการพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตร นาข้าว โดยเจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตรจังหวัด และเจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตรอำเภอ ได้นัดหมายพูดคุยกับเกษตรกรผ่านทางระบบออนไลน์ และให้สำนักงานเกษตรอำเภอบางปะกงลงพื้นที่พูดคุยกับเกษตรกร โดยดำเนินการภายใต้มาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 อย่างเคร่งครัด เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลสถานการณ์การทำนาข้าว และแนวทางการพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตร นาข้าว ซึ่งมีแนวทางในการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตร ดังนี้



1. ต้นน้ำ - ส่งเสริมการผลิตสัตว์น้ำให้มีคุณภาพ
2. กลางน้ำ - ส่งเสริมพัฒนาชุมชนให้เป็นแหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น นาข้าว
3. ปลายน้ำ - เผยแพร่องค์ความรู้ในกระบวนการทำนาข้าว

กิจกรรมสรุปบทเรียนและคืนข้อมูลสู่ชุมชน

เวทีสุดท้าย เป็นกิจกรรมที่สรุปบทเรียนและคืนข้อมูลสู่ชุมชน สร้างการรับรู้ให้กับชุมชนถึงสภาพแวดล้อมศักยภาพของชุมชน และแนวทางการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตร นาข้าว เพื่อนำไปใช้ในการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตรให้คงอยู่คู่กับชุมชน และสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตร อันทรงคุณค่าให้กับคนรุ่นหลังต่อไป



กระบวนการทำนาข้าว



เดือนมิถุนายน - กรกฎาคม : เตรียมพื้นที่นา

1. ขุดคูน้ำลึกประมาณ 1.5 – 2 เมตร ล้อมรอบแปลงนา โดยเชื่อมกับคลองธรรมชาติ เพื่อเปิด – ปิดน้ำ
2. ปั่นคันนากั้นระหว่างแปลงนา และส่วนที่เป็นคูน้ำหรือเรียกว่า “นาข้าววัง” เพื่อกักเก็บน้ำและควบคุมระดับน้ำในแปลงนาโดยการเปิด – ปิดประตูน้ำ
3. เปิดน้ำจืด เข้า – ออก เพื่อล้างให้ดินจืด ประมาณ 4 ครั้ง ใช้เวลา 2 สัปดาห์ ถึง 1 เดือน หากใช้รถไถนาลงไปไถเลนแล้วปล่อยน้ำออก จะทำให้ดินจืดใน 7 – 10 วัน

เดือนกรกฎาคม - ตุลาคม : การปลูกและดูแลรักษาข้าว

1. หว่านข้าวหรือดำกล้า โดยใช้เมล็ดพันธุ์ปทุมธานี 1 (พันธุ์ทนเค็ม) โดยเมล็ดพันธุ์ข้าวมาจากศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวชลบุรี ราคา 18 บาท/กิโลกรัม อัตราที่ใช้ คือ 21 กิโลกรัม/ไร่ (ตามคำแนะนำของศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวชลบุรี)
2. เมื่ออายุข้าว ประมาณ 20 วัน ให้ใส่ปุ๋ยครั้งที่ 1 สูตร 16 – 20 – 0 อัตราที่ใช้ 15 กิโลกรัม/ไร่ และเมื่ออายุข้าว 45 วัน ให้ใส่ปุ๋ยครั้งที่ 2 สูตร 16 – 20 – 0 อัตราที่ใช้ 15 กิโลกรัม/ไร่
3. โรคและแมลงศัตรูพืชที่พบ ได้แก่ โรคใบไหม้ โรคไหม้คอรวง หนอนกอข้าว และเพลี้ยไฟ แต่พบในปริมาณที่น้อย และมีการแก้ไขปัญหาโรคและแมลงศัตรูพืช โดยการใช้สารคลอแรนทรานิลิโพรล อัตราที่ใช้ 15 ลิตร/ไร่ ซึ่งเป็นสารที่มีผลกระทบต่อแมลงที่เป็นประโยชน์ในแปลงข้าว และไม่เป็นพิษต่อสัตว์น้ำ

เดือนพฤศจิกายน : การเก็บเกี่ยวและการขายข้าว

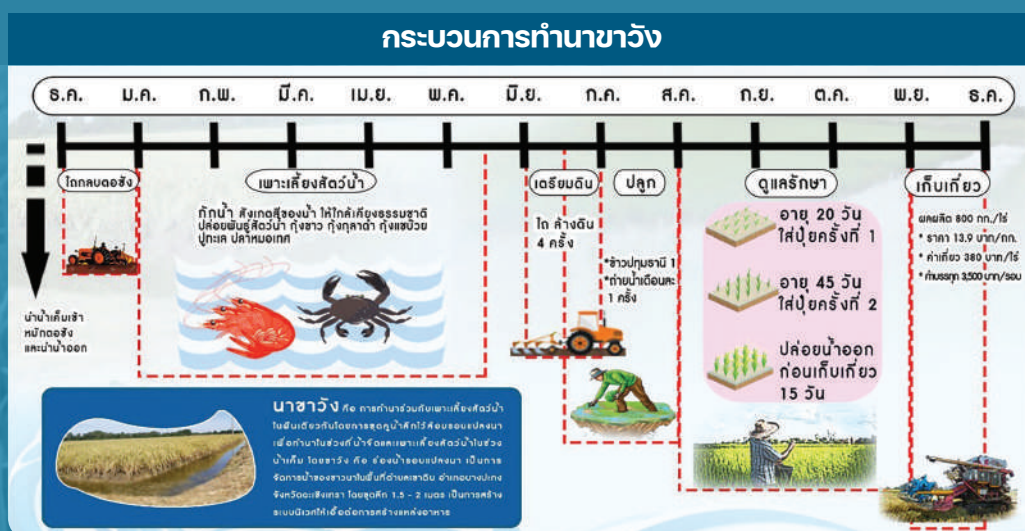
เก็บเกี่ยวเมื่อข้าวอายุ 120 วัน แต่ก่อนเก็บเกี่ยว 15 วัน ปล่อยน้ำออก โดยผลผลิตที่ได้ประมาณ 800 กิโลกรัม/ไร่ ผลผลิตที่เคยได้สูงสุด 1,100 กิโลกรัม/ไร่ ผลผลิตต่ำสุดที่เคยได้ 300 กิโลกรัม/ไร่ (ประสบปัญหาภัยแล้ง) ส่งขายให้กับศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวชลบุรีทั้งหมด ขายราคา 13.9 บาท/กิโลกรัม ที่ความชื้น 15%

เดือนธันวาคม : การนำน้ำเค็มเข้าพื้นที่

1. โกลบตอซังข้าว แล้วเปิดน้ำเค็มเข้านา เพื่อหมักและย่อยสลายฟางข้าวและหญ้าแบบธรรมชาติ ไม่มีการเผาตอซัง แล้วปล่อยน้ำออก สังเกตสีของน้ำให้ใกล้เคียงสีธรรมชาติ
2. ใช้เครื่องมือวัดความเค็ม แล้วเอาน้ำเค็มเข้าพื้นที่

เดือนมกราคม - พฤษภาคม : การปล่อยสัตว์น้ำ

เกษตรกรปล่อยกุ้งขาว กุ้งกุลาดำ กุ้งแสบวัย ปูทะเล และปลาตามธรรมชาติ เป็นการเลี้ยงแบบธรรมชาติ ประมาณ 2 เดือน ถึง 2 เดือนครึ่ง ก็เริ่มทยอยจับขายได้ การขายมีแม่ค้ามารับซื้อในพื้นที่ ตลาดแพปลาบ้านโพธิ์ ตลาดลาวบางนา ร้านค้าชุมชน หมู่ 6 ราคาขาย กุ้งกุลาดำ กิโลกรัมละ 300 บาท (10 ตัว/กิโลกรัม) ปูไข่ กิโลกรัมละ 680 บาท (5 ตัว/กิโลกรัม) ปูเนื้อ กิโลกรัมละ 550 บาท (2 ตัว/กิโลกรัม)



สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม : **กลุ่มแปลงใหญ่ข้าวเขาหิน**

ที่อยู่ : หมู่ที่ 4 ตำบลเขาหิน อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา
โทรศัพท์ : 08 9251 8448 :::

Questions & Answers

Q&A เรื่องนี้มีคำตอบ การขยาย พันธุ์พืช และแหล่งพืช พันธุ์ดี

ในช่วงที่ผ่านมา ศูนย์วิทยบริการเพื่อส่งเสริมการเกษตร กรมส่งเสริมการเกษตร ได้รับคำถามเข้ามาเป็นจำนวนมาก จากผู้ใช้บริการผ่านช่องทางต่าง ๆ เกี่ยวกับเรื่องการขยายพันธุ์พืช คำถามที่พบบ่อย เช่น วิธีการขยายพันธุ์พืชมีอะไรบ้าง ข้อดี-ข้อเสียของแต่ละวิธี รวมทั้งจะหาแหล่งพืชพันธุ์ดีได้จากที่ไหน เราจึงไปหาคำตอบนำมาฝากทุกท่านเพื่อให้ได้คลายข้อสงสัยกันค่ะ



Q

ถาม:

การขยายพันธุ์พืชสามารถทำได้ด้วยวิธีการใดบ้าง ?

A

ตอบ:

การเลือกวิธีการขยายพันธุ์พืชที่เหมาะสมจะทำให้สามารถผลิตต้นกล้าได้ตามปริมาณและคุณภาพที่ต้องการ โดยเราสามารถขยายพันธุ์พืชได้ ดังนี้

- ➔ การเพาะเมล็ด
- ➔ การใช้ส่วนต่าง ๆ ของพืช เช่น ปักชำกิ่ง ตอนกิ่ง ทาบกิ่ง ต่อกิ่ง ตัดตา เสียบยอด แยกหน่อ รวมถึงเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ

Q

ถาม:

การขยายพันธุ์โดยเมล็ดมีข้อดีและข้อเสียอย่างไร ?

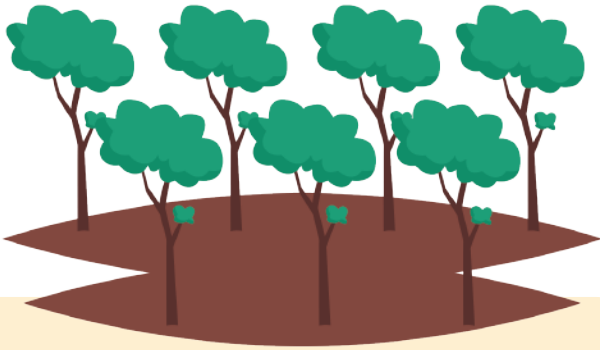
A

ตอบ:

ข้อดี : ทำได้ง่ายและรวดเร็ว ทำได้ทุกฤดูกาล ไม่ค่อยติดโรคไวรัสจากต้นแม่ มีรากแก้ว ทำให้มีความแข็งแรง หยั่งรากลึกหาน้ำและอาหารได้ดี

ข้อเสีย : มักมีการกลายพันธุ์ ออกผลช้ากว่า ได้ต้นที่สูงใหญ่ จึงไม่สะดวกต่อการเก็บเกี่ยวและดูแลรักษา ต้นที่ได้มีขนาดที่ไม่สม่ำเสมอ พืชบางชนิดไม่มีเมล็ดหรือเป็นหมัน พืชบางชนิดงอกช้า





Q

การขยายพันธุ์พืชโดยส่วนต่าง ๆ ของพืช มีข้อดีและข้อเสียอย่างไร ?

ถาม:

A

ตอบ:

ข้อดี : ได้ต้นที่ตรงตามพันธุ์ ออกผลเร็วกว่า ต้นที่เพาะจากเมล็ด ได้ต้นที่ไม่สูงเกินไป สะดวกแก่การเก็บเกี่ยวและดูแลรักษา ได้ต้นที่มีขนาดสม่ำเสมอ

ข้อเสีย : ทำได้ยากกว่าการเพาะเมล็ด ต้องอาศัยความชำนาญ และประสบการณ์ มักต้องทำในสภาพอากาศที่เหมาะสม ถ้าต้นแม่เป็นโรค ต้นใหม่ที่ได้มักติดโรคมาด้วย ไม่มีรากแก้ว ทำให้หักล้มง่าย

Q

ถาม:

A

ตอบ:

แหล่งซื้อเมล็ดพันธุ์หรือพันธุ์พืชที่น่าเชื่อถือ สามารถซื้อจากที่ไหนได้บ้าง?

เราสามารถซื้อเมล็ดพันธุ์หรือพันธุ์พืชจากร้านค้า หรือผู้ประกอบการที่น่าเชื่อถือได้ โดยอาจพิจารณาจากคำแนะนำของผู้มีประสบการณ์ที่สำเร็จ รวมทั้งอาจพิจารณาจากประสบการณ์ในการปลูกครั้งที่ผ่าน ๆ มาของเราว่าเมล็ดพันธุ์จากร้านที่เคยซื้อมา เมื่อนำมาปลูกแล้วมีอัตราการงอกสูงหรือไม่ ผลผลิตมีรูปร่างดี ตรงตามลักษณะที่โฆษณาไว้หรือไม่

อย่างไรก็ตาม ในส่วนของร้านค้าเมล็ดพันธุ์พืช สามารถตรวจสอบรายชื่อร้านค้าที่ขึ้นทะเบียนไว้อย่างถูกต้อง จากเว็บไซต์สมาคมการค้าเมล็ดพันธุ์ไทย <http://www.thasta.com>



Q

ถาม:

A

ตอบ:

อยากเรียนรู้เรื่องการขยายพันธุ์พืช อยากได้พืชพันธุ์ดี สามารถติดต่อสอบถามที่ไหนได้บ้าง?

กรมส่งเสริมการเกษตร จัดตั้งศูนย์ขยายพันธุ์พืช 10 แห่ง ทั่วประเทศ เพื่อรองรับการผลิตและขยายพันธุ์พืช ในชั้นพันธุ์ขยาย และพันธุ์จำหน่าย ไปสู่กลุ่มเกษตรกร สหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน ศูนย์พันธุ์พืชชุมชน Young Smart Farmer แปลงใหญ่ ตลอดจนภาคีเครือข่ายที่มีความต้องการ โดยสามารถติดต่อศูนย์ขยายพันธุ์พืชใกล้บ้าน ดังนี้

ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 1 จังหวัดชลบุรี	โทรศัพท์ 0 3304 8201
ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 2 จังหวัดตรัง	โทรศัพท์ 0 7558 2313
ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 3 จังหวัดนครราชสีมา	โทรศัพท์ 0 4437 9617
ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 4 จังหวัดนครศรีธรรมราช	โทรศัพท์ 0 7584 5196
ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 5 จังหวัดบุรีรัมย์	โทรศัพท์ 0 4466 6422
ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 6 จังหวัดพิษณุโลก	โทรศัพท์ 0 5590 6220
ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 7 จังหวัดมหาสารคาม	โทรศัพท์ 0 4398 8142
ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 8 จังหวัดลำพูน	โทรศัพท์ 0 5309 6215
ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 9 จังหวัดสุพรรณบุรี	โทรศัพท์ 0 3544 0360
ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 10 จังหวัดอุดรธานี	โทรศัพท์ 0 4221 9323

...



#พืชพันธุ์ดี ต้องที่ศูนย์ขยายพันธุ์พืช กรมส่งเสริมการเกษตร

โครงการดี ๆ

เพื่อพัฒนาเกษตรกรต้นแบบสู่ผู้ประกอบการชั้นนำ

“โครงการพัฒนา Smart Farmer ผู้ประกอบการต้นแบบ เพื่อยกระดับเกษตรกรเป็นผู้ประกอบการเกษตรชั้นนำ หรือ Agri BIZ Idol Development Project”



นายเข้มแข็ง ยุติธรรมดำรง
อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร

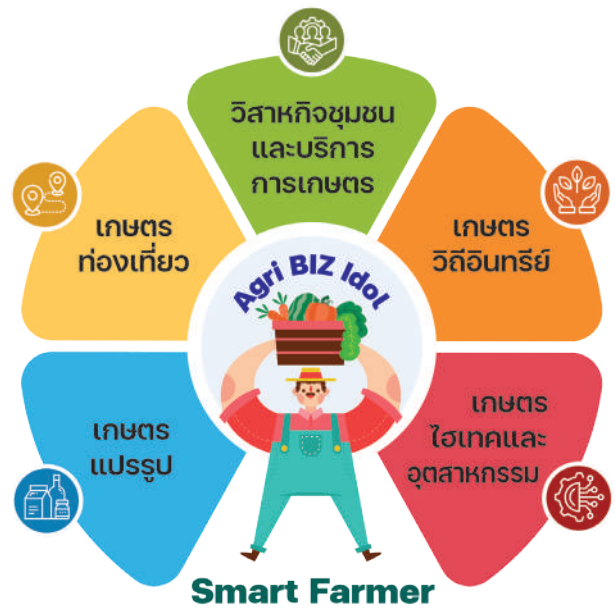
ที่มาและวัตถุประสงค์ของโครงการ

นายเข้มแข็ง ยุติธรรมดำรง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร เปิดเผยว่า โครงการพัฒนา Smart Farmer ผู้ประกอบการต้นแบบ เพื่อยกระดับเกษตรกรเป็นผู้ประกอบการเกษตรชั้นนำ (Agri BIZ Idol Development Project) เป็นโครงการที่มีเป้าหมายในการขับเคลื่อนงานตามนโยบายของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ รวมถึงนโยบายโครงการพัฒนาเกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer) ของกรมส่งเสริมการเกษตร ซึ่งกองพัฒนาเกษตรกรได้ดำเนินการต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2563 โดยเน้นให้ความสำคัญในการพัฒนาศักยภาพของเกษตรกรให้เป็น Smart Farmer มืออาชีพ เพื่อรองรับการเกษตร 4.0 การพัฒนาสินค้าเกษตรคุณภาพสูง มีความปลอดภัย และสามารถแข่งขันในตลาดได้ (Smart Production) ซึ่งจะส่งผลให้มูลค่าสินค้าเกษตรเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะเกษตรกรต้นแบบและเกษตรกรรุ่นใหม่ ที่ได้ประกอบอาชีพด้านการเกษตรในลักษณะผู้ประกอบการที่มีการปรับเปลี่ยนวิถีทำการเกษตรจากรูปแบบเดิมไปสู่การทำเกษตรสมัยใหม่ (Smart Farming) และการเกษตรแม่นยำสูง (Precision Farming) ที่เน้นการผลิตสินค้าเกษตรด้วยการบริหารจัดการ นวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาปรับใช้ในการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดการใช้แรงงาน ลดต้นทุนการผลิต บริหารจัดการปัจจัยการผลิตและกิจการที่มีอยู่อย่างคุ้มค่า ตลอดจนเป็นการเพิ่มคุณค่าและมูลค่าสินค้าเกษตร รวมทั้งการพัฒนากระบวนการผลิตและผลผลิตสู่การรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตรทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ และช่วยยกระดับสู่การส่งออก ตลอดจนช่วยยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตของเกษตรกรให้มีความเป็นอยู่ดีขึ้น ก่อให้เกิดรายได้ที่มั่นคง และสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืนในที่สุด ทั้งนี้ผู้นำด้านเกษตรที่จะเป็นผู้ประกอบการเกษตรชั้นนำเหล่านี้ก็จะกลายเป็นกำลังสำคัญของภาคเกษตรไทยในอนาคตต่อไป



การดำเนินการและการขับเคลื่อนโครงการ

สำหรับวิธีการขับเคลื่อนของโครงการพัฒนา Smart Farmer ผู้ประกอบการต้นแบบ เพื่อยกระดับเกษตรกรเป็นผู้ประกอบการ เกษตรชั้นนำ (Agri BIZ Idol Development Project) หรือ โครงการฯ Agri - BIZ The Idol 2020 จะเป็นรูปแบบ การฝึกอบรมแบบเข้มข้น เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ทักษะ และการพัฒนา ศักยภาพให้กับเกษตรกร โดยมีทีมวิทยากรชั้นนำ หรือ Coach Agri BIZ และเมนเทอร์ที่เลี้ยงที่ประสบความสำเร็จและมาก ด้วยประสบการณ์ในด้านธุรกิจเกษตร คอยให้คำปรึกษา ตลอดจนการอบรม โดยแบ่งเกษตรกร ที่เข้าร่วมโครงการออกเป็น 5 กลุ่ม คือ 1) กลุ่มเกษตรกรแปรรูป เพิ่มมูลค่า 2) เกษตรท่องเที่ยว 3) วิสาหกิจชุมชน และบริการการเกษตร 4) เกษตรวิถีอินทรีย์ และ 5) กลุ่มเกษตรกรไฮเทคและอุตสาหกรรม ซึ่งปัจจุบันมี ผู้ผ่านการอบรมแล้วทั้งสิ้นจำนวน 78 คน



นายสำเริง
เชยชื่นจิตร



นายสำเริง เชยชื่นจิตร (กวาง) หนึ่งในเกษตรกรที่ผ่านการอบรมโครงการฯ กล่าวว่า ได้นำความรู้ที่ได้รับจากการเข้าร่วมโครงการฯ มาปรับประยุกต์ใช้ ในกิจกรรมเกษตรของตนเอง โดยเน้นการทำกิจกรรมร่วมกัน การใช้กระบวนการ เรียนรู้และการเป็นนักสื่อสารอย่างบูรณาการ ด้วยบทเพลงและการแสดงดนตรี สู่การเล่าเรื่อง เชื่อมโยงร้อยเรียงสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม และการศึกษา เข้าด้วยกัน รวมถึงการนำกระบวนการทัศนวิสัยคุณค่าและความหมายต่อมนุษย์ การผลิตกิจกรรม (Values-Meaningful Agriculture Live) มาใช้ เพื่อสร้างสมดุลกิจกรรมวิถีเข้มข้นเชิงเดี่ยว การผลิตเพื่อขายมีเดียเดียว และการสร้างพลเมืองและพัฒนาประชาชนรุ่นใหม่อย่างบูรณาการ เป็นองค์รวมในรูปแบบ “ชาวนาน้อย” (Little Farmer) เปิดโอกาสให้เยาวชน สถานศึกษา ชุมชน และสาธารณชน รวมไปถึงผู้ประกอบการที่ได้พาลูก ๆ มาร่วมทำกิจกรรม ได้เกิดการเรียนรู้รอบด้าน หลากหลายมิติจากการปฏิบัติจริง โดยสิ่งสำคัญที่สุดคือตนเองได้นำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของพ่อหลวง รัชกาลที่ 9 มาเป็นหลักยึดในการพัฒนาและปฏิบัติในการดำรงชีวิต “**แบบชีวิต เกษตรสุข**” จะมีกิจกรรมเกี่ยวกับการเกษตร อาทิเช่น การดำนา การเกี่ยวข้าว การวิดน้ำ การปั้นดิน การชื้อควาย การจับปลา การทำผ้ามัดย้อม แคมป์ปิ้งกองไฟ เป็นต้น กิจกรรมเหล่านี้ก่อให้เกิดความรู้สึกที่ดีต่อเด็ก ๆ มีความสนุก สุข เรียบง่าย และเป็นกันเอง ในการเรียนรู้และได้ประสบการณ์จริงด้วยตนเอง ถือเป็นกระบวนการปลูกฝังทัศนคติที่ดีต่ออาชีพด้านการเกษตรให้กับเยาวชน อีกด้วย



Agri BIZ Idol
 กำไรของการทำธุรกิจเกษตร
 คือ การปลูกฝังเยาวชน
 เพื่ออนาคตภาคเกษตร
 ของประเทศ
 ด้วยการเชื่อมโยง
 ร้อยเรียงสังคม ชุมชน
 สิ่งแวดล้อม การศึกษา
 เข้าด้วยกัน



นายสำเริง ยังได้เล่าเพิ่มเติมด้วยว่า การที่ตนเองมีความถนัดในด้านการใช้
 ศาสตร์และศิลป์ พร้อมกับการปฏิบัติด้วยการลงมือทำจริง ด้วยการสร้างสรรค์
 และสื่อสารงานด้านการเกษตร ทำให้เห็นว่าผลกำไรจากการประกอบอาชีพ
 การเกษตรของตนเองอย่างแท้จริง คือ การปลูกฝังทัศนคติที่ดีผ่านกิจกรรม
 ต่าง ๆ ด้านการเกษตร ไปสู่เด็กและเยาวชน เพื่อต่อยอดและเชื่อมโยงไปสู่
 เพื่อนเกษตรกรด้วยกัน คนรอบข้าง ชุมชน และสังคม รวมทั้งมีความเชื่อมั่น
 อยู่เสมอว่า “พลังภาคีเครือข่าย” เป็นจุดเริ่มต้นหลักที่สำคัญในการสร้าง
 เครือข่ายภาคการเกษตร ขยายผลต่อเป็นทอด ๆ และเรียงร้อยเข้าด้วยกัน
 เพราะการมีส่วนร่วมและการลงมือปฏิบัติจริง จะสามารถนำไปสู่การเปลี่ยนแปลง
 วิถีคิดและกระบวนการทำงานของสังคมด้านการเกษตรของประเทศไทยได้
 ซึ่งในความคิดเห็นนั้น การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ ก็คือการสร้างสรรค์
 เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ให้อยู่ร่วมกันด้วยความรักอย่างมีความสุข
 ธุรกิจการเกษตรจะมั่นคงได้ต้องเริ่มต้นด้วยการสร้างความสุข ในรูปแบบของ
 เกษตรสุข การเกษตรที่สร้างความสุขทุกกระบวนการในหลากหลายมิติ
 (สุขภาพดี เศรษฐกิจดี สังคมดี สิ่งแวดล้อมดี) ให้แก่ผู้ผลิตและผู้บริโภค
 เป็นแนวทางไปสู่ความยั่งยืนในอนาคต



ทั้งนี้ หากท่านใดสนใจจะแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับ
นายสำเริง เขยอินจิตร (กวาง)
 เกษตรกรคนเก่งของเรา
 สามารถติดต่อได้ที่ 82/3 หมู่ 9 ตำบลงกลาง
 อำเภอเมืองพิชัย จังหวัดพิจิตร 66170
 โทรศัพท์ 08 7382 5564



เปิดตัว สถานีวิทยุกระจายเสียง เพื่อการเกษตร โคมใหม่



SCAN QR Code
เพื่อรับชม Clip 

**รับฟังข่าวสารทางการเกษตรก่อนใครได้
ทุกที่ ทุกวัน ทุกเวลา**

แม้ว่าเทคโนโลยีสมัยใหม่จะช่วยให้การติดต่อสื่อสารรวดเร็วและสะดวกกว่าในอดีต แต่ก็ยังมีเกษตรกรในบางพื้นที่หรือพื้นที่ห่างไกลที่ยังไม่สามารถเข้าถึงเทคโนโลยีเหล่านั้น ทำให้สูญเสียโอกาสในการพัฒนาตนเอง พัฒนาอาชีพเพื่อเพิ่มรายได้ ยกย่องความเป็นอยู่ให้ดีขึ้น สถานีวิทยุกระจายเสียงเพื่อการเกษตรจึงมีบทบาทสำคัญในการเชื่อมต่อกับกลุ่มคนเหล่านั้น ให้ก้าวเดินไปข้างหน้า ตามแนวทางการพัฒนาของรัฐบาลที่จะไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง



สถานีวิทยุกระจายเสียงเพื่อการเกษตร สื่อกกลางเคียงข้างเกษตรกรไทยกว่า 6 ทศวรรษ

สถานีวิทยุกระจายเสียงเพื่อการเกษตร เริ่มออกอากาศครั้งแรกเมื่อวันที่ 22 มกราคม 2503 โดยความร่วมมือระหว่างกรมประชาสัมพันธ์กับกระทรวงเกษตร (กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในขณะนั้น) ภายใต้ชื่อ “สถานีวิทยุ ปชส. 8 วิทยุการเกษตร” ต่อมาได้เปลี่ยนชื่อเป็น “สถานีวิทยุกระจายเสียงเพื่อการเกษตร” มีการปรับปรุงกำลังส่งกระจายเสียงเป็นขนาด 20 กิโลวัตต์ เสาอากาศมีความสูง 112 เมตร กระจายเสียงด้วยระบบ A.M. คลื่นความถี่ 1386 KHz. ครอบคลุมพื้นที่ที่รับฟัง 24 จังหวัดภาคกลาง และถือเป็นหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของกรมส่งเสริมการเกษตร ซึ่งบริหารสถานีภายใต้คณะกรรมการบริหารสถานีวิทยุกระจายเสียงเพื่อการเกษตร โดยมีปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เป็นประธาน มีอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร และทุกหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เป็นกรรมการ จึงกล่าวได้ว่าเป็นคลื่นวิทยุความรู้ทางการเกษตรที่เคียงข้างเกษตรกร มานานกว่า 60 ปี





กลับมากระจายเสียงผ่านคลื่นวิทยุอีกครั้ง พร้อมกับการปรับโฉมใหม่

ในช่วงกลางปี พ.ศ. 2560 ได้เกิดเหตุขัดข้องทางเทคนิค เนื่องจากเพลิงไหม้เครื่องส่งกระจายเสียง ขณะเดียวกันเสาอากาศ ก็เกิดการชำรุดลง ทำให้สถานีวิทยุฯ ต้องยุติการออกอากาศ ทางคลื่นวิทยุไปนานกว่า 5 ปี ซึ่งในระหว่างนั้นได้ปรับเปลี่ยน การออกอากาศผ่านสถานีวิทยุออนไลน์ www.am1386.com

ล่าสุด เมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2565 กระทรวงเกษตรและ สหกรณ์ โดยกรมส่งเสริมการเกษตรได้จัดงานแถลงข่าว Kick Off สถานีวิทยุกระจายเสียงเพื่อการเกษตร ความถี่ A.M. 1386 KHz. โดยได้รับเกียรติจาก ดร.ทองเปลว กองจันทร์ ปลัดกระทรวงเกษตร และสหกรณ์ ในฐานะประธานคณะกรรมการบริหารสถานีวิทยุฯ เป็นประธานในพิธี พร้อมด้วยนายเข้มแข็ง ยุติธรรมดำรง อธิบดี กรมส่งเสริมการเกษตร กดปุ่ม ON AIR เพื่อเป็นสัญลักษณ์ การเปิดตัวการออกอากาศของสถานีวิทยุฯ อย่างเป็นทางการ

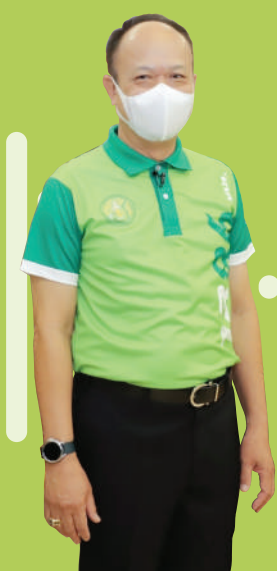
โดยมีผังรายการใหม่ที่เต็มเปี่ยมไปด้วยความรู้ และสาระ บันเทิงทางการเกษตรมากมาย ครอบคลุมทุกมิติทางการเกษตร มีสัดส่วนของรายการข่าวสารสาระด้านการเกษตรกว่าร้อยละ 80 โดยรับฟังข่าวสารทางการเกษตรก่อนใครทุกเช้าวันจันทร์ - วันศุกร์ ในรายการคุยเฟื่องเรื่องเกษตร พร้อมอัปเดตอีกครั้งช่วงบ่าย ในรายการเกษตรอัปเดต

รับฟังสาระความรู้จากหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตร และสหกรณ์ในหลากหลายรายการ เช่น ปศุสัตว์พัฒนา ชุมชน คนเกษตร ประมงสัมพันธ์ และได้ปีกฝนหลวง เป็นต้น หรือ ติดตามสถานการณ์ โครงการสำคัญของกระทรวงเกษตรและ สหกรณ์จากผู้บริหารระดับสูง ในรายการเกษตรบอกข่าว พร้อม รับฟังสาระบันเทิงด้านการเกษตรอีกมากมายจากนักจัดรายการ คนดังอย่างไ้เก้ อารามบอย ในรายการที่นี่เกษตร





ทั้งนี้ สถานีวิทยุฯ ได้ขยายเครือข่ายการส่งกระจายเสียง โดยความร่วมมือกับสถานีวิทยุเครือข่ายพันธมิตรคลื่นหลัก เช่น สถานีวิทยุกรมอุตุนิยมวิทยา สถานีวิทยุกรมประมง สถานีวิทยุมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ รวมทั้งสถานีวิทยุชุมชนต่าง ๆ เพื่อบริการข่าวสารความรู้สาระบันทั้งทางภาคพื้นดินให้เข้าถึงเกษตรกรได้มากที่สุด นอกจากนี้ยังรับฟังได้ทางออนไลน์ที่ www.am1386.com ควบคู่กับอ่านข่าวและความเคลื่อนไหวในแวดวงเกษตรได้อีกด้วย รวมทั้งให้บริการสื่อเสียงที่สามารถดาวน์โหลดชุดสาระความรู้ เพื่อเผยแพร่ทางช่องทางอื่น ๆ และรับฟังรายการย้อนหลังได้ทุกที่ทุกเวลา อีกทั้งยังเรียนรู้เทคนิค วิธีการพัฒนาการทำการเกษตรสามารถเข้าร่วมเรียนรู้ และพัฒนาตัวเองได้ผ่านโรงเรียนเกษตรทางไกล



ดร.ทองเปลว กองจันทร์
ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
กล่าวว่า การกลับมาออกอากาศของสถานีวิทยุกระจายเสียงเพื่อการเกษตรในครั้งนี้ จึงถือเป็นนิมิตหมายอันดี ในการที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จะมีเครื่องมือในการพัฒนาเกษตรกรในพื้นที่ห่างไกลให้มีความรู้ความสามารถในผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ ปลอดภัยสามารถแข่งขันในตลาดได้

*ดร.ทองเปลว กองจันทร์
ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์*



เครื่องมือสำหรับพัฒนา และสื่อกลางระหว่าง เกษตรกรและสหกรณ์กับเกษตรกร

นายเข้มแข็ง ยุติธรรมดำรง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตรกล่าวว่า สถานีวิทยุกระจายเสียงเพื่อการเกษตรมีบทบาทภารกิจสำคัญในการเป็นสื่อในการถ่ายทอดความรู้และวิชาการทางด้านการเกษตรให้เกษตรกรได้นำไปพัฒนาการทำการเกษตรของตนเอง เพิ่มรายได้ลดรายจ่าย รวมทั้งเผยแพร่ข่าวสารของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งตลอดระยะเวลา 62 ปี สถานีวิทยุฯ ก็ได้ทำหน้าที่นั้นมาอย่างดี โดยตลอด และในอนาคตก็เชื่อว่าจะ เป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกรให้ดียิ่งขึ้น มีความมั่นคง กินดี อยู่ดี มีทักษะและความเชี่ยวชาญในการประกอบอาชีพต่อไป



*นายเข้มแข็ง ยุติธรรมดำรง
อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร*

ปัจจุบันสถานีวิทยุฯ มีนางอมรทิพย์ ภริมย์บุรณ์ ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการสถานีวิทยุกระจายเสียงเพื่อการเกษตร มีฝ่ายอำนวยการตั้งอยู่ที่กรมส่งเสริมการเกษตร เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร และสถานีเครื่องส่งกระจายเสียงตั้งอยู่ที่ศูนย์วิจัยข้าวปทุมธานี อำเภอลำลูกเกด จังหวัดปทุมธานี

“ขอเชิญชวนเกษตรกรและประชาชนทั่วไป มาร่วมสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ทางการเกษตรด้วยสื่อวิทยุกระจายเสียงที่ใช้งานง่าย ไม่ซับซ้อน ร่วมรับฟังรายการต่าง ๆ ของสถานีวิทยุกระจายเสียงเพื่อการเกษตร A.M. 1386 KHz. สถานีวิทยุฯ ที่อยู่เคียงข้างเกษตรกรไทยตลอดมา และพร้อมจะยืนหยัดเพื่อประโยชน์ของเกษตรกรไทยตลอดไป”

แนวทางการบริหาร จัดการผลไม้ภาคตะวันออก และมาตรการ Zero - COVID สร้างความเชื่อมั่น แก่ผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ



นายเข้มแข็ง ยุติธรรมดำรง
อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร

ภาคตะวันออกของไทยนอกจากจะมีชายทะเล
อ่าวไทยที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวให้แวะเวียนไปสัมผัส
ความสวยงามแล้ว ยังมีมนต์เสน่ห์ในเรื่องของผลไม้
ซึ่งมีความสำคัญด้านเศรษฐกิจ โดยเฉพาะทุเรียน
มังคุด เงาะ และลองกอง โดยในปี 2564 ที่ผ่านมา
ไทยสามารถส่งออกผลไม้ได้สูงสุดเป็นประวัติการณ์
เกษตรกรมีรายได้รวมทั้งสิ้น 42,473 ล้านบาท แม้จะ
เผชิญกับปัญหาการขนส่งโลจิสติกส์จากค่าระวาง
ที่สูงขึ้น การขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์และการปิดด่าน
หลายครั้งจากมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของ
COVID-19 ความสำเร็จดังกล่าวมาจากความร่วมมือ
ของทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐ ผู้ประกอบการภาคเอกชน
และชาวสวนผลไม้ ดังนั้นในปี 2565 นี้ กระทรวง
เกษตรและสหกรณ์ จึงได้กำหนดเป้าหมายในการ
ส่งออกผลไม้ภาคตะวันออกเพื่อเพิ่มศักยภาพ
สร้างความเชื่อมั่นสู่ผู้บริโภคในประเทศและต่างประเทศ
และ**การส่งออกผลไม้ต้อง Zero - COVID เท่านั้น**

นายเข้มแข็ง ยุติธรรมดำรง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร
กล่าวว่า ผลผลิตผลไม้ภาคตะวันออกปีนี้เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา
จากหลายหลายปัจจัย ทั้งสภาพอากาศที่เหมาะสม ราคาจำหน่ายที่ดี
ตลอดระยะเวลาหลายปีที่ผ่านมา จึงขอให้เกษตรกรหันมาปลูก
และบำรุงรักษาต้นไม้มรดกกล่าวกันมากขึ้น โดยเฉพาะผลไม้
ที่สำคัญ 4 ชนิด ได้แก่ ทุเรียน มังคุด เงาะ และลองกอง ในพื้นที่
3 จังหวัด (จันทบุรี ระยอง ตราด) คาดว่าจะมีประมาณ 1,184,373 ตัน
เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วร้อยละ 31.58 โดยทุเรียน มังคุด เงาะ จะออกมา
พร้อม ๆ กัน (peak) ในเดือนช่วงพฤษภาคม ส่วนลองกอง
จะออกมาในเดือนกรกฎาคม สำหรับราคานั้นอาจมีผลกระทบบ้าง
เนื่องจากความไม่แน่นอนของสถานการณ์เศรษฐกิจโลก
และสถานการณ์โรค COVID-19 ที่มีอย่างต่อเนื่อง



ทั้งนี้ กรมส่งเสริมการเกษตรในฐานะเลขานุการ คณะกรรมการพัฒนาและบริหารจัดการผลไม้ ได้ร่วมกับหน่วยงานภาคีที่เกี่ยวข้องเตรียมแผนแก้ไข ปัญหาผลไม้เศรษฐกิจล้นหน้าทั้งระบบ ปี 2565 กรณีเหตุการณ์ไม่ปกติ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจาก คณะกรรมการ จำนวน 5 มาตรการ 22 โครงการ อาทิ โครงการผลไม้ไทยปลอดภัยจาก COVID-19 โครงการขับเคลื่อนระบบ Cold Chain¹ มาใช้ในการ รักษาคุณภาพผลไม้ โครงการรวบรวมและกระจาย ผ่านไปรษณีย์ไทย และผู้ประกอบการขนส่ง เป็นต้น



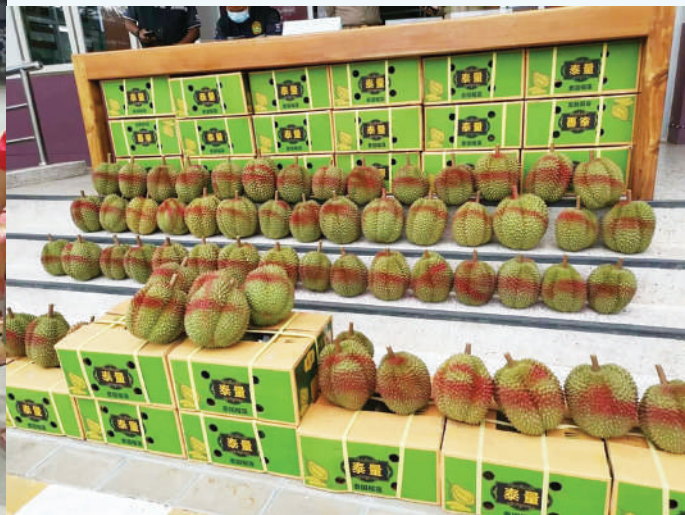
นอกจากนี้ ยังมีมาตรการสร้างความเชื่อมั่นสู่ผู้บริโภคในประเทศ และต่างประเทศเพื่อป้องกันการระบาดของโรคติดเชื้อ COVID - 19 ในระดับ ส่วนเกษตรกร โดยให้ทุกสวนผลไม้ส่งออกได้ยึดถือปฏิบัติ ประกอบไปด้วย

- 1) ต้องมีจุดตรวจวัดอุณหภูมิร่างกาย อย่างน้อย 1 จุด
- 2) มีจุดล้างมือพร้อมน้ำยาล้างมือหรือเจล/สเปรย์แอลกอฮอล์ อย่างน้อย 1 จุด
- 3) มีแนวกันบริเวณอาณาเขตของสวน และมีจุดเข้าออกทางเดียว
- 4) การเข้าออกของแรงงานและคนในสวน ห้ามไม่ให้แรงงานของสวน ออกจากสวน หรือถ้ามีการออกจากสวนต้องผ่านการตรวจวัดอุณหภูมิ หรือมีมาตรการดำเนินการอื่น ๆ
- 5) การเข้าออกของบุคคลภายนอก ห้ามบุคคลภายนอกเข้าออกสวน โดยไม่มีความจำเป็น และถ้ามีการเข้าออกต้องผ่านการคัดกรอง และมีการจดบันทึก ทั้งคนและรถที่ผ่านเข้าออก
- 6) ให้แรงงานและผู้เกี่ยวข้องในสวนได้รับการฉีดวัคซีนอย่างน้อย 2 เข็ม
- 7) มีการสวมหน้ากากอนามัยตลอดเวลาและทุกคน
- 8) มีการตรวจ ATK ทุก 7 วัน ทั้งเจ้าของสวนและแรงงาน และคนเข้าออกสวน ต้องมีใบรับรองผลตรวจ ATK
- 9) สวมถุงมือที่สะอาดในขณะที่มีการปฏิบัติงานในสวน
- 10) ต้องมีการเว้นระยะห่างของบุคคล อย่างน้อย 1 เมตร และ
- 11) มีการจดบันทึกทุกขั้นตอนในแต่ละวัน ได้แก่ การเข้าออกสวน ผลตรวจ ATK การวัดอุณหภูมิ การฉีดวัคซีน เป็นต้น พร้อมทั้งกำชับเรื่อง การสวมใส่หน้ากากอนามัยตลอดเวลาอีกด้วย

¹ โซ่ความเย็น (Cold Chain) เป็นการบริหารจัดการกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการเก็บเกี่ยว การขนส่ง การเก็บรักษา การกระจายสินค้า และการขาย ของสินค้า รวมถึงการใช้เครื่องมือ อุปกรณ์และการปฏิบัติ เพื่อให้สินค้าคงความสดและมีคุณภาพให้ยาวนานที่สุดในเงื่อนไขที่สภาพของอุณหภูมิที่ถูกต้องและเหมาะสม ต่อการเก็บรักษาในแต่ละกระบวนการผลิต (R L Fuller, 1998)

ที่มา : กองยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ .Cold Chain Management. (2564). สืบค้นเมื่อวันที่ 1 เมษายน 2565.

จาก https://www.nesdc.go.th/ewt_dl_link.php?nid=11222



กำหนดวันเก็บเกี่ยวทุเรียน

พันธุ์กระดุม

วันที่ **20**
มีนาคม 2565



พันธุ์ชะนีและพวงมณี

วันที่ **10**
เมษายน 2565



พันธุ์หมอนทอง

วันที่ **25**
เมษายน 2565



ค่าเปอร์เซ็นต์น้ำหนักแห้งในเนื้อทุเรียน มีดังนี้

พันธุ์กระดุม

ไม่น้อยกว่า
27%



พันธุ์ชะนีและพวงมณี

ไม่น้อยกว่า
30%



พันธุ์หมอนทอง

ไม่น้อยกว่า
32%



ถ้าต่ำกว่าเปอร์เซ็นต์ที่ประกาศถือว่าเป็น "ทุเรียนอ่อน"

ด้านมาตรการเฉพาะสำหรับผลไม้ส่งออกอย่างทุเรียน ได้สั่งการให้สำนักงานเกษตรจังหวัดตั้งชุดเฉพาะกิจร่วมกับฝ่ายปกครองในพื้นที่ เพื่อสกัดกั้นทุเรียนอ่อนในจังหวัดแหล่งผลิตสำคัญ โดยใช้บทลงโทษทางกฎหมายกับผู้กระทำความผิด ร่วมกับการกำหนดมาตรการควบคุมทุเรียนอ่อน เช่น การประกาศวันเก็บเกี่ยวทุเรียน โดยสำนักงานเกษตรจังหวัด ได้ออกเป็นประกาศจังหวัดแต่ละจังหวัด และประกาศอื่นของจังหวัดในส่วนที่เกี่ยวข้อง สำหรับพันธุ์กระดุม กำหนดเก็บเกี่ยววันที่ 20 มีนาคม 2565 พันธุ์ชะนีและพวงมณี วันที่ 10 เมษายน 2565 และพันธุ์หมอนทอง วันที่ 25 เมษายน 2565 แต่ในกรณีที่เกษตรกร





มีผลผลิตที่พร้อมตัดจำหน่ายก่อนตามวันที่ประกาศ ต้องแจ้งกำหนด ผู้ใหญ่บ้าน อาสาสมัครเกษตร หรือเกษตรกรอำเภอ ก่อนเพื่อดำเนินการตรวจสอบรับรอง ความแก่ทุเรียนตามขั้นตอนที่กำหนด รวมถึงการตรวจเปอร์เซ็นต์น้ำหนักแห้ง ในเนื้อทุเรียน ตามมาตรฐานของ มกษ.3-2556 ที่กำหนดให้ทุเรียนพันธุ์กระดุม มีเปอร์เซ็นต์น้ำหนักแห้งไม่น้อยกว่า 27 เปอร์เซ็นต์ พันธุ์ชะนีและพันธุ์พวงมณี มีเปอร์เซ็นต์น้ำหนักแห้งไม่น้อยกว่า 30 เปอร์เซ็นต์ และพันธุ์หมอนทอง มีเปอร์เซ็นต์น้ำหนักแห้งไม่น้อยกว่า 32 เปอร์เซ็นต์ ซึ่งเกษตรกรเมื่อตัดทุเรียน สามารถนำทุเรียนมาตรวจเพื่อขอใบรับรองก่อนตัดส่งผู้ประกอบการได้ ณ สำนักงานเกษตรอำเภอที่ตั้งแปลงหรือสถานที่อื่นที่กำหนด



ส่วนมาตรการเฉพาะสำหรับมังคุดภาคตะวันออก มีการรณรงค์ให้ผู้บริโภคหันมารับประทานมังคุด ผลเล็ก ซึ่งเกิดจากสภาพแวดล้อมที่แปรปรวน ทำให้ ผลมังคุดบางส่วนมีขนาดเล็กลง แต่ยังคงคุณค่า ทางโภชนาการครบถ้วน รสชาติดีเยี่ยม รับประทาน ได้ง่าย สามารถเคี้ยวกลืนเนื้อได้ทั้งผล



โดยในปี 2565 นี้ กรมส่งเสริมการเกษตรได้จัดแคมเปญส่งเสริม การบริโภคสินค้าเกษตรภายในประเทศ “Fresh Fruit From Farm” รวมถึงการสนับสนุนให้เกษตรกรเน้นการจำหน่ายผลผลิตทางช่องทาง ออนไลน์ต่าง ๆ เช่น www.ตลาดเกษตรกรออนไลน์.com ของกรมส่งเสริม การเกษตร เป็นต้น และได้วางแนวทางเพื่อบริหารจัดการผลไม้ ภาคตะวันออกในช่วงที่ผลผลิตออกสู่ตลาด โดยจะเร่งกระจายผลผลิต ในประเทศตลอดฤดูกาล เพิ่มการค้าออนไลน์ การหาตลาดใหม่รองรับ และขยายตลาดแบบ Delivery เพื่อตอบโจทย์ผู้บริโภคให้มากขึ้น

“องุ่นกลางเกาะ ปลอดภัย รสชาติดี ต้องที่นี่ เกาะยาว พังงา”



นางกัลยาณี อ่อนทอง
เกษตรกรต้นแบบ (Smart Farmer)

นางกัลยาณี อ่อนทอง เกษตรกรต้นแบบ (Smart Farmer) อำเภอเกาะยาว จังหวัดพังงา ใช้ชีวิตตามหลักปรัชญา “ของเศรษฐกิจพอเพียง” สามารถสร้างรายได้ที่ยั่งยืน โดยสวนตั้งอยู่ที่ หมู่ที่ 1 บ้านท่าค่าย ตำบลเกาะยาวน้อย อำเภอเกาะยาว จังหวัดพังงา เป็นสวนเกษตรผสมผสานในพื้นที่ 1.5 ไร่ ภายใต้ชื่อ **“สวนครูหมาด”** ปลูกพืชหลากหลายชนิด เช่น มะละกอ กล้วยหอม ฝรั่ง เสาวรส มัลเบอร์รี่ มะพร้าวน้ำหอม แก้วมังกร มะนาว พืชผักสวนครัว เพาะถั่วงอก เลี้ยงไก่ เลี้ยงปลา ไว้บริโภคในครัวเรือนและจำหน่ายเป็นรายได้เสริม และด้วยสถานการณ์แพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) คิดสวนกระแสปลุกพืชมูลค่าสูงในโรงเรือน คือ **องุ่น**



ด้วยความเป็นคนขยัน ใฝ่รู้อยู่ตลอดเวลา เล็งเห็นว่า องุ่น เป็นพืชอีกชนิดหนึ่ง ที่มีมูลค่าสูง เป็นที่นิยมของผู้บริโภค และตลาดมีความต้องการสูง ที่สำคัญภาคใต้ ยังไม่ค่อยมีแหล่งผลิตมากนัก นับเป็นความท้าทาย ถ้าหากทำได้จะทำให้คนเกาะยาว และนักท่องเที่ยวได้บริโภค องุ่นสด ๆ ที่หวาน สะอาด ปลอดภัย และราคาที่จับต้องได้

นางกัลยาณี อ่อนทอง เล่าว่า เดิมเคยปลูกผักไฮโดรโปนิคส์ และผักในโรงเรือนระบบปิด ขนาด 6x20 เมตร ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานเกษตรจังหวัดพังงาและสำนักงานเกษตรอำเภอเกาะยาว เพื่อเป็นจุดเรียนรู้การปลูกผักปลอดภัยจากสารพิษ สนับสนุนการท่องเที่ยวของอำเภอเกาะยาว แต่มาระยะหลังความนิยมบริโภคผักไฮโดรโปนิคส์เริ่มลดลง จึงได้มีแนวคิดในการปลูกพืชที่มีมูลค่าสูง มีการลงผิด ลองถูก เพื่อหาประสบการณ์ไม่ว่าจะเป็นการปลูกแตงโม เมล่อน แตงกวาญี่ปุ่น ซึ่งได้ผลตอบรับจากผู้บริโภคดีพอสมควร ด้วยความเป็นคนขยัน ใฝ่รู้อยู่ตลอดเวลา เล็งเห็นว่า องุ่นเป็นพืชอีกชนิดหนึ่งที่มีมูลค่าสูง เป็นที่นิยมของผู้บริโภค และตลาดมีความต้องการสูง ที่สำคัญภาคใต้ยังไม่มีแหล่งผลิตมากนัก นับเป็นความท้าทาย ถ้าหากทำได้จะทำให้คนเกาะยาว และนักท่องเที่ยวได้บริโภคองุ่นสด ๆ ที่หวาน สะอาด ปลอดภัย และราคาที่จับต้องได้ ประกอบกับมีความได้เปรียบในสภาพพื้นที่ที่เป็นเกาะ ทำให้น้ำทะเลซึมเข้ามา ผลผลิตที่ได้จึงมีรสชาติดี มีกลิ่นหอมเฉพาะตัวแตกต่างจากที่อื่น จึงได้ปรับเปลี่ยนพื้นที่โรงเรือนที่เคยปลูกผักมาปลูกองุ่นแทนและทำโรงเรือนเพิ่มขึ้นอีก 2 โรง



โดยเริ่มทดสอบปลูกองุ่นสายพันธุ์ต่าง ๆ เพื่อหาพันธุ์ที่เหมาะสม ได้แก่

- พันธุ์ไวท์มะละกา จำนวน 2 ต้น เป็นพันธุ์ผลยาว รสชาติหวาน เปลือกหนา และเหนียว ในแต่ละผลมี 1-2 เมล็ด
- พันธุ์แบล็คโอปอล จำนวน 3 ต้น เป็นพันธุ์ที่ปลูกได้ดีในทุกระดับความสูงของพื้นที่ เจริญเติบโตเร็ว ให้ผลผลิตสูงทุกฤดูที่ตัดแต่ง คุณภาพดี ไม่มีเมล็ด ผลทรงกลม สีดำ ผลขนาดกลาง
- พันธุ์ไวต์ซิดเลส จำนวน 5 ต้น เป็นพันธุ์ที่ทำให้ผลผลิตดี ไม่มีเมล็ด ทรงผลกลมรี ผลมีสีดำ ผลขนาดกลาง ให้ผลผลิตสูงทุกฤดูที่มีการตัดแต่ง ค่อนข้างแข็งแรง เจริญเติบโตเร็ว ปลูกได้ดีทุกระดับความสูงของพื้นที่ เป็นสายพันธุ์ที่ได้รับความนิยมของผู้บริโภคและร้านอาหารซึ่งนำไปคั้นเป็นน้ำองุ่นสด เพราะมีรสชาติอร่อย แล้มีคุณสมบัติช่วยร่างกาย มีสารอาหารจำพวกกรดอินทรีย์ น้ำตาลกลูโคส น้ำตาลซูโครส วิตามินซี เหล็ก และแคลเซียม ช่วยบำรุงสมอง บำรุงหัวใจ แก้กระหาย ขับปัสสาวะ บำรุงกำลังอีกด้วย

นอกจากนี้ ยังได้นำสายพันธุ์ใหม่ ๆ มาปลูกเพิ่มเติม ได้แก่ คาคินัว ผลแดง มีเมล็ด พอเลท ผลเขียว ไร้เมล็ด แบล็คควีน ผลดำ มีเมล็ด และระหว่างรอองุ่นเจริญเติบโต ยังไม่ให้ผลผลิต ได้มีการปลูกพืชในโรงเรือนเพื่อเสริมรายได้ ได้แก่ เมล่อน และแตงโม สลับหมุนเวียนกันไป โดยพืชที่ปลูกทุกชนิดปลอดภัยเพราะไม่ใช้สารเคมี

เนื่องจากอำเภอเกาะยาวเป็นที่นิยมในด้านการท่องเที่ยวของทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ จึงได้เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวเชิงเกษตร โดยการทำร้านขายกาแฟให้นักท่องเที่ยวที่มาเยี่ยมชมสวนองุ่น ได้พักผ่อนทานกาแฟ ของทานเล่นชีว ๆ ภายใต้ชื่อร้าน **ฮอว์นบิน**

นางอุษณีย์ เจียมรา เกษตรอำเภอเกาะยาว ให้ข้อมูลเพิ่มเติมว่า สำนักงานเกษตร อำเภอเกาะยาวได้สร้างความตระหนักให้กับเกษตรกรในการอยู่ได้ และอยู่ดี ตลอดมา โดยเฉพาะในช่วงสถานการณ์ COVID-19 ที่มีผลกระทบกับประชาชน จำนวนมาก ได้แนะนำให้พี่น้องเกษตรกรลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน ไม่ว่าจะเป็นการปลูกข้าว ปลูกผักสวนครัว สมุนไพร ลดต้นทุนการผลิต การเพิ่มผลผลิต และการสร้างรายได้ โดยใช้ตลาดนำการผลิต ที่สำคัญผลผลิตต้องปลอดภัย คุณภาพได้มาตรฐาน

นางอุษณีย์ เจียมรา
เกษตรอำเภอเกาะยาว



สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม
ต้องการเข้าชมสวนองุ่น
ซื้อผลผลิต

ติดต่อได้ที่

นางกัลยาณี อ่อนทอง
โทรศัพท์ 06 1342 1021

หรือ

สำนักงานเกษตรอำเภอ
เกาะยาว จังหวัดพังงา
โทรศัพท์ 0 7659 7127



ข้าวแต่นเมืองมิน
081-309-7415



ณัชกรข้าวแต่น เมืองมิน

สร้างรอยยิ้ม สร้างรายได้ สร้างความสุขของชุมชน

จุดเด่นของสินค้า :

จุดเด่นของข้าวแต่นน้ำแตงโมของวิสาหกิจชุมชนฉัตรหลวง (ณัชร) คือ ความกรอบและความหวานกำลังดี โดยมีการพัฒนารสชาติอย่างต่อเนื่อง จากข้าวแต่นแผ่นใหญ่พัฒนาเป็นข้าวแต่นแผ่นเล็กขนาดพอดีคำ มีให้เลือกหลากหลายรสชาติ ได้แก่ รสดั้งเดิม รสหวานน้ำผึ้ง รสต้มน้ำ รสโนริสาหร่าย รสกระเทียมพริกไทย และรสชาติใหม่ล่าสุด คือ ข้าวแต่นหน้าปลา ซึ่งณัชกรบอกว่าเป็นรสชาติที่อร่อย ถูกปาก แปลกใหม่ ไม่เหมือนใคร และที่สำคัญเป็นรสชาติที่แสดงถึงเอกลักษณ์ของข้าวแต่นเมืองมินบุรีได้เป็นอย่างดี

มาตรฐานที่ได้รับ :

อย. มฟช. และ GMP

สถานที่จัดจำหน่าย :

Café Amazon Shopee

Facebook : Leerice Official ณัชกร ข้าวแต่นเมืองมิน
โทร. 09 7926 4461 (คุณลิ) แหล่งท่องเที่ยวและตลาดเกษตรกร กรุงเทพมหานคร และการทำตลาดร่วมกับบริษัทต่างๆ เป็นต้น

ข้าวแต่นน้ำแตงโม ของดีเมืองมิน

นางณัชกร ปิ่นทอง หรือ คุณลิ ประธานวิสาหกิจชุมชนฉัตรหลวง (ณัชร) ผู้ผลิตและจำหน่ายข้าวแต่นน้ำแตงโม เล่าให้ฟังว่า วิสาหกิจชุมชนฉัตรหลวง (ณัชร) ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2550 ประกอบด้วยสมาชิก 7 ราย ผลิตภายใต้โรงเรือนขนาดเล็กและสามารถขยายโรงเรือนให้ใหญ่ขึ้นจนได้รับมาตรฐาน อย. (Food and Drug Administration) และ GMP (Good Manufacturing Practice)

จุดเด่นของข้าวแต่นน้ำแตงโมของวิสาหกิจชุมชนฉัตรหลวง (ณัชร) คือ ความกรอบและความหวานกำลังดี โดยมีการพัฒนารสชาติอย่างต่อเนื่อง จากข้าวแต่นแผ่นใหญ่พัฒนาเป็นข้าวแต่นแผ่นเล็กขนาดพอดีคำ มีให้เลือกหลากหลายรสชาติ ได้แก่ รสดั้งเดิม รสหวานน้ำผึ้ง รสต้มน้ำ รสโนริสาหร่าย รสกระเทียมพริกไทย และรสชาติใหม่ล่าสุด คือ ข้าวแต่นหน้าปลา เป็นรสชาติที่อร่อย ถูกปาก แปลกใหม่ ไม่เหมือนใคร และที่สำคัญเป็นรสชาติที่แสดงถึงเอกลักษณ์ของข้าวแต่นเมืองมินบุรีได้เป็นอย่างดี



นางณัชกร ปิ่นทอง หรือ คุณลิ
ประธานวิสาหกิจชุมชนฉัตรหลวง
(ณัชร) กรุงเทพมหานคร
ผู้ผลิตและจำหน่ายข้าวแต่นน้ำแตงโม



“ความหมายของมินบุรี คือ เมืองปลา เราก็เลยทำข้าวแต่น้ำปลาขึ้นมา โดยรับซื้อปลาช่อนอบแห้ง จากกลุ่มแม่บ้านตาลเดี่ยว เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน ที่อยู่ใกล้ ๆ กันมาเป็นวัตถุดิบหลัก ส่วนวัตถุดิบอื่น ๆ อย่างข้าวเหนียว แดงโม เราก็รับซื้อมาจากเครือข่ายเกษตรกรของเรา เป็นการช่วยเหลือพึ่งพากัน” ซึ่งความอร่อยเด็ดของข้าวแต่น้ำแดงโมที่นี้ รับรองว่าเด็ดจริง เพราะมีรางวัลการันตีจากหลายเวที อาทิ รางวัลวิสาหกิจชุมชนดีเด่น กทม. รางวัล ออย. Quality Awards และรางวัล Best of the Best ของโครงการยุวพัฒน์รักษถิ่นของธนาคารออมสิน เมื่อปี 2562

นางนิชกร ปิ่นทอง กล่าวต่อไปว่า กว่าที่จะมาถึงจุดนี้ได้ ตนเองและสมาชิกกลุ่มต้องมีการเรียนรู้และฝ่าฟันอุปสรรคร่วมกันมาตลอด บางเรื่องก็ทำให้เกือบถอดใจไปเลยก็มี อย่างเรื่องอายุของสินค้า ข้าวแต่น้ำแดงโมมีอายุการเก็บเพียง 1 เดือน ทำให้ไม่สามารถนำสินค้าไปฝากขายตามห้างร้านต่าง ๆ ได้ โชคดีที่ทางธนาคารออมสิน พันธมิตรของโครงการไทยเด็ด เข้ามาให้ความช่วยเหลือเรื่องการพัฒนาสินค้าจนสามารถยืดอายุข้าวแต่น้ำได้นาน 6-8 เดือน รวมถึงได้มีการเพิ่มมูลค่าและความน่าสนใจให้กับตัวสินค้า ด้วยการพัฒนาบรรจุภัณฑ์จากถุงพลาสติกธรรมดามาเป็นบรรจุใส่กระป๋อง ทำให้พกพาสะดวก ในการรับประทานและบรรจุภัณฑ์มีความสวยงาม โดยได้ตั้งชื่อแบรนด์สินค้าข้าวแต่น้ำแดงโมบรรจุกระป๋องว่า “LeeRice”

“ไทยเด็ด” เด็ดที่ความคิดของคนไทยที่ช่วยเหลือกัน

นอกจากนี้ ปัญหาใหญ่อีกประการ ก็คือ ช่องทางการจำหน่ายสินค้า ซึ่งมีแค่การออกบูธขายตามงานอีเวนต์อย่างเดียว โดยในช่วงสถานการณ์ COVID-19 ที่ผ่านมานี้ ได้รับผลกระทบไม่น้อย เพราะงานอีเวนต์ถูกยกเลิก แต่ยังมีโชคดีที่พ้อมีออร์เดอร์จากกลุ่มลูกค้าเดิมอยู่บ้าง และถือเป็นโชคดีขั้นที่ 2 เมื่อข้าวแต่น้ำแดงโม “LeeRice” ของวิสาหกิจชุมชนฉัตรหลวง (นิชกร) ได้รับการคัดเลือกจากบริษัท ปตท.น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) ซึ่งได้จัดตั้ง “โครงการไทยเด็ด” คัดสรรสินค้าจากชุมชนต่าง ๆ มาให้ผู้แทนจำหน่ายสถานีบริการน้ำมัน PTT Station ทั่วประเทศ คัดเลือกไปวางจำหน่ายที่ “มุมสินค้าไทยเด็ด” ในสถานีบริการ PTT Station ที่เข้าร่วมโครงการทั่วประเทศ ทำให้คนรู้จักสินค้าของเราเพิ่มมากขึ้น “ถ้าสินค้าของเราเป็นที่รู้จักและมีช่องทางการขายที่เพิ่มขึ้น ก็จะช่วยให้ชุมชนของเรามีความเข้มแข็งมากขึ้น ทั้งเรื่องการจ้างงานและรายได้ที่จะเข้ามาอย่างมั่นคงและสม่ำเสมอ ที่สำคัญถ้าสินค้าของเราขายดี ชุมชนเราโต วิสาหกิจชุมชนอื่น ๆ ที่เป็นเครือข่ายเรา ก็จะเติบโตไปอย่างมั่นคงพร้อมกับเราด้วย”



“

เริ่มคิดได้ว่าสมัยเด็ก ๆ เคยช่วยคุณแม่ทำขนมนางเล็ดขาย ช่วงที่ว่างจากการทำไร่ทำนา เป็นขนมนางเล็ดแบบบ้าน ๆ โบราณ ๆ แผ่นใหญ่ ๆ โรยด้วยน้ำตาลปึกเคี้ยว ลองมาหัดทำและไปขายที่ตลาด ปรากฏว่าขายดีกว่าผ้าเยอบอกได้เลยว่ามีรายได้เข้ามา มองเห็นเงินจริง ๆ จึงคุยกับสมาชิกลองผดลองดูอยู่หลายครั้ง เพื่อให้สินค้าแตกต่างจากเจ้าอื่น และมีรสชาติที่ถูกปากและถูกใจผู้บริโภค โดยอาศัยความช่างสังเกตและความใฝ่รู้ในการทำขนมจากที่ต่าง ๆ เปลี่ยนชื่อจากขนมนางเล็ด เป็น ข้าวแต่น้ำแดงโมสูตรของตัวเอง”

”

พัฒนาต่อยอด สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่

นอกจากนี้ กรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยกองส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน ได้ต่อยอดความคิดและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อเพิ่มมูลค่าและความน่าสนใจให้กับข้าวแต่น้ำแดงโม และแก้ปัญหาการแตกหักเสียหายจากการบรรจุข้าวแต่น้ำแดงโมในซองพลาสติก เป็น “ข้าวแต่น้ำแดงตัว” ประกอบด้วย เม็ดมะม่วงหิมพานต์ งาขาว อัลมอนด์ เมล็ดธัญพืชและผลิตภัณฑ์จากนม และช่วยพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้เป็นกล่องกระดาษ ออกแบบในโทนสีส้มให้เหมือนสินค้ากลุ่ม Bakery เจาะหน้าต่างด้านหน้า เพื่อให้มองเห็นสินค้าเหมาะสมสำหรับทานควบคู่กับเครื่องดื่ม เช่น ชา กาแฟ เป็นต้น ซึ่งเหมาะกับคนรุ่นใหม่ ที่รักสุขภาพ และเป็นของขวัญของฝากได้ทุกฤดูกาล เพราะ “ข้าวแต่น้ำแดงตัว” เป็นผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มคุณค่าทางโภชนาการด้วยเมล็ดธัญพืช ผ่านกรรมวิธีสะอาดถูกหลักอนามัย ไม่แต่งสี กลิ่น ไม่ใช้วัตถุกันเสีย



สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม :

วิสาหกิจชุมชนฉัตรหลวง (นิชกร)

ที่อยู่ : 448/544 ถนนราษฎร์อุทิศ แขวงแสนแสง

เขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร 10610

ประธานวิสาหกิจชุมชน : นางนิชกร ปิ่นทอง หรือ คุณลี

ประธานวิสาหกิจชุมชนฉัตรหลวง (นิชกร)

ผู้ผลิตและจำหน่ายข้าวแต่น้ำแดงโม

โทรศัพท์ : 08 1309 7415, 08 7815 9491

✉ NICHAKORNLEE@GMAIL.COM

📱 นิชกร ข้าวแต่น้ำเมืองมีน

🌐 NICHAKORNLEET ::::





เมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2565 เวลา 09.00 น. สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จพระราชดำเนินทรงติดตามงาน ศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดฉะเชิงเทรา ในการนี้ นายเข้มแข็ง ยุติธรรมดำรง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร พร้อมคณะเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมการเกษตร เฝ้าฯ รับเสด็จ และกราบบังคมทูลถวายรายงานการดำเนินงาน “งานส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตร” ได้แก่ จัดอบรมและถ่ายทอดความรู้ เรื่องการผลิตพืชปลอดภัยจากสารพิษฯ การแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร จัดทำจุดเรียนรู้และพัฒนาเกษตรกรต้นแบบ จัดทำแปลงแม่พันธุ์แปลงรวบรวมพันธุ์ และแปลงขยายพันธุ์พืช รวมทั้งแปลงศึกษา วิจัย และทดสอบ ตลอดจนพัฒนาสร้างอาชีพเสริมทางเลือกเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ได้แก่ จัดตั้งกลุ่มส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรให้ราษฎรในพื้นที่รอบศูนย์ฯ และพื้นที่ใกล้เคียง จำนวน 20 กลุ่ม ปัจจุบันมีสมาชิก 478 ราย มีเงินทุนหมุนเวียนกว่า 3 ล้านบาท



เมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2565 ดร.ทองเปลว กองจันทร์ ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และนายเข้มแข็ง ยุติธรรมดำรง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร นางอัญชลี สุวจิตตานนท์ รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร ดร.วนิดา กำเนิดเพ็ชร ผู้อำนวยการสำนักการเกษตรต่างประเทศ สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้รับเชิญจากนายเรมโก โยฮันเนิส ฟัน ไวน์คาร์เดิน (H.E. Mr. Remco Johannes van Wijngaarden) เอกอัครราชทูตราชอาณาจักรเนเธอร์แลนด์ประจำประเทศไทย เข้าร่วมพูดคุยประเด็นการเข้าร่วมงาน EXPO 2022 Floriade Almere ในวันที่ 13-14 เมษายน 2565 ณ เมือง Almere ราชอาณาจักรเนเธอร์แลนด์ ในส่วนของประเทศไทยโดยภายในอาคารประเทศไทย (Thailand pavilion) จะใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG และ Smart City ซึ่งจะช่วยส่งเสริมโอกาสในการขยายตลาดสินค้าเกษตรไทยไปสู่ผู้บริโภคหรือคู่ค้าในระดับสากล และนำเสนอจังหวัด และ Plant-based protein เพื่อเป็นทางเลือกแก่ผู้บริโภคในยุโรป ตลอดจนยังเป็นโอกาสอันดีในการร่วมฉลองความสัมพันธ์ทางการทูตระหว่างราชอาณาจักรไทยและราชอาณาจักรเนเธอร์แลนด์ ครบรอบ 418 ปี ในปี 2565 (ภาพ : กระทรวงเกษตรและสหกรณ์)



เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2565 นายเข้มแข็ง ยุติธรรมดำรง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร เยี่ยมชมความคืบหน้าโครงการ “รับซื้อผลไม้ฤดูกลางตรจากเกษตรกร” และการจัดงาน “เทศกาลมะม่วงและพองเพื่อน ปี 2 ยกขบวนสดจากสวน ฟิน ฟิน เฟออร์” ณ โลตัส สาขารามอินทรา โดยความร่วมมือกับโลตัสอย่างต่อเนื่อง ตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือพัฒนาและส่งเสริมกลุ่มผู้ผลิตสินค้าเกษตร สู่ตลาดนำการเกษตร เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรและผู้ประกอบการไทย ตามนโยบายของกรมส่งเสริมการเกษตร ที่ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรแปลงใหญ่ ให้สามารถวางแผนการผลิตสินค้าเกษตรที่ได้มาตรฐาน ทั้งปริมาณและคุณภาพ ตรงตามความต้องการของตลาด



เมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2565 นางอัญชลี สุวจิตตานนท์ รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร เข้าร่วมศึกษาดูงานการพัฒนา ด้านสมุนไพร ของคณะกรรมการอิสลามอิสลามศึกษาแนวทางการปลูกโสมโพธิ์สมุนไพรด้วยการวิจัยและนวัตกรรม วุฒิสภา โดยมีพลอากาศเอกประจิน จั่นตอง ประธานคณะกรรมการอิสลามอิสลามศึกษา เป็นประธานการประชุม ณ ห้องประชุมทรัพย์ศิริ ชั้น 3 อาคารอำนวยการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์ จังหวัดราชบุรี สำหรับเกษตรกรในพื้นที่จังหวัดราชบุรีนั้น นิยมปลูกโสมโพธิ์ตามความต้องการของตลาด โดยมีเจ้าหน้าที่ของกรมส่งเสริมการเกษตรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องส่งเสริมและสนับสนุน พร้อมประสานเชื่อมโยงเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่เกษตรกร ทั้งนี้จังหวัดได้ขับเคลื่อนนโยบายของรัฐบาลด้านสมุนไพร โดยมีเกษตรกรที่สนใจปลูกโสมโพธิ์ 16 ไร่ กระเทียม 44 ไร่ กัญชา 50 ต้น และมีแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาพืชสมุนไพร ส่งเสริมให้มีการขยายพื้นที่ปลูก แปรรูป เพื่อให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นสร้างเศรษฐกิจฐานรากให้แก่ชุมชน



เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2565 นางอัญชลี สุวจิตตานนท์ รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร เข้าร่วมงาน วันมะม่วงและของดีเมืองแปดริ้ว ครั้งที่ 51 ปี 2565 ณ โรงเรียนวัดโสธรวรารามวรวิหาร อำเภอเมืองฉะเชิงเทรา จังหวัดฉะเชิงเทรา ซึ่งงานนี้จัดขึ้นเพื่อส่งเสริมการตลาด เปิดโอกาสให้เกษตรกรผู้ผลิตมะม่วงได้ขายสินค้าให้กับผู้บริโภคโดยตรง และเป็นการช่วยเหลือพี่น้องเกษตรกรชาวสวนมะม่วงของจังหวัดฉะเชิงเทราในการจำหน่ายผลผลิต เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ ผลผลิตมะม่วงของจังหวัดฉะเชิงเทราที่มีรสชาติดีเยี่ยมให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย รวมทั้งช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดฉะเชิงเทรา สร้างรายได้ให้กับประชาชนในจังหวัดให้ทุกภาคส่วนได้ประโยชน์ร่วมกัน เกษตรกรอยู่ดี ผู้ซื้อถูกใจ ชื้อแล้วมีการกลับมาซื้อซ้ำอีกครั้ง



เมื่อวันที่ 10 มีนาคม 2565 นายวันนิตย พลเคน รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร ลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมและติดตามการดำเนินงานด้านส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนและองค์กรเกษตรกร และงานส่งเสริมการเกษตรจังหวัดยโสธร โดยได้เน้นย้ำว่า การพัฒนาเกษตรกรของกรมส่งเสริมการเกษตร ยึดแนวทาง “เกษตรกรเป็นศูนย์กลางการพัฒนา” บนหลักการเรียนรู้ตลอดชีวิต การมีส่วนร่วมและการพึ่งพาตัวเองได้อย่างยั่งยืน โดยดำเนินการพัฒนาเกษตรกรให้เป็นผู้ที่มีความรู้รอบด้าน เท้าทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ด้านการเกษตร มีความเชี่ยวชาญในการประกอบอาชีพการเกษตร พัฒนาระบบการผลิตให้สอดคล้องกับมาตรฐาน นอกจากนี้ ต้องมุ่งเน้นให้องค์กรเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนช่วยเหลือเกื้อกูลกัน สร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน สังคม รวมทั้งการขับเคลื่อนเครือข่ายการดำเนินงานส่งเสริมการเกษตรในพื้นที่ ได้แก่ ศพก. ศจช. ศดปช. แปลงใหญ่ และ ออม. ซึ่งจะทำให้เกษตรกรมีความมั่นคงในอาชีพเกษตรกรรมส่งผลให้เกิดความยั่งยืนภาคการเกษตรต่อไป



เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2565 นายวันนิตย พลเคน รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร เป็นประธานในพิธีเปิดโครงการสัมมนาเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานส่งเสริมไม้ดอกและไม้ประดับ ซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ 31 มีนาคม - 1 เมษายน 2565 ผู้เข้าร่วมสัมมนา ได้แก่ เจ้าหน้าที่จากส่วนกลาง สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตร ศูนย์ปฏิบัติการ จังหวัด และอำเภอ รวมทั้งวิทยากร และผู้เกี่ยวข้องรวม 67 คน โดยเข้าร่วมสัมมนา ณ กรมส่งเสริมการเกษตร จำนวน 30 คน และสัมมนาผ่านระบบประชุมทางไกล จำนวน 37 คน การสัมมนาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาศักยภาพของเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานส่งเสริมไม้ดอกและไม้ประดับ ให้มีความรู้ความสามารถด้านการผลิตไม้ประดับ คุณภาพ การวิเคราะห์สถานการณ์ข้อมูลการผลิต แนวโน้มการตลาด และการบริหารจัดการกลุ่มที่สามารถนำกลับไปประยุกต์ใช้ในการส่งเสริมเกษตรกรในพื้นที่ ตลอดจนเพื่อให้การดำเนินงานโครงการด้านไม้ประดับเป็นไปในทิศทางเดียวกัน และเกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายระหว่างเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้านไม้ดอกและไม้ประดับ ทุกระดับ





ผลสำเร็จโครงการพัฒนารัฐกิจ บริการดินและปุ๋ยเพื่อชุมชน (One Stop Service)

ช่วยเกษตรกรลดต้นทุนค่าปุ๋ยเคมีได้กว่า 200 ล้านบาท

โครงการพัฒนารัฐกิจบริการดินและปุ๋ยเพื่อชุมชน หรือ One Stop Service เป็นโครงการที่กรมส่งเสริมการเกษตรได้รับอนุมัติจากคณะรัฐมนตรีให้ดำเนินงานภายใต้แผนงานหรือโครงการที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 พ.ศ. 2563 งบประมาณ 169 ล้านบาท ซึ่งดำเนินการในศูนย์จัดการดินปุ๋ยชุมชน (ศดปช.) จำนวน 394 แห่งในพื้นที่ 63 จังหวัดทั่วประเทศ เป็นการยกระดับ ศดปช. ให้สามารถดำเนินงานในเชิงธุรกิจได้



ดร.เดกิมชัย ศรีอ่อน
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ผลการดำเนินงานสำเร็จเกินเป้า

โครงการฯ สนับสนุนวัสดุอุปกรณ์เป็นทุนตั้งต้นให้ ศดปช. ที่มีความพร้อมและสมัครใจเข้าร่วมโครงการฯ ใช้ดำเนินธุรกิจหรือเพื่อต่อยอดกิจกรรมบริการดินและปุ๋ยเพื่อชุมชน ได้แก่ ชุดตรวจวิเคราะห์ดิน แม่ปุ๋ย เครื่องผสมปุ๋ย รวมทั้งสนับสนุนการฝึกอบรมให้ความรู้เรื่องดิน ปุ๋ย ความรู้เชิงธุรกิจ และการเชื่อมโยงเครือข่ายแปลงใหญ่ และศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพสินค้าเกษตร (ศพก.)

ภาพรวมผลการดำเนินงาน พบว่า ทุกกิจกรรมสำเร็จเกินเป้า

จากการสนับสนุนแม่ปุ๋ย 3 สูตร ได้แก่ สูตร 46-0-0 สูตร 18-46-0 และ สูตร 0-0-60 รวมจำนวน 47,280 กระสอบให้ ศดปช. ใช้ดำเนินธุรกิจ พบว่า ศดปช. สามารถจำหน่ายแม่ปุ๋ยรวม 82,109 กระสอบ คิดเป็นร้อยละ 173.67 เมื่อเทียบกับจำนวนปุ๋ยที่สนับสนุน แสดงให้เห็นว่า “โครงการฯ บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่สนับสนุนวัสดุอุปกรณ์เป็นทุนตั้งต้นให้เกษตรกรนำไปใช้พัฒนาต่อยอดดำเนินธุรกิจที่จะส่งผลให้ ศดปช. เดินต่อไปได้อย่างมั่นคงต่อไป”

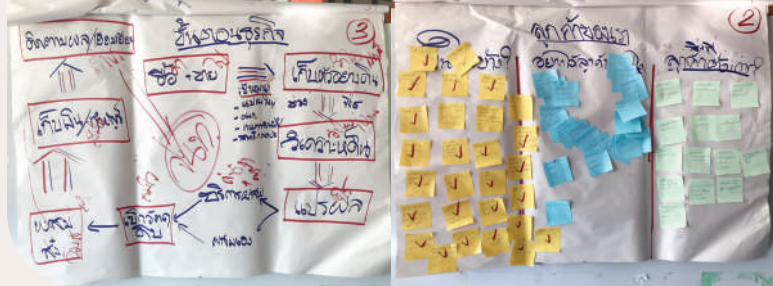


ผลการเสริมสร้างความรู้เชิงธุรกิจให้ ศตปช. เข้มแข็ง

ในพื้นที่ 63 จังหวัด ตั้งเป้าจัดอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาเทคนิค และการบริหารธุรกิจ จำนวน 11,820 ราย ดำเนินการได้ 12,325 ราย คิดเป็น ร้อยละ 104.27 เมื่อเทียบกับเป้าหมาย สำหรับการจัดเวทีเชื่อมโยงเครือข่าย ศตปช. ศพก. และแปลงใหญ่ เป้าหมาย 7,880 ราย ดำเนินการได้ 8,379 ราย คิดเป็นร้อยละ 106.32

เกษตรกรลดต้นทุนค่าปุ๋ยเคมีได้ถึง 244 ล้านบาท

จากการดำเนินงานพบว่า สมาชิก ศตปช. แปลงใหญ่ และเกษตรกรทั่วไป จำนวน 108,036 ราย ได้รับการตรวจวิเคราะห์ดินและนำองค์ความรู้ไปปฏิบัติ ในพื้นที่ใช้ปุ๋ย 1.3 ล้านไร่ ทำให้ปริมาณการใช้ปุ๋ยลดลง 59,047.37 ตัน คิดเป็น ร้อยละ 49 เกษตรกรสามารถลดต้นทุนปุ๋ยเคมีได้ถึงร้อยละ 36.91 คิดเป็น มูลค่า 244 ล้านบาท และเพิ่มผลผลิตได้จริง เฉลี่ยร้อยละ 10



มีโมเดลธุรกิจเพื่อความยั่งยืนของ ศตปช.

ศูนย์จัดการดินปุ๋ยชุมชน จำนวน 394 ศูนย์ ได้รับการพัฒนาให้สามารถดำเนินธุรกิจในการ จัดหาแม่ปุ๋ยที่มีคุณภาพใช้ในชุมชน โดยการร่วมมือ วางแผนทำโมเดลธุรกิจตามบริบทพื้นที่ของตนเอง มีการจัดทำแผนแนวทางการพัฒนาระดับ ศตปช. เพื่อให้สามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่องและ ยั่งยืน จากการที่ ศตปช. ดำเนินธุรกิจบริการดิน และปุ๋ย ทำให้มีทุนหมุนเวียนรวม 43 ล้านบาท ซึ่งจะใช้ในการพัฒนาธุรกิจบริการดินและปุ๋ย เพื่อชุมชนยั่งยืนต่อไป

“รู้ดิน รู้ปุ๋ย” แอปฯ นำ ศตปช. สู่ยุคดิจิทัล

แอปพลิเคชัน “รู้ดิน รู้ปุ๋ย” เป็นเครื่องมือให้ คำแนะนำการจัดการดิน การใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน ที่มีการเก็บข้อมูลพื้นฐานของสมาชิกศูนย์จัดการ ดินปุ๋ยชุมชน การใช้ปุ๋ย ต้นทุน และผลผลิต ของ สมาชิกและผู้ให้บริการโดยมีระบบวิเคราะห์คำนวณ ต้นทุนและคาดการณ์ผลผลิต รวมทั้ง การสั่งจองปุ๋ย และการจัดการสต็อกปุ๋ย ทำให้สามารถทราบ ความต้องการแล้วนำไปบริหารจัดการธุรกิจดิน



“เกษตรกรอย่า

โครงการ One Stop Service
สามารถช่วยลดต้นทุนการผลิต
ช่วยเพิ่มผลผลิต ชุมชนได้รับ
ประโยชน์มาก ช่วยให้ ศตปช.

สามารถดำเนินธุรกิจดิน
และปุ๋ยเพื่อชุมชนต่อไปได้
หากมีโครงการลักษณะนี้
ยินดีจะเข้าร่วม”



และปุ๋ยของ ศตปช. ได้ การใช้งานเริ่มต้นด้วยการลงทะเบียน โดยกรอกเลขที่
บัตรประจำตัวประชาชน ระบบจะทำการเชื่อมต่อกับข้อมูลเกษตรกร
แปลงเพาะปลูกและกิจกรรมกับระบบทะเบียนเกษตรกรของกรมส่งเสริมการเกษตร
โดยอัตโนมัติ ในหน้าวิเคราะห์ดิน เพียงกรอกรายละเอียดผลการวิเคราะห์ดิน
ระบบจะวิเคราะห์ข้อมูล พร้อมส่งคำแนะนำการจัดการดินและการใช้ปุ๋ย
ปริมาณที่เหมาะสมสำหรับแปลงเพาะปลูกพื้นที่นั้น ๆ

แอปพลิเคชัน “รู้ดิน รู้ปุ๋ย” ยังสามารถคำนวณต้นทุนและผลผลิต
เปรียบเทียบระหว่างการใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดินกับการใช้ปุ๋ยตามวิธีเดิม
ที่เกษตรกรใช้อยู่ได้ เพื่อทราบว่าเกษตรกรจะสามารถลดต้นทุน หรือเพิ่มผลผลิต
ได้จำนวนมากน้อยแค่ไหน เพียงดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน “รู้ดิน รู้ปุ๋ย” ลง
สมาร์ตโฟนทั้งระบบปฏิบัติการ iOS และ Android หรือทาง www.รู้ดินรู้ปุ๋ย.com

“รู้ดิน รู้ปุ๋ย” เป็นเครื่องมือช่วยอำนวยความสะดวกในการทำงาน
ให้นักส่งเสริมการเกษตรมีข้อมูลทางวิชาการดินปุ๋ยที่ถูกต้อง แม่นยำ ทำให้
เจ้าหน้าที่เป็น Smart Extensionist นำความรู้ที่ได้ไปแนะนำส่งเสริมให้
สมาชิก ศตปช. หรือเกษตรกร เป็น Smart farmer ที่มีความรู้ในการจัดการ
ดินปุ๋ยที่ถูกต้อง และสนับสนุนให้ ศตปช. ทำธุรกิจบริการดินปุ๋ยในชุมชน
ได้ด้วยตัวเองจนเกิดความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

ผลการประเมินความพึงพอใจ เกษตรกรพอใจระดับ “มาก”

จากการประเมินความพึงพอใจโครงการฯ ดำเนินการภายใต้ความร่วมมือ
ระหว่างภาควิชาส่งเสริมการเกษตร คณะเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
และกองส่งเสริมการอารักขาพืชและจัดการดินปุ๋ย โดยเก็บข้อมูลกลุ่มตัวอย่าง
จากเกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน 1,225 ราย และเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ
โครงการฯ ระดับอำเภอ จำนวน 394 ราย ตอบแบบสอบถาม (Google form)
และจัดกิจกรรมการสนทนากลุ่มเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบโครงการระดับจังหวัด
จาก 6 เขต รวม 6 ครั้ง ผ่านระบบการประชุมออนไลน์

พบว่า เกษตรกรมีความพึงพอใจที่ได้เข้าร่วมกิจกรรมอยู่ในระดับ “มาก”
ในทุกประเด็น (เฉลี่ย 4.08) โดยมีความพึงพอใจมากที่สุด คือ การช่วยลดต้นทุน
การผลิตของโครงการฯ และสามารถนำความรู้ที่ได้จากโครงการไปประยุกต์ใช้
ในไร่นาของตนเองมากขึ้น

เจ้าหน้าที่พึงพอใจในกระบวนการดำเนินงานโครงการฯ อยู่ในระดับ “มาก”
ในทุกประเด็น โดยมีคะแนนเฉลี่ยประเด็นขั้นตอนการดำเนินงานมากที่สุด
(ค่าเฉลี่ย 3.96) และเมื่อพิจารณารายประเด็นย่อย พบว่า การจัดการฝึกอบรม
เชิงปฏิบัติการการพัฒนาเทคนิคและการบริหารธุรกิจ มีคะแนนเฉลี่ยมากที่สุด
(ค่าเฉลี่ย 4.06) และในส่วนของประเด็นการรายงานผล ประเด็นย่อย
แบบราย 1 - 6 มีคะแนนเฉลี่ยน้อยที่สุด (ค่าเฉลี่ย 3.69)

อย่างไรก็ตาม เกษตรกรระบุปัญหาที่พบมากคือ ประเด็นแม่ปุ๋ยที่มี
ราคาแพง หาซื้อยาก ปริมาณแม่ปุ๋ยที่สนับสนุนให้ ศตปช. จำหน่าย
ไม่เพียงพอความต้องการของเกษตรกร และให้ข้อเสนอแนะในการจัดทำ
โครงการฯ ครั้งต่อไป ว่าควรสนับสนุนแม่ปุ๋ยเพิ่มขึ้น ควรมีแหล่งซื้อแม่ปุ๋ย
ราคาถูกและมีคุณภาพ เป็นทางเลือกให้เกษตรกรมากกว่านี้ หรือซื้อจาก
โรงงานผลิตโดยตรง เพื่อให้ ศตปช. สามารถจัดหาแม่ปุ๋ยมาบริการได้
ในราคาถูกกว่าปุ๋ยที่จำหน่ายตามร้านค้าทั่วไป รวมทั้ง ควรให้บริการ
แม่ปุ๋ยที่สอดคล้องกับช่วงเวลาการเพาะปลูกของเกษตรกร :::

การใช้เทคโนโลยีภูมิสารสนเทศ ในงานส่งเสริมการเกษตร

เทคโนโลยีภูมิสารสนเทศเป็นเทคโนโลยีที่เน้นการบูรณาการความรู้และเทคโนโลยีด้านการสำรวจพื้นที่จริงด้วยระบบดาวเทียมนำทาง (Global Navigation Satellite System: GNSS) ด้านการรับรู้จากระยะไกล (Remote Sensing: RS) และด้านการทำแผนที่และการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพื้นที่ (Geographic Information System: GIS) เพื่อศึกษาและติดตามการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ สภาพพื้นที่บนโลก (ภูมิศ โพธิ์แสง, 2559) โครงสร้างข้อมูลภูมิสารสนเทศสามารถแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ โครงสร้างข้อมูลแบบเวกเตอร์ที่เก็บค่าข้อมูลเป็นพิกัดตำแหน่ง (x,y,z) สามารถแสดงข้อมูลออกเป็น จุด (point) เส้น (line) และพื้นที่ (polygon) และโครงสร้างข้อมูลแบบแรสเตอร์ที่เก็บค่าข้อมูลเป็นตารางกริด (Grid Cell) ที่แสดงค่าเพียงหนึ่งค่าต่อหนึ่งตารางกริด โดยค่าที่แสดงนั้น เรียกว่า ค่าระดับสีเทา (Grey scale) จะมีค่าตั้งแต่ 0 - 255

(สถาบันสารสนเทศทรัพยากรน้ำ และการเกษตร (องค์การมหาชน) <http://tiwrm.hii.or.th/2565>)



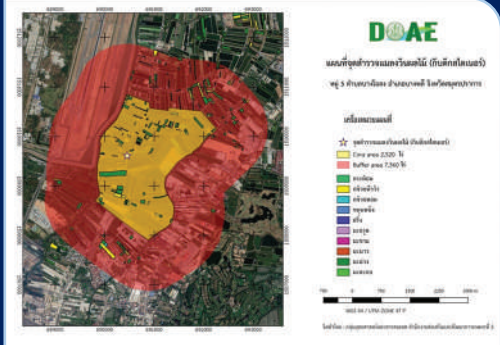
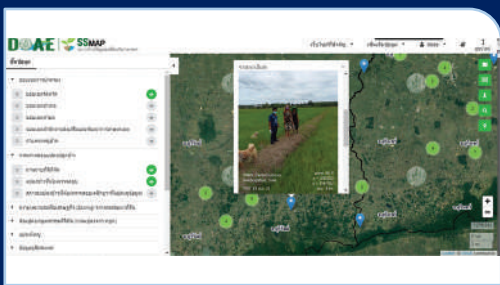
ที่มาภาพ : <http://oldweb.most.go.th>

กรมส่งเสริมการเกษตรจัดทำและรวบรวมชั้นข้อมูลภูมิสารสนเทศจากหน่วยงานภาคีต่าง ๆ จำนวนไม่น้อยกว่า 100 ชั้นข้อมูล เพื่อการติดตามตรวจสอบสถานะการเพาะปลูกพืชของเกษตรกร การติดตามสถานการณ์พืชและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพื้นที่ เช่น การวาดผังแปลงเกษตรกรรมดิจิทัล การวิเคราะห์ตำแหน่งที่เหมาะสมในการวางจุดวางกับดักเพื่อติดตามปริมาณแมลงวันผลไม้ในพื้นที่ไม่ผลแบบพื้นที่กว้าง การติดตามสถานการณ์การระบาดของแมลงดำหนาม หนอนหัวดำในมะพร้าว และหนอนกระทู้ข้าวโพดลายจุด เป็นต้น

ผังแปลงเกษตรกรรมดิจิทัลเป็นข้อมูลภูมิสารสนเทศหลักของกรมส่งเสริมการเกษตร เกิดจากการวาดขอบเขตผังแปลงเพาะปลูกเพื่อตรวจสอบพื้นที่เพาะปลูกตามการแจ้งขึ้นทะเบียน/ปรับปรุงทะเบียนเกษตรกรในแต่ละฤดูกาลผลิต ผ่านระบบวาดแปลงทั้ง 4 ระบบ ได้แก่ ระบบ GISAgro แอปพลิเคชัน FAARMis โปรแกรม Qgis และระบบ Geoplots โดยในแต่ละปีกรมส่งเสริมการเกษตรจะกำหนดให้เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบทะเบียนเกษตรกรวาดผังแปลงฯ เพื่อตรวจสอบขนาดพื้นที่เพาะปลูกที่เกษตรกรแจ้งรวมถึงการในพื้นที่ซ้ำซ้อนของเกษตรกร นอกจากนี้ยังมีการบันทึกค่าพิกัดตำแหน่งที่ตั้งแปลงเพาะปลูกในระบบทะเบียนเกษตรกรเพื่อตรวจสอบตำแหน่ง

ปัจจุบัน กรมส่งเสริมการเกษตร มุ่งเน้นใช้เทคโนโลยีภูมิสารสนเทศ สนับสนุนงานส่งเสริมการเกษตร สมัยใหม่ ไม่ว่าจะเป็นการใช้ข้อมูล ดาวเทียมแสดงพื้นที่น้ำท่วม พื้นที่แล้งให้เจ้าหน้าที่ประกอบการพิจารณาให้ความช่วยเหลือแก่เกษตรกรผู้ประสบภัยพิบัติ ด้านพืช หรือเป็นข้อมูลแสดง สภาพแปลงเกษตรโดยใช้ข้อมูล ดาวเทียมรายละเอียดสูง หรือ ข้อมูลที่ได้จากการบินโดรน สำรวจ เพื่อวิเคราะห์การใส่ปุ๋ย การหว่านเมล็ดพืช หรือติดตาม สุขภาพพืชในแปลงเกษตรนั้น ๆ ของเกษตรกรเอง เป็นต้น

ที่ดัดแปลงเพาะปลูกเบื้องต้นก่อนวาดผังแปลงเกษตรกรรมดิจิทัล ซึ่งมีข้อมูลผังแปลงเกษตรกรรมดิจิทัลที่เป็นปัจจุบันตามระบบทะเบียนเกษตรกรรมประมาณ 6.78 ล้านแปลง คิดเป็นพื้นที่เพาะปลูกประมาณ 48.67 ล้านไร่ และจำแนกออกตามกลุ่มพืชที่ขึ้นทะเบียนได้จำนวน 13 กลุ่ม ได้แก่ ข้าว พืชไร่ พืชผัก ไม้ผล ไม้ยืนต้น ไม้ดอก ไม้ประดับ สมุนไพรและเครื่องเทศทั้งอายุสั้นและอายุยาว ปศุสัตว์ นาเกลือสมุทร เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ และแมลงเศรษฐกิจ และแสดงข้อมูลในระบบ ssmap (<https://ssmap.doae.go.th>)



ตัวอย่างการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีภูมิสารสนเทศในงานส่งเสริมการเกษตร

1. การตรวจสอบการเพาะปลูกข้าว โดยใช้เทคโนโลยีดาวเทียมของสำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) : จิสต้า มาวิเคราะห์ร่วมกับข้อมูลผังแปลงเกษตรกรรมดิจิทัล
2. การหาตำแหน่งที่เหมาะสมในการวางกับดักแมลงวันผลไม้ในพื้นที่ไม้ผลแบบพื้นที่กว้าง โดยใช้โปรแกรม Qgis จัดทำขอบเขตพื้นที่ควบคุมทั้งพื้นที่หลัก (Core Zone) และพื้นที่กันชน (Buffer Zone) การคำนวณหาขนาดพื้นที่ควบคุม การคำนวณหาตำแหน่งที่เหมาะสมในการวางกับดักแมลงวันผลไม้ที่ระยะห่าง 1 กิโลเมตร พร้อมตรวจสอบตำแหน่งวางกับดักให้อยู่ใกล้หรือตำแหน่งเดียวกับผังแปลงเกษตรกรรมดิจิทัล ทำให้ทราบเป้าหมายเกษตรกรที่จะขอความร่วมมือวางกับดักแมลงวันผลไม้ในแปลงไม้ผลได้
3. การคัดเลือกเกษตรกรเป้าหมายเข้าร่วมโครงการบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรม (Zoning by AgriMap) โดยนำตำแหน่งพิกัดที่ตั้งแปลงตามการบันทึกข้อมูลในระบบทะเบียนเกษตรกรรมมาซ้อนทับกับชั้นความเหมาะสมของที่ดินสำหรับเพาะปลูก และคัดเลือกเฉพาะเกษตรกรที่มีที่ตั้งแปลงเพาะปลูกพืชที่อยู่ในชั้นความเหมาะสมของที่ดินสำหรับเพาะปลูกที่ไม่เหมาะสม (N หรือ S3) มาเป็นเป้าหมายในการเข้าร่วมโครงการ
4. การสำรวจและจัดทำแผนที่นาเกลือทะเลไทยจากภาพถ่ายดาวเทียมรายละเอียดสูง โดยสำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาเกลือทะเลไทย ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และร่วมกับเจ้าหน้าที่จากสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตร สำนักงานเกษตรจังหวัดดำเนินการ





จับชา

พาลอดอุโมงค์ไผ่ เรียนรู้การปลูกไผ่เศรษฐกิจ

ณ ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดน่าน



ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดน่าน เป็นศูนย์ให้บริการถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีด้านการเกษตร ตั้งอยู่เลขที่ 152 บ้านห้วยยั้ง หมู่ที่ 2 ตำบลบ่อ อำเภอเมืองน่าน จังหวัดน่าน ปัจจุบันมี นายเจริญ สอนศิริ เป็นผู้อำนวยการศูนย์ฯ มีพื้นที่ 300 ไร่ ลักษณะพื้นที่เป็นภูเขา ติดกับถนนสายน่าน – พังงา กิโลเมตรที่ 15-16 พื้นที่ใช้สอยเป็นลักษณะลูกคลื่นและเชิงเขา ภายในศูนย์มีความหลากหลายทางธรรมชาติ และมีบรรยากาศที่ร่มรื่น เนื่องจากมีลักษณะเป็นเชิงเขา จึงมีการปรับสภาพให้เป็นขั้นบันได และมีการปลูกพืชที่หลากหลาย โดยเฉพาะการปลูกไผ่ร่วมกับป่าธรรมชาติ อีกทั้งยังเป็นแหล่งที่อยู่อาศัยและแหล่งอาหารของสัตว์ป่า อาทิ ไก่ป่า และนกนานาชนิด จึงเหมาะสำหรับเป็นแหล่งท่องเที่ยวและพักผ่อนหย่อนใจเป็นอย่างยิ่ง สำหรับใครที่สนใจชมสวนไผ่ เพื่อศึกษาพันธุ์ไผ่ ศูนย์ฯ ของเรามีไผ่มากกว่า 40 ชนิด ให้นักท่องเที่ยวได้ชื่นชมและอัมเมมกับบรรยากาศป่าไผ่สุด exclusive ตลอดเส้นทางสายไผ่ที่มีความยาวเกือบ 1 กิโลเมตร ซึ่งท่านจะได้สัมผัสใกล้ชิดธรรมชาติ แบบ adventure นอกจากนี้ ศูนย์ฯ มีบริการที่พักสำหรับการเดินทางแบบหมู่คณะในลักษณะ ห้องนอนรวม และลานกางเต็นท์พร้อมบริการ



จุดเช็คอินสุดฟิน
อุโมงค์ไผ่บนยอดเขา
ที่เคยเป็นภูเขาหัวโล้น
มาก่อน ซึ่งปัจจุบัน
ถูกรายล้อมด้วยต้นไผ่
นานาพันธุ์ที่ร่มรื่นและสวยงาม
กับอากาศบริสุทธิ์ของป่าไผ่ อาทิ
ไผ่ชางหม่น ไผ่เลี้ยง ไผ่ข้าวหลาม
ไผ่ชางหวาน ไผ่ตง ไผ่หมาจู ไผ่เปาะน่าน
ไผ่รวกดำน่าน และไผ่ยักษ์น่าน





ทั้งนี้ ยังมีจุดที่น่าสนใจสำหรับกลุ่มเกษตรกรและผู้สนใจทั่วไป ที่ต้องการเข้ามาศึกษาเรียนรู้ทางการเกษตร อาทิ แปลงรวบรวมพันธุ์ไม้ แปลงสาธิตการขยายพันธุ์ไม้ซางหม่น แปลงสาธิตการขยายพันธุ์ไม้รวกดำนาน แปลงอนุรักษ์พันธุ์กรรมพืช แปลงรวบรวมพันธุ์มะม่วง มะขามเปรี้ยว แปลงเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง แปลงรวบรวมสมุนไพร แปลงผักพื้นบ้าน โรงเรือนเพาะชำและอนุบาลพันธุ์พืช ฐานเรียนรู้การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากไม้เพื่อเพิ่มมูลค่า อาทิ การสาธิตทำแก้วไม้ไผ่ การทำเฟอร์นิเจอร์ไม้ไผ่ การทำชุดดริฟกาแฟ การรักษาเนื้อไม้ และการทำชาใบไผ่ นอกจากนี้จะได้เพลิดเพลินกับธรรมชาติแล้วยังสนุกตื่นเต้นและได้รับความรู้จากการฝึกปฏิบัติของจริงอีกด้วย

นักท่องเที่ยวยังสามารถชมแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ บริเวณใกล้เคียงได้ในพื้นที่ตำบลบ่อ อำเภอน่าน จังหวัดน่าน เช่น “กิจกรรมจับหม่อน ชมไหม” ณ ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ น่าน หมู่บ้านท่องเที่ยว ห้วยเย็น ผาหินเสือ “จับแผล แซ่น้ำ” หอศิลป์ริมน้ำ ล่องแพน่าน และเติมเต็มบุญด้วยการสักการะพระธาตุดอยเรื่อ พระธาตุแช่แห้ง พระธาตุเขาน้อย ทำบุญวัดภูมินทร์สถานที่ท่องเที่ยวสำคัญของจังหวัดน่าน เรียกได้ว่าได้ทั้งความรู้ ความสนุก และได้ความสุขใจ กลับไปแบบเต็ม ๆ

สอบถามเพิ่มเติมและติดต่อเข้าเที่ยวชมได้ที่ :

ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดน่าน

เลขที่ 152 หมู่ 2 ถนนน่าน-ทุ่งช้าง ตำบลบ่อ อำเภอน่าน จังหวัดน่าน 55000

โทรศัพท์ : 0 5471 8495 โทรสาร 0 5471 8496

E-mail : aopdh08@doae.go.th

www.aopdh08.doae.go.th

Facebook : ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดน่าน :::

ห้ามพลาด !!!

งาน Field Day ปี 2565

ถ่ายทอดความรู้แบบเห็นของจริง



งาน Field Day สำคัญอย่างไร ?

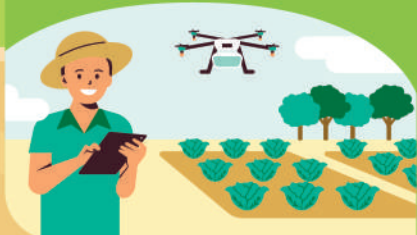


การจัดงานวันถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อเริ่มต้นฤดูกาลผลิตใหม่ หรือ Field Day เป็นนโยบายของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่มุ่งเน้นสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเกษตรกร โดยให้หน่วยงานในสังกัดทำงานร่วมกัน เพื่อสนับสนุนให้เกษตรกรในพื้นที่ที่มีองค์ความรู้ เพื่อวางแผนการผลิต เข้าถึงปัจจัยการผลิต บริหารจัดการความเสี่ยงและสร้างความเข้มแข็งให้เกษตรกร โดยใช้ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) ศูนย์หลัก หรือศูนย์เครือข่าย หรือสถานที่อื่น ๆ ที่มีความเหมาะสม เป็นแหล่งเรียนรู้ทางการเกษตรและเทคโนโลยี นวัตกรรมทางการเกษตร ปัจจุบันมีศูนย์หลัก จำนวน 882 ศูนย์ และศูนย์เครือข่ายจำนวน 13,769 ศูนย์



แนวคิดของการจัด Field Day

“ถ่ายทอดความรู้แบบเห็นของจริง” เพื่อให้เกษตรกร ได้นำเทคโนโลยี หรือสิ่งที่ได้เรียนรู้จากของจริงในงาน Field Day ที่เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ มาปรับใช้ หรือ ต่อยอดการทำการเกษตรของตนเอง



งาน Field Day มีวัตถุประสงค์เพื่ออะไร ?



1

กระตุ้นให้เกษตรกร เริ่มต้นการผลิต ในปีการเพาะปลูกใหม่ โดยใช้เทคโนโลยี และภูมิปัญญาที่มีความเหมาะสมกับพื้นที่

2

หน่วยงานต่าง ๆ มีการให้บริการด้านการเกษตรตามภารกิจ เพื่อสนับสนุนเกษตรกร เริ่มต้นการผลิต ในปีการเพาะปลูกใหม่

3

เผยแพร่ให้เกษตรกร รู้จักและใช้ประโยชน์ จากศูนย์เรียนรู้ การเพิ่มประสิทธิภาพ การผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) และศูนย์เครือข่ายที่มีอยู่ในพื้นที่



งาน Field Day มีกิจกรรมที่น่าสนใจอะไรบ้าง ?

มี 3 กิจกรรมหลัก ได้แก่

กิจกรรมหลัก

มีสถานีเรียนรู้ต่าง ๆ มีการบรรยาย ประกอบการสาธิต แสดงเนื้อหาวิชาการ และเทคโนโลยีที่จำเป็นในกระบวนการผลิตของสินค้าเกษตร โดยมีเกษตรกรต้นแบบเป็นวิทยากรหลัก มีเจ้าหน้าที่ นักวิชาการ แต่ละสาขาเป็นวิทยากรพี่เลี้ยง

กิจกรรมรอง

มีการให้บริการด้านการเกษตร ของหน่วยงานต่าง ๆ และนิทรรศการ ความรู้ และเทคโนโลยีที่เหมาะสม

กิจกรรมเสริม

มีการแสดง และจำหน่ายสินค้า ของเกษตรกร/ สถาบันเกษตรกร/ วิสาหกิจชุมชน



งาน Field Day เกษตรกรเข้าร่วมงานแล้วได้ประโยชน์อย่างไร ?

รับองค์ความรู้

เปิดโอกาสได้เข้ามา เรียนรู้สิ่งใหม่

รับข้อมูล

รับทราบแหล่งข้อมูล เทคโนโลยีการผลิตใหม่ ๆ ช่องทางการตลาด

เทคโนโลยีใหม่ ๆ

การเลือกใช้ เทคโนโลยีที่เหมาะสม กับสภาพพื้นที่ของตนเอง

ความสัมพันธ์

สร้างเครือข่ายและแลกเปลี่ยน เรียนรู้ร่วมกับเกษตรกรด้วยกัน รวมทั้งนักวิชาการ ผู้เชี่ยวชาญในแต่ละสาขา



ดังนั้น การจัดงาน Field day จึงเป็นส่วนสำคัญที่จะช่วยเตรียมความพร้อม เสริมความรู้ ในการเริ่มต้นสู่ฤดูกาลผลิตใหม่ที่เหมาะสมของเกษตรกร

สำหรับเกษตรกรและผู้สนใจเข้าร่วมงาน Field Day :

สามารถสอบถามรายละเอียด วัน เวลา และสถานที่จัดงานประจำจังหวัด ได้ที่ สำนักงานเกษตรอำเภอ หรือสำนักงานเกษตรจังหวัดใกล้บ้านท่าน ทั่วประเทศ

วารสารส่งเสริมการเกษตร ปีที่ 55 ฉบับที่ 303 มีนาคม - เมษายน 2565
ข้อมูล : กองวิจัยและพัฒนางานส่งเสริมการเกษตร



ดาวน์โหลด



เตรียมความพร้อม

เอกสารหลักฐานสำหรับยื่นขึ้นทะเบียนและปรับปรุงทะเบียนเกษตรกร

1.

เกษตรกรรายเดิม แปลงเดิม

- 1.1 กรณีติดต่อสถานที่ราชการ / เจ้าหน้าที่
- (1) แบบคำร้องทะเบียนเกษตรกร (ทบค. 01)
 - (2) บัตรประจำตัวประชาชนตัวจริง
 - (3) สมุดทะเบียนเกษตรกร (ถ้ามี) เพื่อให้เจ้าหน้าที่ตรวจสอบข้อมูล โดยยื่นขึ้นทะเบียนและปรับปรุงทะเบียนเกษตรกร ได้ที่
 - ที่สำนักงานเกษตรอำเภอ หรือ จุดนัดหมายที่สำนักงานเกษตรอำเภอนั้น ๆ กำหนด
 - ที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ที่ร่วมเป็นหน่วยสนับสนุน)
 - ผ่านผู้นำชุมชน หรือ ตัวแทนอาสาสมัครเกษตรหมู่บ้าน (อกม.)
- 1.2 กรณีใช้งาน ผ่าน Farmbook Application หรือ ผ่าน e-Form (เริ่มใช้งาน กรกฎาคม 2565) ทาง www.farmer.doe.go.th เกษตรกรสามารถแจ้งปลูก/ปรับปรุงทะเบียนเกษตรกร ได้ด้วยตนเอง

2.

เกษตรกรรายใหม่ หรือ เกษตรกรรายเดิมเพิ่มแปลงใหม่

โดยยื่นขึ้นทะเบียนและปรับปรุงทะเบียนเกษตรกร ณ สำนักงานเกษตรอำเภอ หรือ จุดนัดหมายที่สำนักงานเกษตรอำเภอนั้น ๆ กำหนด เท่านั้น ประกอบด้วย

- (1) แบบคำร้องทะเบียนเกษตรกร (ทบค. 01)
- (2) บัตรประจำตัวประชาชนตัวจริง
- (3) หลักฐานการใช้ที่ดิน ได้แก่

การถือครอง	หลักฐานการใช้ที่ดิน
ของตนเองหรือครัวเรือน	หลักฐานแสดงสิทธิการถือครองที่ดินตัวจริง หรือสำเนาเอกสารทั้งด้านหน้าและด้านหลังที่มีการรับรองจากเจ้าของที่ดินหรือผู้ครอบครอง
เช่ามีสัญญา	1. หนังสือสัญญาเช่าที่ดิน (กรณีไม่ผลไม่ยืนต้นที่มีอายุมากกว่า 3 ปี ต้องมีการทำสัญญาเช่าที่ถูกต้องตามกฎหมาย และต้องจดทะเบียนการเช่าที่ดินต่อหน้าเจ้าพนักงานที่ดิน หรือเจ้าหน้าที่ของรัฐแห่งอื่นที่มีอำนาจหน้าที่ในการให้เช่าที่ดิน) 2. หลักฐานแสดงสิทธิการถือครองที่ดินตัวจริง หรือ สำเนาเอกสารทั้งด้านหน้าและด้านหลังที่มีการรับรองจากเจ้าของที่ดินหรือผู้ครอบครอง (ถ้ามี)
เช่าไม่มีสัญญา	1. หนังสือรับรองการเช่าที่ดินเพื่อการเกษตร ยกเว้นไม่ผลไม่ยืนต้น (ไม่ผลไม่ยืนต้นต้องมีสัญญาเช่าเท่านั้น) 2. หลักฐานแสดงสิทธิการถือครองที่ดินตัวจริง หรือ สำเนาเอกสารทั้งด้านหน้าและด้านหลังที่มีการรับรองจากเจ้าของที่ดินหรือผู้ครอบครอง (ถ้ามี)
อื่น ๆ (ที่ดินมีเอกสารสิทธิ์แต่ไม่ได้เป็นของตนเอง หรือของครัวเรือน และไม่ได้เช่า)	หนังสือยินยอมให้ใช้ประโยชน์ที่ดิน
อื่น ๆ (ไม่มีเอกสารสิทธิ์)	หนังสือรับรองการใช้ที่ดินเพื่อการเกษตรโดยไม่มีเอกสารสิทธิ์

- (4) สมุดทะเบียนเกษตรกร (ถ้ามี) เพื่อให้เจ้าหน้าที่ตรวจสอบข้อมูล
- หมายเหตุ : เจ้าหน้าที่สามารถเรียกหลักฐานอื่น ๆ เพิ่มเติมได้ตามความจำเป็นและเหมาะสม

เอกสารหลักฐานสำหรับยื่นขึ้นทะเบียนและปรับปรุงทะเบียนเกษตรกร

เกษตรกรรายเดิมแปลงเดิม



เกษตรกรรายใหม่ หรือ เกษตรกรรายเดิมเพิ่มแปลงใหม่



NOTE

เตรียมพร้อมกรณีแจ้งขึ้นทะเบียนหรือปรับปรุงทะเบียนเกษตรกรผู้ปลูกัญชา และกัญชง ต้องนำใบอนุญาตผลิต (ปลูก) กัญชงและกัญชาจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) หรือสำเนา และเป็นใบอนุญาตที่ยังไม่หมดอายุมาแสดงด้วย



รายละเอียด หลักเกณฑ์ และเงื่อนไขเพิ่มเติม

วารสารส่งเสริมการเกษตร ปีที่ 55 ฉบับที่ 303 มีนาคม - พฤษภาคม 2565
ข้อมูล : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร



ดาวโหลด

เฝ้าระวังการระบาดของ หนอนเจาะเมล็ดทุเรียน

เตือนเกษตรกร ผู้ปลูกทุเรียนทุกภาคประเทศไทย เฝ้าระวังการระบาดของหนอนเจาะเมล็ดทุเรียน ซึ่งเป็นแมลงศัตรูที่สำคัญของทุเรียน เนื่องจากทุเรียนอยู่ในระยะของการพัฒนาผล การเข้าทำลายของแมลงดังกล่าว ส่งผลเสียต่อผลผลิตทุเรียน ทำให้เนื้อทุเรียนเสียคุณภาพ ดังนั้นเกษตรกรควรหมั่นสำรวจแปลงอย่างสม่ำเสมอ หากพบการระบาดให้ดำเนินการหาแนวทางควบคุมและป้องกันกำจัด ก่อนเกิดการระบาดรุนแรง หรือ สามารถขอคำแนะนำจากเจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตรอำเภอหรือสำนักงานเกษตรจังหวัดใกล้บ้าน



ตัวเต็มวัยหนอนเจาะเมล็ดทุเรียน



ชื่ออื่น : หนอนใต้ หนอนรู หนอนมาเลย์
ชื่อวิทยาศาสตร์ : *Mudaria luteileprosa* Holloway
วงศ์ : Noctuidae
อันดับ : Lepidoptera

รูปร่างลักษณะ

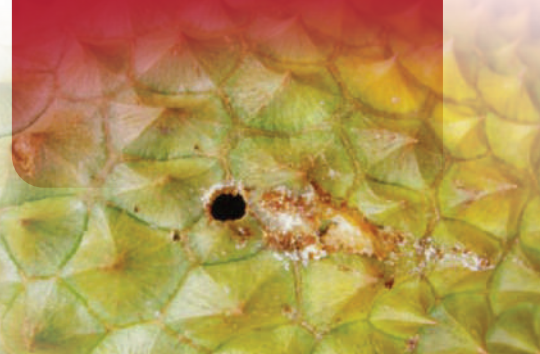
ตัวเต็มวัยเป็นผีเสื้อกลางคืน วางไข่เป็นฟองเดี่ยวบนผลทุเรียนในขณะที่ผลยังอ่อน จากนั้นตัวหนอนที่เพิ่งฟักจะเจาะเข้าไปกัดกินเมล็ดภายในผล การเข้าทำลายจะสังเกตรอยเจาะของหนอนได้ยาก เนื่องจากมีขนาดเล็กมากและเปลือกทุเรียนที่กำลังขยายจะปิดรูเจาะ หนอนเจริญเติบโตอยู่ภายในผล กัดกินเมล็ดเป็นอาหาร ถ่ายมูลออกมาทำให้เนื้อทุเรียนเปรอะเปื้อนเสียหาย และอาศัยอยู่ในผลทุเรียนจนกระทั่งผลแก่ เมื่อหนอนโตเต็มที่หรือถ้าผลร่วงก่อน หนอนจะเจาะรูขนาดประมาณ 5 - 8 มิลลิเมตร ออกมาและเข้าดักแด้ในดิน ผีเสื้อตัวเต็มวัยที่ออกจากดักแด้ภายในหนึ่งเดือน อาจจะเข้าทำลายทุเรียน รุ่นหลังในปีเดียวกันได้ หรืออาจจะออกจากดักแด้ในปีถัดไป โดยมีฝนในช่วงต้นปีเป็นตัวกระตุ้นให้ตัวเต็มวัยออกจากดักแด้

ลักษณะอาการและการเข้าทำลาย

หนอนเจาะเมล็ดทุเรียนเป็นแมลงศัตรูที่มีความสำคัญและทำความเสียหายต่อผลผลิตทุเรียนมากในเขตภาคตะวันออก หนอนชนิดนี้มีถิ่นกำเนิดอยู่ในประเทศมาเลเซีย แล้วระบาดเข้ามาทางภาคใต้ของประเทศไทย การนำเมล็ดพันธุ์จากทางภาคใต้มาเป็นเหตุทำให้หนอนชนิดนี้ติดมาด้วย เกษตรกรจึงเรียกหนอนชนิดนี้ว่า “หนอนใต้” หรือ “หนอนมาเลย์” หนอนชนิดนี้เมื่อเข้าทำลายผลทุเรียนจะไม่สามารถสังเกตจากลักษณะภายนอกได้ หนอนที่เจาะเข้าไปในผลทุเรียนถ่ายมูลออกมาปะปนอยู่กับเนื้อทุเรียน ทำให้เกษตรกรไม่สามารถขายเนื้อทุเรียนสดได้ ต้องนำไปแปรรูปซึ่งราคาต่ำทำให้สูญเสียรายได้ จนกระทั่งเมื่อหนอนโตเต็มที่พร้อมเข้าดักแด้ จะเจาะเปลือกเป็นรูออกมาและทิ้งตัวลงบนพื้นดินเพื่อเข้าดักแด้ในดิน เห็นแต่รูไม่พบตัวหนอนอยู่ภายใน หรือบางครั้งพบความเสียหายเมื่อเก็บเกี่ยวผลผลิตเรียบร้อยแล้ว หลังจากหนอนเจาะออกมา จึงเรียกหนอนชนิดนี้อีกชื่อว่า “หนอนรู”

แนะนำวิธีการป้องกันกำจัด ดังนี้

1. ไม่ควรขนย้ายเมล็ดทุเรียนจากที่อื่นเข้ามาปลูก ถ้ามีความจำเป็นควรคัดเลือกเมล็ดอย่างระมัดระวังหรือแช่เมล็ดด้วยสารฆ่าแมลง เช่น มาลาไทออน 83% EC อัตรา 40 มิลลิลิตร ต่อน้ำ 20 ลิตร หรือคาร์บาริล 85% WP อัตรา 50 กรัม ต่อน้ำ 20 ลิตร
2. ห่อผลระยะยาวโดยใช้ถุงพลาสติกสีขาวขุ่นขนาด 40 x 75 เซนติเมตร เจาะกันถุงเพื่อระบายน้ำ สามารถป้องกันไม่ให้ตัวเต็มวัยมาวางไข่ได้ โดยเริ่มห่อผลตั้งแต่ผลทุเรียนมีอายุ 6 สัปดาห์เป็นต้นไปจนถึงเก็บเกี่ยว
3. การป้องกันกำจัดด้วยวิธีผสมผสาน โดยพ่นสารฆ่าแมลง ได้แก่ แลมบ์ดา-ไซฮาโลทริน 2.5% CS อัตรา 20 มิลลิลิตร ต่อน้ำ 20 ลิตร หรือคาร์บาริล 85% WP อัตรา 50 กรัม ต่อน้ำ 20 ลิตร ห่างกันครั้งละ 1 สัปดาห์ เริ่มเมื่อผลอายุ 6 สัปดาห์ และห่อด้วยถุงพลาสติกขาวขุ่น ขนาด 40 x 75 เซนติเมตร เจาะกันถุงเพื่อระบายน้ำเมื่อผลอายุ 10 สัปดาห์
4. การใช้กับดักแสงไฟโดยใช้หลอด black light เพื่อล่อตัวเต็มวัยหนอนเจาะเมล็ดทุเรียนมาทำลาย
5. การป้องกันกำจัดโดยใช้สารฆ่าแมลง เมื่อพบตัวเต็มวัยเริ่มระบาดให้ใช้สารคาร์บาริล 85% WP อัตรา 50 มิลลิลิตร ต่อน้ำ 20 ลิตร หรือเดลทาเมทริน 3% EC อัตรา 15 มิลลิลิตร ต่อน้ำ 20 ลิตร หรือแลมบ์ดา-ไซฮาโลทริน 2.5% CS อัตรา 20 มิลลิลิตร ต่อน้ำ 20 ลิตร หรือเบตา-ไซฟลูทริน 2.5% EC อัตรา 20 มิลลิลิตร ต่อน้ำ 20 ลิตร ห่างกันครั้งละ 1 สัปดาห์ :::



มังคุดผลเล็ก



"ภาคตะวันออก"

มังคุดจิ๋ว

รสเข้มหลุดฟัน
อร่อยพอดีกำ

เนื้อมังคุด มีสารอาหารที่จำเป็น
ทั้งวิตามินซี วิตามินอี วิตามินบี1
บี2 บี3 บี6 บี9 และบี12 และ
มีแร่ธาตุที่จำเป็น เช่น แคลเซียม
โพแทสเซียม เหล็ก แมงกานีส
และอื่น ๆ เป็นผลไม้ที่มีกากใยสูง
ช่วยเรื่องการขับถ่าย มีฤทธิ์เย็น
ช่วยคลายร้อน กินแล้วสดชื่น

สาเหตุที่ทำให้มังคุดมีผลเล็กนั้น เกิดจากสภาพแวดล้อมที่แปรปรวน แต่ยังคงคุณค่าทางโภชนาการไว้ครบถ้วน และยังมีรสชาติดีเยี่ยมเช่นเดิม อีกทั้งยังมีลักษณะเด่น คือ เปลือกบาง รสเข้มข้นหวานนำ เปรี้ยวตาม เนื้อสีขาวฟูมีความฉ่ำ ที่สำคัญสามารถรับประทานได้ง่าย เนื่องจากไม่มีเมล็ดโตให้ต้องคายทิ้ง สามารถเคี้ยวกลืนเนื้อได้ทั้งผล มีปริมาณส่วนที่รับประทานได้มากขึ้นเมื่อเทียบปริมาณต่อกิโลกรัม

ประมาณการผลผลิตมังคุดที่จะออกสู่ตลาด ปี 2565



ประมาณการผลผลิตมังคุด
ออกสู่ตลาดของจังหวัดระยอง
จันทบุรี ตราด ในปี 2565 นี้
มีประมาณ 221,847 ตัน แบ่งเป็น
จังหวัดจันทบุรี 155,838 ตัน
ตราด 46,052 ตัน และระยอง
199,957 ตัน

(ข้อมูลตั้งแต่วันที่ 9 ธันวาคม 2564 ถึงวันที่ 29 เมษายน 2565)

ทั้งนี้ ผลผลิตมังคุด จะเริ่มออกสู่ตลาด
ตั้งแต่เดือนมีนาคมนี้เป็นต้นไปจนถึง
เดือนกรกฎาคม โดยในช่วงเดือน
พฤษภาคมจะเป็นช่วงที่มีผลผลิตมังคุด
ออกสู่ตลาดมากที่สุด :::



แคมเปญส่งเสริมการบริโภคสินค้าเกษตร
ภายในประเทศ "Fresh Fruit From Farm"

ข้อมูล : พิรมณต์ พุดตาล
สำนักพัฒนาการถ่ายทอดเทคโนโลยี

กรมส่งเสริมการเกษตร

2143/1 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
โทรศัพท์ 0 2579 9546 E-mail : agrimedia1.3@gmail.com

