

สรุปผลการดำเนินงานให้บริการข้อมูลข่าวสารและการประชาสัมพันธ์ ประจำเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๕

ศูนย์วิทยบริการเพื่อส่งเสริมการเกษตร

ที่	งาน/โครงการ/กิจกรรม	ช่องทาง/วิธีให้บริการ	ผลการดำเนินงาน/ผลสำเร็จ
๑	การให้บริการสื่อเอกสาร วิดีทัศน์ ข้อมูล/ข่าวสารการเกษตร การรับเรื่อง-ประสานส่งต่อแก่ผู้มารับบริการด้วยตนเอง และทางโทรศัพท์ ณ จุดให้บริการ ศูนย์บริการร่วมกรมส่งเสริมการเกษตร อาคาร ๑ ชั้น ๑	๑.๑) มารับบริการด้วยตนเอง ๑.๒) ให้คำแนะนำทางโทรศัพท์	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวน ๙๕ ราย - จำนวน ๑๓๓ ราย - รวมทั้งสิ้น ๒๒๘ ราย - เรื่องที่มีผู้รับบริการให้ความสนใจ ๓ อันดับแรก คือ <ol style="list-style-type: none"> ๑) การปลูกพืชสมุนไพร ได้แก่ การปลูกกัญชา การปลดล็อกกัญชา พ้นจากยาเสพติด ประกาศกระทรวงสาธารณสุข ตั้งแต่ วันที่ ๙ มิถุนายน ๒๕๖๕ การปลูกกระท่อม ฟ้าทะลายโจร การขอรับต้นกล้า และการขยายพันธุ์พืช ๒) การปลูกไม้ผล ไม้ยืนต้น ได้แก่ การปลูกไม้ผลไม้ยืนต้นบนพื้นที่ดินเค็ม มะม่วง สะเดา ขี้เหล็ก ทุเรียน (พันธุ์หมอนทอง กระดุม พวงมณี) ๓) การใช้เทคโนโลยีทางการเกษตร ได้แก่ การใช้โดรนทางการเกษตร ระบบเกษตรกรแม่นยำ (Handy Sense) ฟาร์มอัจฉริยะ การใช้ข้อมูลวางแผนการเพาะปลูก ในอนาคตผ่านแอปพลิเคชัน ศูนย์บริการและถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตร ประจำตำบล. (ศบกต.) และเกษตรกรรุ่นใหม่ (YSF)
๒	ผลิตและเผยแพร่ภาพกราฟิก Q&A เรื่องนี้มีคำตอบ เพื่อตอบประเด็นข้อสงสัยเกี่ยวกับปัญหาการผลิตทางการเกษตร	- เผยแพร่ผ่านเฟซบุ๊กกรมส่งเสริมการเกษตร	<p>มีจำนวน ๒ เรื่อง ประกอบด้วย</p> <p>๑. เรื่อง มังคุด “ราชินีผลไม้”</p> <ul style="list-style-type: none"> - ยอดการเข้าถึง จำนวน ๖,๒๗๘ คน - การคลิกโพสต์ จำนวน ๗๖ คลิก - ยอดการแชร์ จำนวน ๔๐ แชร์ - ยอดการแสดงความรู้สึก จำนวน ๓๔ คน <p>(กดไอ้โมะชันโลก จำนวน ๓๓ คน , กดไอ้โมะชันว้าว จำนวน ๑ คน)</p>

ที่	งาน/โครงการ/กิจกรรม	ช่องทาง/วิธีให้บริการ	ผลการดำเนินงาน/ผลสำเร็จ
			<p>๒. เรื่อง ปุ๋ยอินทรีย์ ตัวช่วยจัดการดินและปุ๋ยอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ยอดการเข้าถึง จำนวน ๘๓,๒๗๑ คน - การคลิกโพสต์ จำนวน ๗๒๖ คลิก - ยอดการแชร์ จำนวน ๖๕๙ แชร์ - ยอดการแสดงความรู้สึก จำนวน ๑๕๐ คน <p>(กดไอ้โม่งหัวใจ จำนวน ๑๕๐ คน)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ยอดการคอมเมนต์ จำนวน ๕ คอมเมนต์ <div data-bbox="1228 613 1291 669"></div> <div data-bbox="1318 626 1509 652" data-label="Text"> <p>Paitool Mekluang</p> </div> <div data-bbox="1302 675 1444 782"></div> <div data-bbox="1318 805 1845 836" data-label="Text"> <p>ถูกใจ ตอบกลับ ชื่นชอบ ส่งข้อความ 4 วัน</p> </div> <div data-bbox="1228 846 1291 901"></div> <div data-bbox="1318 859 1499 885" data-label="Text"> <p>Premkrub Thako</p> </div> <div data-bbox="1318 891 1463 917" data-label="Text"> <p>ขอบคุณครับ</p> </div> <div data-bbox="1318 930 1845 961" data-label="Text"> <p>ถูกใจ ตอบกลับ ชื่นชอบ ส่งข้อความ 4 วัน</p> </div> <div data-bbox="1228 971 1291 1026"></div> <div data-bbox="1318 984 1472 1010" data-label="Text"> <p>ปราณ วสันธร</p> </div> <div data-bbox="1302 1026 1785 1372"></div> <div data-bbox="1318 1378 1845 1409" data-label="Text"> <p>ถูกใจ ตอบกลับ ชื่นชอบ ส่งข้อความ 4 วัน</p> </div>

ที่	งาน/โครงการ/กิจกรรม	ช่องทาง/วิธีให้บริการ	ผลการดำเนินงาน/ผลสำเร็จ
			<div data-bbox="1220 261 1287 329"></div> <div data-bbox="1312 277 1514 310">ชยุตม์ โดสสารากุล</div> <div data-bbox="1297 329 1528 565"></div> <div data-bbox="1312 573 1877 609">ถูกใจ ตอบกลับ ช้อน ส่งข้อความ 3 วัน</div> <div data-bbox="1220 621 1287 690"></div> <div data-bbox="1312 638 1514 670">สมหมาย โพธิ์ทิน</div> <div data-bbox="1318 699 1430 833"></div> <div data-bbox="1312 857 1877 893">ถูกใจ ตอบกลับ ช้อน ส่งข้อความ 4 วัน</div>
๓	นำเข้าองค์ความรู้ผ่านสื่อออนไลน์	๓.๑) Youtube กรมส่งเสริมการเกษตร	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนผู้เข้าชม ๔๔๘ ครั้ง - จำนวนผู้ติดตาม ๖๓๔ คน - เผยแพร่ความรู้ จำนวน ๙ เรื่อง ดังนี้ <p>๑) กลุ่มพัฒนาสื่อฯ นำเข้า จำนวน ๔ เรื่อง</p> <ul style="list-style-type: none"> - เต้าฮวยนมสดสูตรเข้มข้น - การใช้เชื้อไวรัสทำลายแมลงศัตรูพืช - เปลี่ยนยอตมะม่วงเป็นพันธุ์ดีได้ด้วยวิธีการติดตา มะม่วง - ไอศกรีมสับปะรดเชอร์เบท <p>๒) ศูนย์วิทยบริการฯ นำเข้า จำนวน ๔ เรื่อง</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดการวัสดุทางการเกษตรให้เป็นศูนย์ (Zero Waste) - การขยายพันธุ์พืชและแหล่งพืชพันธุ์ดี

ที่	งาน/โครงการ/กิจกรรม	ช่องทาง/วิธีให้บริการ	ผลการดำเนินงาน/ผลสำเร็จ
			<ul style="list-style-type: none"> - ศูนย์พัฒนาพันธุ์มะพร้าวน้ำหอมครบวงจร - การตลาดฝั่งพันธุ์ ๓) กลุ่มประชาสัมพันธ์ฯ นำเข้า ๑ เรื่อง เส้นทางทุเรียนคุณภาพ GAP
		๓.๒) เผยแพร่ความรู้ผ่านทวิตเตอร์ กรมส่งเสริมการเกษตร	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนการเข้าชมทั้งหมด ๑๕,๔๐๐ ครั้ง - จำนวนผู้ติดตามเพิ่มขึ้นเป็น ๑,๕๐๗ คน - จำนวนผู้เข้าชมเฉลี่ย ๔๙๗ คน หรือครั้ง/วัน - เผยแพร่ความรู้ จำนวน ๔๓ เรื่อง - เรื่องที่ถูกนำขึ้นแสดงสูงสุด ๒ ลำดับแรก คือ ๑) ประโยชน์และประเภทของปุ๋ยอินทรีย์ เข้าชม ๗๐๔ ครั้ง ๒) อนุรักษ์กลางเกาะ ปอดภ้ยรชาติดีที่เกาะยาว จ.พังงา เข้าชม ๕๖๑ ครั้ง
๔	นำเข้าองค์ความรู้ผ่านเว็บไซต์	๔.๑) เว็บไซต์ศูนย์วิทยบริการเพื่อส่งเสริม การเกษตร http://esc.doae.go.th	จำนวนผู้เข้าชม ๖,๑๒๗ ราย ประกอบด้วย <ul style="list-style-type: none"> - ชาวประชาสัมพันธ์ จำนวน ๗ เรื่อง - infographic จำนวน ๕ เรื่อง - การระบาดศัตรูพืช จำนวน ๑๐ เรื่อง - หนังสือ e-Book จำนวน ๕ เรื่อง
		๔.๒) จัดทำหนังสือ e-Book องค์ความรู้ ด้านการเกษตรในรูปแบบชั้นหนังสือ http://anyflip.com/bookcase/vofan	<ul style="list-style-type: none"> - นำเข้าและเผยแพร่ e-Book เพิ่มขึ้น จำนวน ๔ เรื่อง - มีจำนวนผู้เข้าชมทั้งสิ้น จำนวน ๒๖๗ ครั้ง
		๔.๓) เฟซบุ๊กกรมส่งเสริมการเกษตร เรื่องคู่มือส่งเสริมการหยุดเผาในพื้นที่ การเกษตร	เผยแพร่องค์ความรู้ จำนวน ๔ เรื่อง <ul style="list-style-type: none"> - การขยายพันธุ์สับปะรด ด้วยการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ ยอดการเข้าถึง ๒๑,๒๒๖ คน ยอดการแชร์ ๑๓๖ ครั้ง <ul style="list-style-type: none"> - การผลิตเมล็ดพันธุ์มันแกว ยอดการเข้าถึง ๘,๓๘๕ คน ยอดการแชร์ ๒๓ ครั้ง

ที่	งาน/โครงการ/กิจกรรม	ช่องทาง/วิธีให้บริการ	ผลการดำเนินงาน/ผลสำเร็จ
			<ul style="list-style-type: none"> - มวนพิฆาต ยอดการเข้าถึง ๗,๐๘๓ คน ยอดการแชร์ ๘๖ ครั้ง - การขยายพันธุ์พืชและแหล่งพืชพันธุ์ดี” ยอดการเข้าถึง ๖,๔๑๐ คน ยอดการแชร์ ๔๙ ครั้ง
		๔.๓) เว็บไซต์ศูนย์บริการร่วมกรมส่งเสริมการเกษตร www.servicelink.doae.go.th	<ul style="list-style-type: none"> - เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร จำนวน ๒๔ เรื่อง - จำนวนผู้เข้าชม ๑,๘๐๔ ครั้ง
๕	การบริการห้องสมุด	๕.๑) ห้องสมุดกรมส่งเสริมการเกษตร ชั้น ๕ อาคารส่งเสริมการเกษตรเบญจสิริภี	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำทะเบียนเอกสาร นิตยสาร/วารสาร ที่จัดซื้อและได้รับจากหน่วยงานภายนอก จำนวน ๓๒ เล่ม - จำนวนผู้เข้าใช้บริการ บริการยืม-คืน จำนวน ๑๔๕ ครั้ง
		๕.๒ ห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์ (e-Library) ผ่านเว็บไซต์ http://library.doae.go.th	<ul style="list-style-type: none"> - วิเคราะห์หมวดหมู่ ทำรายการหนังสือ เอกสาร สิ่งพิมพ์ กรมส่งเสริมการเกษตร เข้าระบบ e-Library จำนวน ๗๓ รายการ - จัดทำเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (e-Book, e-Brochure) เข้าระบบ e-Library จำนวน ๔๒ เล่ม - จัดทำสรุปสาระสำคัญของหนังสือใหม่ที่จัดซื้อเพื่อนำเข้าระบบ e-Library ในรายการหนังสือแนะนำ พร้อมจัดทำรายการหนังสือใหม่เพื่อประชาสัมพันธ์ผ่านเฟซบุ๊กศูนย์วิทยบริการเพื่อส่งเสริมการเกษตร - ผู้ใช้บริการ จำนวน ๑,๙๙๘ ครั้ง
๖	การประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการ ณ จุดบริการ ศูนย์บริการร่วมกรมส่งเสริมการเกษตร อาคาร ๑ ชั้น ๑	- ใช้แบบประเมินความพึงพอใจสำหรับผู้รับบริการที่เดินทางมารับบริการด้วยตนเองเป็นผู้ให้ข้อมูล	<p>การประเมินผลความพึงพอใจของผู้มารับบริการ ทั้ง ๕ ด้าน คิดเป็น ร้อยละ ๙๙.๑๑ (ผู้ประเมินผลเป็นเกษตรกร/ประชาชนทั่วไป จำนวน ๑๒ คน และเป็นเจ้าหน้าที่ภาครัฐ จำนวน ๖ คน) ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. เจ้าหน้าที่สุภาพเป็นมิตร เต็มใจบริการ คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ ๒. ข้อมูลที่ได้รับตรงต่อความต้องการ คิดเป็นร้อยละ ๙๗.๗๘ ๓. ขั้นตอนไม่ยุ่งยาก สะดวก รวดเร็ว คิดเป็นร้อยละ ๙๗.๗๘ ๔. สถานที่เหมาะสม สะอาด ปลอดภัย คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ ๕. สิ่งอำนวยความสะดวกเหมาะสม (โต๊ะ เก้าอี้ น้ำดื่ม คอมพิวเตอร์ ฯลฯ) คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐

ที่	งาน/โครงการ/กิจกรรม	ช่องทาง/วิธีให้บริการ	ผลการดำเนินงาน/ผลสำเร็จ
๗	การรับฟังความคิดเห็น และตอบข้อซักถามต่อเกษตรกร และผู้รับบริการ	๗.๑) ผ่านอีเมลกลางกรมส่งเสริมการเกษตร servicelink@doae.go.th	- จำนวน ๑๙๘ คน/ครั้ง
		๗.๒) กรอกแบบฟอร์ม ณ จุดบริการ ศูนย์บริการร่วมกรมส่งเสริมการเกษตร อาคาร ๑ ชั้น ๑ กรมส่งเสริมการเกษตร	- จำนวน ๑๘ คน
		๗.๓) ตอบคำถามผ่านช่องทางยูทูบ และทวิตเตอร์	- จำนวน ๑๖ คน/ครั้ง ได้แก่ เรื่องนำร่องก่อนปลูกมะนาว, อุปกรณ์การเลี้ยงผึ้ง และแหล่งจำหน่ายผึ้ง, วิธีเพาะเลี้ยงเห็ดนางฟ้า, การจัดการฟางข้าว, การเลี้ยงชันโรง, ฟ้าทะลายโจรแคปซูล, การจัดการรังผึ้งพันธุ์, การขยายพันธุ์พืช, เตรียมพร้อมเลี้ยงผึ้ง เพื่อผลตอบแทนที่คุ้มค่า, เจียวกู่หลาน, เกษะโรงเรียนนาสาร, กระจานสร้างรายได้ ได้ร่มเงาสวนยางพารา, การขอ GAP พืชสมุนไพร
๘	งานอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย		
	- โครงการ กสท.รักษ์ไทย สวมใส่ผ้าไทยและผ้าพื้นเมือง ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕		- รวบรวมภาพถ่ายผู้สวมใส่ผ้าไทยและผ้าพื้นเมือง ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ประจำเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๕ เผยแพร่ทางเว็บไซต์ https://secreta.doae.go.th/?p=๙๖๕๙