

Work shop 6/01/65 : ผอ.สพท.

1. การสร้างประเด็นข่าว

1.1 การหาข่าวและเตรียมประเด็น หาได้จาก

- ประเด็นตามยุทธศาสตร์ กษ. (ต้องรายงานผล PR ทุกเดือน) : เน้นประเด็นที่เป็นตัวชี้วัด กสก. (กษ.กำหนด)
- แผนประชาสัมพันธ์ : ดำเนินการให้ได้ตามแผนอย่างต่อเนื่องและติดตามประเด็นความก้าวหน้า หน้า ผลการดำเนินงานโครงการและแตกประเด็นเพิ่มเติม
- ประเด็นเน้นหนัก ปี 65 ของกอง/สำนัก : ดำเนินการมอบหมายงานให้ชัดเจน ร่วมกันวิเคราะห์ข้อมูลและประเด็นสำคัญที่เกษตรกรและกลุ่มเป้าหมายรองต้องได้รับข่าวสาร รวมทั้งติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานโครงการ ทั้งนี้ ต้องกำหนดประเด็นและประสานข้อมูลจากกอง/สำนักเอง ไม่รอประเด็นตามหนังสือเชิญหาข่าว
- การประชุมทุกระดับ : จับประเด็นและสกัดสาระการประชุม ซึ่งสาระการประชุม มี 3 เรื่องหลัก คือ 1)ข้อสรุปหรือแนวทางในการดำเนินงาน 2) แนวทางแก้ปัญหา 3) รายงานผลการดำเนินงาน ทั้งนี้ ต้องประสานให้ได้ข้อมูลก่อนการประชุม
- สถานการณ์/ความก้าวหน้าโครงการ : วิเคราะห์ก่อนเกิดสถานการณ์ ประสานประเด็นที่เกี่ยวข้องเสนอ กอง/สำนักเพื่อเตรียมข้อมูล รวบรวมข้อมูล ทั้งนี้ สถานการณ์ต่างๆ ไม่มีกอง/สำนักใดมีข้อมูลรอบด้าน เช่น ภัยน้ำท่วม ข้อมูลตัวเลขและเกณฑ์การช่วยเหลือ จาก กผง. +การดูแล รั้วมือ พื้นฟูเกษตรกรมาจาก สสจ.(แนะนำ) กอป.(สำรวจชีวทัศน์) กพวศ.(บริการซ่อมแซมแนะนำดูแล ระบบน้ำ เครื่องจักรกล) กขพ.(สำรวจพันธุ์)+ข้อสั่งการของผู้บริหาร(วิธีการ/ความเข้มข้นของภัยและการช่วยเหลือ) + ผลการช่วยเหลือเกษตรกรในพื้นที่ (การลงพื้นที่ของ ผบร.และส่วนภูมิภาค)
- ข้อมูลมือสองจาก FB line จว./หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง : ติดตามรับข่าวสาร ในกสก./นอกกสก. ขยายผลการเผยแพร่ กรณีข่าวหน่วยงานอื่น/ข่าว กษ. ให้เทียบเคียงประเด็นกับงาน กสก.เพื่อสร้างประเด็นข่าวของ กสก. กรณีข่าวหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องกับ กสก. ให้แชร์หรือขยายผลเผยแพร่ในส่วนที่ กสก.มีส่วนร่วมดำเนินการ
- การจัดทำแคมเปญ รณรงค์ : เสนอแคมเปญและทำงานร่วมกับทุกส่วน ประกอบด้วย 1) กอง/สำนักเจ้าของประเด็น 2) ผู้บริหาร 3) สพท. โดยต้องร่วมกันสร้างแคมเปญ กิจกรรม สื่อ และช่วงเวลาเผยแพร่อย่างต่อเนื่อง

1.2 การกำกับ/ติดตาม

- บรรณาธิการข่าว มอบหมายและกำหนดปริมาณ/เนื้อหาให้ชัดเจนเป็นรายสัปดาห์
- ประสานประเด็นและการจัดทำข่าว ทำสื่อประกอบข่าว ภาพประกอบข่าว

- กรณีการทำข่าวประชุม/ติดตามผู้บริหาร ต้องประสานเนื้อหา ทราบประเด็นและเป้าหมายการประชุมหรือการลงพื้นที่และเขียนข่าวล่วงหน้า
- กำกับประเด็นเผยแพร่ส่วนภูมิภาคให้สอดคล้องกัน
- ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลก่อนเผยแพร่

2.การเขียนข่าว

2.1 เขียนข่าวอย่างมีเป้าหมาย ประเด็นสื่อสารชัดเจนและใช้ภาษาข่าว

- พาดหัว เน้น กสท.ทำอะไร + ประโยชน์ที่ได้รับ (กลุ่มเป้าหมาย)
- ไม่ลอก วัตถุประสงค์ ยุทธศาสตร์ (ยาว ไม่จำเป็น ขาดความน่าสนใจ ผู้อ่านอ่านไม่จบ)
- เขียนข่าวจากข้อมูลจริง ตรวจสอบได้ ใช้ภาษาข่าว สุภาพ ไม่ใช้ภาษาหรือข้อความเชิงลบ กระชับ เข้าใจได้ง่าย เรียบเรียงเนื้อหาตามขั้นตอน/ตามระยะเวลา/ตามประเด็นเนื้อหา
- เขียนข่าวเปิดประเด็น เรื่องใหม่ โครงการใหม่ สถานการณ์ใหม่ ความร่วมมือใหม่ นวัตกรรมใหม่ โมเดล/รูปแบบผลการดำเนินงานแบบใหม่
- เขียนข่าวให้เนื้อหาข่าวสอดคล้องกับระยะการดำเนินงานโครงการ เช่น ส่งมอบเครื่องจักร โครงการแปลงใหญ่ยกระดับ ซึ่งการดำเนินงานใกล้ปิดโครงการ ข่าวต้องเน้นการบริหารจัดการที่กลุ่มนำเครื่องจักรไปใช้+เกิดประสิทธิภาพหรือช่วยแก้ปัญหาอะไร+ผลตอบแทนเป็นอย่างไร+ขยายผลอย่างไร ทั้งนี้ต้องมีตัวเลขหรือวิธีการที่ชัดเจน เช่น ตัวเลขเดิมกับตัวเลขใหม่ วิธีการเดิมกับวิธีการใหม่ กำไรที่เพิ่มขึ้น ต้นทุนที่ลดลง เป้าหมายที่จะขยายผล
- เขียนข่าวการขับเคลื่อนการปฏิบัติในพื้นที่ กรณีโครงการที่ได้รับมอบหมายจาก กษ. หรือรัฐบาล ให้เน้น กสท.ทำอะไร อย่างไร เกิดประโยชน์อย่างไร ไม่ลอกข้อสั่งการ + วัตถุประสงค์ ยุทธศาสตร์ เช่น ไม่ใช่ภาษาหรือข้อความเชิงลบ - เขียนข่าวประเด็นต่อเนื่อง การดำเนินโครงการหรือการแก้ไขปัญหาต่างๆ ต้องติดตามผลความก้าวหน้าเป็นระยะ ทุกข่าวที่เปิดประเด็นใหม่ว่าจะทำอะไร อย่างไร มีเป้าหมายอย่างไร ให้มีข่าวผลการดำเนินงานเป็นระยะรองรับทุกข่าว โดยต้องกำหนดการเผยแพร่ข่าวครั้งต่อไปให้ชัดเจน เช่น เรื่องไม้ผลภาคตะวันออก เปิดประเด็นแนวทางบริหารจัดการและคาดการณ์ผลผลิตแล้ว ต้องทำข่าวต่อเนื่องเป็นระยะตลอดฤดูกาลผลิต ตั้งแต่ ม.ค.65 - พ.ค.65 เช่น ตัวเลขสถานการณ์ ตลาดที่รับซื้อ การ MOU ซื้อ-ขาย ตัวเลขการส่งออก คุณภาพไม้ผล รมรงค์ไม่ตัดทุเรียนอ่อน ตัวอย่างการจัดการของแปลงใหญ่/เกษตรกร/การแปรรูป/การท่องเที่ยว/ตัวอย่างการขายออนไลน์/แนะนำพันธุ์หรือสวนใหม่ๆ
- เขียนข่าวประเด็นชี้แนะ เพื่อป้องกันข่าวเชิงลบ โดยเฉพาะสถานการณ์ที่มีผลกระทบต่อสินค้าเกษตร ซึ่งเป็นปัญหาเดิมๆทุกปี การเขียนข่าวชี้แนะเป็นข่าวเชิงจิตวิทยาป้องกันการสร้างกระแสข่าวเชิงลบ เช่น
 - 1) มาตรการไม่มีทุเรียนอ่อน การประกาศวันตัดทุเรียน เพื่อป้องกันการตัดทุเรียนอ่อนและสร้างความเชื่อมั่นใน

มาตรการ 2) ไม้ผลได้รับรองคุณภาพสินค้า GAP ทุกสวน เพื่อป้องกันปัญหาสินค้าไม่ได้มาตรฐานการส่งออก
3) เปิดเส้นทางขนส่งไม้ผลไปจีน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการส่งออก รัฐบาลสนับสนุนและอำนวยความสะดวก
4) เกษตรกรฝึกอบรมเรียนรู้แล้วกว่า ต้น เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในสินค้า ป้องกันการโจมตีราคาสินค้า
5) ชาวสวนทุเรียนร่วมมือเข้ม พร้อมใจผลิตไม้ผลคุณภาพดีไม่ตัดทุเรียนอ่อน เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมระหว่าง
กสท.กับเกษตรกร สร้างความเชื่อมั่นในกระบวนการผลิต 6) ขยายผล/อบรมเกษตรกร ใช้ไตรโคเดอร์มาใน
แปลงยางพารารับมือโรคเชื้อราหน้าฝน เพื่อเตรียมการป้องกันปัญหา สร้างภาพลักษณ์ในการดูแลเกษตรกร

2.2 การกำกับ/ติดตาม

- ส่งการ/นำเสนอประเด็นก่อนการเขียนข่าว
- ประสานเนื้อหา ตรวจสอบความถูกต้อง
- ฝึกฝนการเขียนใช้ภาษาข่าว ไม่ลอกภาษาเอกสารวิชาการ/เอกสารยุทธศาสตร์/คำกล่าวรายงาน
จัดการเชื่อมประเด็น จัดกลุ่มใจความ แบ่งความสำคัญของประเด็น เปลี่ยนประเด็นลบให้เป็นประเด็นบวก
ด้วยการใช้ภาษาและการหลีกเลี่ยงประเด็น
- กำหนดสื่อประกอบ ช่วงเวลาและช่องทางการเผยแพร่ที่ชัดเจนให้สอดคล้องกับสถานการณ์

3.การเขียนแคปชั่นสื่อออนไลน์

3.1 วางแผน กำหนดประเด็น กิจกรรม และช่วงเวลาการโพส

- วางแผนและเอาใจใส่กับการโพสข้อความ ภาพประกอบ (ให้มีชุดภาพครบกิจกรรมในงาน เน้น
ความหมายของกิจกรรม) และความเหมาะสมกับช่วงเวลา
- ใช้ภาษาข่าว(ออนไลน์) ใช้วิธีเขียนหลากหลาย สุภาพ สนุก บวกๆ ชื่นำ สรุปข้อความสำคัญโดย
มีตัวเลขสำคัญ (ไม่สรุปลอยๆ : ไปดูแปลงใหญ่ทุเรียนว่าทำอะไรให้ได้คุณภาพดี : ไม่เอา) โดยต้องเขียน
แคปชั่นสรุป เช่น 1) ให้มีตัวเลข หรือ สรุปวิธี เช่น สูตรปุ๋ย 3 ไร่ ลงทุน 2 พันบาท/นายสมหวัง ยึด 4 ลด ลด
ต้นทุน ลดปุ๋ย ลดน้ำ ลดสารเคมี เพิ่มกำไร 4 พันบาทต่อไร่ 2) ทำทนายให้อ่าน/ทำไมต้องอ่าน 3) ทำทนายให้ลอง
ทำ 4) เนื้อหาแก้ปัญหาอะไร 5) เนื้อหาอิงกับสถานการณ์อะไร
- กรณีแชร์โพส ให้รับชมเนื้อหาการแชร์แล้วสรุปความสำคัญเป็นแคปชั่น + ขอบคุณ อ้างอิงโพสนั้นๆ
- กรณีโพสอินโฟ/คลิป ให้สรุปใจความสำคัญของเนื้อหา ในแคปชั่น เชิญชวนส่งต่อ /ขยายผลได้
- กรณีโพสข่าว สรุปความสำคัญ+ภาพประกอบที่สำคัญ+ลิงก์ข่าวที่ได้รับการเผยแพร่จากสื่อมวลชน

- กรณีโพสการป้องกันกำจัดศัตรูพืช ให้สรุปสถานการณ์สั้นๆ เพื่อกระตุ้นให้สนใจ โดยใช้ข้อมูลตัวเลขจริงๆ ไม่เขียนแบบลอยๆ เช่น โรคใบร่วงยางพารา พบว่า ณ วันที่ 1 ม.ค.65 พบการระบาด 14 ตจว.ภาคใต้แล้ว (ระวังข้อความเชิงลบ/ทำให้ตื่นตระหนก) เกษตรกรสามารถสังเกตและป้องกันกำจัดเบื้องต้นโดย.....

- กรณี live ควบคุมคุณภาพและเนื้อหาการ live ต้องวางแผนการดำเนินการร่วมกัน กำหนดวิธีและกิจกรรม ก่อน ระหว่าง หลัง live

- ภาพประกอบข่าว คือ ภาพถ่าย อินโฟ คลิป ภาพจากจอออนไลน์

3.2 การกำกับ/ติดตาม

- วางแผนการโพส กำหนดประเด็นตามสถานการณ์

- ควบคุมคุณภาพการ live

- ตรวจสอบการโพส/ผลการโพส/ตอบคอมเมนต์